

# APPEL À PROJET

## CRÉATION GRAPHIQUE : LES 10 ANS DE L'AUTRE CANAL



L'Autre Canal, Scène de musiques actuelles, souhaite, en 2017 profiter des 10 ans de fonctionnement de l'équipement pour marquer les esprits du plus grand nombre.

Nous souhaitons solliciter la créativité d'illustrateurs/graphistes afin de mettre en avant une œuvre graphique liée à cet événement.

L'œuvre originale produite sera destinée à être la "Marque" de ces 10 ans. Elle illustrera et sera déclinée sur tous les supports liés à la communication : affiches, programmes, flyers, merchandising, etc.

# PRÉSENTATION DE L'AUTRE CANAL

L'Autre Canal est un lieu dédié aux Musiques Actuelles, inauguré le 17 mars 2007.

L'établissement est géré par un EPCC (Établissement Public de Coopération Culturelle) initié par la Ville de Nancy, la Région Lorraine et le Ministère de la Culture/Direction Régionale des Affaires Culturelles. Il bénéficie du soutien de la Communauté Urbaine du Grand Nancy de la Sacem et du CNV (Centre National de la chanson, des variétés et du jazz).

Il bénéficie du Label d'État SMAC : Scène de Musiques Actuelles.

Au sein de l'établissement, l'équipe développe un projet en phase avec le Label. À ce titre elle met en œuvre des missions dont la plus visible est l'élaboration d'une programmation de concerts où la recherche d'un équilibre entre artistes têtes d'affiche et artistes émergents est de mise.

Au-delà de cette programmation, le projet se caractérise par un engagement fort sur l'appui à la création en accueillant une dizaine d'artistes/groupes en résidence par saison. Cette présence artistique permet de développer des actions de sensibilisation à la matière artistique.

Un ensemble d'autres actions : éducation, prévention, accompagnement des pratiques, viennent compléter l'intense activité développée sur ce lieu et parfois hors les murs.



Le lieu comprend deux salles de spectacle : une petite salle appelée "Club" d'une capacité de 350 personnes et une grande salle pouvant accueillir jusqu'à 1293 personnes, 4 studios de répétition et un studio d'enregistrement.

Quelques chiffres (année 2015) :

- 90 concerts
- 40 000 spectateurs
- De multiples opérations de sensibilisation et de spectacles destinés au jeune public qui ont attiré plus de 2 000 personnes.
- Près de 300 groupes qui répètent.
- 1 200 adhérents CARTE LAC sur la saison 2015/2016.

# ÉVÉNEMENT & ENJEUX DE LA CRÉATION GRAPHIQUE

## 2017, UNE ANNÉE ANNIVERSAIRE

Le 17 mars (ou le week-end des 17 & 18 mars) 2017, L'Autre Canal fêtera ses 10 ans.

Autour de cet anniversaire, l'année 2017 sera conçue en 3 temps :

- Janvier à mi-mars : la « vitalité rock » qui a précédé l'ouverture du lieu.
- Du 17 mars à fin juin : quelques opérations "labellisées" 10 ans.
- Rentrée de saison 2017/18 (septembre) : un projet LAC II (les 10 ans à venir).

## L'ENJEU DE LA CRÉATION GRAPHIQUE

### ► Publics visés

Tous les publics, toutes esthétiques confondues.

Les musiciens amateurs ou professionnels.

Les acteurs de la culture.

### ► Rayonnement de l'événement

1. Le territoire Métropolitain de Nancy
2. La Région Grand-Est
3. Recherche d'un impact national

### ► Quelques mots clés liés à l'événement :

OUVERTURE - PARTAGE - CONVIVIALITE - ARTISTES - MUSIQUES -  
CRÉATION - DIVERSITÉ - LIBERTÉ - ÉCHANGE - TRANSMISSION -  
ORIGINALITÉ - HUMILITÉ - RESPECT...

### ► Objectifs de communication

- Fédérer les publics de L'Autre Canal.
- Faire découvrir L'Autre Canal autour d'un temps fort.
- Traduire l'importance de l'événement.
- Créer une attente et générer de la curiosité pour l'événement.
- Signaler la singularité et l'originalité de l'événement.
- Établir une identité claire et identifiable par tous, facilement lisible et repérable.
- Créer un visuel fort en phase avec l'identité de L'Autre Canal.

## LA PRESTATION ATTENDUE

Le prestataire qui aura en charge la création graphique devra créer l'identité des 10 ans, celle-ci comprenant une illustration/un visuel. Cette création sera déclinée en logo susceptible d'être utilisé à de multiples occasions.

Cette illustration/visuel devra être déclinable sur tous supports :  
Affiches DECAUX, A0, A1, A2, A3, Flyers / Dépliant / Stickers ...

### En option :

- Nous pouvons envisager que l'artiste/graphiste réalise l'ensemble de ces déclinaisons.
- Nous pouvons étudier l'éventuelle réalisation d'un Teaser vidéo présentant l'événement

# PROCESSUS DE SÉLECTION / RÉMUNÉRATION

## PROCESSUS DE SÉLECTION

### ► Etape 1 / Sélection sur dossiers

Sélection des participants sur dossier à envoyer à l'attention de **Arnaud Chapon**, soit par mail, soit par courrier.

#### Contenu du dossier :

- Présentation de l'illustrateur (trice) / du (de la) graphiste, le cas échéant de l'agence
- Références et exemple de travaux réalisés
- Note d'intention concernant le projet soumis

**Dossier attendu pour le mardi 14 juin à midi.**

### ► Etape 2 / Recherche rémunérée

- Sélection de 3 à 5 illustrateurs/graphistes : **lundi 20 juin**
- Ceux-ci seront ensuite invités à fournir avant **le mardi 12 juillet** :
- Les esquisses et note d'intention sur le visuel de l'événement
- Un devis détaillé de création incluant la cession des droits et les déclinaisons possibles et en option l'éventuelle prise en charge de la réalisation des déclinaisons (devis type joint).

### ► Etape 3 / Choix final

L'illustrateur / le graphiste finaliste sera choisi le **lundi 18 juillet** au plus tard.

Celui-ci devra ensuite fournir un visuel et un logo finalisés pour le **jeudi 18 août**.

## RÉMUNÉRATION

Les graphistes/illustrateurs sélectionnés à l'issue de l'étape 2 et qui proposeront des pistes créatives pour le visuel seront indemnisés d'un montant forfaitaire de 250,00 € HT, sur présentation d'une facture, à l'exclusion de l'illustrateur/graphiste retenu pour le projet final.

Pour l'illustrateur/graphiste retenu à l'issue de l'étape 3, le travail sur les pistes créatives est inclus dans la rémunération globale du travail.

## CONTACT

Arnaud CHAPON est à votre disposition pour tout renseignement complémentaire:

[communication@lautrecanalnancy.fr](mailto:communication@lautrecanalnancy.fr) - T : 03 83 38 44 86

Pour toute correspondance par courrier :

**L'AUTRE CANAL**

**APPEL A PROJET 10<sup>ÈME</sup> ANNIVERSAIRE**

**45 BOULEVARD D'AUSTRASIE**

**54000 NANCY**