



BILAN

D'ACTIVITÉ 2022

45 Bd.
D'AUSTRASIE
NANCY


LAUTRE
CANAL
NANCY

LAUTRE
CANAL
NANCY.FR

SOMMAIRE

1. L'EPCC L'AUTRE CANAL EN 2022P3

2. LES MISSIONS DE SERVICE PUBLIC DE L'ETABLISSEMENTP6

A. MISSION EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DES EXPRESSIONS ET PRATIQUES ARTISTIQUESP6

- SOUTIEN À LA CRÉATION
- DIFFUSION
- EDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

B. MISSION EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DES MÉTIERS ET DES ENTREPRISESP21

- ACCOMPAGNEMENT DES PRATIQUES MUSICALES
- FORMATION
- STUDIOS DE RÉPÉTITION ET D'ENREGISTREMENT
- ACTIONS PARTENARIALES ET SOUTIEN AUX STRUCTURES DE PRODUCTION LOCALES

C. MISSION DE DYNAMISATION CULTURELLE ET ARTISTIQUE DU TERRITOIRE NANCÉIENP31

- FESTIVAL BON MOMENT
- PARTICIPATION À LA PLAGE DES DEUX RIVES
- SENSIBILISATION AUX RISQUES AUDITIFS
- CONTRIBUTION À LA VIE CULTURELLE DES ÉTUDIANTS

D. MISSION EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL À L'ÉCHELLE LOCALE, RÉGIONALE ET EUROPÉENNEP41

- CONTRIBUTION AU DÉVELOPPEMENT DU SITE « AUSTRASIE »
- CONTRIBUTION AUX DYNAMIQUES LOCALES ET MÉTROPOLITAINES
- CONTRIBUTION AUX DYNAMIQUES RÉGIONALES
- COOPÉRATION TRANSFRONTALIÈRE ET EUROPÉENNE

3. ORGANISATION ET FONCTIONNEMENT DE L'ETABLISSEMENTP46

A. GOUVERNANCEP46

B. RESSOURCES HUMAINESP48

C. RESSOURCES FINANCIÈRESP50

D. EQUIPEMENTP55

E. OUTILS D'INFORMATION ET DE COMMUNICATIONP57

F. FIDÉLISATION ET DÉVELOPPEMENT DU BÉNÉVOLAT ET DES PUBLICSP60

G. CHANTIERS TRANSVERSAUXP63

H. IMPLICATION DANS LES RÉSEAUXP64

4. EN SYNTHÈSEEN 4E DE COUVERTURE

Très attaché aux principes fondamentaux de parité, L'Autre Canal ne fait cependant pas l'usage de l'écriture inclusive dans ce document pour en faciliter sa lecture

1. L'EPCC L'AUTRE CANAL EN 2022

L'Autre Canal est un Établissement Public de Coopération Culturelle (EPCC) dédié aux musiques actuelles et constitué à Nancy en 2007 par trois partenaires publics : l'Etat/Ministère de la Culture/Direction Régionale des Affaires Culturelles Grand Est, la Région et la Ville de Nancy. Situé au cœur du quartier Rives-de-Meurthe à proximité de l'hyper centre, il est doté d'une grande salle (1293 places), d'un club (351 places) et de quatre studios de répétitions et d'enregistrement. Son action s'inscrit dans le quotidien, essentiellement dans ses murs mais également de plus en plus en divers lieux du territoire. Disposant du label « Scène de Musiques Actuelles » (SMAC) délivré par le Ministère de la Culture, L'Autre Canal déploie un projet artistique et culturel dont les missions sont multiples et interdépendantes :

• **la diffusion** avec une centaine de concerts proposés annuellement et conjuguant têtes d'affiche et émergence notamment régionale, au service de la diversité artistique

• **le soutien à la création** par la mise en œuvre de résidences de création ou de production en direction d'artistes nationaux et régionaux

• **l'accompagnement des pratiques musicales** au moyen de divers dispositifs de repérage et de soutien au développement des artistes amateurs ou en voie de professionnalisation de l'espace régional, de programmes de formations, de la mise à disposition des studios de répétitions ou d'enregistrement

• **l'action culturelle** par le déploiement de programmes d'éducation artistique et culturelle à l'attention des habitants du

territoire nancéen et des scolaires en priorité, pour agir au quotidien en matière de sensibilisation et d'émancipation des personnes dans le champ culturel et des musiques actuelles en particulier

• **la participation à la structuration de la filière musicale à l'échelle régionale et transfrontalière** par la contribution à de nombreux projets ambitieux intégrant la diversité des acteurs des musiques actuelles à l'échelle du Grand-Est et européenne et par l'expérimentation de nouvelles pratiques professionnelles

• **l'action territoriale** par la mise en place de nombreux partenariats avec une diversité de structures du champ culturel mais aussi d'autres secteurs pour multiplier la présence de l'établissement sur le territoire et coconstruire des actions singulières et innovantes

Ces missions s'inscrivent précisément dans celles inscrites dans les derniers statuts de l'établissement votés en juillet 2021 avec l'ambition, pour ce dernier, de disposer d'une capacité d'action élargie et davantage rayonnante :

- Une mission de service public en faveur du développement des expressions et des pratiques artistiques
- Une mission de service public en faveur du développement des métiers et des entreprises
- Une mission de service public de dynamisation culturelle et artistique du territoire nancéen
- Une mission de service public en faveur du développement territorial à l'échelle locale, régionale et européenne

Ces statuts précisent en outre que l'établissement est à la fois un lieu de création artistique, un lieu de pratique et d'expression artistique, un lieu de diffusion, de rencontre et de convivialité, d'information, d'échanges et de réflexion, un espace d'expérimentation, un lieu à « vivre ensemble » qui a vocation à contribuer à la réalisation des objectifs nationaux dans le domaine de la culture.

En termes de ressources, la structure dispose d'une 20aine de salariés, d'une équipe de 50 à 60 intermittents du spectacles régulièrement mobilisés, d'une trentaine de bénévoles actifs et d'un budget global de l'ordre de 3M€ annuels.

Depuis 2020, l'EPCC est administré par un CA de 32 administrateurs (16 titulaires et 12 suppléants) et présidé par M. Bertrand Masson.

Concernant l'année 2022, quatre événements majeurs auront marqué la vie de l'établissement.

Le premier est incontestablement la reprise de l'activité normale à partir du 16 mars, après deux années marquées par la crise sanitaire de la Covid-19 qui aura fortement impacté le monde de la culture et celui des musiques actuelles en particulier. Cette reprise permettant de réinvestir pleinement l'ensemble des missions de L'Autre Canal et notamment celles liées à la diffusion en configuration debout aura nécessité en réalité l'entièreté de l'année pour gérer les nombreux reports de dates induits par de multiples annulations successives. A cet égard elle n'est donc pas à considérer comme une année dite normale mais bien comme une année transitoire avec un volume d'activité qui aura permis d'appurer les divers engagements pris précédemment et de s'acheminer vers une année 2023 davantage normalisée. Il est sur ce point à noter que l'activité globale a été relativement dense avec de nombreuses actions entreprises pendant la crise sanitaire qui ont été maintenues en complément de celles qui préexistaient ; il est aussi nécessaire de constater qu'elle a été fragile du point de vue du comportement des publics avec des fréquentations excellentes sur les têtes

d'affiche et une mobilisation moins évidente pour les artistes plus émergents/indépendants/à découvrir, ainsi qu'un nombre important d'annulations de dates prévues par des producteurs privés régionaux pour diverses raisons (préventes insuffisantes, annulation de tournées...). Il conviendra d'être très attentifs à ces différentes variables pour écrire la suite.

Le deuxième est celui des 15 ans de l'établissement confirmant la place importante qu'il a su prendre à l'échelle de son territoire mais également au niveau régional, national et européen. Le choix a été de ne pas fêter cet anniversaire avec un temps spécifique considérant le contexte de sortie de crise mais de reprendre une activité foisonnante à l'échelle métropolitaine en investissant de nombreux lieux du territoire avec des rendez-vous singuliers et inattendus.

Le troisième est celui du changement de direction de l'établissement. En effet, Henri Didonna, 2ème directeur de L'Autre Canal en poste depuis 2013, a laissé ses fonctions après trois mandats successifs pour les transmettre à Sébastien Etienne qui a pris son poste le 14 novembre et qui devient de fait le troisième directeur de l'EPCC. Son premier mandat, d'une durée de 4 ans, prendra fin en novembre 2026. L'année écoulée aura été très mobilisante du point de vue de la procédure liée (appel à candidature, sélection d'une short-list, accueil des candidats en phase d'écriture de leur projet, tenue du jury, agrément ministériel de la candidature retenue par ce dernier, validation finale du choix par le conseil d'administration, communication accompagnant la nomination) et un tui-lage s'est organisé entre les deux directeurs de mi-novembre à fin janvier 2023. L'Autre Canal verra son projet artistique, culturel et territorial entièrement réécrit en 2023 pour les années 2023/2026, au travers d'une démarche participative et mettant au cœur de ses préoccupations les enjeux de territoire, de transition écologique, d'égalité entre les femmes et les hommes, de citoyenneté et d'inclusion, considérés comme prioritaires par le nouveau directeur.

Enfin, le dernier est celui de la fragilité

financière dans laquelle se trouve l'établissement quinze ans après son ouverture. En effet, les années 21 et 22 ont été marquées par des résultats financiers d'exploitation négatifs entraînant l'EPCC dans des reports à nouveau négatifs jamais connus jusqu'alors. Cet état de fait devra retenir l'attention de l'équipe et du conseil d'administration pour les années à venir, en vue de mobiliser toutes les solutions pour un retour, dès que possible, à une situation équilibrée.



2. LES MISSIONS DE SERVICE PUBLIC DE L'ÉTABLISSEMENT

A. MISSION EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DES EXPRESSIONS ET PRATIQUES ARTISTIQUES

ENJEUX ET OBJECTIFS

- **Soutenir, valoriser et encourager les pratiques artistiques professionnelles et en amateur, prioritairement dans le domaine des musiques actuelles, en apportant une attention aux projets impliquant d'autres champs musicaux et d'autres disciplines artistiques**
- **Sensibiliser les citoyens aux esthétiques musicales au travers des partenariats avec le secteur associatif, socioculturel et les établissements spécialisés dans ce domaine**
- **Initier et contribuer, avec les acteurs locaux, à l'élaboration et l'animation de projets de territoires**

SOUTIEN À LA CRÉATION

- 11 résidences accueillies représentant 43 jours de travail sur scène (24 au Club et 18 en Grande Salle). 2 se sont déroulées dans le cadre de locations à des producteurs

Parmi ces 11 résidences :

- 2 sont originaires de la Métropole (18,2%)
- 2 sont originaires du Grand Est (18,2%)
- 7 sont originaires du reste de la France - Or-

léans, Paris, Lyon, Nantes... (63,6%)

• ESTHÉTIQUES MUSICALES :

- Pop - Rock : 4 (36,3%)
- Musiques électroniques : 2 (18,2%)
- Rap - Hip Hop : 1 (9,1%)
- Chanson et variété : 2 (18,2%)
- Metal : 1 (9,1%)
- Autres (ciné-concert) : 1 (9,1%)

• 45 artistes (44H - 1F) et 15 techniciens (12H - 3F) accueillis

• APPORT DE L'AUTRE CANAL :

37 503€ HT (21 900€ HT en apport en industrie + 15 603€ HT en apport numéraire)

• DÉTAIL DES PROJETS ACCUEILLIS :

- **Naudin**, en coproduction avec Diffusion Prod
- **Gargântua**, en coproduction avec Wart
- **Kikesa**, location à Yuma production
- **Alcest**, en coproduction avec The Link Prod
- **Parquet**, en coproduction avec Carton
- **Tryo**, location à Pyrprod via Notice France qui a produit une date en suivant
- **T/O**, en coproduction avec October Tone
- **Symphopop**, en partenariat avec Gradus Ad Musicam
- **Acid Arab**, en coproduction avec Wart
- **Mathias Delplanque**, en partenariat avec La Maison de L'Architecture Lorraine et Ici, D'Ailleurs
- **Oiseaux-Tempête & Friends**, en coproduction avec AFX



Ci-dessus, **Parquet**, ci-dessous **Naudin**.



DIFFUSION

LES CONCERTS

- 90 concerts organisés
 - 229 équipes artistiques accueillies soit 1273 personnes dont :
 - 703 artistes (611H - 92F)
 - 570 techniciens (501H - 69F)
 - Esthétiques musicales :
 - Pop - Rock - Reggae : 34,5%
 - Musiques électroniques : 24%
 - Rap - Hip Hop : 16,6%
 - Chanson et variété : 14,8%
 - Musiques du monde et trad. : 3,5%
 - Jazz et blues : 2,7%
 - Autres : 3,9%
 - Provenance géographique des projets artistiques diffusés :
 - Région Grand Est : 80 dont 61 issus de la Métropole du Grand Nancy (34,9% dont 26,6% issus de la Métropole)
 - Reste de la France : 99 (43,2%)
 - International : 50 soit (21,9%)
 - Types de diffusion :
 - Productions : 34 (37,8%)
 - Coproductions : 22 (24,4%)
 - Mises à dispo. partenariales : 8 (8,9%)
 - Locations : 26 (28,9%)
- Soit une répartition de 71% - 29% entre les projets portés par L'Autre Canal et les locations aux producteurs professionnels

o Les locations :

- Label LN (Métropole du Grand Nancy) : 8 (31%)
- Notice France (Metz) : 14 (54%)
- Alkaprod (Métropole du Grand Nancy) : 4 (15%)

o Les mises à dispositions partenariales :

- Turbul'lance :
tremplin du Jardin du Michel
- Nancy Jazz Pulsations :
3 dates dans le cadre du festival
- Ville de Nancy : 1 date dans le cadre du Livre sur la place
- 3 associations étudiantes :
FEDELOR, ICN, Les 3 Écoles

o Les coproductions :

- NJP (2)
- See You Soon (3)
- La Zintrie
- Monolithe
- Label LN (5)
- Zikamine
- Le Bruit Qui Pense
- KDTS
- CCN-Ballet de Lorraine (3)
- Metal Ride (2)
- Cie La Torpille-Donké
- Le Carreau Scène Nationale de Forbach

• Lieux de diffusion :

- LAC - Club : 22 (24,4%)
- LAC - Grande Salle Réduite : 22 (24,4%)
- LAC - Grande Salle : 29 (32,2%)
- LAC - Grande Salle + Club : 3 (3,3%)
- Hors les murs* : 11 (12,2%)
+ 3 dates dans le Cadre de Bon Moment : LAC + L'Octroi

* Précisions Hors les murs :

- 8 dates à La Méchelle dans le cadre de l'opération Métropole « La Plage des deux rives »
- 1 date au Musée Lorrain (Lab Salon) en coproduction avec le CCN-Ballet de Lorraine
- 1 date à La Médiathèque Manufacture
- 1 date à Stiring Wendel (57) en coproduction avec Le Carreau-Scène Nationale de Forbach

• **A noter : La proportion élevée de concerts en Grande Salle s'explique par les derniers reports post crise sanitaire, L'Autre Canal ayant fait le choix de déprogrammer le moins de concerts possible.**

• Fréquentation :

- 58 147 spectateurs dont :
 - 52 616 entrées payantes (90%)
 - 2509 entrées sur des événements gratuits (4%)
 - 3022 entrées exonérées (6%)

• Taux de remplissage : 75%

Ce taux de remplissage s'explique en partie par le nombre élevé de concerts en grande salle suite aux reports dûs à la crise sanitaire et qui ont suscité un retour massif des publics sur les plus grosses productions. On constate

cependant que l'écart se creuse entre de très bonnes fréquentations sur les concerts têtes d'affiche et une fréquentation plus faible sur les concerts d'artistes émergents/découverte.



SLIFT (c) Benpi

• DÉTAIL DES PROJETS DIFFUSÉS

Benjamin Biolay, Junior Rodriguez, Baleine, Kamarad, Looking For A Name, Cœur Bavard, Cats On Trees, Jeremy Frerot, Tibs, Mcfly et Carlito, Isthissamson & Mr Tulipe, Eddy De Pretto, Bianca Costa Dj Set, Georgio, Tuerie, Polo & Pan, Lewis Ofman, Hilight Tribe, Sciencyfreaks, Camelia Jordana, Luidji, Tuerie, Kikesa, Vso, La Femme, Igor Dewe, Panda Dub, Moko, Tryo, Alex Toucourt, Kanoe, John Butler, Elena Stone, Wejdene, Josman, Bkz, Blurry Eyes, Rushing Ibex, Grands Voyageurs, Orion, Ris-K, Greg Aven, Benini, Cabana Records, Ab2ol, Louane, Carla De Coignac, Hatik, Kolo, Volbeat, The Raven Age, Gauthier, Amane Grey,

Wesh Taum, Burnin'child, Dj Bone, Toxic, Dili-man, Chill, Kx Chronicles, Teh Climax, Janovski, Rival Sons, Eluveitie, Mathias Malzieu, Oldelaf, U.R.Trax, Helena Hauff, Mainline, Magic Orchestra, Vfo39, Rotor, Elaina Vierce, Mitzum B2b Yokin B2b Vezo B2b Vbr B2b Sniffhanger, La Tendresse, Patin Slide, Vitalic, Ouero, John Lord Fonda, Rodorama, Ox, Manuchaman, Narcis, Tiakola, Bigflo & Oli, Vianney, Les Fatals Picards, Nordine Le Nordec, Malik Djoudi, Yan Wagner, Jeanne Tonique, 2panheads, Jaja, Allivm, Left Lane Cruiser, Jerron Paxton, Theo Charaf, Mendelson, Pascal Bouaziz, The Bloody Beetroots, Tha Trickaz, Bellorum, Axmos, Oboy, Squidji, Odezenne, Moussa, Frustration, De Ambassade, Pounds, Kora Jazz Trio, Moonshine, Lucarne, Florent Marchet, Kings Of Convenience, Boys Noize, Djedjotronic, Unkle- von, Basstone, King Khan Unlimited, Tequilasavate Y Culebras, Jawhar, Grand Camino, Bigger, Steve Amber, Dope Saint Jude, Uzi Freyja, Sleaford Mods, Lice, Juliette Armanet, Zaho De Sagazan, Bon Entendeur, Anorak, Un*Deux, Last News From Disco, Feu! Chatterton, Cœur Bavard, Bkz, Timea, Le Lou, Noto, Chinese Man, Rhino, Tagada Jones, Crisix, Coming Wolves, Thomas Schumacher, Manu Chaman, Hubert Lenoir, Fils Cara, Disiz, Rhounna, Ox, Last News From Disco, Mortuary, Mercyless, Brisebard, Temple Kid, Carnival Youth, Julien Bouchard, BCUC, Yatraa, Tonstartssbandht, T/O, La Fanfare Des Enfants Du Boucher, Etran De L'air, Mossa & Zoya, Thibaut Sibella & The Graveyard Shift, Louise-Ellie, Protomartyr, Mestre, The Wedding Present, Foggy Bottom, Johnnie Carwash, Echt!, Ouai Stephane, Lalalar, Romane Santarelli, Jeanne Tonique, Collectif Astereotypie, Souleance Live Band, Monolithe Noir, Bothlane, Aratan N'akalle, La Flopée, Glauque, Folly Group, Flegon, Unschooling, Lewsberg, Slift x Etienne Jaumet, Der, Gargäntua, Gwendoline, Thérèse, Ammar 808, Naudin, Parquet, Encore, Shiitake, Encore Pillow, Escales, Xavier Rudd, Bobby Alu, Yann Tiersen, Quinquis, The Brian Jonestown Massacre, Mansfield. Tya, Cate Hortl, Blockheads, Karras, Death Whore, Leen, Charlie Winston, Milk, Yurei, Oiseaux-Tempête & Friends, Ben Shemie, Ziak, 110, Izia, Nili, Danse Musique Rhône-Alpes, Tachycardie, Ouero & Ox, Suzanne, Nuit Incolore, Ibrahim Maalouf

LES CONFÉRENCES

• Suite du Parcours « Conférences mixées »

- Dates et fréquentation :
- o 01/02 : Detroit (16 personnes + 80 en visio)
- o 15/03 : Berlin (28 personnes + 119 en visio)
- o 19/04 : Paris (49 personnes + 34 en visio)
- o 17/05 : Londres (51 personnes)
 - Artiste conférencier : Unzip (1H)
 - Provenance géographique : Nancy
 - Lieu : L'Autre Canal (sauf le 17/05 au Museum Aquarium de Nancy)

• Conférence « Riot Grrrl : Révolution girl style now »

- Date : 13/12
- Artiste conférencier : Mathilde Carton (1F)
- Provenance géographique : Paris
- Lieu : L'Autre Canal
- Fréquentation : 15 personnes

>> Soit un total de 5 rendez-vous, 392 spectateurs, 2 lieux investis et 2 conférenciers (1H - 1F)

LES RENCONTRES ARTISTIQUES

• Rencontre croisée avec Malik Djoudi et Yan Wagner

- Date : 21/01
- Nbe d'artistes : 2 (2H)
- Lieu de la rencontre : L'Autre Canal
- Fréquentation : 8 personnes

• Rencontre avec Florent Marchet

- Date : 13/03
- Nbe d'artistes : 1 (1H)
- Lieu de la rencontre : Médiathèque Manufacture (cadre : « La vie chantée de Florent Marchet »)
- Fréquentation : 40 personnes
- Partenaires impliqués : Les Bibliothèques de Nancy

• Rencontre croisée avec Bigger et Steve Amber

- Date : 23/03
- Nbe artistes : 7 (7H)
- Lieu de la rencontre : L'Autre Canal
- Fréquentation : 10 personnes

• Rencontres croisées du festival Bon Moment

- Date : 16/09 (avec Ouai Stéphane et Johnnie Carwash) & 17/09 (avec Gargantua, Slift + Etienne Jaumet et JeanneTo)
- Nbe artistes : 6 (6H/1F)
- Lieu de la rencontre : L'Autre Canal
- Fréquentation : 40 personnes
- Partenaires : L'Echanson, La Centrale des Vignerons, brasseries Hoppy Road et Tumulte

• Rencontre croisée avec Death Whore et Blockheads

- Date : 22/10
- Nbe artistes : 4 (4H)
- Lieu de la rencontre : Bar Fox Den
- Fréquentation : 18 personnes

>> Soit un total de 5 rendez-vous, 116 spectateurs, 3 lieux investis, 12 groupes soit 20 artistes (19H-1F)



Blockheads, en rencontre publique au Fox Den (c) Benpi

LES AUTRES ACTIONS ARTISTIQUES ET CULTURELLES À DESTINATION DU GRAND PUBLIC

• RÉCRÉ ÉLECTRONIQUE (15 Ans de LAC)

- Date : 14 mai 2022
- Personnes/publics touchés : Grand public
- Partenaires impliqués : FNAC
- Lieux de réalisation : FNAC de Nancy
- Commune concernée : Nancy
- Intervenant concerné : Yes is More (duo : 1H - 1F)
- Nb d'heures d'intervention : 3h
- Nb de bénéficiaires : 45 participants

• RÉCRÉ ÉLECTRONIQUE LORS DE LA FÊTE DES JARDINS DU HAUT-DU-LIÈVRE

- Date : 22 juin 2022
- Personnes/publics touchés : Grand public
- Partenaires impliqués : Médiathèque du Haut-du-Lièvre, association Anim'Haye, Ville de Nancy
- Lieux de réalisation : Quartier du Haut-du-Lièvre
- Commune concernée : Nancy
- Intervenant concerné : Polo Leblanc (artiste de Mr Pelican, accompagné dans Grand Bain ; 1H)
- Nb d'heures d'intervention : 3h
- Nb de bénéficiaires : 40 participants



• RENDEZ-VOUS VOCAL JUKE-BOX

Ateliers de pratiques musicales collectives autour de la voix à destination du grand public

- Dates/durée et fréquentation : 3 juillet (atelier voix - 9 personnes), 10

juillet (atelier voix - 18 personnes) et 17 juillet (atelier voix - 21 personnes)

- Personnes/publics touchés : Grand public
- Partenaires impliqués : Métropole du Grand Nancy
- Lieux de réalisation : Scène d'été de la Méchelle
- Nancy et Tomblaine
- Intervenants concernés : Célia Pierre-Gay (1F)
- Nb d'heures d'intervention : 12h heures (3 heure par atelier)

• SOIRÉE AUTOUR DU FILM GHOST SONG

En partenariat avec les cinémas Caméo, diffusion du film « Ghost Song » + showcase de Jimmy Whoo et Rose (compositeurs de la BO) + rencontre/conversation avec les musiciens et le réalisateur du film

- Dates/durée : 28 mai
- Fréquentation : 80 spectateurs
- Personnes/publics touchés : Grand public
- Partenaires impliqués : Cinémas Caméo
- Lieux de réalisation : Grande salle du cinéma Caméo Saint-Sébastien
- Communes concernées : Nancy
- Intervenants concernés : Jimmy WHoo, Rose, Nicolas Peduzzi (2H - 1F)

• SOIRÉE AUTOUR DU FILM L'ÉNERGIE POSITIVE DES DIEUX

En partenariat avec les cinémas Caméos, diffusion du documentaire en amont de la programmation du Collectif Astéorotypie à Bon Moment + rencontre avec sa réalisatrice Laetitia Møller

- Date : 5 septembre 2022
- Fréquentation : 52 spectateurs
- Personnes/publics touchés : Grand public
- Partenaires impliqués : Cinémas Caméo
- Lieux de réalisation : Caméo Commanderie
- Communes concernées : Nancy
- Intervenants concernés : Laetitia Møller (1F)

• DIMANCHE A LAC ATOUR DE LUCARNE

Dimanche portes ouvertes (brunch, visites, ateliers enrichissant le spectacle jeune-public Lucarne)

- Date : 13 mars 2022
- Fréquentation : 792 personnes
- Personnes/publics touchés : Grand public + Réseau Educatif de Meurthe et Moselle
- Partenaires impliqués : Le Vert t'y Go!
- Lieux de réalisation : L'Autre Canal
- Communes concernées: Nancy
- Intervenants concernés : Mr Pelican (2H), Le Son et La Forme (3H)

• DIMANCHE A LAC ATOUR DE YUREI

Dimanche portes ouvertes (brunch, visites, ateliers enrichissant le spectacle jeune-public Yurei)

- Date : 20 novembre 2022
- Fréquentation: 567 personnes
- Personnes/publics touchés : Grand public
- Partenaires impliqués : CCN - Ballet de Lorraine + Vert t'y Go
- Lieux de réalisation : L'Autre Canal
- Communes concernées : Nancy
- Intervenants concernés : CCN (1H) + beatboxer (1H)

• CO-CONSTRUCTION DE LA FÊTE ESTIVALE DU HAUT-DU-LIÈVRE

Technique et ressources humaines, coordination des concerts et programmation d'un projet artistique sur les cinq composant le plateau

- Date : 12 juillet 2022
- Personnes/publics touchés : Grand Public
- Fréquentation : 121 personnes
- Partenaires impliqués : Association Anim'Haye + MJC du Haut-du-Lièvre + Médiathèque du Haut-du-Lièvre + Ville de Nancy + Métropole du Grand Nancy
- Lieux de réalisation : Quartier du Haut-du-Lièvre
- Communes concernées: Nancy
- Artiste programmé par LAC : Jaja (7H)

• Soit un total de 8 actions, 1 745 spectateurs, 6 lieux investis et 12 équipes artistiques (15H - 4F)

• **Concernant l'ensemble des actions de diffusion, on comptabilise un total de 260 équipes artistiques, 60 400 spectateurs et 11 lieux de la Métropole investis en complément de L'Autre Canal**



EDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

- Nombre de projets : 19
- Nombre de communes investies : 8
 - Nancy
 - Laxou
 - Maxéville (Quartier Prioritaire de la Ville/Haut du Lièvre)
 - Neuves-Maisons
 - Villers-les-Nancy
 - Tomblaine
 - Bar-Le-Duc
 - Lunéville
 - Pont-Saint-Vincent
- Nombre de bénéficiaires (hors visites de L'Autre Canal) : 995 dont 853 scolaires
- Nombre d'artistes intervenants : 23
 - dont 15 de Nancy (68%)
 - dont 4 de Metz (18%)
 - dont 1 de Haute-Marne (5%)
 - dont 2 d'Ile de France (9%)
- Nombre de visites de L'Autre Canal (hors projets) : 26 pour 516 visiteurs au total
 - dont 220 scolaires (43%)
 - dont 210 étudiants (41%)
 - dont 86 de publics spécifiques autres (16%)

LE DÉTAIL DES PROJETS

• CHŒURS D'ENFANTS DU MONDE

Accueil d'enfants de l'association « Chœurs d'enfants du monde » pour une visite de LAC et mise à disposition du studio d'enregistrement dans un recording des chœurs pour une musique du rappeur québécois Jam Khalil

DATES/DURÉE : 2 février 2022

PERSONNES/PUBLICS TOUCHÉS :

enfants 6/12 ans

PARTENAIRES IMPLIQUÉS : association

« Chœurs d'enfants du monde »

LIEUX DE RÉALISATION : L'Autre Canal

COMMUNES CONCERNÉES : Nancy

NBE DE BÉNÉFICIAIRES : 15

• DES HAIKUS PLEIN LES OREILLES

Parcours autour de l'œuvre de Pascal Bouaziz dans le cadre du concert de Mendelson donné par le groupe à L'Autre Canal. Visite de LAC, séance de découverte et de discussion autour de l'œuvre de Pascal Bouaziz, deux ateliers de pratique artistique avec l'artiste (écriture de haïku, mise en voix et en musique et enregistrement de haïku), concert de Mendelson.

[Sur Splash : Découvrez le podcast](#)

DATES/DURÉE : 1, 8, 15 et 23 février 2022

PERSONNES/PUBLICS TOUCHÉS :

Patients du service addictologie du Centre Psychothérapique de Nancy

PARTENAIRES IMPLIQUÉS : Centre Psychothérapique de Nancy

LIEUX DE RÉALISATION : L'Autre Canal (visite, concert) + Centre Psychothérapique de Nancy (ateliers)

COMMUNES CONCERNÉES : Nancy et Laxou

INTERVENANTS CONCERNÉS : Pascal Bouaziz

NBE D'HEURES D'INTERVENTION :

2 heures (séance découverte) + 4 heures (ateliers de pratique)

NBE DE BÉNÉFICIAIRES : 6

• INITIATION A LA PRATIQUE MUSICALE COLLECTIVE

Visite de LAC à l'occasion du concert de Sinsemilia, 3 ateliers de percussions menés par Axmos (artiste accompagné dans le cadre du dispositif Grand Bain) : découverte des instruments de percussions et de la pratique musicale collective. Restitution à l'issue des ateliers devant les autres résidents du foyer et d'autres foyers pour déficients visuels de Meurthe-et-Moselle. Reprise des ateliers en vue d'une restitution commune avec un autre atelier MAO du foyer, à l'occasion des 15 ans de LAC.

[Sur Splash : Découvrez le podcast](#)

DATES/DURÉE : 10-17-24-27 février, 30 mars, 7-15-21-28 avril, 5-12-14 mai 2022

PERSONNES/PUBLICS TOUCHÉS : Personnes aveugles et malvoyantes

PARTENAIRES IMPLIQUÉS : Foyer d'hébergement Jeanne-Marie Laurent pour adultes déficients visuels

LIEUX DE RÉALISATION : L'Autre Canal (visite et concert) + Foyer d'hébergement Jeanne-Marie Laurent pour adultes déficients visuels (ateliers et restitution)

COMMUNES CONCERNÉES : Nancy
INTERVENANTS CONCERNÉS : Axmos
NBE D'HEURES D'INTERVENTION : 12 heures (10 ateliers) + 2 restitutions
NBE DE BÉNÉFICIAIRES : 12

• ELECTROWWW

Projet de pratique musicale collective sur l'ensemble des écoles de la Cité éducative du Plateau de Haye. Écriture d'une chanson commune entre une classe de grande section de maternelle (le refrain) et une classe de CP (les couplets) de la même école, dans une esthétique pop/électro. 5 ateliers de pratique musicale en classe (pour découvrir le style musical pop/électro, écrire les paroles et composer la musique), visite de L'Autre Canal et enregistrement des voix en studio, restitution commune sur la scène de LAC devant les parents et les autres écoles.

Sur Splash : Découvrez le reportage vidéo

DATES/DURÉE : Année scolaire 2021/2022

PERSONNES/PUBLICS TOUCHÉS :
Élèves de grande section et de CP (12 classes)

PARTENAIRES IMPLIQUÉS : DRAC Grand Est, Cité éducative du Plateau de Haye, Écoles maternelles et élémentaires Schweitzer, Jules Romains, Saint Exupéry, Buffon, La Fontaine, Moselly

LIEUX DE RÉALISATION : Écoles maternelles et élémentaires Schweitzer, Jules Romains, Saint Exupéry, Buffon, La Fontaine, Moselly + L'Autre Canal (visite, enregistrement, restitution)

COMMUNES CONCERNÉES : Laxou, Maxéville, Nancy (Quartier Prioritaire de la Ville - Le Haut du Lièvre)

INTERVENANTS CONCERNÉS : Hélène Ruzic et Benjamin Racine (du groupe -II-)

NBE D'HEURES D'INTERVENTION : 123 heures par artiste intervenant (246 heures au total) + restitution (2 heures)

NBE DE BÉNÉFICIAIRES : 304 élèves
DISPOSITIFS MOBILISÉS : Appel à projet fédérateur de la DRAC Grand Est

• PARCOURS « LUCARNE »

Parcours dans le cadre de l'accueil du ciné-concert jeune public « Lucarne » de Plan 9, à L'Autre Canal : présentation en discussion en classe autour du spectacle « Lucarne », rencontre avec l'équipe du spectacle pendant sa résidence à L'Autre Canal, ateliers de pratique musicale autour de la composition de musique de film en classe (imaginer un accompagnement musical dur des images d'animation) et retour à L'Autre Canal pour le spectacle.

DATES/DURÉE : 24 novembre 2021 (séance en classe pour préparer la venue à la rencontre) + 29 novembre (rencontre avec l'équipe de Lucarne à LAC pendant leur résidence et visite du lieu) + février 2022 (3 ateliers de pratique artistique) + 14 mars : spectacle Lucarne

PERSONNES/PUBLICS TOUCHÉS :
Élèves en grande section de maternelle (2 classes)

PARTENAIRES IMPLIQUÉS : CTEAC Nancy, école maternelle Charles III
LIEUX DE RÉALISATION : L'Autre Canal (rencontre, spectacle) + école maternelle Charles III (ateliers)

COMMUNES CONCERNÉES : Nancy
INTERVENANTS CONCERNÉS : Clément Osmont et Olivier Defradat, compositeurs de musique de film pour Leitmotion

NBE D'HEURES D'INTERVENTION : 3 heures par artiste (3 ateliers de 1 heure)

NBE DE BÉNÉFICIAIRES : 30 élèves



Fabrique electro, avec Gaël Canton

• FABRIQUE ÉLECTRO

Projet de création musicale dans l'esthétique des musiques électroniques : visite de L'Autre Canal accompagnée d'une découverte du métier d'ingénieur du son, 6 ateliers de pratique musicale (découverte de l'esthétique des musiques électroniques, de ses instruments, travail sur l'improvisation) et restitution sur la scène de L'Autre Canal (en impro live).

Découvrez la restitution en vidéo

DATES/DURÉE : Année scolaire 2021/2022

PERSONNES/PUBLICS TOUCHÉS :
Élèves de 1ère (1 classe)

PARTENAIRES IMPLIQUÉS : SACEM, lycée professionnel Jean Prouvé
LIEUX DE RÉALISATION : L'Autre Canal (visite, restitution) + lycée professionnel Jean Prouvé (ateliers)

COMMUNES CONCERNÉES : Nancy
INTERVENANTS CONCERNÉS : Gaël Canton

NBE D'HEURES D'INTERVENTION : 12 heures (6 ateliers) + restitution

NBE DE BÉNÉFICIAIRES : 15 élèves
DISPOSITIFS MOBILISÉS : Appel à projet « Fabrique à musique » de la Sacem

• LA PLACE DES FEMMES DANS LES MUSIQUES ACTUELLES

Encadrement d'un projet universitaire sur la thématique de la place des femmes dans les musiques actuelles : intervention en cours, visite de L'Autre Canal, rencontre avec l'équipe et des artistes, conduite de projet et élaboration de partenariat, restitutions d'un happe-

ning et d'une rencontre/table-ronde hors les murs.

DATES/DURÉE : Février à avril 2023
PERSONNES/PUBLICS TOUCHÉS :
Promotion de Master 1 Etudes Culturelles de l'Université de Lorraine
PARTENAIRES IMPLIQUÉS : Université de Lorraine, Museum-Aquarium de Nancy

LIEUX DE RÉALISATION : L'Autre Canal + Campus Lettres et Sciences Humaines de Nancy + Museum-Aquarium de Nancy

COMMUNES CONCERNÉES : Nancy
INTERVENANTS CONCERNÉS : Florence Collin (October Tone) + Marie Rieffly (Hoboken Division) + Yvonne Corbière (Cartel Records) + Camille Renard (indépendante)
NBE D'HEURES D'INTERVENTION : 16h
NBE DE BÉNÉFICIAIRES : 18 élèves

• FIN DU PARCOURS AUTOUR DE FEU! CHATTERTON (RENCONTRE + CONCERT)

DATE : 6 avril 2022

PERSONNES/PUBLICS TOUCHÉS :
Adolescents
PARTENAIRES IMPLIQUÉS : Centre social Jolibois

LIEUX DE RÉALISATION : L'Autre Canal
COMMUNES CONCERNÉES : Nancy
INTERVENANTS CONCERNÉS : Musiciens de Feu ! Chatterton
NBE D'HEURES D'INTERVENTION : 2h
NBE DE BÉNÉFICIAIRES : 15

• PAROLE PLURIELLE

Action autour de l'écriture et l'improvisation dans une esthétique rap, dans l'objectif d'aborder le rapport à soi, à l'autre et au groupe avec les artistes Lobo EL et Cotchei (artistes accompagnés dans le cadre du dispositif Grand Bain).

Visite de L'Autre Canal, ateliers de pratique musicale et restitution dans l'établissement scolaire devant les autres élèves et l'équipe pédagogique.

Sur Splash : Découvrez le reportage vidéo

DATES/DURÉE : Année scolaire 2021/2022
PERSONNES/PUBLICS TOUCHÉS :
Élèves de 5e (4 classes)
PARTENAIRES IMPLIQUÉS : DRAC

Grand Est, Collège Jules Ferry de Neuves-Maisons
 LIEUX DE RÉALISATION : L'Autre Canal (visite) + collège Jules Ferry de Neuves-Maisons (ateliers et restitution)
 COMMUNES CONCERNÉES : Neuves-Maisons (Communauté de Communes Moselle et Madon)
 INTERVENANTS CONCERNÉS : Lobo et Cotchei
 NBE D'HEURES D'INTERVENTION : 20 heures par artistes (5 ateliers d'une heure par classe) + restitution
 NBE DE BÉNÉFICIAIRES : 120 élèves
 DISPOSITIFS MOBILISÉS : Appel à projet fédérateur de la DRAC Grand Est

• PARCOURS DÉCOUVERTE RAP

Un atelier d'écriture rap (pratique musicale) et un atelier de mise en voix en studio de répétition (pratique musicale et découverte de la technique liée à la diffusion) à L'Autre Canal accompagné d'une visite de la structure.

DATES/DURÉE : 16 et 23 mars 2022

PERSONNES/PUBLICS TOUCHÉS :

Jeunes (10-12 ans)

PARTENAIRES IMPLIQUÉS : Association Max'Anim : association d'animation en temps périscolaire (Maxéville)
 LIEUX DE RÉALISATION : Association Max'Anim (un atelier) + L'Autre Canal (atelier et visite)

COMMUNES CONCERNÉES : Maxéville

INTERVENANTS CONCERNÉS : Lobo El et Cotchei

NBE D'HEURES D'INTERVENTION : 4 heures par artiste (2 ateliers)

NBE DE BÉNÉFICIAIRES : 20

• L'ÉCOLE DES SLAMS

Ateliers autour des slams avec accueil de classes pour une visite de LAC, une initiation au métier d'ingénieur du son ainsi que la restitution du projet en fin d'année scolaire sur la scène de L'Autre Canal. L'Autre Canal a été partenaire sur l'accueil technique de la restitution et du public.

DATES/DURÉE : Année scolaire 2021/2022

PERSONNES/PUBLICS TOUCHÉS :
 Élèves du CE2 au CM2 (3 classes)

PARTENAIRES IMPLIQUÉS : École élémentaire du Placieux, CTEAC Nancy
 LIEUX DE RÉALISATION : L'Autre Canal (visite et restitution)
 COMMUNES CONCERNÉES : Villers-les-Nancy
 INTERVENANTS CONCERNÉS : Tanguy Bitariho
 NBE DE BÉNÉFICIAIRES : 56 élèves

• PRATIQUE ELECTRO

Découverte de l'esthétique musicale électro par le prisme d'un artiste dans des classes option musique au lycée : visite de L'Autre Canal (découverte d'une SMAC et de son fonctionnement), rencontre avec RJ Henry (découverte du métier d'artiste), 3 ateliers de pratique artistique, découverte d'un concert (Hubert Lenoir) et réalisation d'un podcast bilan sur l'action pour la radio du lycée.

DATES/DURÉE : Avril 2022

PERSONNES/PUBLICS TOUCHÉS :

Élèves de secondes et de premières (2 classes)

PARTENAIRES IMPLIQUÉS : Lycée Frédéric Chopin

LIEUX DE RÉALISATION : Lycée Frédéric Chopin (ateliers) + L'Autre Canal (visite, rencontre, concert)

COMMUNES CONCERNÉES : Nancy
 INTERVENANTS CONCERNÉS : RJ Henry (Taxi Kebab)

NBE D'HEURES D'INTERVENTION : 12 heures (6 ateliers de 2 heures, 3 ateliers par classe)

NBE DE BÉNÉFICIAIRES : 30 élèves

• SENIORS DE LA TECHNO

A destination de personnes âgées, deux ateliers de pratique musicale lors desquels les participants ont été sensibilisés aux musiques électroniques et ont manipulé des synthétiseurs et boîtes à rythme.

DATES/DURÉE : 3 et 10 juin 2022

PERSONNES/PUBLICS TOUCHÉS :

Résidents de l'EHPAD St Joseph

PARTENAIRES IMPLIQUÉS :

EHPAD St Joseph

LIEUX DE RÉALISATION :

EHPAD St Joseph

COMMUNES CONCERNÉES : Nancy

INTERVENANTS CONCERNÉS : Teh



Seniors de la Techno

Climax (La Zintrie) et MVGEN (Virgae)
 NBE D'HEURES D'INTERVENTION :
 6 heures par intervenant (2 ateliers de 3 heures)
 NBE DE BÉNÉFICIAIRES : 18

• PARCOURS AUTOUR DE L'IMPRO HIP-HOP

DATES/DURÉE : 4 séances durant le mois de juin 2022 (01/06 : visite de LAC et rencontre équipe ; 08-15-23/06 : ateliers)

PERSONNES/PUBLICS TOUCHÉS : Adolescents pris en charge par le centre social

PARTENAIRES IMPLIQUÉS : Centre social Jolibois

LIEUX DE RÉALISATION : L'Autre Canal

COMMUNE CONCERNÉE : Nancy

INTERVENANT CONCERNÉ : Alexis Barbier (1h)

NBE D'HEURES D'INTERVENTION : 6h

NBE DE BÉNÉFICIAIRES : 10 participants

• ATELIER VOIX MASH UP YOUR VOICE

Ateliers de pratiques musicales collectives autour de la voix, dans le cadre des animations d'été à la Méchelle : un rendez-vous

tous les dimanches pendant le mois de juillet, clôturé par une restitution.

DATES/DURÉE : Juillet 2022

PERSONNES/PUBLICS TOUCHÉS :

Résidents de l'ARS Camille Mathis et jeunes du REMM et de la SAMIE

PARTENAIRES IMPLIQUÉS : ARS Camille Mathis + Remm (Réseau Éducatif de Meurthe et Moselle) + SAMIE

(Service d'Accompagnement des Mineurs Isolés Étrangers) + Métropole du Grand Nancy

LIEUX DE RÉALISATION : Scène d'été de la Méchelle

COMMUNES CONCERNÉES : Nancy et Tomblaine

INTERVENANTS CONCERNÉS : Célia Pierre-Gay

NBE D'HEURES D'INTERVENTION : 4 heures (1 heure par atelier)

NBE DE BÉNÉFICIAIRES : 20

• **ATELIER HIP-HOP AVEC JAJA ET ZBEATS**

DATES/DURÉE : 08 juillet
PERSONNES/PUBLICS TOUCHÉS :
Jeunes publics de la Médiathèque
Haut-du-Lièvre
PARTENAIRES IMPLIQUÉS : Mé-
diathèque Haut-du-Lièvre
LIEUX DE RÉALISATION : Médiathèque
Haut-du-Lièvre
COMMUNES CONCERNÉES : Nancy,
Laxou
INTERVENANTS CONCERNÉS : Jaja et
Zbeats (Cartel Records)
NBE D'HEURES D'INTERVENTION : 3h
NBE DE BÉNÉFICIAIRES : 16

• **ECRITURE MUSICALE COLLECTIVE**

Travail de la langue française à travers l'écri-
ture musicale auprès d'apprenants FLE (Fran-
çaise Langue Étrangère) : pratique de l'écri-
ture et écriture collective d'une musique en
deux ateliers puis enregistrement des voix en
studio de répétition à LAC et visite de LAC.

DATES/DURÉE : 14, 21 novembre
2022 (ateliers) + 28 novembre (enre-
gistrement et visite de LAC)
PERSONNES/PUBLICS TOUCHÉS :
Adultes apprenants FLE (Française
Langue Étrangère)
PARTENAIRES IMPLIQUÉS : Associa-
tion Le Buisson Ardent
LIEUX DE RÉALISATION : Le Buisson
Ardent (ateliers) + L'Autre Canal (enre-
gistrement et visite)
COMMUNES CONCERNÉES : Nancy /
Quartier Prioritaire de la Ville - Le Haut
du Lièvre)
INTERVENANTS CONCERNÉS : Louise
Ellie
NBE D'HEURES D'INTERVENTION : 10
heures (trois interventions de 2h + 4
heures de préparation et de mixage)
NBE DE BÉNÉFICIAIRES : 10

• **PARCOURS AU CŒUR DE L'ŒUVRE «
YUREI »**

Découverte du spectacle transdisciplinaire
(danse et musique) « Yurei » à L'Autre Canal,
visite du CCN-Ballet de Lorraine (lieu de ré-
sidence pour la création du spectacle), visite
de LAC et atelier de pratique musicale en lien
avec une discipline découverte pendant le

spectacle : le beatboxing.
Ce parcours donnera lieu en juin 2023 à une
réalisation plastique inspirée des éléments
explorés dans le spectacle, les visites et l'ate-
lier.

DATES/DURÉE : 21 novembre 2022
(spectacle à LAC) + 12 décembre
(visite de LAC) + 15 décembre 2022
(atelier beatbox à LAC)
PERSONNES/PUBLICS TOUCHÉS :
Élèves de CM2 (1 classe)
PARTENAIRES IMPLIQUÉS : CCN-Bal-
let de Lorraine + École Marcel Leroy +
CTEAC Nancy
LIEUX DE RÉALISATION : L'Autre Canal
COMMUNES CONCERNÉES : Nancy
INTERVENANTS CONCERNÉS : Paul
Vignes (Polo-beatboxer)
NBE D'HEURES D'INTERVENTION : 2
heures
NBE DE BÉNÉFICIAIRES : 30 élèves

• **RÉCRÉ HIP-HOP**

Concert des artistes Lobo El et Cotchei dans
la cour de l'école et ateliers d'écriture rap
DATES/DURÉE : 3 juin 2022
PERSONNES/PUBLICS TOUCHÉS :
Élèves de lycée
PARTENAIRES IMPLIQUÉS : Lycée La
Tournelle de Pont-Saint-Vincent
LIEUX DE RÉALISATION : Lycée La
Tournelle de Pont-Saint-Vincent
COMMUNES CONCERNÉES : Pont-
Saint-Vincent
INTERVENANTS CONCERNÉS : Lobo El
et Cotchei
NBE D'HEURES D'INTERVENTION : 3
heures
NBE DE BÉNÉFICIAIRES : 250 élèves
DISPOSITIF MOBILISÉ : Pass Culture



Ci-dessus, **Axmos au Foyer d'hébergement Jeanne-Marie Laurent** pour adultes déficients visuels ; ci-dessous, **Pascal Bouaziz au Centre Psychothérapique de Nancy**



• VISITES DE L'AUTRE CANAL

En plus des visites dans le cadre de projets d'action culturelle, L'Autre Canal accueille tout au long de l'année des visites pour faire découvrir le fonctionnement d'une SMAC, l'organisation d'un concert et les coulisses de la structure. Ces visites sont régulièrement accompagnées de rencontres avec les membres de l'équipe ou avec des artistes présents en répétition ou en résidence. Cette année, nous avons également proposé en complément de nos visites une découverte du métier d'ingénieur du son et de la propagation du son appliquée à un concert (avec des membres techniciens de l'équipe).

SCOLAIRES : 6 visites ;

60 élèves du 1er degré + 160 lycéens
(Nancy + Bar-Le-Duc + Lunéville)

ÉTUDIANTS : 10 visites ; 210 étudiants

Licence Études Culturelles, ENSGSI,
Master Études Culturelles, AFON,
ENSAIA, CFA de l'Opéra National de
Lorraine, Master conduite de projets
pédagogiques, Sciences-Politiques
Nancy, Master Expertise et médiation
culturelle

STRUCTURES MÉDICO-SOCIALES : 10 visites

- Centre Psychothérapique de Nancy
(Service Horizon) - Adolescents - 15 -
Métropole Grand Nancy
- Dispositif Flash Mob du Conseil Dé-
partemental 54 - Bénéficiaires du RSA
en réinsertion - 16 - Métropole Grand
Nancy
- MECS (Maison d'Enfants à Caractère
Social) - 6/10 ans - 9 - Métropole
Grand Nancy
- FAS (Foyer d'Accueil Spécialisé) de
Lunéville - Adultes handicapés - 10 -
Lunéville
- SAMIE (Service d'Accompagnement
des Mineurs Isolés Étrangers) Bonlieu
- 15 - Métropole Grand Nancy
- REMM (Réseau Éducatif de Meur-
the-et-Moselle) - Mineurs - 15 - Mé-
tropole Grand Nancy
- Centre d'Éducation pour déficients
visuels de Santifontaine - Jeunes
aveugles et malvoyants - 6 - Métropole
Grand Nancy

**Concernant les missions en faveur du dé-
veloppement des expressions et pratiques
artistiques, on comptabilise 135 actions
spécifiques, 283 équipes artistiques, 61
911 spectateurs/bénéficiaires et 19 lieux
investis.**

B. MISSION EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DES MÉTIERS ET DES ENTREPRISES

ENJEUX ET OBJECTIFS

- Développer un travail d'accompagnement et de formation en faveur des artistes débutants et/ou inscrits dans une phase d'insertion professionnelle
- Participer à l'élaboration et à la mise en œuvre des programmes de formation professionnelle au niveau régional, et d'enseignement artistique au niveau départemental et au niveau régional
- Constituer un centre de ressources pour tous les professionnels et les praticiens

ACCOMPAGNEMENT DES PRATIQUES MUSICALES

LES RENDEZ-VOUS RESSOURCES

Ces rendez-vous individualisés ont vocation à apporter une offre de conseil et d'orientation à tous les porteurs de projets qu'ils soient artistes, associatifs ou entrepreneurs culturels. La chargée d'accompagnement de LAC reçoit régulièrement les groupes et porteurs de projets de la filière de Nancy et du Grand Nancy. Ces rendez-vous permettent un suivi précis des projets et une orientation vers les différents dispositifs d'accompagnement artistique, ateliers et formations mobilisables, à partir des besoins identifiés.

• DETAIL DES GROUPES ACCUEILLIS EN RDV RESSOURCES

- 11/01 - LYR'X (Hip hop) - 1H
- 14/01 - TOMSKYE (Hip hop) - 1H
- 14/01 - NATALY (Chanson Electro) - 1F
- 20/01 - EN1D (Hip hop) - 2H
- 21/01 - GRAND CAMINO (Folk aérien et
désertique) - 3H - 1F

- 24/01 - FOU DRE (Pop Vintage) - 1H
- 25/01 - FABRICE KHELIFI (Electro) - 1H
- 22/02 - BENOIT STANEK (Pop Folk) - 1H
- 03/03 - LAÉ (R'n'b) - 1F
- 07/03 - ATENZA (Hip hop) - 1H
- 08/03 - VALMONT (Hip hop) - 2H
- 14/03 - MOULOUD J (Hip hop) - 1H
- 15/03 - CŒUR BAVARD (Pop) - 2H
- 25/03 - GEMINIS (Rap) - 1H
- 30/03 - DROP THE HAMMER (Rock) - 4H
- 06/04 - MR PELICAN (pop) - 2H - 1F
- 06/04 - BLOND BÉLIER (Chanson) - 4H
- 12/04 - MOULOUD J (Hip hop) - 1H
- 14/04 - NEPTUN (Hip hop) - 1F
- 14/04 - J2B (Chanson) - 1H
- 19/04 - 97 (Post rock) - 3H
- 21/04 - PHOEBUS (Métal) - 4H - 1F
- 25/04 - LE RAYBAND (Pop Rock) - 4H - 1F
- 26/04 - JULES IBRAHIM (Hip hop) - 1H
- 03/05 - FIREFLIES (Rock) - 1H - 2F
- 11/05 - MARGAUX EYNIUS (Pop) - 1H - 1F
- 12/05 - HOBOKEN DIVISION (rock) - 2H - 1F
- 12/05 - ELOHA (Folk rock) - 1H - 1F
- 13/05 - VALENTIN BLUNTZER (Synthwave)
1H
- 16/05 - DEF & RITA (Chanson pop) - 1H - 1F
- 16/05 - SCARLETT (Electronic Pop) - 1F
- 08/06 - HYPNAGONE (Metal prog) - 4H
- 13/06 - LE RAYBAND (Pop Rock) - 4H - 1F
- 17/06 - GUEULE DE LOUVE (Chanson) 1H- 1F
- 21/06 - MESDAMES (Chanson) - 2H - 2F
- 24/06 - PUZZLE (Pop française) - 3H
- 27/06 - ALLIVM (Hip hop) - 1F
- 28/06 - ORION (Hip hop) - 4H
- 29/06 - MAXIME TACITE (Free Pop) - 1H
- 25/08 - ELOHA (Chanson) - 1H - 1F
- 01/09 - HAYEL (Chanson française) - 1F
- 07/09 - BLACKOUT (Chanson) - 1H
- 08/09 - WYSTERIA (Folk intimiste) - 1F
- 09/09 - BLURRY EYES (Rock) - 4H
- 14/09 - BURNIN' CHILD (Rock) - 4H
- 28/09 - SEIZUR (Hip hop) - 1H
- 4/10 - ROMAIN PROVENCE (Chanson) - 1H - 1F
- 24/10 - LADISLAVA (slave / tzigane) - 1H - 1F
- 26/10 - KALIFA MOUGNOU (World) - 3H
- 4/11 - LUDOVIC DELEPIER (Cover Johnny
Hallyday) - 1H
- 8/11 - CHEVALLE MAJIQ (Chanson) - 1H -
1F
- 10/11 - MADNIGHTS (Electro) - 1H
- 17/11 - FOURNAISE (Punk Rock) - 1H - 1F
- 08/12 - TOMSKYE (Rap) - 1H

• DETAIL DES PORTEURS DE PROJETS ACCUEILLIS EN RDV RESSOURCES OU ACCOMPAGNÉS PAR L'AUTRE CANAL

- 24/01 - MJC Desforges (Nancy)/2 Days festival : Réflexion partagée sur les modalités d'accompagnement à proposer aux groupes du tremplin organisé par la MJC
- 24/05 - Participation au jury sur de sélection du 2 Days festival à la MJC Desforges
- 06 au 08/04 - Déplacement aux rencontres « Musiciennes » au Bastion à Besançon
- 12/05 - RDV Table ronde Muséum Aquarium de Nancy sur l'égalité Femmes/Hommes dans les musiques actuelles
- 22/06 - RDV avec Hoboken Division pour la mise en place d'un workshop du « geek d'électronique » (projet de fabrication de pédales d'effets à déployer sur 2023)
- 07/07 - RDV à la MJC Beauregard (Nancy) pour coordonner l'accompagnement de groupes entre les deux structures
- 15/11 - Contribution à l'organisation des Assises de l'égalité Femmes/Hommes organisées par Grabuge au Palais des congrès de Metz

• Soit un total de 60 RDV ressources représentant environ 130 heures, 54 groupes, 115 artistes (90H - 25F) et 5 structures partenaires.

LES ACTIONS ET DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT

• SÉANCES DE RÉPÉTITIONS ACCOMPAGNÉES ET DE PRÉ-PRODUCTION À L'ENREGISTREMENT

Lieu : Directement dans les locaux de répétitions des groupes ou en studios de répétition à l'Autre Canal

Durée : Séances de 3 heures (possibilité d'aller jusqu'à 6 séances)

Tarif : 30€ par séance

Intervenant : 1 artiste conseil

Objet : Travail axé sur l'artistique (écriture et compositions du répertoire, travail de technique vocale, amélioration de la pratique collective, optimiser le temps de création / répétition...) et sur la technique (installation, réglage, utilisation, maintenance, gestion sonore...)

- VALMONT - Hip hop
15 et 22 avril / 2 H / 2 séances de 3 heures - total de 6 heures
Accompagnement : Rachid MAJOURD et Gérémie DELAIRE
- NEPTUN - Hip hop
19, 30 mai et 2 juin / 1 F / 3 séances de 3 heures - total de 9 heures
Accompagnement : Camille HARMAND LEBOURG
- FIREFLIES - Pop Rock
4 juillet, 25 août et 29 août / 1 H - 2 F / 3 séances de 3 heures - total de 9 heures
Accompagnement : David OBELTZ et Camille LEBOURG
- ALLIVM - Electro rap
25 août, 12 septembre et 14 novembre / 1 F / 3 séances de 3 heures - total de 9 heures
Accompagnement : Camille LEBOURG
- HAYEL - Chanson française
29 septembre et 16 décembre / 1 F / 2 séances de 3 heures - total de 6 heures
Accompagnement : Camille LEBOURG
- DROP THE HAMMER - Rock
5 octobre / 4 H / 1 séance de 3 heures - total de 3 heures
Accompagnement : David OBELTZ

- PUZZLE - Pop
15 octobre / 3 H / 1 séance de 3 heures - total de 3 heures
Accompagnement : David OBELTZ
- NATALY - Chanson électro
28 mars et 31 octobre / 1 F / 2 séances de 3 heures - total de 6 heures
Accompagnement : Camille LEBOURG

• TRAVAIL SCÉNIQUE TECHNIQUE

Lieu : Club de L'Autre Canal

Durée : Séances de 7 heures

Tarif : 120€ par séance

Intervenant : 1 technicien conseil

Objet : Maîtrise de l'environnement technique (installation, réglage, utilisation, maintenance, travail du set...) et de la gestion sonore (volume, égaliseur, plateau, façade, placements des musiciens...)

- TOMSKYE - Hip hop
14 mars / 1 H / 1 séance de 7 h
Accompagnement : Cédric BONMARCHAND

• TRAVAIL SCÉNIQUE ARTISTIQUE

Lieu : Club de L'Autre Canal

Durée : Séances de 7 heures

Tarif : 180€ par séance

Intervenant : 1 artiste conseil + 1 technicien conseil

Objet : Travail sur la construction du set (entrée / sortie de scène, enchaînements...), l'attitude scénique (postures corporelles, engagement des artistes, écoute...), la mise en espace scénique (gestion, mise en scène...), la pratique collective, le chant et gestion du relationnel avec les techniciens (jargon, grammaire commune...)

- TOMSKYE - Hip hop
15 mars / 1 H / 1 séance de 7 heures
Accompagnement : Cédric BONMARCHAND et Rachid MAJOURD
- JULIEN M'A DIT - Chanson française
17 & 18 mars / 1 H / 2 séances de 7 h
Accompagnement : Simon CREMEL (technique) et Camille LEBOURG (coaching)
- PUZZLE - Pop

3 décembre / 3 H / 1 séance de 7 h
Accompagnement : Sami COLIN (technique) et David OBELTZ (coaching)

• SOUTIEN AU DÉVELOPPEMENT DES PROJETS ARTISTIQUES RÉGIONAUX

Il s'agit là de mises à dispositions gratuites de projets qui ont une structure associative ou entreprise qui porte ces projets et qui ont des techniciens autonomes pour utiliser l'équipement de LAC.

- CLEMENT GRUTHEN - Rock
8, 9, 10 février, 14, 15, 16 mars et 11, 12 et 14 avril / MAD régie d'enregistrement / 1 H / Prod : October Tone
- GRAND CAMINO - Folk rock
10, 11 et 12 février / MAD Club / 3 H - 1 F / Technicien son : Simon CREMEL / 21 heures
- LES CHEVALS - Rock
14, 15 février et 13 avril / MAD Club / 4 H / Accueil technique par Bertrand BIANCHINI / 21 heures
- THE CELTIC TRAMPS - Folk music
26 avril / MAD Club / 6 H / Accueil technique par Bertrand BIANCHINI / 5 heures
- WHO'S THE CUBAN - Pop cubaine
27 et 28 avril / MAD Club / 6 H - 1 F / Accueil technique par Bertrand BIANCHINI / 14 heures
- WOODSTOCK REVIVAL - Reprises
Rock Festival Woodstock
9, 10 et 11 mai / MAD Club / 13 H - 1 F / Technicien son : Valentin PIZELLE / 21 heures / Prod : Le cochon voyageur
- CKRAFT - Jazz métal
13 mai / MAD Club / 5 H / Technicien son : Maxime DROUOT / 7 heures
- JULIEN M'A DIT - Chanson française
30 mai, 1er et 2 juin / MAD Club / 1 H / Technicien son : Simon CREMEL / 21 heures / Prod : Un Poisson dans le désert
- Jeanne TONIQUE - Hip hop
20 juin / MAD Grande salle / 1 H - 1 F / Technicien son : Sébastien FETET / 7 heures / Prod : Oh La La Agency
Préparation de la première partie

d'Orelsan au Zénith de Nancy
 - T/O - Pop
 3, 4 et 5 juillet / MAD Grande salle / 3 H / 21 heures / Prod : October Tone
 - TAXI KEBAB - Psyché
 7 et 8 septembre / MAD Club / 1H - 1F / Technicien son : Morgan Di BENEDETTO / 14 heures / Les tontons tourneurs
 - BIG FAT BAND - Jazz
 10 et 11 septembre / MAD Grande salle / 24H - 14F / Technicien son : Karim AISSAOUI et Cédric BONMAR-CHAND / 14 heures / Prod : NJP ; Big band d'élèves des écoles de musique de Saint Dié et Vandoeuvre en préparation d'une date à la Pépinière en fête
 - JULIEN M'A DIT - Chanson française
 16 et 19 octobre - MAD Club - 1H - Technicien son : Simon CREMEL / 14 heures / Prod : Un Poisson dans l'désert

• TRAVAIL SCÉNIQUE DANS LE CADRE DE DISPOSITIFS SPÉCIFIQUES

o Inouïs du Printemps de Bourges 2022

- JAJA - Rap
 15, 16, 17, 18 et 24 janvier / MAD Grande salle / 3H / Technicien son : Marc VOISIN - Coaching : Rachid MAJOURD / 35 heures / Prod : Cartel Records

o Buzzbooster 2022

- BKZ - Rap
 4 et 5 avril - MAD Club / 5H / Technicien son : Marc VOISIN - Technicien lumière : Péri MACHADO / 14 heures

GRAND BAIN

o Grand Bain

L'Autre Canal pilote « Grand Bain », un dispositif spécifique d'aide et de soutien au développement de projets musicaux de Meurthe et Moselle. La structure repère et choisit plusieurs projets artistiques avec pour objectif de structurer leur développement le temps de l'année civile. Le contenu du dispositif est construit sur mesure avec chacune des équipes artistiques. A partir d'un diagnostic, il s'agit de répondre à leurs besoins. En 2022, suite à la crise sanitaire, le choix a été fait de poursuivre l'accompagnement de la sélection 2021.

Les actions mises en place à leur attention :

- Sessions de rendez-vous/conseil individualisés
- Ateliers et modules de formations collectifs et/ou personnalisés (booking, communication, structuration, administration, gestion des réseaux sociaux, rider & fiches techniques, administration, réseaux sociaux, stages de technique vocale...)
- Soutien à la création et à la production par un accès privilégié aux espaces de création, répétition et production de l'Autre Canal (studio de répétition, d'enregistrement, studio-scène, club, grande salle, salles de réunion)
- Accès aux parcours d'accompagnement artistique de LAC : répétitions accompagnées, préproduction à l'enregistrement, travail technique sur scène, coachings scéniques...
- Soutien au rayonnement du projet par un relai en communication des principales actualités du groupe auprès des professionnels et du public
- Transmission d'informations concernant les dispositifs de repérages territoriaux et nationaux (Crossroads, Inouïs du Printemps

de Bourges Crédit Mutuel, Buzz Booster, 54 Tour...)
 - Enregistrement vidéo d'une « LAC Session », et d'un reportage « Vinyles & Bergamote »
 - Soutien à la diffusion par l'organisation d'une Release Party et/ou une intégration à une programmation sur des temps forts de la structure (Festival Bon Moment, programmation d'été, Dimanche à LAC...)
 - Mise en relation avec les projets d'action culturelle portés par LAC
 - Stage Corps et Voix en partenariat avec l'INECC pour les groupes ayant de la voix dans leur line-up (intervenants : Bénédicte Lelay & François Valade)

Les 7 groupes suivants ont bénéficié de Grand Bain pendant deux années :

- Axmos - Electro

17 et 18 février / MAD Grande Salle et prise en charge de 42 cours de batterie aux studios Pandore / 1H / Techniciens son et lumière : Ludovic PERRIN & Péri MACHADO / 140 heures / Prod : La Zintrie

- Bobine de cuivre - Electro

12 septembre et 13 octobre / 2 séances de répétitions accompagnées avec Gérémy DELAITRE + participation au stage Corps et Voix / 3H / 10 heures

- Baleine - Rock stoner

22 février, 27 avril, 28 et 29 avril, 29 novembre, 12, 13, 14, 15 et 16 décembre / MAD Grande Salle, salle A, studios de répétition et d'enregistrement + participation au stage Corps et Voix / 2H / Techniciens son et lumière : Ludovic PERRIN & Morgan PERRIN / 134 heures / Prod : Blue Manta

- Cœur Bavard - Pop

5 avril, 28, 29 novembre et 1er et 2 décembre / MAD Club & Grande Salle pour préparation 1ère partie Feu Chatterton + participation au stage Corps et Voix / Techniciens son et lumière : Maxime POIROT & Antoine CUNAT / 2H / 39 heures / Prod : Zikamine



- Lobo & Cotchei - Hip hop

24 et 25 novembre / MAD Club + participation au stage Corps et Voix / Technicien son : Maxime CHAMPION / 2H / 12 heures

- Mr Pelican - Pop

29 et 31 janvier, 16 mai, 3 juin, 22, 23, 29 et 30 septembre / MAD Club, studios de répétition et d'enregistrement + participation au stage Corps et Voix / 2H - 1F / 50 heures / Prod : Coco Machine

- !AYYA! - Trans-rock / 2H

>> Soit un total de 30 groupes (107H - 28F), 19 techniciens et intervenants mobilisés pour 761 heures représentant environ 108 jours d'accompagnement au développement

FORMATION

LES STAGES DE TECHNIQUES VOCALES

L'INECC Mission Voix Lorraine a pour mission de développer les pratiques vocales et en particulier d'en promouvoir l'accès au plus grand nombre et permettre à chacun d'approfondir sa pratique par la formation. L'accueil des stages «techniques vocales» est réalisé en partenariat avec cette dernière ainsi qu'avec l'AFDAS lorsque les stagiaires sont intermittents du spectacle.

Les praticiens vocaux du territoire ont ainsi la possibilité de suivre un parcours de progression en techniques vocales avec François Valade (professeur de chant, coach vocal, coach d'interprétation, conseiller artistique, chanteur, compositeur, arrangeur à l'école ATLA) ainsi qu'avec d'autres intervenants (Emilie Domergue pour les Voix saturée, Svent Fifth pour le Beatbox...).

- Module 1 : Les commandes de la voix

11 & 12 décembre 2021 / Intervenant : François Valade / 9 participants / 6H - 3F / 3 participants de Grand Bain (Cœur Bavard, Baleine et Bobine de cuivre)

- Module 2 : Trouver son timbre, sa personnalité vocale

22 & 23 janvier / Intervenant : François Valade / 7 participants / 5H - 2F / 3 participants de Grand Bain (Cœur Bavard, Baleine et Bobine de cuivre)

- Module 3 : La voix Diphonique

14 & 15 mai / Intervenante : Jeanne Bainville / 7 participants / 5H - 2F / 1 participant de Grand Bain (Baleine)

- Module 4 : La voix Saturée

1 & 2 octobre / Intervenante : Emilie Domergue / 7 participants / 5H - 2F / 1 participant de Grand Bain (Baleine)

Pour chaque stage, l'INECC facture à l'Autre Canal un forfait de 500€. Les inscriptions des participants du dispositif Grand Bain sont prises en charge par l'Autre Canal (Montant de l'inscription individuelle : 90€).

>> Soit un total de 4 modules de formation pour 30 participants (21H - 9F)

LES ATELIERS D'INITIATIONS

- Atelier découverte des métiers de programmeur et booker

12 janvier / Intervenante : Bérengère Allegret (EXORIA production) / 12 participants (5H - 7F) - 3 participants Grand Bain

- Monter son projet associatif dans les musiques actuelles

2 février / Intervenante : Bérengère Allegret (EXORIA production) / 6 participants (5H - 1F) - 3 participants Grand Bain

- Développer sa visibilité sur les réseaux sociaux

23 février / Intervenante : Guilaine Robin (Guil's Records) / 8 participants (4H - 4F) - 3 participants Grand Bain

- Organiser un concert de A à Z

2 mars / Intervenante : Bérengère Allegret (EXORIA production) / 16 participants (5H - 7F) ; 4 participants Grand Bain

- La comptabilité dans les Musiques Actuelles

13 avril / Intervenant : Olivier Fresson / 10 participants (5H - 5F) - 3 participants Grand Bain

- Rétro-planning et stratégie de sortie musicale

20 avril / Intervenante : Guilaine Robin (Guil's Records) / 10 participant(e)s (6H - 4F) - 2 participants Grand Bain

- Techniques de Mixage ELECTROLAB

23 avril / Intervenant : Marc Henry alias Narcis (Carte Blanche Productions) / 10 participants (9H - 1F)

- Les droits des musiciens

4 mai / Intervenante : Guilaine Robin (Guil's Records) / 4 participants (2H - 1F) - 1 participante Grand Bain

- Initiation Ableton Live

19 & 26 novembre / Intervenant : Manu Chaman (Carte Blanche Productions) / 10 participants (8H - 2F)

- L'entourage professionnel en musique enregistrée, qui fait quoi ?

30 novembre / Intervenant : Florent BONY (Kalima Productions) / 7 participants (4H - 3F)

- Comprendre les droits d'auteurs et le métier d'éditeur musical

14 décembre / Intervenant : Florent BONY (Kalima Productions) / 4 participants (1H - 3F)

- Accueil module scène Formation de formateurs - Accompagnement artistique, quels postures pédagogiques ?

Formation s'adressant aux personnes travaillant à l'accompagnement de projets musicaux dans le champ des musiques actuelles, en écoles de musique, conservatoire, salles de concert, centres socioculturels, locaux de répétition, labels ou aux musicien(ne)s intervenants souhaitant acquérir des notions pédagogiques et méthodologiques dans une perspective de diversification de leurs activités.

Embauche d'un technicien scène sur la scène du Club sur deux jours pour mise en situation réelle des stagiaires avec le groupe BOBINE (groupe Grand Bain 2020 / 2022).

Intervenant : Collectif RPM (Recherche en Pédagogie Musicale)

Semaine de 5 au 9 décembre

15 participants (9H - 6F)

>> Soit un total de 12 ateliers, 112 participants (63H - 49F) et 8 intervenants

STUDIOS DE RÉPÉTITION ET D'ENREGISTREMENT

LES 4 STUDIOS DE RÉPÉTITION

Les chiffres 2022 :

- 224 jours d'ouverture
- 6740 heures d'utilisation de studios toutes activités confondues
- Plus de 40 heures de tournage au sein des studios
- Plus de 20 nouveaux groupes accueillis
- Taux de remplissage moyen à 70%
- 311 projets artistiques différents accueillis dont 90% d'amateurs et 10% de semi-professionnels et professionnels
- 400 musiciens enregistrés (un seul référent par groupe a été comptabilisé) dont 63 femmes (16%) et 337 hommes (84%)

- Esthétiques musicales :

- o Pop - Rock - Reggae : 63%
- o Musiques électroniques : 2%
- o Rap - Hip Hop : 11%
- o Chanson et variété : 2%
- o Musiques du monde et traditionnelles : 4%
- o Jazz et blues : 4%
- o Punk - Métal - Hardcore : 14%

- Provenance géographiques des groupes :

- o Meurthe et Moselle : 78%
- o Moselle : 9%
- o Vosges : 4%
- o Autres : 1%
- o Non communiqués : 8%

À NOTER :

- Depuis septembre 2022, les studios sont désormais ouverts au public les samedi (11h-18h). Ce nouveau créneau a mis un certain temps avant que les usagers ne se l'approprient. Mais depuis décembre 2022, les samedis sont remplis à plus de 70% en moyenne.
- Du matériel a été commandé afin d'élargir les possibilités du studio scène (1). Ce matériel comprend une paire d'enceintes avec sub ainsi que 5 retours type bain de pieds. Ceci permettra, entre autres, de fournir au groupes des studios et accompagnés des conditions optimales pour préparer leurs concerts ou

effectuer du travail scénique. Le fonctionnement du studio scène est encore à l'étude et sera mis en place à partir de la rentrée 2023.

- Suite aux divers confinements et mesures sanitaires dues à la Covid-19, l'activité des studios a sensiblement diminué et cette diminution se fait encore sentir à la fin de l'année 2022.
- En raison de problématiques accrues d'approvisionnements techniques liées à du matériel devant être remplacé, un studio a été partiellement fermé pendant 90 jours au cours de l'année.

LE STUDIO D'ENREGISTREMENT

L'Autre Canal propose également des prestations d'enregistrement et de mixage.

Les chiffres 2022 :

- 4 enregistrements forfait découverte à 80 euros chacun
- 1 enregistrement de 3 jours à 750 euros
- 1 enregistrement au club à 612 euros
- 10 projets/équipes artistiques accueillies
- 253 personnes accueillies (136G-117H)
- 8 projets issus du Grand Nancy et 2 provenant du national/de l'international

- Février : 1 jour

Artiste : Chœur Enfants du Monde
Nombre d'artistes : 10 (8F-2H)
Genre : Chorale
Provenance : Divers pays

- Avril 2022 : 3 jours

Artiste : Nathaly
Nombre d'artistes : 1 (1F)
Genre : Chanson
Provenance : Nancy

Artiste : Queer studies
Nombre d'artistes : 2 (2F)
Genre : Electro
Provenance : Nancy

Artiste : The Fireflies
Nombre d'artistes : 3 (2F-1H)
Genre : Pop rock
Provenance : Nancy

- Mai 2022 : 18 jours

Artiste : Projet REP+
Nombre d'artistes : 180 (90F-90F)
Genre : Chanson enfantine dark wave
Provenance : Nancy

- Septembre : 3 jours

Artiste : Ateka compagnie
Nombre d'artistes : 3 (1F-2H)
Genre : Musique du monde
Provenance : Nancy

- Octobre : 9 jours

Artiste : Symphopop
Nombre d'artistes : 40 (20F-20H)
Genre : Pop symphonique
Provenance : Nancy

Artiste : Harvest

Nombre d'artistes : 2 (2H)
Genre : Rock
Provenance : Nancy

- Novembre : 1 jour

Artiste : Saint Nicolas
Nombre d'artistes : 1 (1H)
Genre : Discours
Provenance : Nancy

- Décembre 2 jours

Artiste : Maxwell Farington
Nombre d'artistes : 10 (4F-6H)
Nombre technicien : 1 (1H)
Genre : Pop orchestrale
Provenance : Bordeaux, Nancy

>> Soit un total, pour l'ensemble de l'activité des studios, de 321 projets/équipes artistiques accueillis provenant à 80% de la Meurthe et Moselle pour 6780 heures d'activité

ACTIONS PARTENARIALES ET SOUTIEN AUX STRUCTURES DE PRODUCTION LOCALES

LE 54 TOUR, EN PARTENARIAT AVEC LE DÉPARTEMENT DE MEURTHE ET MOSELLE

Le 54 tour est un dispositif ayant pour objectif l'aide à la circulation des artistes et le soutien aux initiatives associatives et solidaires de diffusion des musiques actuelles dans le département. L'Autre Canal et le Conseil départemental de Meurthe-et-Moselle lance, chaque année, un appel à candidature auprès des groupes et artistes « musiques actuelles » de Lorraine.

Un jury composé d'acteurs des musiques actuelles d'horizons divers (programmeurs, animateurs radios, acteurs associatifs, responsables de festivals...) procède aux écoutes des supports audio reçus, à l'étude des parcours et à l'analyse des motivations pour sélectionner une vingtaine d'artistes couvrant tous les styles musicaux.

Un catalogue est ensuite constitué pour faire découvrir les artistes sélectionnés au public et aux organisateurs de concerts de Meurthe-et-Moselle.

Une communication à destination des médias et des professionnels valorise ce catalogue pour que les artistes sélectionnés puissent être largement repérés.

Les groupes retenus sont soutenus par L'Autre Canal et le Conseil départemental pour être programmés par les diffuseurs du département sur la période de mai à novembre à l'occasion d'une succession de manifestations, concerts et festivals implantés sur les différents territoires ruraux de Meurthe-et-Moselle.

Les chiffres 2022

- Candidature de 79 groupes
- Esthétiques musicales : chanson, électro, folk, jazz/blues/funk, musiques du monde, pop rock, rap/hip hop, métal
- 45 acteurs des musiques actuelles ont été contactés pour composer le jury et 22 ont

effectivement participé (14H - 8F)

- Typologie du jury : artistes, labels, producteurs, diffuseurs, lieux, festivals, réseaux, associations dédiées au champ du spectacle vivant, tiers-lieux, radios...
- 30 groupes sélectionnés dont 8 ayant effectivement tourné en Meurthe et Moselle (tous originaires du département)
- 10 structures bénéficiaires du dispositif (7 festivals, 2 foyers ruraux, 1 association autre)

LE SOUTIEN AUX STRUCTURES DE PRODUCTION LOCALES

Parce que les dynamiques d'accompagnement reposent sur une diversité d'acteurs territoriaux au-delà de L'Autre Canal, ces derniers bénéficient d'un soutien de l'EPCC dans leurs actions respectives.

En 2022, les partenariats d'accompagnement ont notamment concerné :

- **MJC Lillebonne - Nancy** / Mise à disposition de la Grande Salle pour les répétitions de la Fanfare des Enfants du Boucher et coordination technique de la représentation dans le cadre de la St Nicolas
- **Oh la la Agency - Nancy** / Mise à disposition de salles pour les projets accompagnés par la structure (Jeanne To, Taxi Kebab, Chapelier Fou)
- **Blue Manta - Nancy** / Mise à disposition de salles pour les projets accompagnés par la structure (Baleine)
- **Cartel Production - Nancy** / Mise à disposition de salles pour les projets accompagnés par la structure (Jaja, BKZ)
- **Smash Production - Tomblaine** / Mise à disposition de salles pour les projets accompagnés par la structure (Who's The Cuban)
- **Diffusion Prod - Tomblaine** / Mise à disposition de salles pour les projets accompagnés par la structure (Mira Cetii et Naudin)
- **La Mangeuse de Cerveau - Bouxières-aux-Chênes** / Mise à disposition des studios salles pour les projets accompagnés par la structure (Blond Bélier)
- **Le Pied Baladeur - Strasbourg** / Mise à disposition de salles les projets accompagnés par la structure (Yatraa)

- **October Tone - Strasbourg** / Mise à disposition de salles pour les projets accompagnés par la structure (Clément Gruthen)

>> Soit un total de 9 structures et 13 équipes artistiques partenaires

Concernant les missions en faveur du développement des métiers et des entreprises, on comptabilise 76 actions spécifiques, 590 équipes artistiques/artistes/participants accompagnés, 51 structures/intervenants partenaires et environ 7000 heures d'activités

C. MISSION DE DYNAMISATION CULTURELLE & ARTISTIQUE DU TERRITOIRE NANCÉIEN

ENJEUX ET OBJECTIFS

- **Etre un point d'appui et de ressources en faveur d'initiatives et de projets développés sur le quartier Rives de Meurthe et du territoire de Nancy**
- **Avoir une gestion raisonnée de l'utilisation du lieu L'Autre Canal**
- **Diversifier les possibilités d'usages en faveur des habitants**

FESTIVAL BON MOMENT

L'édition 2022 de ce festival encore récent dans le paysage nancéien a été expérimentée sur une temporalité de rentrée, un format de 3 journées et par le déploiement de multiples partenariats.

3 jours de découverte et 3 scènes pour 3 jours de festival à la rentrée !

Bon Moment festival a été appréhendé comme une parenthèse festive, artistique et gustative pour tous les habitants de Nancy et alentours. Des concerts, des animations, des brunches et découvertes gastronomiques, le tout dans une démarche éco-citoyenne. Un moment de rencontres, de plaisir et de partage, entre artistes, associations et publics. Une façon de prendre son temps pour savourer, découvrir et comprendre. Pour sa 4ème édition, après un format 2021 au plan d'eau de la Méchelle, le festival Bon Moment a retrouvé place à L'Autre Canal, en extérieur et dans les halles de l'Octroi Nancy.

PROGRAMMATION

- VENDREDI 16 SEPTEMBRE
Scène 360° : La Flopée - Echt ! - Monolithe Noir (total de 19H - 4F)

Grande salle : Lalalar - Astérotypie - Souleance Live Band - Ouai Stéphane - Romane Santarelli (total de 25H - 3F)
Club : Johnnie Carwash - Aratan N'Akalle - JeanneTo - Bothlane (total de 14H - 4F)

- SAMEDI 17 SEPTEMBRE
Scène 360° : Shiitake (création) - D.E.R - Parquet - Flegon (total de 19H - 3F)
Grande salle : Thérèse - Slift x Etienne Jaumet - Encore - Glauque - Gargantua (total de 23H - 4F)
Club : Naudin - Lewsberg - Unschooling - Folly Group - Gwendoline - Ammar 808 (total de 26H - 2F)

- DIMANCHE 18 SEPTEMBRE
Club : Escapes, par Maclarnarque (ciné-concert électro-world dès 3 ans) (total de 0H - 2F)
Scène 360° : Encore Live immersif 360° (sieste électronique) (total de 3H - 1F)

ACTIVITÉS & OENOAGRONOMIE

- Jouer
GIF, photos et Dubsplash avec le Giforama, jeux en bois stupéfiants de Jeux et Tartines, instruments loufoques du Jam Truck de Sehor, vélos fous de l'Atelier Dynamo, jeux autour de la laine, de la nature et la forêt de Simples Soins

- Créer & fabriquer
Invitation par Sehor à fabriquer des instruments à base de réemploi, activités autour des cinq sens, de tatouages kabyles et sur le recyclage par Vert t'y Go !, illustrations avec Margot Spindler, Sérigraphies des fanions sur de la bâche réutilisée avec l'atelier Miracle, découverte du travail de couture et broderie de Tu.recou, de la friperie La Belle Fringuette et des créations de bijoux d'Azeria

- Se restaurer
3 brunchs concoctés par 3 restaurateurs nancéiens : La Primatale et Cie, Le Bistrionome et Le Grand Sérieux ; Foodtrucks de La Tournée du Crousti, Le Vert t'y go!, Alabanane, French Croc, La Rôtisserie des chefs, Cmoncoursdepâtisserie (glacier) ; caves et brasseurs locaux avec L'Échanson, La Centrale des Vigne-

rons, Hoppy Road, La Brasserie de Clemery, La Délicatesse et La Fabrique des Grô ; mobilisation de Boucl'Amap (AMAP, valorisation des produits locaux et en circuit-court)

- Participer

Dimanche, invitation à participer à la vélo parade electro avec la DJ Vitaline (La Zintrie ; 7,5 kms jusqu'à LAC, en collaboration avec Eden, Dynamo, Dynamo Location, la Ville de Nancy, la ville de Jarville-la-Malgrange, la ville de Vandœuvre-lès-Nancy et la Métropole du Grand Nancy ; séances de Yoga de Béatitude sur le site du festival.

- Prévenir

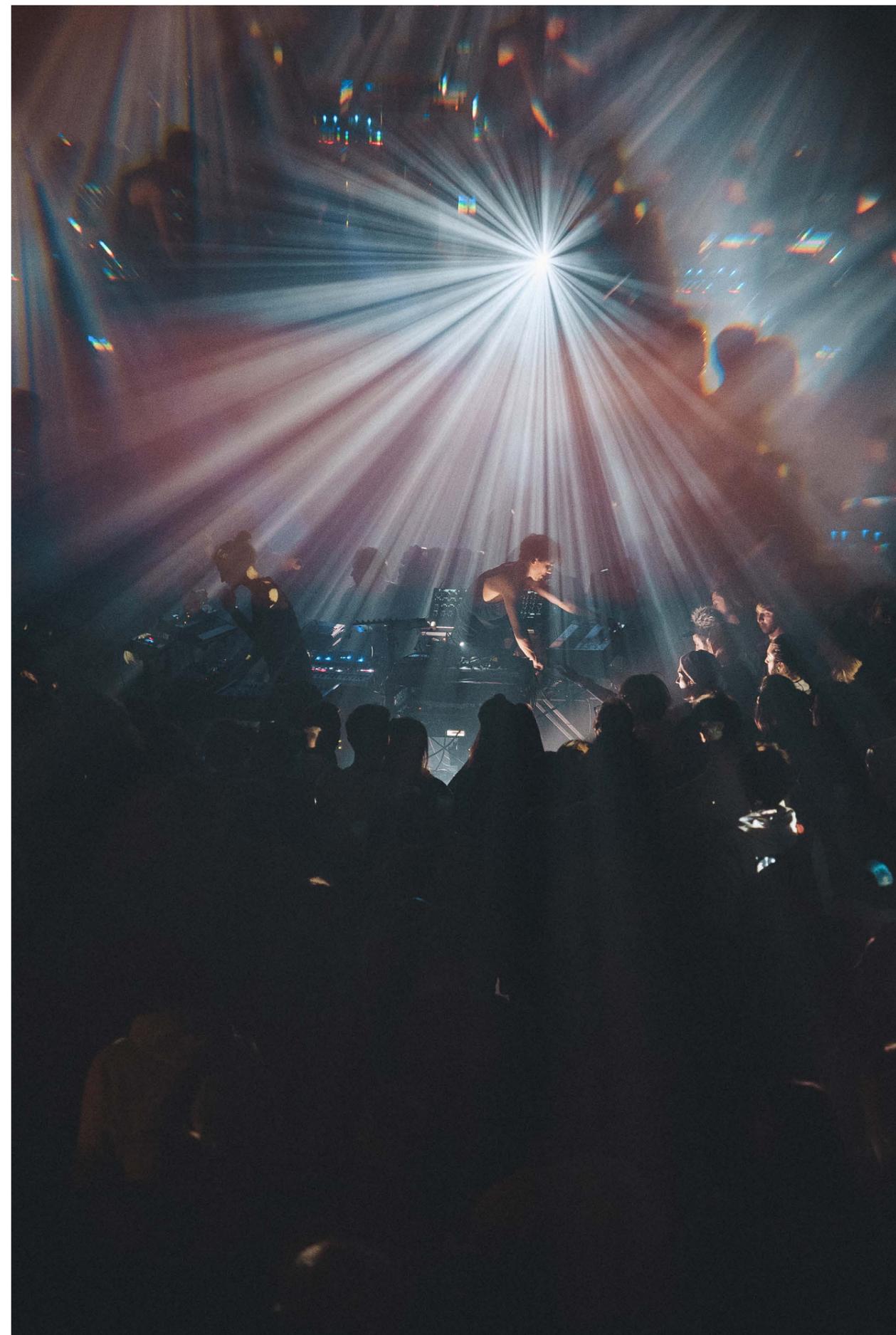
Mise en place de stands de sensibilisation et de prévention avec Equinoxe (Centre LGBTI+), Libert'Elles (Lutte contre les violences à l'égard des femmes et des jeunes filles), Jusqu'à l'aube (sensibilisation sur les comportements à risque), Les Wads (sensibilisation sur les comportements à risque)

>> Soit un total spécifique de 30 projets artistiques programmés (129H - 23F), 2437 spectateurs accueillis et 40 partenaires mobilisés (données comptabilisées dans la rubrique diffusion)



Photos (c) LucieWDL

Ouai Stéphane, Ambiance bar extérieur, Encore.



PARTICIPATION À LA PLAGE DES DEUX RIVES

Avec la montée des températures, il est urgent de pouvoir proposer aux citoyens des espaces de nature et des oasis de fraîcheur en ville. C'est devenu un enjeu de santé publique. Pour répondre à ce besoin, la Métropole du Grand Nancy a ouvert dès le 15 juin une plage située dans le secteur de la Méchelle, de part et d'autre des rives de la Meurthe à Nancy et Tomblaine. Accessible gratuitement à toutes et tous, le site a proposé 40 000 m² d'espaces naturels dédiés à la détente et aux loisirs pour profiter pleinement des beaux jours, dans le respect des mesures sanitaires. Au programme : parasols, transats, brumisation, restauration, activités sportives et culturelles en lien avec le tissu associatif local, observation de la faune et de la flore mais aussi baignade grâce à l'installation de bassins hors sol pour petits et grands. Cette nouvelle offre, très attendue des Grands Nancéiens et Grandes Nancéiennes, s'inscrit dans les démarches de transition écologique, de ville attractive et de solidarité engagées par la Métropole.

Après le succès de la première édition en 2021, L'Autre Canal a une nouvelle fois été mobilisé pour proposer une programmation régulière adaptée au site et gratuite pour les publics. Du 24 juin au 17 juillet, deux concerts hebdomadaires ont été proposés ainsi que des ateliers autour de la voix tous les dimanches. La programmation s'est attachée à poser un regard sur des artistes constituant la scène Grand Est et proposé quelques artistes internationaux très surprenants.

• LA PROGRAMMATION 2022 :

- Brisebard - Pop

24 Juin / Grand Est (51) / 4H - 0F / Fréquentation : 120

- Temple Kid - Pop

24 Juin / Grand Est (51) / 3H - 0F / Fréquentation : 120

- Carnival Youth - Pop

1er Juillet / Lettonie / 5H - 0F / Fréquentation : 150

- Julien Bouchard - Pop

1er Juillet / Grand Est (54) / 2H - 0F / Fréquentation : 150

- Balani Sound System - Musique du Monde

2 Juillet / France (38) / 4H - 0F / Fréquentation : 600 (coproduction MJC Lillebonne)

- Sidika Camara - Musique du Monde

2 Juillet / Mali / 4H - 0F / Fréquentation : 600

- BCUC - Musique du Monde

8 Juillet / Afrique du Sud / 8H - 1F / Fréquentation : 500

- Yatraa - Pop

8 Juillet / Grand Est (54) / 3H - 0F / Fréquentation : 500

- Tonstartsbandht - Rock

9 Juillet / USA / 3H - 0F / Fréquentation : 260

- T/O - Rock

9 Juillet / Grand Est (67) / 5H - 0F / Fréquentation : 260

- Etran de l'Air - Musique du Monde

13 Juillet / Niger / 5H - 0F / Fréquentation : 300

- Mossa & Zoya - Musique du Monde

13 Juillet / Grand Est (67) / 1H - 1F / Fréquentation : 300

- Thibaut Sibella & The Graveyard Shift - Blues

15 Juillet / Grand Est (57) / 3H - 0F / Fréquentation : 150

- Louise Ellie - Folk

15 Juillet / Grand Est (54) / 0H - 1F / Fréquentation : 150

• Soit un total spécifique de 14 équipes artistiques programmés (50H - 3F) et 2080 spectateurs accueillis

- La date du 25 Juin a été annulée pour raison météorologique. Celle-ci aurait du voir jouer :

Lolomis - Chanson

Grand Est (67) / 2H - 2F

Mira Cetii - Chanson

Grand Est (57) / 1H - 1F

Photos (c) L'Autre Canal
Ambiance, Etran de l'Air, Kid Temple



SENSIBILISATION AUX RISQUES AUDITIFS

L'Autre Canal est relai, en Lorraine, de l'association nationale AgiSon pour la prévention des risques auditifs, en lien avec Grabuge. L'EPCC a poursuivi cette action en 2022.

Ainsi, l'Autre Canal réceptionne les outils de communication de l'association Agison et les diffuse, en lien avec les autres SMAC du territoire (La Souris Verte, le Gueulard Plus et la MJC Contre-Courant). L'Autre Canal apporte également ressources et conseils sur la prévention des risques auditifs aux structures et organismes de musiques actuelles de Meurthe-et-Moselle.

L'Autre canal a accueilli en 2022 deux sessions de moulage de bouchons d'oreilles, ouvertes à tous et en priorité aux professionnels de la filière. Ces sessions ont proposé des tarifs négociés par AgiSon.

Enfin, Lorraine Gasser, chargée d'action culturelle, est élue au Conseil d'Administration d'AgiSon, comme représentante du réseau Grabuge.

L'Autre Canal est relai en Meurthe-et-Moselle du réseau Grabuge-Réseau Musiques Actuelles Grand Est dans le cadre du programme de prévention des risques auditifs développé au niveau régional et qui bénéficie d'un soutien de l'ARS et du Conseil Régional Grand Est dans le cadre du Plan Régional Santé-Environnement (PRSE).

Mise en œuvre du programme à LAC :

- Le réseau Grabuge remet à L'Autre Canal un stock de bouchons d'oreilles à destination des petites structures et associations du territoire, organisateurs d'événements liés aux musiques actuelles, afin qu'ils puissent mettre ces bouchons à disposition de leurs publics. En 2022, 3200 paires de bouchons d'oreilles ont ainsi été distribuées à ces structures.

Le réseau Grabuge met également en prêt à L'Autre Canal des casques de protection auditive pour enfants, accessibles aux publics de L'Autre Canal et à toutes structures de Meurthe-et-Moselle qui le demande (prêtés au NJP en 2022).

- L'Autre Canal déploie également ce pro-

gramme régional à destination des scolaires en Meurthe-et-Moselle :

• Interventions en classe par l'artiste intervenant Gérémi Delaitre (collèges/lycées)

4 interventions prises en charges financièrement par le réseau Grabuge dans le cadre du programme (les autres ont été prises en charge par l'établissement scolaire)

11 interventions en classe

275 élèves

Établissements scolaires : Lycée Majporelle (Toul), EREA FR Joubert (Flavigny)

• Spectacles pédagogiques en établissement scolaire « Duo Wallas » par Rachid Wallas et DJ Spaig (collèges/lycées)

Les spectacles sont pris en charge financièrement par le réseau Grabuge dans le cadre du programme.

6 spectacles pédagogiques

500 élèves

Établissements scolaires : Lycée Henri Poincaré (Nancy), Collège Langevin-Wallon (Blainville-sur-L'eau), Lycée Majorelle (Toul)

• Spectacle pédagogique « L'appel du Tsar » par le Flying Orkestar à L'Autre Canal (7 à 12 ans)

Le réseau Grabuge prend financièrement en charge la cession du spectacle, L'Autre Canal prend financièrement en charge l'accueil technique, l'hébergement, les repas et les frais Sacem.

2 séances scolaires

667 élèves

Établissements scolaires : Collège Pierre Brossolette (Vandœuvre), Collège La Malgrange (Jarville-la-Malgrange), École élémentaire Marcel Leroy (Nancy), École élémentaire Pierre et Marie Curie (Saint-Max), École élémentaire Stanislas (Nancy), École élémentaire Louis Aragon (Damelevières), École élémentaire Jules Ferry (Nancy), École élémentaire des Aiguillettes (Villers-les-Nancy), École élémentaire Louis Guingot (Custines), École élémentaire de Malleloy, École élémentaire Fleming (Jarville-la-Malgrange)

• Spectacle pédagogique « Rachid Wallas & the Fatpack » à L'Autre Canal (13 à 18 ans)

Le réseau Grabuge a pris financièrement en charge la cession du spectacle, L'Autre Canal l'accueil technique, l'hébergement, les repas et les frais Sacem.

4 séances scolaires

1317 élèves

Établissements scolaires : Collège Charles Guérin (Lunéville), Lycée Loritz (Nancy), Lycée Jean Prouvé (Nancy), Lycée Poincaré (Nancy), Collège Albert Camus (Jarville-la-Malgrange), Collège Jules Ferry (Neuves-Maisons), Institut Saint Dominique (Nancy), Lycée Cyfflé (Nancy), EREA (Flavigny), Lycée Chopin (Nancy), Lycée Jean Hanzelet (Pont-à-Mousson).

L'Autre Canal mets également gratuitement à disposition de son public et des groupes en studios de répétition des bouchons d'oreilles. Cela a représenté 10 600 paires en 2022.

• Soit en synthèse pour 2022 :

- Scolaires touchés : 2759

- Établissements scolaires concernés : 24

- Communes concernées : 14

- 3200 paires de bouchons d'oreilles distribuées à des structures et associations du territoire

- 17 200 paires de bouchons d'oreilles distribuées pour les publics de LAC et les groupes en studio

- 2 sessions de moulage de protections auditives organisées à LAC

CONTRIBUTION À LA VIE CULTURELLE DES ÉTUDIANTS

Soutenu par la Métropole du Grand Nancy pour son action en faveur de la vie étudiante, L'Autre Canal a poursuivi son action en la matière en 2022 qui s'est matérialisé par :

• Des soirées étudiantes à L'Autre Canal

7 mises à disposition pour 9 structures étudiantes (mise à disposition des espaces, du matériel et des équipes de techniciens, accueil, sécurité) + conseils en matière d'organisation de spectacles, d'élaboration de budgets et de gestion d'événements (aspects administratifs, contractuels et techniques) :

- Sciences Po pour la restitution d'une comédie musicale écrite par les étudiants le 20 février
- Université de Lorraine pour l'organisation d'une soirée autour du Manga le 28 avril
- ENSGSI, EEIGM, ENSA pour l'organisation de la soirée « 3 écoles » le 29 avril
- FEDELOR pour l'organisation de la soirée « REC » le 19 mai
- ICN pour l'organisation du tremplin « The Walk of Fame » le 9 Juin
- ABEIL (Association des Braves Etudiants Infirmiers de Lionnois) pour l'organisation de son gala le 18 juin
- ICN pour l'organisation de son gala le 21 octobre

1 mise à disposition du Club avec accueil technique (son + vidéoprojection) pour la journée d'intégration de l'ADENIS (Association des Etudiants Nancéiens en Ingénierie de la Santé) le 9 septembre.

Fréquentation totale de 843 personnes

• Une politique tarifaire avantageuse pour les étudiants autour de la carte d'adhésion de L'Autre Canal, la carte LAC

Voir avantages section « Fidélisation et développement du bénévolat et des publics »

- Tarif réduit à 10€ au lieu de 15€ au tarif normal
- Tarif réduit - renouvellement à 5€ pour les

étudiants qui renouvèlent leur carte
- Tarif partenaire à 5€ pour les associations étudiantes partenaires (BDA, BDE...)

• Un partenariat tarifaire autour de la carte d'adhésion de L'Autre Canal, la carte LAC

- Saison 2021-2022 : 211 cartes LAC ont été vendues au tarif partenaire de 5 euros via des associations étudiantes ou sur des stands sur les 459 places vendues au tarif partenaire de 5 euros.
- Année civile 2022 : 316 étudiants ont bénéficié d'un tarif pour la carte LAC dont 172 dans le cadre d'un partenariat entre une association étudiante (BDA, BDE...) et L'Autre Canal.

16 associations étudiantes ont été mobilisées autour des cartes LAC :

- **AFON** – Association des Futurs Orthophonistes de Nancy
- **Ecole d'Architecture de Nancy** – Association Vis-Là Dans-tout-ça
- **EEIGM** – Ecole européenne d'ingénieurs en génie des matériaux
- **ENSA** – école nationale supérieure d'art
- **ENSAIA** – école Nationale Supérieure d'Agronomie et des Industries alimentaires
- **ENSEM** – école d'ingénieurs de l'énergie
- **ENSG** – école de Géologie
- **ENSGSI** – école nationale supérieure en génie des systèmes et de l'innovation
- **ENSIC** – Ecole Nationale Supérieure des Industries Chimiques)
- **ESN** – Erasmus Student Network
- **IAE Nancy** – Institut Supérieur d'Administration et de Management
- **ICN Business School**
- **MINES Nancy**
- **POLYTECH Nancy** – école supérieure des sciences et technologie de l'ingénieur de Nancy (Esstin)
- **Sciences PO**
- **TELECOM**

• Une mobilisation sur les rentrées étudiantes

6 stands et 2 présentations en amphithéâtre

Présentation de L'Autre Canal, ses missions,

sa programmation, sa carte d'adhésion (carte LAC)

- Faculté de Sciences et Technologies le 5 septembre (stand)
- ICN Business School le 8 septembre (présentation en amphithéâtre)
- ENSG (Ecole Nationale Supérieure de Géologie) le 8 septembre (présentation en amphi)
- ENSG le 8 septembre (stand)
- ENSAIA (Ecole Nationale Supérieure en Agronomie et Industries Alimentaires) le 15 septembre (stand)
- ENSIC (Ecole Nationale Supérieure des Industries Chimiques) le 20 septembre (stand)
- TELECOM le 22 septembre (stand)
- Nocturnes Etudiantes le 29 septembre (stand)

• L'organisation de visites guidées de L'Autre Canal et de rencontres avec des professionnels des musiques actuelles

Des visites guidées et rencontres avec des professionnels ont été organisées avec des publics étudiants. A ces occasions, les étudiants ont rencontré le directeur artistique/programmeur, le responsable de la communication, les chargés d'action artistique et culturelle, du développement des publics, de l'accompagnement... Cela leur a permis de découvrir les détails de l'organisation d'un concert, le fonctionnement de L'Autre Canal ainsi que ses métiers et ses missions de service public.

Ces parcours ont été organisés dans le cadre de cursus spécifiques (Master Expertise et médiation culturelle, Master Ingénierie pédagogique, Licence Etudes culturelles...) ou directement avec les BDE/BDA dans le cadre de parcours plus informels.

• La conduite de projet avec le Master 1 Etudes culturelles

De février à avril 2022, L'Autre Canal a co-cadré l'UE de « conduite de projet » du Master 1 d'études culturelles, de février à avril 2022. Au préalable, la promotion, constituée d'une vingtaine d'étudiants, a visité L'Autre Canal, rencontré des membres de l'équipe et ainsi que le DJ Unzip avant d'assister à la «

conférence mixée » de ce dernier. Le projet a débouché sur l'organisation d'un focus en deux temps explorant le thème de la place des femmes dans la musique : un happening artistique et une table-ronde au Museum Aquarium.

• L'engagement auprès des étudiants internationaux

L'Autre Canal s'est efforcé en 2022 de consolider ses liens avec les étudiants internationaux par l'intermédiaire de son partenariat avec l'ESN (Erasmus Student Network). Ceux-ci bénéficiant du partenariat tarifaire mentionné plus haut ont été accueillis à L'Autre Canal lors d'opérations spécifiques (visite guidée, rencontre avec des professionnels, temps d'échange convivial avec l'équipe). Le 8 septembre, 57 étudiants ESN ont participé à un temps d'échange avec l'équipe de L'Autre Canal et ont été invités aux concerts de Suzane (artiste française nommée aux Victoires de la Musique) et Nuit Incolore.

• Les présentations de projets d'étudiants

L'Autre Canal a à nouveau mis à disposition ses espaces ou s'est mis en relation avec ses partenaires afin de présenter les travaux des écoles et universités et permettre ainsi à de nombreux étudiants de franchir la porte des lieux culturels.

Dans ce cadre, les étudiants de Sciences Po ont pu réaliser la préparation d'une comédie musicale à L'Autre Canal et en assurer la restitution le dimanche 20 février dans la grande salle de L'Autre Canal.

Dans le cadre de l'atelier ARTEM Music Business, quatre talents ont été sélectionnés par l'ICN puis ont participé au tremplin The Walk of Fame le 9 juin dans le Club de L'Autre Canal.

• Les cours et épreuves des écoles spécialisées en son et lumières

- Cours de son et épreuves de fin d'année pour la MAI (Music Academy International) Lors de la saison 2021/2022, L'Autre Canal a accueilli les élèves et les professeurs de la MAI sur 11 sessions de travail autour du son

en grande salle les 22 février, 17, 23, 24 mars, 7, 11, 12, 20 avril, 17, 18, 30 mai.

En fin d'année scolaire, les épreuves de technicien du son se sont déroulées le 16 juin dans la Grande Salle de L'Autre Canal.

- Ateliers montage et sonorisation pour le Lycée Professionnel et Technologique Claude Daunot
Les 4, 5, 6 et 7 janvier se sont tenus dans le Club de L'Autre Canal des ateliers de montage et sonorisation pour le Lycée Daunot à Nancy

- Épreuves de fin d'année pour le DN MADE Daunot (Diplôme National des Métiers d'Art et du Design)
L'Autre Canal a accueilli les élèves et les professeurs du DN MADE de Daunot sur 3 jours pour réaliser les épreuves de technicien lumières les 1, 2, et 3 juin 2022 en Grande Salle .

• Les stages et les interventions de professionnels de L'Autre Canal dans les écoles

Saison 2021/2022 :

- 1 stagiaire accueillie en production et programmation de mars à septembre dans le cadre de la licence PAMA

- DNMADE (anciennement DMA) : 8 stagiaires accueillis sur l'ensemble de la saison dans le cadre de la formation technique son et lumières du lycée Dauno
- BTS : 1 stagiaire accueillie du 23 mai au 1er juillet dans le cadre de la formation technique son du lycée Henri Martin
- Licence Musicologie : 1 stagiaire accueillie du 2 mars au 2 avril

Des élèves de 3ème sont également accueillis tout au long de la saison dans le cadre du stage découvert de 3ème.

Le directeur, le directeur artistique/programmeur, le responsable de la communication, les chargés d'action artistique et culturelle et du développement des publics ont été amenés à intervenir auprès des étudiants dans le cadre de TD ou en amphithéâtre pour présenter le projet, donner des cours de commu-

nication/production ou encore présenter la programmation et les cartes LAC.

• **Soit un total spécifique de 8 actions spécifiques, 16 structures partenaires, 843 spectateurs et 11 stagiaires accueillis**

>> **Concernant les missions de dynamisation culturelle et artistique du territoire nancéien, on comptabilise 23 actions spécifiques, 16 lieux investis, 82 partenaires et 3639 personnes touchées/mobilisées**

D. MISSION EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL À L'ÉCHELLE LOCALE, RÉGIONALE ET EUROPÉENNE

ENJEUX ET OBJECTIFS

- **Contribuer au développement et à l'attractivité des territoires en participant à des projets de coopération avec les acteurs locaux et régionaux**
- **Mettre à disposition des compétences et ressources en faveur d'initiatives structurantes à l'échelle du territoire métropolitain et régional, et européenne**
- **Développer des coopérations par voie de convention avec des structures régionales travaillant sur des missions de SMAC**

CONTRIBUTION AU DÉVELOPPEMENT DU SITE « AUSTRASIE »

Persuadé que des dynamiques sont à conforter à l'échelle du site « Austrasie » sur le quartier Rives de Meurthe, L'Autre Canal a poursuivi son implication dans de nombreux projets opérationnels ou prospectifs, notamment en lien étroit avec l'association OK3 et les différents porteurs de projets s'étant installés à L'Octroi le temps d'une soirée ou de quelques jours. L'enjeu est évidemment celui de faire vivre des temps forts à l'échelle de cet espace clé du quartier, de rechercher toutes les mutualisations possibles entre acteurs et d'installer des espaces de réflexions permettant d'écrire des perspectives d'avenir structurantes et innovantes.

Le festival Bon Moment est évidemment emblématique de cette ambition (cf description dans rubrique précédente).

Divers partenariats ont par ailleurs été tissés, notamment avec :

- **La Face Cachée et l'association Mets Des Disques** (Metz) pour les Foires aux disques les 27 mars et 16 octobre
- **Help Ukraine 88** pour l'organisation d'un temps de solidarité envers le peuple ukrainien le 27 mars
- **La Métropole du Grand Nancy** pour son Noël Vert les 10 et 11 décembre
- **Le Collectif La Cagette** (Velaine-en-Haye) pour l'organisation de « La Grande Fête » les 16 et 17 décembre

La réflexion relative au projet d'installation d'un Foodlab permanent s'est poursuivie avec OK3, dans le cadre du Projet Alimentaire Territorial accompagné par le Département de Meurthe et Moselle. A la suite de l'installation d'un foodlab éphémère pour le festival Bon Moment 2021, du marché bio et du foodtruck temporaire du Vert t'Y Go sous la halle ouverte de L'Octroi, l'enjeu a été d'identifier les pistes prospectives possibles pour imaginer un nouvel espace d'expérimentation dédié à une gastronomie qualitative, locale et participative, permettant également de répondre aux besoins de l'ensemble des acteurs du site Austrasie en matière d'offre de restauration. Ce chantier au long court se poursuivra en 2023.

CONTRIBUTION AUX DYNAMIQUES LOCALES ET MÉTROPOLITAINES

Comme précisé dans l'ensemble des rubriques du présent bilan d'activité, L'Autre Canal apporte son soutien et travaille en partenariat avec de nombreuses structures de la Ville et de la Métropole ; c'est une façon de contribuer à la construction de coopérations vertueuses au bénéfice du territoire et de ses habitants.

Sans les reciter toutes, voici certaines peu ou pas évoquées par ailleurs :

- **Le Museum Aquarium - Nancy** / Convention annuelle comprenant du soutien technique sur des événements, comme les deux

éditions de « La Pieuvre » (4 mars et 24 juin), ainsi que des événements organisés par L'Autre Canal dans le musée aquarium

- **Le Livre sur la Place - Nancy**

Accueil à L'Autre Canal de Mathias Malzieu pour la présentation de son livre « Le guerrier de porcelaine » en septembre

- **Nancy Jazz Pulsations - Nancy**

Mise à disposition de studios en amont du festival

- **Le festival Donké - Nancy**

Accueil de l'évènement dans le cadre de la programmation estivale à la Méchelle (coproduction MJC Lillebonne)

- **Le Facteur Musique - Nancy**

Accueil de l'assemblée générale de l'association, accompagnement sur l'organisation des concerts d'été organisés au Parc Sainte Marie à Nancy

- **Olavach - Maxéville**

Mise à disposition matérielle dans le cadre du festival Michtô

L'Autre Canal est par ailleurs lié à de nombreux prestataires économiques du territoire avec lesquels une relation de proximité est investie. Cela permet d'agir au bénéfice de l'économie locale et des circuits courts, notamment concernant l'accueil des artistes et des publics.

En 2022, les prestations suivantes ont été mobilisées :

• POUR LES BOISSONS

- **Bière qui roule** - bières bio - Saizerais - 25kms

- **Symples** - Infusions et potions sans alcool - Vandoeuvre les Nancy - 6 kms

- **Vegafruits** - Jus de fruits locaux - St Nicolas de Port - 12 kms

- **Hyperboissons** - alcools spécifiques hors marché - Essey les Nancy - 4 kms

- **L'échanson** - Vins - Nancy

- **Les brasseurs de Lorraine** - Pont à Mousson - 32 kms

- **Rega** - Softs & Alcools forts - Lesménils - 35 kms

- **Caves St Charles** - Bières & Champagne - Marainviller - 47 kms

• POUR LE FRAIS

- **Day By Day** - Vrac - Nancy 3 maisons - 3 kms

- **E-Leclerc** - bd d'austrasie - Nancy - 500m

- **Vegafruits** : Fruits - St Nicolas de Port - 12 kms

- **Les Frères Marchand** - Nancy - 3 kms

- **Martine Pernin** : Miel Local - Xermamenil - 40 kms

- **Les délices de Tom & Walé** : pâte à tartiner - Fecocourt - 43 kms

- **Pizza Grata** : Pizzas tourbus artistes - St Max - 3 kms

• POUR LA RESTAURATION

- **LG Creation** - Varangéville - 12 kms

- **La Huche boulangerie** - Tomblaine - 2 kms

- **Les Fourmis Rouges / Les Nouveaux Abattoirs** (restaurants bd d'Austrasie à Nancy)

- **CROUS** - Bd d'Austrasie - 100m

- **Vert'y'go** - Bd d'austrasie - 20m

- **Chez Mael** - La Mechelle - 400m

• POUR L'HÉBERGEMENT

- **Residhome** - 450m

- **Novotel Suites** - 600m

- **Ibis Styles gare** - 4,5 kms

- **Ibis Budget** - 600m

- **Hôtel de la Reine** - 1,7 kms

- **Mercure Gare** - 4 kms

• POUR LES SERVICES, LE TRANSPORT ET LE MATÉRIEL

- **5 à sec Pressing** - Nancy 3 maisons - 3 kms

- **Mysam** jusqu'en septembre 22 - Nancy

- **Unicab** depuis septembre 22 - Nancy

- **Lingorama** - Serviettes artistes - Essey les Nancy - 5 kms

- **Mondial Tissus** - Nappes catering et tables restauration Méchelle 2021 - Essey les Nancy - 5 kms

- **Eau & Compagnie** - Location Fontaine et bonbonnes festivals - Essey les Nancy - 2,5 kms

- **ABC Location** - location matériel et vaisselle - Fleville devant Nancy - 12 kms

- **Alpha Service** - location matériel et vaisselle - Essey les Nancy - 5 kms

>> Soit un total de 35 prestataires économiques de proximité

En vue de la réduction des déchets et des

achats superflus, des distributeurs de fruits secs, bonbons, et bocaux de gâteaux vrac ont été installés dans les loges des artistes. Les achats liés se font auprès d'un commerce de proximité de Nancy. Certaines salles nationales et locales ont pris contact avec la chargée d'accueil de L'Autre Canal pour connaître notre fonctionnement à cet égard (Rocher de Palmer Bordeaux, L'Empreinte Savigny le temple Région Parisienne, Opéra de Nancy).

CONTRIBUTION AUX DYNAMIQUES RÉGIONALES

L'Autre Canal est resté particulièrement impliqué dans les dynamiques régionales à l'œuvre notamment au travers du réseau Grabuge. En effet, l'EPCC a mis à disposition du réseau un salarié expert en matière de projets européens pour piloter et accompagner une diversité d'actions ; sa quotité de temps de travail est de l'ordre de 70% pour l'année 2022 (cf rubrique suivante).

Par ailleurs, plusieurs autres salariés de L'Autre Canal sont membres des commissions permanentes du réseau :

- Commission circulation et développement des artistes : sont inscrits le directeur artistique, le directeur du développement culturel, notamment sur le groupe de travail Terre de Metal (cf. ci-dessous), et la chargée d'accompagnement

- Commission appui conseil : la chargée d'accompagnement

- Commission pratiques responsables : la chargée de l'action culturelle

- Commission droits culturels : la chargée de l'action culturelle

Enfin, on peut noter les deux projets suivants portés par Grabuge pour lesquels L'Autre Canal s'est particulièrement mobilisé.

TERRE DE METAL

C'est au cours de réunions d'acteurs des musiques actuelles de la région Grand Est qu'a germé l'idée d'organiser un événement commun pour promouvoir et diffuser la scène métal à l'échelle régionale.

Terre de Metal, c'est une série de concerts,

à cheval entre l'hiver et le printemps, prévus pour se dérouler en 2023 dans de nombreuses salles de concerts de la région avec une volonté commune : valoriser la scène métal et permettre à des groupes émergents du territoire de partager la scène avec des artistes têtes d'affiche.

Le directeur du développement culturel de L'Autre Canal a coordonné la mise en place de cette opération mobilisant évidemment Grabuge et parmi ses membres : Métal Ride, Bords 2 Scènes, La Souris Verte, Zone 51, La Cité Musicale de Metz, Noumatrouff, La Niche, Lezartsaki, La Maison Bleue, Le Gueulard Plus, Contre-Courant MJC et la Halle Verrière Meisenthal.

ASSISES DE L'ÉGALITE FEMMES/HOMMES DANS LES MUSIQUES ACTUELLES

L'Autre Canal s'est inscrit dans une coopération régionale et transfrontalière avec le Gueulard Plus, l'INECC Mission Voix Lorraine et le réseau Grabuge, dans le cadre du programme d'actions « Les Éclairantes », piloté par le Gueulard Plus, en faveur de l'égalité et de la valorisation des femmes dans les musiques actuelles.

L'enjeu a notamment été d'organiser des assises s'inscrivant dans une démarche globale de réflexion et d'expérimentation et destinées à l'ensemble des professionnels de la filière ; elles ont eu lieu le 15 novembre à Metz.

Plusieurs temps forts ont jalonné cette journée :

- Projection du film documentaire « La Cantatrice Chôme » suivi d'un débat avec Mannon Caussignac, coréalisatrice et Joelle Magar-Braeuner, docteure en études de genre et en sociologie

- Présentation du programme de mentorat féminin dans le spectacle vivant « Affranchie ! » piloté par la Fraca-Ma et Métiers Culture en Centre-Val de Loire avec Jean-Baptiste Réblé, chargé de missions Métiers Culture à la Fraca-Ma

- Trois cercles de discussion, en présence d'intervenants témoins, investis en matière de programmation, d'accompagnement des artistes et de métiers techniques, avec l'objectif

d'identifier collectivement des pistes et des leviers pour intervenir en faveur de l'égalité des genres dans chacun de ces domaines. Une synthèse est en cours de rédaction et sera prochainement diffusée sur tout le territoire.

COOPÉRATION TRANSFRONTALIÈRE ET EUROPÉENNE

La coopération à ces deux échelles - transfrontalière et transnationale - s'appuie sur un travail en flux et produit des jalons à échéance, corrélée de manière plus ou moins dépendante aux calendriers des projets, mobilisant ensuite les équipes inscrites dans ces partenariats au plus proche des éléments prévisionnels. S'y ajoutent le cas échéant les impératifs liés au mode de cofinancement (exercices fiscaux des opérateurs, cofinancements issus des programmes européens, opérations institutionnelles etc.). Pour rappel, l'année 2022 était celle de la Présidence Française de l'Union Européenne et l'année 2 de la Présidence Française de l'euro-région dite Grande Région, avec le choix, sur le volet culture, d'une mise en lumière, à l'initiative de la Direction de la Culture du Patrimoine et de la Mémoire, du champ des musiques actuelles. En 2023, c'est la Conférence du Rhin Supérieur qui sera présidée par le versant français. La période 2020-2021, affectée par les restrictions sanitaires, a continué de peser sur l'activité en 2022 puisqu'elle a imposé à toutes les parties prenantes des projets déployés, adaptations méthodologiques et modulations des temporalités opérationnelles initialement pensées. L'entame de l'année 2022 a marqué d'une certaine manière l'aboutissement du processus de structuration de la filière des musiques actuelles en Grand Est, avec une articulation négociée par la direction de L'Autre Canal et le Conseil d'Administration du réseau GRABUGE à l'occasion de la montée en charge de ses activités. Une partie de l'ETP du poste de chargé de projet financé sur la masse salariale de l'EPCC est désormais fléchée sur un spectre de missions mutualisées d'intérêt régional, à travers les activités de la commission « Coopération

transfrontalière & européenne » dont les objectifs et les outils se sont formalisés comme suit :

- OBJECTIFS GÉNÉRAUX
capitaliser, faciliter, rayonner
- OBJECTIFS SPÉCIFIQUES
 - Consolidation des cadres de coopération et des actions déjà déployés en transfrontalier
 - Articulation du dialogue et de la collaboration avec les institutions régionales et nationales
 - Veille stratégique et vulgarisation de l'information et des appels à candidatures émis par les instances de l'U.E dans le cadre de la programmation 2021-2027
 - Sensibilisation des adhérents aux opportunités sectorielles et transversales de partenariat et de cofinancement, notamment dans le champ de l'innovation sociale et culturelle
 - Médiation partenariale et accompagnement des porteurs de projet potentiels et déclarés
- OUTILS
 - représentation institutionnelle
 - production et diffusion de connaissances spécialisées
 - identification des opportunités et mobilisation ciblée des opérateurs
 - dispositifs personnalisés d'appui méthodologique et technique

Ce partenariat est venu consolider le mode de préfiguration en réseau éprouvé par L'Autre Canal, moteur et investi dans cette mission depuis sa création et perpétué par la coordination de Multipistes, domiciliée dans ses murs, des activités du réseau transfrontalier éponyme. Cet état de fait lui a par ailleurs conféré une forme de reconnaissance à l'échelle nationale, avec la volonté formulée par la FÉDÉLIMA d'associer L'Autre Canal comme personnalité qualifiée dans le spectre de ses activités d'envergure européenne. Cela trouve sa traduction la plus visible dans la position que l'établissement occupe aux côtés de la fédération, depuis le début du second semestre 2022 au sein des instances du réseau européen LIVE DMA.

Sur l'exercice 2022, L'Autre Canal est inscrit dans les fonctions et les instances suivantes :

- PILOTAGE / COORDINATION :
 - INITIATIVE POP aux côtés de POP RLP (D-Koblenz) depuis janvier 2021 : Lauréat Creative Europe 2019. L'événement de clôture du programme a été accueilli le week-end des 21 & 22 mai 2022 à L'Autre Canal et la clôture comptable s'en est suivie à la fin du premier semestre. Une saison 2 est à l'étude pour une mise en oeuvre 2023-2024.
 - LITMUS aux côtés de Court-Circuit (B-Bruxelles) et GRABUGE depuis mars 2022 : Lauréat Erasmus+ 2022. Élaboration et écriture du dossier en mars par le chargé de projet de L'Autre Canal pour un démarrage en septembre. L'opérationnel se poursuivra jusqu'en juin 2023.
- CONSEIL / CONTRIBUTIONS :
 - STRASBOURG MUSIC WEEK auprès de Diffusion Prod (Nancy-Strasbourg) depuis juin : Lauréat de l'appel à projets 2021-2023 du 14ème Contrat Triennal Strasbourg Capitale européenne. Elaboration, écriture et expertise pour l'événement programmé du 17 au 23 mai 2023.
 - PRÉSIDENTE FRANÇAISE DE LA GRANDE RÉGION pour le Pôle Europe de la DCPM de-

puis 2021 :
Relance du dialogue transfrontalier pour MULTIPISTES au sein du cycle d'ateliers transfrontaliers
Co-construction d'événements de réseautage élargi (L-Esch-sur-Alzette / B-Bruxelles) en novembre.

- TRY-ANGLE au sein de LIFESTYLE EUROPE 2 depuis juillet : Lauréat Creative Europe 2020. Participation au programme de réflexion, échange de bonnes pratiques et ateliers programmés jusqu'à fin 2024. Les opportunités qui se dessineront à partir de 2023 sur la base du travail engagé en 2022 concernent le développement, la consolidation et la pérennisation des initiatives expérimentées et déployées depuis 2021, en cohérence avec les ambitions affichées des opérateurs partenaires, à la lumière des pistes de cofinancement aptes à consolider les démarches de coopération qui fonctionnent.

Sur le plan institutionnel transfrontalier, la Présidence de la Grande Région échoit à la Rhénanie-Palatinat qui envisage de poursuivre pour les deux années à venir l'action engagée en faveur des musiques actuelles par le versant français.

>> Concernant les missions en faveur du développement territorial à l'échelle locale, régionale et européenne, on comptabilise une 40aine de partenariats engagés



3. ORGANISATION ET FONCTIONNEMENT DE L'ÉTABLISSEMENT

A. GOUVERNANCE

Conformément à ses statuts, l'EPCC est composé depuis 2021 d'un conseil d'administration de 28 membres :

- 4 représentants de la Ville de Nancy avec leurs suppléants respectifs
- 3 représentants de la Région Grand Est avec leurs suppléants respectifs
- 3 représentants de l'État avec leurs suppléants respectifs
- 4 personnalités qualifiées nommées intuitu personae
- 2 représentants du personnel avec leurs suppléants respectifs

Il s'est réuni à 6 reprises courant 2022 dont 3 en visioconférence (4 mars, 7 avril, 2 juin, 18 juillet, 27 octobre et 12 décembre).

Représentants de l'Etat Ministère de la Culture	Delphine	CHRISTOPHE
	<i>Alexis</i>	<i>NEVIASKI</i>
	Florence	FORIN
	<i>Anais</i>	<i>GUEDON</i>
	Claire	RANNOU
Représentants de la Région Grand Est	<i>Elise</i>	<i>SERVERIN</i>
	Martine	LIZOLA
	<i>Sandrine</i>	<i>GERARD</i>
	François	WERNER
	<i>Marie-Catherine</i>	<i>TALLOT</i>
Représentants de la Ville de Nancy	Philippe	MORENVILLIER
	<i>Grégoire</i>	<i>EURY</i>
	Bertrand	MASSON
	<i>Patrick</i>	<i>HATZIG</i>
	Véronique	ERNEST
	<i>Chloé</i>	<i>BLANDIN</i>
	Hocine	CHABIRA
	<i>Morand</i>	<i>PERRIN</i>
	Danièle	NOEL
Personnes qualifiées	<i>Valérie</i>	<i>JURIN</i>
	Thierry	DANET
	Claude-Jean	ANTOINE
	Emmanuelle	CUTTITTA
Représentants du personnel de L'Autre Canal	Yves	COLOMBAIN
	Stéphanie	L'HUILLIER
	<i>Karine</i>	<i>PIETA</i>
	Bruno	BERARD BERGERY
	<i>Anthony</i>	<i>GABORIT</i>

B. RESSOURCES HUMAINES

EQUIPE SALARIEE PERMANENTE au 31/12/2022				
	Catégorie	Femmes	Hommes	Total
CDD de droit public	Direction & direction support		2	2
CDI	Cadre	1	5	6
	Non cadre	3	8	11
CDII	Non cadre	4	1	5
CDD 6 mois et +	Non cadre	1	1	2
Apprentis	Non cadre		1	1
TOTAL		9 (33%)	18 (67%)	27

• Synthèse des principaux éléments RH de 2022

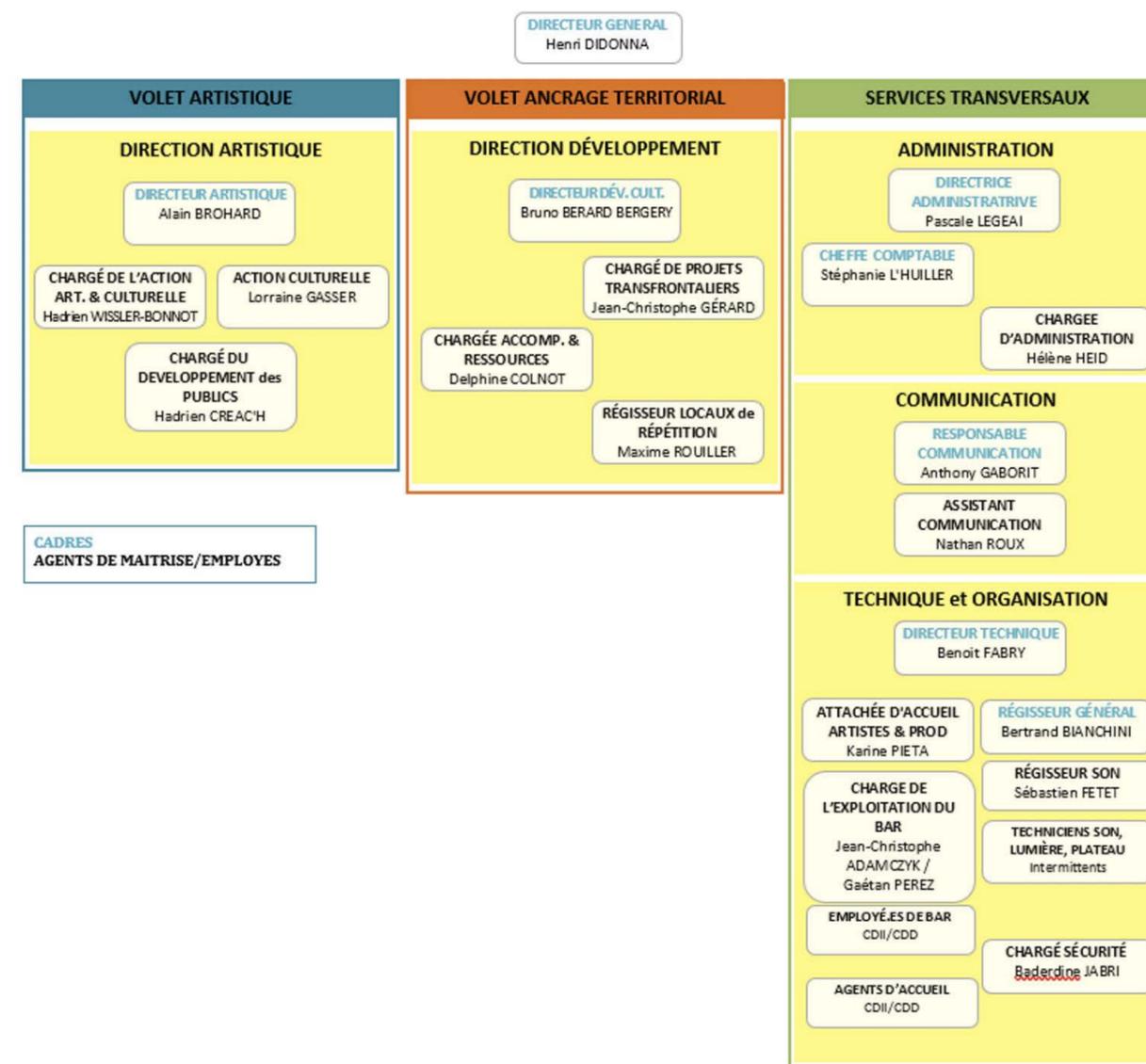
- Fin du remplacement de la cheffe comptable à l'occasion de son congé maternité en février et retour de cette dernière à son poste
- Départ de l'administratrice en mai sans remplacement jusqu'à la mise en place d'un intérim à la rentrée de septembre assuré en distanciel par Johanne Graziani (JOCO : soutien à la structuration et la gestion administrative et financière des musiques actuelles) sur des missions spécifiquement définies et toujours à l'œuvre à fin décembre
- Reconduction du poste de chargée d'action culturelle pour un nouveau CDD de 6 mois en octobre
- Modification des intitulés de mission et temps de travail des 5 CDII avec l'enjeu de davantage de polyvalence de ces derniers
- Passage à temps plein de Bruno Bérard Bergery en direction du pôle développement
- Reconduction du CDD de remplacement sur le poste de responsable bar, le salarié occupant le poste étant en arrêt de travail depuis décembre 2021
- Nomination d'une nouvelle direction effective au 14 novembre (Sébastien Etienne) avec l'ancien directeur devenant directeur support jusqu'à fin janvier 2023 (Henri Didonna) afin d'assurer le tuilage dans de bonnes conditions, conformément aux dispositions réglementaires régissant le fonctionnement des EPCC
- Mobilisation du cabinet Stan RH sur divers temps de travail internes pour accompagner l'évolution de l'organigramme de L'Autre Canal

L'AUTRE CANAL - PERSONNEL TOTAL 2022					
	Femmes	Hommes	Nombre d'heures	ETP*	
Postes permanents	CDD direction		2	2057,66	1,13
	CDI	5	13	30240,97	16,62
	CDII	5	2	1337,13	0,73
	CDD + de 6 mois	1	1	2669,39	1,47
	Stagiaires et apprentis	1	1	1559,11	0,86
Postes non permanents	CDD	56	50	2988,1	1,64
	Intermittents techniciens	6	198	4950,5	2,72
	Intermittents artistes	10	72	1026	0,56
TOTAL 2022		84 (20%)	339 (80%)	46829	26

*Equivalent Temps Plein, en se basant sur le nombre moyen d'heures annuelles pour un poste à temps plein

- 29 Salariés sur les postes permanents : 18 CDI, 2 CDD de droit public dont la nouvelle direction et la « direction support » sur 1 mois, 2 CDD en remplacement et 7 CDII
- 286 Intermittents : 82 Artistes et 204 techniciens
- 106 CDD vacataires de droit commun (intervenants, formateurs, renforts à l'accroissement d'activité)
- 1 apprenti en technique du spectacle et 1 stagiaire de plus de 2 mois en action culturelle
- 156 jours d'accueil de 11 stagiaires collégiens, lycéens, étudiants en licence de musicologie ou préparant DNMADE mention spectacle

• ORGANIGRAMME À JANVIER 2022



C. RESSOURCES FINANCIÈRES

L'EPCC est soumis aux règles applicables aux établissements publics à caractère industriel et commercial ; l'instruction budgétaire et comptable applicable est la M4 avec une organisation en deux sections distinctes (exploitation et investissement).

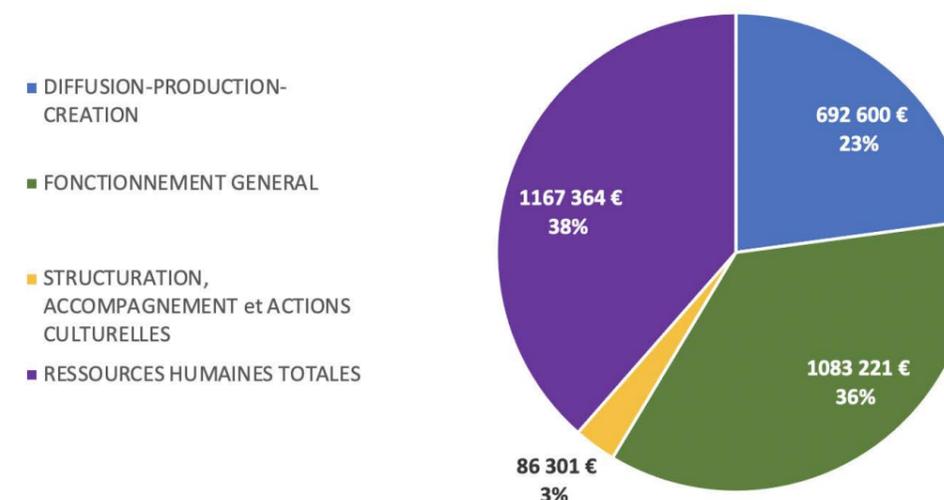
La section d'exploitation présente, en dépenses, les charges à caractère général, de gestion courante, les charges de personnel et les dotations aux amortissements et en recettes, les divers remboursements sociaux, les recettes propres, les subventions et les produits exceptionnels. La section d'investissement prend en compte tout équipement amortissable et les quotes part de subvention inhérentes.

• SYNTHÈSE DE LA SITUATION FINANCIÈRE EN 2022

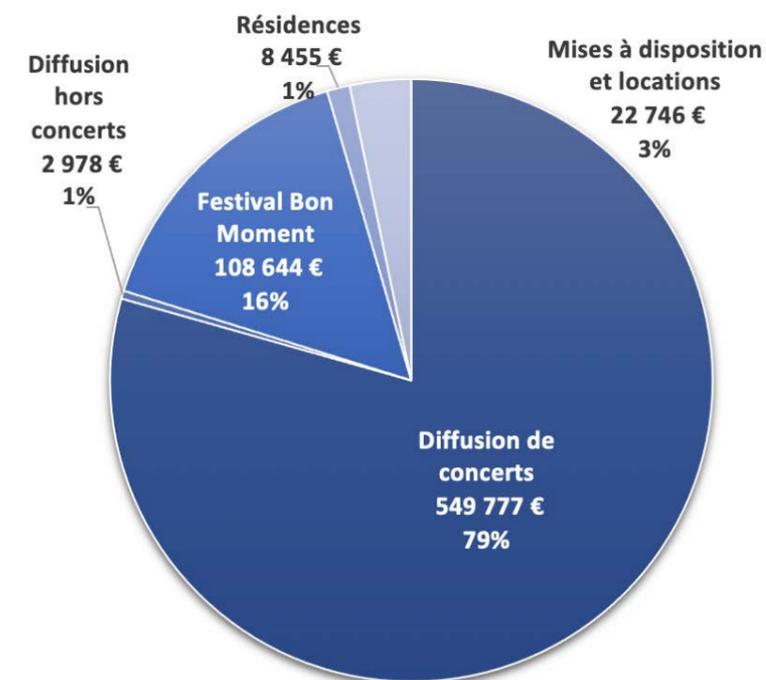
EXECUTION DU BUDGET				
		DEPENSES	RECETTES	RESULTATS 2022
REALISATIONS DE L'EXERCICE	Section d'exploitation	3 029 485,45 €	2 983 277,80 €	- 46 207,65 €
	Section d'investissement	322 986,62 €	351 498,37 €	+ 28 511,75 €
+		+	+	
REPORTS DE L'EXERCICE N-1	Report en section d'exploitation	138 427,8 €	0,00	
	Report en section d'investissement	0,00	21 892,13 €	
		DEPENSES	RECETTES	RESULTATS CUMULES
RESULTAT CUMULE	Section d'exploitation	3 167 913,25 €	2 983 277,80 €	-184 635,45 €
	Section d'investissement	322 986,62 €	373 390,50 €	+ 50 403,88 €
	TOTAL CUMULE	3 490 899,87 €	3 356 668,30 €	- 134 231,57 €

Avec 3 029 485,45€ de dépenses et 2 983 277,80€ de recettes d'exploitation totale, l'année 2022 aura connu un volume budgétaire jamais atteint depuis la création de l'EPCC. Cela est dû à la densité de la reprise d'activité en sortie de crise sanitaire, à l'importance du format du festival Bon Moment et à l'augmentation des divers coûts de production et de fonctionnement (fluides notamment sur le dernier trimestre). Cependant, pour la 3ème année consécutive, on constate un résultat d'exploitation déficitaire de -46 207,67€ (de 101 350€ en moyenne sur la période 2020-2022) venant accroître un résultat cumulé en négatif à hauteur de -184 635,45€, soit le plus important depuis la création de l'EPCC. Corélé à cela, une ligne de trésorerie mobilisée auprès d'un organisme bancaire a été nécessaire en fin d'année pour que l'établissement puisse assurer la continuité de son activité.

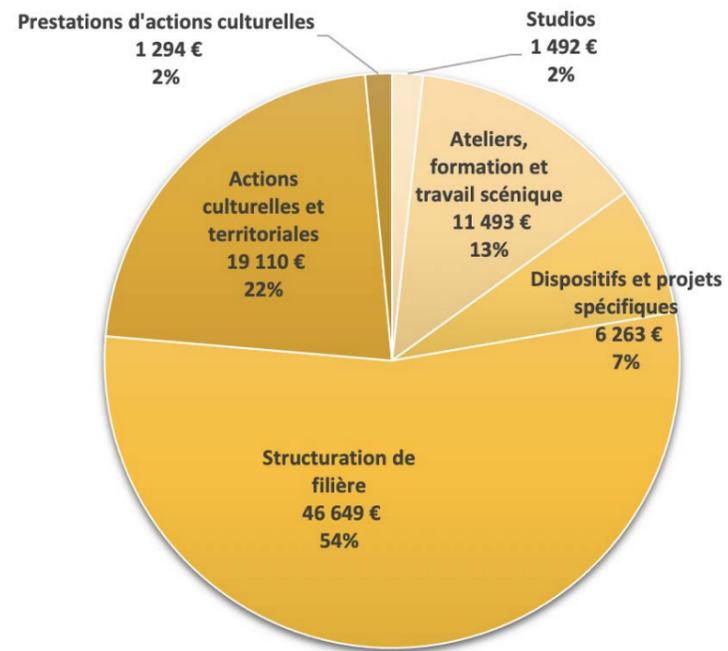
BUDGET SECTION EXPLOITATION Dépenses 2022



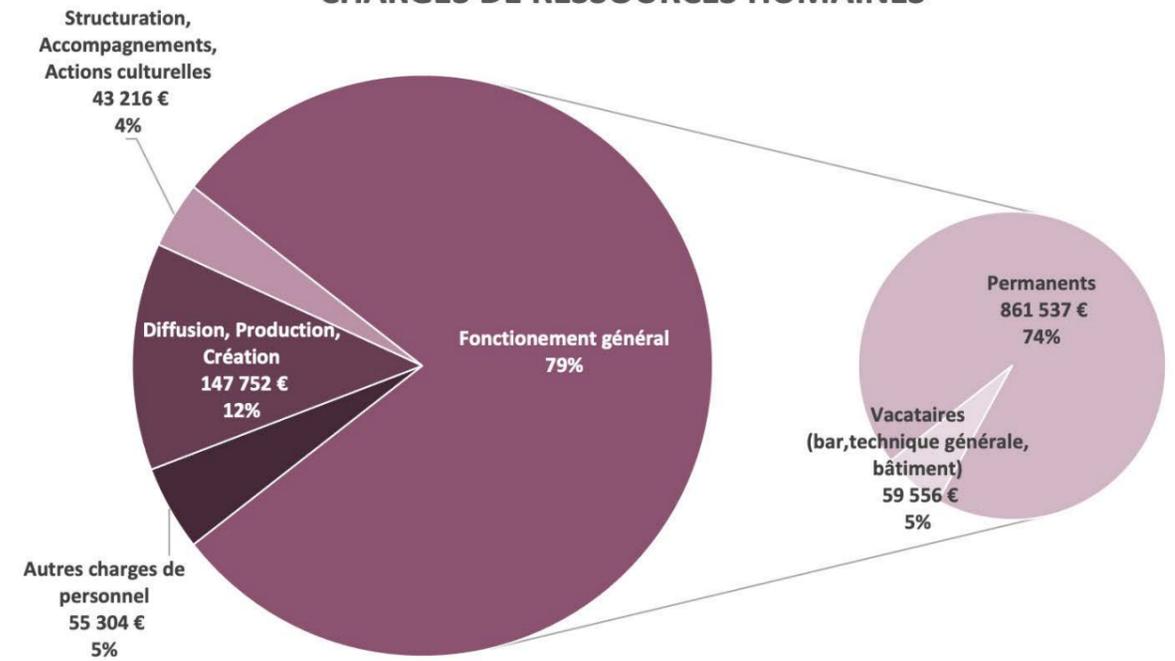
DIFFUSION-PRODUCTION-CREATION



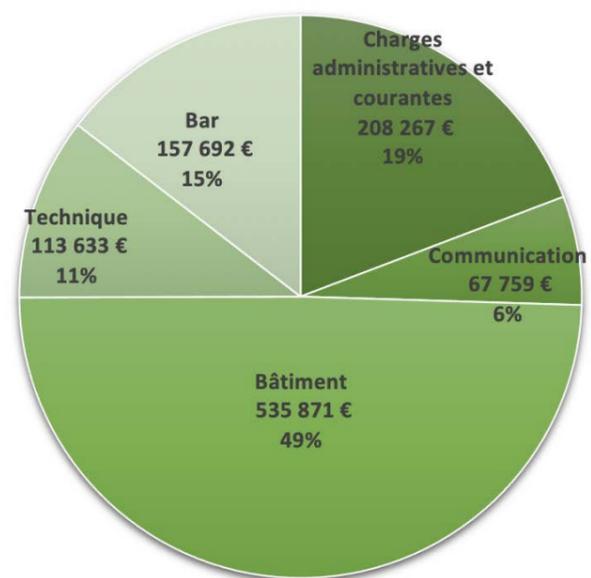
STRUCTURATION, ACCOMPAGNEMENT et ACTIONS CULTURELLES



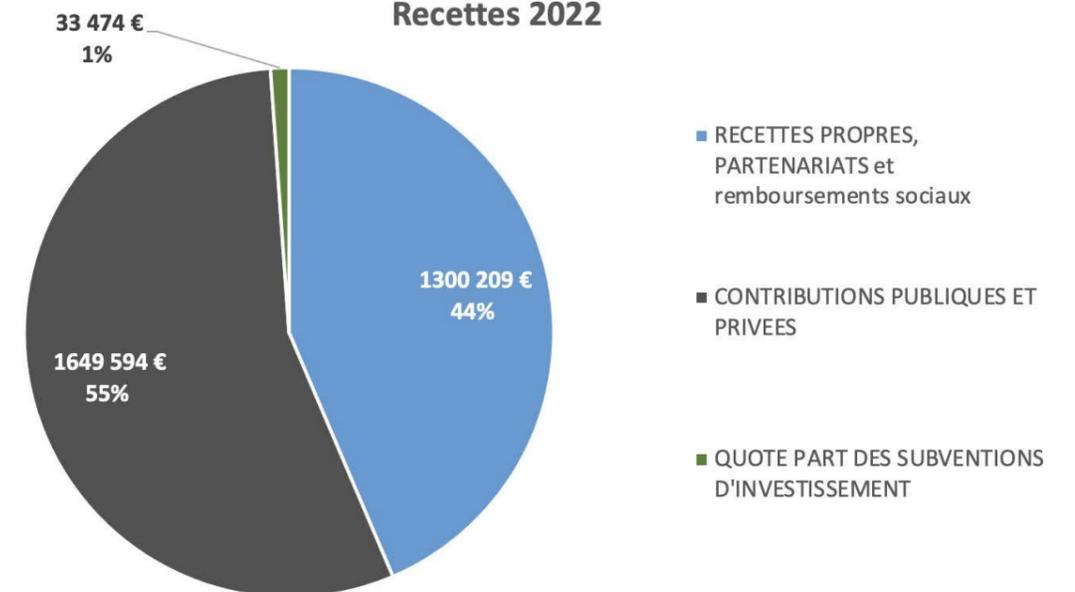
CHARGES DE RESSOURCES HUMAINES



FONCTIONNEMENT GENERAL



BUDGET SECTION EXPLOITATION Recettes 2022

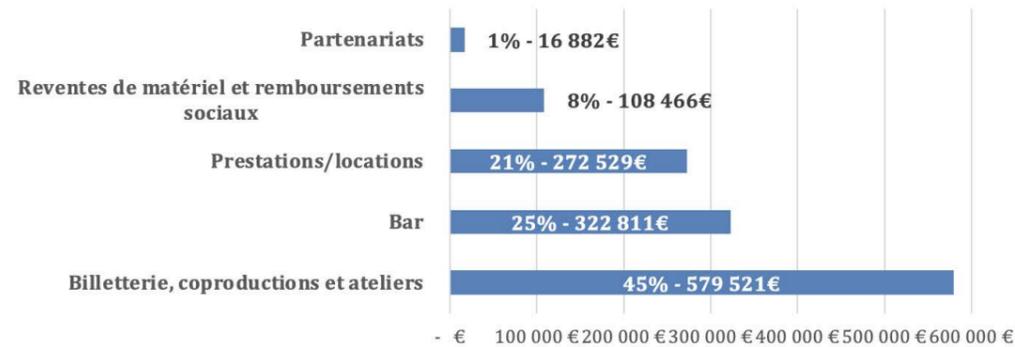


• Soutiens publics et privés

SUBVENTIONS ET AIDES EN 2022	Contributions statutaires	Compensation loyer	Soutiens aux projets	Fonds de soutien	Aides à l'emploi	TOTAL
ETAT - DRAC Grand EST	315 000 €		8 450 €		7 007 €	330 457 €
CONSEIL REGIONAL Grand EST	250 000 €					250 000 €
VILLE de Nancy	450 000 €	327 000 €	6 000 €			783 000 €
METROPOLE du Grand Nancy			115 000 €			115 000 €
CNM			53 752 €	104 385 €*		158 137 €
SACEM			13 000 €			13 000 €
TOTAL	1 015 000 €	327 000€	196 202 €	104 385 €	7 007 €	1 649 594 €

• Ressources propres

DÉTAIL DES RECETTES PROPRES



D. ÉQUIPEMENT

• BÂTIMENT

Propriété de la Ville de Nancy, L'Autre Canal est mis à disposition de l'EPCC par convention de location dont l'actuelle a été signée le 1er janvier 2019 jusqu'au 31 décembre 2024. Le bâtiment d'une surface utile de 2500m2 est édifié sur une parcelle de 3105m2. Il est doté d'une grande salle (1293 places), d'un club (351 places), de quatre studios de répétitions, d'une régie d'enregistrement, de locaux administratifs, techniques et de réunion et de 59 places de stationnement. L'EPCC est responsable de l'entretien courant et des réparations locatives de toute nature et le bailleur a à sa charge le clos et le couvert de l'immeuble et les travaux de remise aux normes.

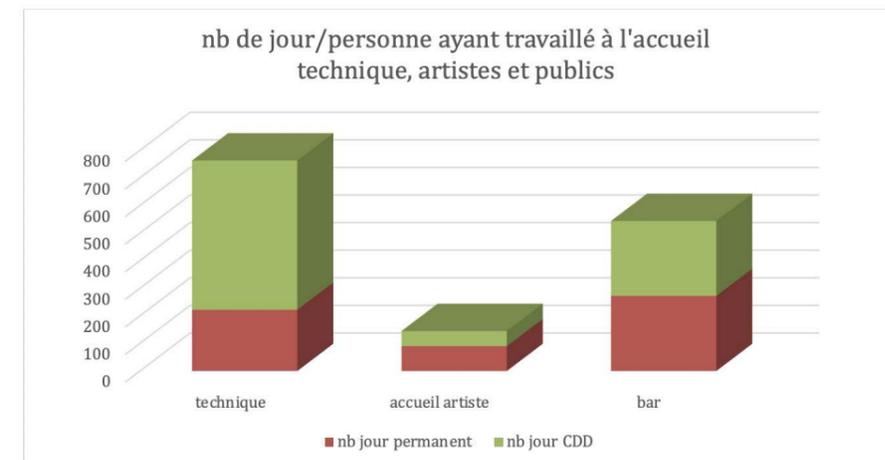
Points 2022 à noter :

- Une meilleure gestion de la thermie pour améliorer l'efficacité du système chaud/froid sans pour autant régler les problèmes majeurs inhérents à l'installation technique qui révèle de nombreuses limites pour ce type de bâtiment
- De nombreuses réparations électriques, de serrureries et d'huissierie
- Un suivi bâtiminaire de plus en plus contraignant et coûteux
- Un usage limité du lieu en janvier/février en raison de la limitation de jauge encore en vigueur



• EQUIPES DÉDIÉES

Les activités de L'Autre Canal ont généré des embauches de techniciens intermittents et de personnels extra pour la gestion de l'accueil artiste et public complétant les équipes permanentes.

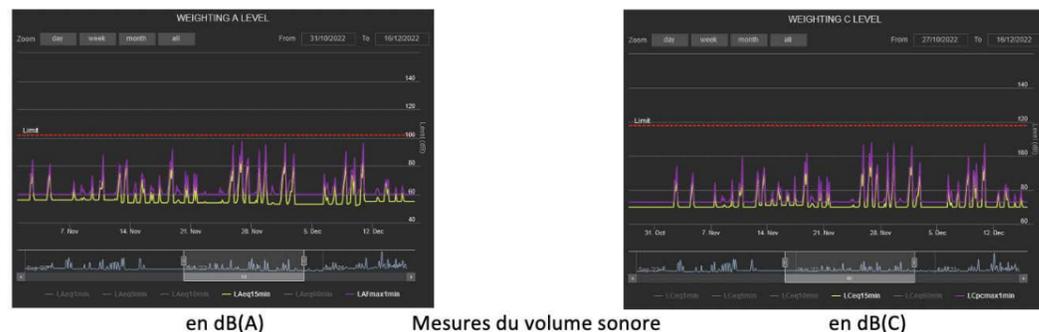


• EQUIPEMENT TECHNIQUE

Un important investissement de matériel technique de spectacle a pu être réalisé au cours de l'année 2022 pour un montant total de 215 000€ grâce au soutien des partenaires publics.

Il a permis un renouvellement et une modernisation du parc sonorisation et éclairage des deux salles avec deux objectifs prédominants :

- un meilleur rendu sonore pour les publics et les artistes visant à augmenter la notion de qualité auditive tout en diminuant le volume sonore reçu :



Les moyennes relevées sur une période représentative de novembre-décembre montrent que le niveau sonore dans la grande salle ne dépasse pas les limites fixées par la loi mais également que les mixages des concerts ont vu une forte diminution du volume diffusé ; nous étions plus proches des limites avant le changement de système (courbe rouge sur les graphiques) et avons diminué en moyenne de 3 dB minimum grâce à un meilleur rendu et contrôle des directivités. C'est l'équivalent d'une diminution de moitié du volume en salle.

- une augmentation de notre parc d'éclairage automatique afin de le faire correspondre aux exigences LED actuelles ; nous n'avons pas eu de location de matériel complémentaire depuis cette acquisition contrairement aux périodes précédentes ; notre équipement, son agencement correspond aux demandes actuelles, comme pour Pomme.

La qualité de vidéoprojection a également été grandement améliorée ; nous pouvons dorénavant recevoir des projets mêlant vidéo et autres techniques sans adaptation engageant les choix artistiques.

Les aménagements réfléchis de tous ces nouveaux matériels ont également permis de gagner en efficacité et simplicité d'installation pour les équipes techniques.

E. OUTILS D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION

Sur l'année 2022, la communication a principalement été construite en deux axes majeurs : la saison et son activité classique d'un côté et le festival Bon Moment de l'autre.

COMMUNICATION IMPRIMÉE POUR LA SAISON

- **15 000 dépliants « Plus de 50 concerts, c'est reparti ! ».**

Format A5, deux couleurs selon charte graphique 21/22, contenu agenda, parution en février 2022.

- **5500 affiches vitrine sur l'année hors Bon Moment**

A3, 40*60 ou 20*60 sont les trois formats basiques choisis pour les affiches de L'Autre Canal sur les vitrines de la métropole et de la région. Aussi, des affiches sont parfois fournies par les productions des artistes, ou sont parfois créées et imprimées par L'Autre Canal. Ces dernières représentent une sélection de six artistes choisis dans la programmation de LAC.

- **15 000 dépliants oct-fév**

Format A6 fermé, identique au dépliant du festival Bon Moment, construit autour d'un poster au verso et d'info agenda et autres missions au recto.

COMMUNICATION WEB

- **Site internet**

En 2022, le site a comptabilisé un total de 570 000 pages vues, pour 470 000 personnes différentes accédant à notre site. La rubrique la plus consultée est évidemment l'agenda avec 130 000 vues, suivie de la page d'accueil (100 000), puis de la fiche du festival Bon Moment 2022 (10 000). À noter, le vif intérêt pour la

carte LAC dont la page dédiée arrive en 5e position avec 7500 visites. Le site a légèrement évolué durant l'année, afin de permettre un paramétrage plus poussé sur la personnalisation.

- **Réseaux sociaux**

L'Autre Canal exploite pleinement ces trois réseaux sociaux majeurs, avec un souci constant de l'image, du ton et de la régularité. Quelques chiffres pour situer leurs niveaux d'audience :

o Instagram : 15 000 followers

(4e au top 10 France* après Bikini-Toulouse, Stereolux-Nantes et Transbordeur-Lyon, et 1er de la région Grand Est)

o Facebook : 53 000 followers

(7e au top 10 France*, et 2e de la région Grand Est après La Laiterie-Strasbourg)

o Twitter : 4650 followers

(3e de la région Grand Est après Laiterie-Strasbourg et Cartonnerie-Reims)

*Le classement compare SMAC et lieux similaires identifiés de l'hexagone, hors salles privées parisiennes

- **Campagnes spécifiques**

o Une déclinaison dédiée pour les 15 ans de LAC

o Un travail de création en série pour les « Dimanches à L'Autre Canal »

o Une déclinaison pour les concerts d'été à la Méchelle dans le cadre de la Plage des Deux Rives

- **Travail avec la presse, les médias et les photographes**

France 3, France Bleu radio Sud Lorraine et L'Est Républicain suivent l'activité de près et interviennent ponctuellement sur des sujets concernant la programmation de têtes d'affiche ou de soirées avec un ancrage local prononcé. C'est aussi régulièrement via des sujets sur l'action culturelle ou l'accompagnement qu'ils montrent leur suivi de l'activité. D'autres médias comme La Semaine, Novo, Lorraine Magazine suivent régulièrement, tout comme les radios associatives locales (Radio Graffiti, Radio Fajet, RCN,...). Le jeune média Première Pluie, d'abord blog puis magazine, continue de faire un suivi approfondi de l'activité en menant de nombreuses interviews qui ont la particularité d'être également postées sur Splash, le blog de L'Autre Canal.

C'est d'ailleurs avec Première Pluie que L'Autre Canal a sorti un nouveau format de parole donnée au public via le média FLAC. La collaboration autour de FLAC consiste à recueillir la parole de publics différents lors de soirées à LAC via un enregistreur audio et le publier sur les réseaux sociaux sous forme de « vidéo podcast »

splash.lautrecanalnancy.fr/FLAC-podcast

Du point de vue de l'imagerie, la présence de photographes est régulière et encadrée lors des concerts. Sur l'année, c'est plus de 30 photographes qui sont venus. Elles étaient 15 femmes, ils étaient 20 hommes, parfois professionnels, parfois en découverte de la pratique. À noter, la venue régulière du photographe professionnel Benpi, reconnu nationalement pour son travail et demandé dans toute la France, facilitée par le fait qu'il vive à Gerardmer. Il est le seul photographe rémunéré lors de la saison et son travail alimente les campagnes de communication de L'Autre Canal, tout au long de l'année.

• **BON MOMENT, FESTIVAL EN 2022**

Le festival a été l'occasion de pousser de nombreuses pratiques de la communication à leur maximum. Jamais une communication de L'Autre Canal n'aura été aussi forte. Proposer une évolution graphique avec 2021, marquer les esprits pour installer un festival et différencier de l'activité de saison étaient trois objectifs majeurs. Pour objectif complémentaire, l'événement étant encore en quête d'identité, il convenait de créer quelque chose de déclinable avec le deuxième festival prévu quelques mois plus tard afin de ne pas donner l'impression de deux événements totalement différents.

Pour y parvenir, une collaboration s'est faite avec l'illustrateur Pierrick Juin, cofondateur du collectif Schlep et actuellement dessinateur chez Charlie Hebdo. Détourner un aliment (volet gastronomique du festival) pour l'exploiter comme quelque chose d'explosif, innatendu, où l'on peut éventuellement jouer sur l'image de la bougie magique pour les 15 ans de L'Autre Canal. C'est ainsi que toute la ville s'est vue recouverte du piment lors des semaines

précédant l'événement :

70 flacons de bus, 100 sucettes Decaux, 1500 affiches vitrine, 5000 flyers, 250 affiches bus et tram, 24 000 dépliantes, 12 500 sous bocks distribués aux bars, 800 affiches grands formats pour panneaux d'affichage libre, stickers pour vitrine de restaurants partenaires,...

En amont, un pool de photographes, vidéastes et médias s'est formé pour créer des contenus tout au long du festival.

• **CHARTRE GRAPHIQUE 2022/2023**

Après une saison 2021/2022 très colorée, un retour à une certaine sobriété graphique s'est effectué, notamment avec la perspective d'une saison comptant deux festivals, en plus d'une activité de saison. Ainsi, les compositions se voient construites autour d'une typo forte et colorée, sur un fond très sobre apportant pleinement de la respiration via une utilisation importante du blanc, et une photo traitée avec un aspect noir et blanc dotée d'un grain et d'une lumière accrue. Cette composition, travaillée avec une rigueur typographique et une utilisation des espaces et des marges très strictes, se veut alors contemporaine et impactante.

• **SPLASH, LE MÉDIA DE L'AUTRE CANAL**

Après un lancement en 2021, le média Splash devait trouver un certain rythme de croisière en période d'activité non perturbée par les arrêts d'activité générés par la crise sanitaire. En 2022, c'est donc :

- o 2 podcast en immersion dans des actions culturelles
- o 4 vidéos (reportages action culturelle, aftermovie,...)
- o 4 interview d'artistes en résidence
- o 6 report photos de Benpi, photographe reconnu

À noter que L'Autre Canal a été invité à parler du projet Splash aux rencontres Raffut, organisées par la FEDELIMA, à la table ronde "Communication et éditorialisation des contenus : les lieux de musiques actuelles deviennent-ils des médias à part entière ?"



F. FIDÉLISATION ET DÉVELOPPEMENT DU BÉNÉVOLAT ET DES PUBLICS

LE BÉNÉVOLAT AU SEIN DE L'AUTRE CANAL

- Pour la saison régulière :

25 bénévoles (8H - 17F)

Près de 600 heures de bénévolat sur 75 dates

Missions confiées :

- Accueil et orientation du public
- Contrôle des billets
- Invitations/Billetterie
- Aide au catering (service des artistes)
- Préparation des loges
- Services du public lors des brunchs des « Dimanches à LAC »

- A l'occasion du festival Bon Moment :

34 bénévoles : (15H - 19F)

240 heures de bénévolat sur 5 jours (3 jours de festival + 1 jour montage + 1 jour démontage)

Missions confiées :

- Montage et démontage du site
- Accueil et orientation du public
- Contrôle des billets/pose des bracelets
- Invitations/billetterie
- Accueil et services des artistes (catering + bar)
- Préparation des loges
- Nettoyage du site/sensibilisation du public à l'écologie

FIDÉLISATION ET DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS

- LA CARTE LAC (VALABLE PAR SAISON) : « CARTE PUBLIC » DE L'AUTRE CANAL

Avantages :

- Réductions de 3€ à 10€ sur tous les concerts
- Concerts de sortie de résidence gratuits
- Concerts jeune public « En famille » gratuits
- Pass festivals, disques, objets collecteurs et autres places de concert à gagner
- Réductions et concerts gratuits dans les salles partenaires Musiques Actuelles Grand Est : Cité Musicale Metz (57), Gueulard Plus (57), Halle Verrière (57), MCL de Gerardmer (88), Contre Courant MJC (55), La Souris Verte (88)
- Tarif réduit au festival le Jardin Du Michel
- Tarif réduit partenaire aux cinémas Caméo Commanderie et St Sébastien à Nancy
- Tarif réduit aux programmes du CCN-Ballet de Lorraine à l'Opéra, et aux ateliers « On Danse »
- Tarif réduit 1€ au Centre Culturel André Malraux/Scène nationale de Vandoeuvre
- Tarif réduit à 17€ au lieu de 22€ au CDN La Manufacture
- Tarif réduit sur les visites et expositions au centre Pompidou Metz
- Tarif réduit à l'escape game Les Francs Li-miers Rockstar Tour

Tarifs :

- Tarif Normal (15€ puis 12€ à la mi-saison)
- Tarif Réduit (10€ puis 8€ à la mi-saison) > étudiants, - 18 ans, demandeurs d'emploi, bénéficiaires des minimas sociaux
- Tarif Normal - Renouvellement (10€ puis 8€ à la mi-saison)
- Tarif Réduit - Renouvellement (5€) > Renouvellement + étudiants, - 18 ans, demandeurs d'emploi, bénéficiaires des minimas sociaux
- Tarif Partenaire (5€) > Abonnés CCN Ballet de Lorraine, CCAM, CDN La Manufacture, Centre Pompidou Metz ; adhérents inter CEA, MGEN, MGEL, activ' (CMCAS), Cezam ; associations partenaires organisatrices de concerts, associations étudiantes partenaires (BDA, BDE...)

- 12% du public des productions et coproductions de L'Autre Canal en 2022 est constitué de porteurs de la carte LAC

- 1480 cartes LAC vendues lors de la saison 2021-2022

- Au 31 décembre, 1239 personnes ont souscrit à la carte LAC 2022-2023

TYPE DE TARIF	NOMBRE	POURCENTAGE
Tarif Normal	211	46%
Tarif Réduit	110	24%
Tarif Partenaire	89	19%
Tarif Renouvellement	24	5%
Tarif Cezam	15	3%
Tarif PassPass	7	2%
Tarif Adhérent Réseau Grabuge	3	< 1%
TOTAL	459	

- 22% des adhérents 2021-2022 sont constitués de renouvellements

- Pour rappel, 716 adhérents lors de la saison 2020-2021 (696 hors tarif gratuit) > 45% des adhérents 2020-2021 ont renouvelé leur carte LAC.

- 32% des adhérents de la saison 2021-2022 ont bénéficié du tarif partenaire

Détail de l'offre « partenaires » à 5€ pour la saison 2021-2022 :

Tarif partenaire à 5€	NOMBRE	POURCENTAGE
Associations étudiantes (BDE, BDA...)	211	46%
Carte MGEN	110	24%
Cartes InterCea	89	19%
Associations et structures partenaires	24	5%
Carte Cezam	15	3%
Carte PassPass	7	2%
Adhérent Réseau Grabuge	3	< 1%
TOTAL	459	

Pour le détail des associations étudiantes, voir la rubrique « contribution à la vie culturelle des étudiants »

• LE PASS CULTURE

- Part individuelle

Jeunes de moins de 18 ans : accessible via l'application et permet aux jeunes de bénéficier d'un crédit en fonction de leur âge (20€ à 15 ans, 30€ à 16 et 17 ans)

Jeunes de plus de 18 ans : accessible via l'application et permet aux jeunes de bénéficier d'un crédit de 300€ pendant 24 mois

931 billets réservés pour 19 dates en 2022 via l'application Pass Culture

- Part collective

Jeunes de moins de 18 ans : l'offre collective fait l'objet d'une réservation par leur enseignant sur la plateforme Adage (montants de 25 euros pour les élèves de quatrième et de troisième, de 30 euros pour les élèves de seconde et de CAP, et de 20 euros pour les élèves de première et de

terminale).

- o 49 places réservées pour le spectacle YUREI le 21/11/2022 par le Lycée Général La Malgrange via l'application Pass Culture
- o 60 places réservées pour l'action culturelle « Découverte de l'impro rap » le 03/06/2022 par le lycée La Tournelle de Pont St Vincent

• LES PLACES À 3€

Dispositif à destination des structures médico-sociales pour les sorties en groupe ou les sorties individuelles de leurs usagers.

408 places à 3€ allouées à 27 structures médico-sociales en 2022 :

- ARS Camille Mathis – Nancy (54)
- Association ARELIA – Nancy (54)
- Association Club Saint Nicolas - Nancy (54)
- Association ENSEMBLE – GEM L'Oiseau Lyre – Nancy (54)
- Association REALISE – Grande MECS (Sauvegarde de l'enfant - de l'adolescent - de l'adulte) – Nancy (54)
- Association RECIPROCITE – Nancy (54)
- Association Réseau Educatif de Meurthe-et-Moselle – REMM 54
- Association ULIS – Jeunes et Cité – Vandoeuvre-lès-Nancy (54)
- EREA (Etablissement Régional d'Enseignement Adapté) Flavigny-sur-Moselle (54)
- Foyer d'Accueil Spécialisé de Rosières aux Salines (Carrefour d'Accompagnement Public Social) (54)
- FAS Blamont (CAPS) (54)
- FAS Lunéville (CAPS) (54)
- Institut Thérapeutique Educatif et Pédagogique Les Terrasses de Méhon (Office d'Hygiène Sociale) – Lunéville (54)
- Institut Médico-Educatif Saint Camille – Bois-de-Haye (54)
- Office d'Hygiène Sociale Vandoeuvre lès Nancy (Ecole de la vie autonome) (54)
- Centre d'Education Motrice Pôle 1 – Flavigny-sur-Moselle (54)
- CEM Pôle 4 – Flavigny-sur-Moselle (54)
- CEM Pôle 5 – Flavigny-sur-Moselle (54)
- Centre d'Education pour Déficients Visuels Santifontaine – Nancy (54)
- Centre Social CAF Jolibois – Nancy (54)
- EPS (Equipe de Prévention Spécialisée) Jar-

ville (54)

- Foyer Jeanne Marie Laurent – Nancy (54)
- IF PRO (Institut de Formation Professionnelle) Darney (88)
- MJC Centre Social Nomade – Vandoeuvre-lès-Nancy (54)
- Service d'Accueil des Mineurs Isolés Etrangers Bonlieu – Nancy (54)
- SAMIE Velaine en Haye (54)
- Unité d'Accueil et d'Orientation Tomblaine (54)

• LES INVITATIONS À DESTINATION DES PMR

Les personnes en fauteuil ou à mobilité réduite peuvent bénéficier d'une invitation pour un accompagnateur.

En 2022, 91 places exonérées ont été allouées à des accompagnants de personnes en situation de handicaps.

G/ CHANTIERS TRANS-VERSAX

Divers chantiers transversaux sont investis par L'Autre Canal, tant à l'interne qu'à l'externe, permettant d'agir sur une diversité d'enjeux sociétaux, territoriaux et notamment écologiques. On peut notamment noter pour 2022 :

• DANS LE CADRE DE L'ATP RIVES DE MEURTHE

- La participation à la gouvernance de l'ATP Rives de Meurthe
- La valorisation des masques jetables en partenariat avec l'association Echogestes
- La participation aux séminaires « Ecologie Industrielle Territoriale » : invitation honorée à suivre les séminaires de formation « Ecologie Industrielle Territoriale », organisées par l'agence Lorr'Up et la Métropole le 21 septembre et 18 octobre
- L'accueil d'un petit déjeuner thématique sur l'autoconsommation collective à L'Autre Canal le 13 décembre à destination des décideurs des entreprises de la zone économique

• DANS LE CADRE DU PDIE (PLAN DE DÉPLACEMENT INTER-ENTREPRISES)

- La participation aux commissions mensuelles :
 - o Elaboration de stratégies de promotion des modes doux et de réduction de l'usage de la voiture à destination des salariés inter-ATP
 - o Concertation avec les collectivités et le réseau Stan / Kéolis ; en particulier sur les problématiques du Plan Métropolitain des Mobilités ; de la transformation du réseau Stan et de la politique de stationnement sur le secteur

- o Suivi des subventions à l'achat de vélo neuf ou revalorisé, de découverte des transports en commun, de prise en charge d'abonnement annuel pour un cycle

- La Participation à la programmation d'actions de sensibilisation au sein des entreprises

- La concertation avec des acteurs économiques de service de recharge pour voiture électrique afin d'installer des bornes sur le secteur Rives de Meurthe

• A L'INTERNE

- La réduction de l'impact environnemental des publics et les actions de sensibilisation :
 - o Consolidation des process d'utilisation du gobelet réutilisable bar pour le public (choix des gobelets, méthode de lavage, organisation RH)
 - o Programmation d'une vélo-parade lors de Bon Moment, en coopération avec l'association EDEN, l'atelier Dynamo et l'entreprise Dynamo Location, la Métropole du Grand Nancy, les villes de Nancy, Vandoeuvre-lès-Nancy et Jarville-la-Malgrange
- La Réduction de l'impact de l'équipe et des productions :
 - o Location de VAE et remorque assistée pour la logistique des actions artistiques et culturelles (15 ans de LAC, Seniors de la techno, Bon Moment)
 - o Consolidation de la réduction des déchets au sein de l'accueil (petits achats matériels)

• EN COOPÉRATION

- Avec la FEDELIMA : invitation honorée à témoigner sur la perception et la réception de l'écologie au sein des équipes, lors des rencontres professionnelles de Raffut (à Lorient, le 6 juillet 2022)
- Avec Destination Nancy : engagement de L'Autre Canal dans une démarche RSE concrète via la signature de l'éco-convention labellisée Destination Innovante Durable
- Avec l'ALEC : visite préparatoire de deux

ingénieurs en vue d'un pré-diagnostic énergétique, en lien avec la Ville de Nancy

H/ IMPLICATION DANS LES RÉSEAUX

Persuadé qu'il est essentiel d'investir divers réseaux professionnels, du local au national, L'Autre Canal est membre de 6 organisations distinctes. Cela lui permet de contribuer à la structuration de divers enjeux notamment ceux du secteur des musiques actuelles, de partager des pratiques professionnelles et d'agir sur les transformations en cours à divers niveaux que ce soit à l'échelon régional ou à celui du quartier.

• A L'ÉCHELLE DU QUARTIER

L'Autre Canal est membre de l'ATP Rives de Meurthe créée en décembre 2004 à l'initiative de plusieurs chefs d'entreprises, de la Ville de Nancy et de la Métropole du Grand Nancy. Elle regroupe aujourd'hui une centaine d'entreprises du territoire des Rives de Meurthe, tous secteurs d'activités confondus, soit environ 4 000 salariés.

• A L'ÉCHELLE RÉGIONALE

L'Autre Canal travaille avec de nombreux acteurs du Grand Est sur les politiques régionales en faveur des musiques actuelles. Né de la volonté d'une grande coopération régionale, un réseau d'acteur se réunit régulièrement lors d'évènements musicaux, ou de rassemblements thématiques divers. Créé en assemblée le 5 mars 2020 à Nancy par les participants de l'étude action engagée par la Région et la DRAC Grand Est, le Réseau GRABUGE, a pour objet de favoriser le développement des musiques actuelles par un réseau régional d'acteurs, large et ouvert, représentatif de la filière et du territoire de la région en complémentarité et en synergie avec ses

adhérents.

En l'état des travaux, ses cinq missions reposent sur :

- L'organisation du réseau des acteurs de la filière régionale
- L'appui à la professionnalisation, l'emploi et la création d'activités
- L'accompagnement des artistes tout au long de leurs parcours
- L'observation, le partage et la valorisation de la ressource
- L'adoption de pratiques responsables et d'actions en faveur du développement durable

• A L'ÉCHELLE NATIONALE

Pour son implication active dans la prévention des risques auditifs, L'Autre Canal est membre de l'association AGISON (cf rubrique dédiée). Il adhère également à la FEDELIMA (Fédération des lieux de musiques actuelles) et au SMA (Syndicat des musiques actuelles). Dans ce cadre, il participe régulièrement aux diverses assemblées et réunions professionnelles, mais aussi aux réflexions qui contribuent à la reconnaissance des spécificités du secteur et à sa structuration. Enfin, L'Autre Canal est adhérent au comité national de liaison des établissements publics de coopération culturelle et participe en son sein aux instances qui mènent une réflexion sur la spécificité des EPCC.



4. EN SYNTHÈSE

65 550

SPECTATEURS/BÉNÉFICIAIRES/PERSONNES MOBILISÉS

873

ÉQUIPES ARTISTIQUES
ARTISTES/PARTICIPANTS
DIFFUSÉS, SOUTENUS
ET ACCOMPAGNÉS

30

LIEUX INVESTIS

173

PARTENAIRES

3 352 472 €€

DE BUDGET

28

ADMINISTRATEURS

35

BÉNÉVOLES

423

SALARIÉS
DONT 27 PERMANENTS

570 000

VUES SUR LE SITE WEB DE L'AUTRE CANAL

6

RÉSEAUX INVESTIS,
DU LOCAL AU NATIONAL

144

JOURS D'OUVERTURE
AU PUBLIC DE LAC

572

ACTIVITÉS DISTINCTES
AU SEIN DE LAC