

RECRUTEMENT D'UNE ASSISTANT/E COMMUNICATION

PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

L'EPCC L'Autre Canal est une Scène de Musiques Actuelles implantée à Nancy.

Cette structure est composée d'une salle de spectacle de 1293 places - debout, d'un club de 351 places - debout (une centaine de dates à l'année, programmation complétée de résidences artistiques et de travail scénique), un bar ouvert les jours de spectacles, 4 studios de répétition et 1 studio d'enregistrement.

Son équipe est composée de 19 permanents, complétée d'intermittents du spectacle sur les productions, de vacataires pour le bar et la billetterie le soir. Son budget de fonctionnement est de 2,5 M€.

DESCRIPTION DU POSTE

Dans le cadre du projet artistique et culturel du Directeur de L'EPCC L'Autre Canal, L'assistant/e communication assistera le chargé de communication dans l'ensemble de ses missions.

1. Mise en œuvre de la stratégie de communication

L'assistant/e communication intervient dans la réflexion de la stratégie de communication de l'EPCC ainsi que dans sa déclinaison opérationnelle ; en fonction des besoins définis par le chargé de communication (création et diffusion de support, relations presse, participation à la réflexion relative à la stratégie de la communication de L'Autre Canal).

2. Contenus photo et vidéo

Il/elle mène une mission permanente de rendu photo et vidéo de l'activité à la fois interne et externe de la structure.

Il/elle assure le montage de courts formats vidéo destinés au Web.

3. Communication web et stratégie de communication digitale

L'assistant/e communication assure l'animation des outils web (site internet, réseaux sociaux).

Il/elle optimise la diffusion de l'information sur le web en développant la création de contenus (sons, photos, vidéos, contenus rédactionnels) et en réalisant les supports nécessaires à la communication digitale.

Il/elle met en place des partenariats web visant à développer la visibilité de la structure.

COMPÉTENCES ET QUALITÉS REQUISES

- Aptitudes relationnelles
- Rigueur d'organisation, réactivité, disponibilité
- A l'écoute et motivé(e) par le travail d'équipe
- Très bonne orthographe
- Maîtrise de la communication écrite et orale
- Intérêt pour le milieu des musiques actuelles

- Maîtrise des logiciels de la suite Adobe : InDesign, Photoshop, (Illustrator)
- Maîtrise d'un logiciel vidéo : Adobe Première, Final Cut Pro, etc.
- Connaissance et maîtrise des réseaux sociaux

PROFIL

- Formation : Bac + 2
- Une première expérience dans la communication (salle de concert, spectacle, festival, etc.) et/ou dans le secteur des musiques actuelles serait un atout
- Expérience en prise de vue photo/vidéo

CONDITIONS D'ENGAGEMENT

- Type de contrat : CDI
- Temps partiel : 24h
- Cadre d'emploi : groupe 6 / échelon 1
- Lieu de travail : L'Autre Canal, 45 boulevard d'Austrasie – 54000 NANCY
- Horaires de travail :

10h00-13h00 / 14h00-17h00 du mardi au vendredi (24 heures)

Modulable selon l'activité, notamment de diffusion

Travail régulier en soirée et week-ends

Temps de travail annualisé

MODALITÉS DE CANDIDATURE

Candidatures à adresser à M. Henri DIDONNA, Directeur de L'Autre Canal

Par courrier ou par mail à l'adresse suivante : recrutement@lautrecanalnancy.fr

Fiche de poste détaillée transmise sur simple demande

Date limite des candidatures : jeudi 14 septembre 2017

Date des entretiens : lundi 25 et/ou mardi 26 septembre 2017

Date d'engagement prévue : début octobre 2017