



2023



Synthèse du
rapport d'activité

**LAUTRE
CANAL
NANCY**

SOMMAIRE

I. L'EPCC L'AUTRE CANAL EN 2023	3
II. LES MISSIONS DE SERVICE PUBLIC DE L'ETABLISSEMENT.....	4
2.1. MISSIONS, ACTIVITÉS ET SERVICES DE L'EPCC INSCRITS DANS SES STATUTS	4
2.2. MISSIONS RELEVANT DU LABEL SMAC	5
2.3. DECLINAISON DES MISSIONS STATUTAIRES ET SMAC AU TRAVERS DU PACT 2023/2027 DE LAC	6
2.3.1. Engagements IECE (Inclusion-Égalité-Citoyenneté-Écologie)	6
2.3.2. Ondes Infinies : Programmation de concerts et bien plus	7
2.3.3. Bons Moments : Temps forts d'aventures amplifiées	9
2.3.4. Amours d'été : Concerts plein-air et en circuit court.....	11
2.3.5. Nouvelles Vagues : Petite enfance, jeunesse et vie étudiante	12
2.3.6. Échappées Sonores : Émancipation artistique et culturelle	13
2.3.7. Boussole : Pratiques musicale et soutien aux projets.....	14
2.3.8. Grand Large : Dispositifs de développement artistique.....	17
2.3.9. Confluences : Lieu de coopérations multiples.....	19
2.3.10. Splash : Médias et musique sur internet.....	20
III. ORGANISATION ET FONCTIONNEMENT DE L'ETABLISSEMENT	21
3.1. GOUVERNANCE	21
3.2. RESSOURCES HUMAINES	21
3.3. RESSOURCES FINANCIERES.....	23
3.4. ORGANISATION INTERNE ET PRESTATIONS MOBILISEES	25
3.5. BATIMENT ET EQUIPEMENTS	26
3.6. OUTILS D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION	27
3.7. FIDELISATION ET DEVELOPPEMENT DU BENEVOLAT ET DES PUBLICS	28
3.8. IMPLICATION DANS LES RESEAUX ET ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES	28
IV. EN SYNTHÈSE.....	30

I. L'EPCC L'AUTRE CANAL EN 2023

L'Autre Canal (LAC) est un Établissement Public de Coopération Culturelle (EPCC) dédié aux musiques actuelles et constitué à Nancy en 2007 par trois partenaires publics : l'État/Ministère de la Culture/Direction Régionale des Affaires Culturelles Grand Est, la Région Lorraine devenue Grand Est et la Ville de Nancy. Situé au cœur du quartier Rives-de-Meurthe à proximité de l'hyper centre, il est doté d'une grande salle (1293 places), d'un club (351 places) et de quatre studios de répétitions et d'enregistrement. Son action s'inscrit dans le quotidien, essentiellement dans ses murs mais également en divers lieux du territoire. Disposant du label « Scène de Musiques Actuelles » (SMAC) délivré par le Ministère de la Culture, LAC déploie un projet artistique et culturel dont les missions sont multiples et interdépendantes.

Il est administré depuis 2020 par un CA de 28 administrateurs et présidé par M. Bertrand Masson, et dirigé depuis novembre 2022 par Sébastien Etienne.

En 2023, 3 événements auront marqué la vie de l'EPCC :

1. Fixation de sa feuille de route globale pour les années 2023/2026 :

1. Formaliser le projet artistique, culturel et territorial (PACT) 2024/2026 de LAC et l'évaluer régulièrement
2. Faire de L'Autre Canal un lieu de vie ouvert et s'adaptant aux enjeux écologiques
3. Conforter LAC dans son rôle d'impulseur d'innovations et de coopérations territoriales
4. Stabiliser le modèle économique de l'EPCC et viser son retour à l'équilibre

5. Améliorer l'organisation interne de la structure

2. Redéfinition des fondations de son projet artistique, culturel et territorial 2023/2027 :

- Ondes Infinies : Programmation de concerts et bien plus
- Bons Moments : Temps forts d'aventures amplifiées
- Amours d'Été : Concerts plein air et en circuit court
- Nouvelles Vague : Petite enfance, jeunesse et vie étudiante
- Échappées sonores : Émancipation artistique et culturelle
- Boussole : Pratique musicale et soutien aux projets
- Grand Large : Dispositifs de développement artistique
- Confluences : Lieu de coopérations multiples
- Splash : Médias et musique sur internet

3. Formalisation d'un plan de restructuration global dans un contexte budgétaire d'une extrême fragilité :

1. Formaliser de façon claire et lisible le projet artistique, culturel et territorial 2023/2027 de l'établissement
2. Refondre l'organigramme de la structure
3. Clarifier et maîtriser la politique salariale en prenant en compte les handicaps en matière de RH
4. Installer une démarche de sobriété énergétique permettant des économies de ressources
5. Structurer des outils de pilotage pour contenir les charges courantes et asseoir les ressources propres
6. Consolider le soutien des partenaires publics
7. Mobiliser des appels à projets publics et privés
8. Structurer une démarche de recherche de financements privés
9. Engager une démarche de projet commun avec L'Octroi-Nancy
10. Résorber le report à nouveau négatif

II. LES MISSIONS DE SERVICE PUBLIC DE L'ETABLISSEMENT

2.1. MISSIONS, ACTIVITÉS ET SERVICES DE L'EPCC INSCRITS DANS SES STATUTS

Votés en 2021, les derniers statuts de l'EPCC portent l'ambition que ce dernier dispose d'une capacité d'action élargie et davantage rayonnante.

Ses contributions visent à participer à :

- L'amélioration de la qualité de vie des habitants de Nancy et de sa métropole
- L'amélioration du cadre d'activités sociales par le développement des pratiques artistiques en amateur
- L'amélioration du cadre d'activités professionnelles des artistes confirmés et en devenir
- L'amélioration du cadre d'activités entrepreneurial des acteurs du secteur professionnel les accompagnant
- L'exploration et à l'expérimentation esthétique dans une perspective de valorisation et de renouvellement du répertoire musical dans ce domaine

Sa mission d'intérêt général et de gestion d'un service public est structurée à partir des 4 missions suivantes :

- Développement des expressions et pratiques artistiques
- Développement des métiers et des entreprises

- Dynamisation culturelle et artistique du territoire nancéen
- Développement territorial à l'échelle locale, régionale et européenne



Hyphen Hyphen – 4 février 2023 © Lucie WDL



Classe de trèfle – mars 2023 © L'Autre



Bon Moment mai 2023 © L'Autre Canal

2.2. MISSIONS RELEVANT DU LABEL SMAC

Dans l'article 4 de ses statuts, il est indiqué que l'EPCC bénéficie du label SMAC. Régi par l'arrêté du 5 mai 2017, ce label a été créé en 2010 à l'initiative du Gouvernement. Fin 2023, 92 salles sont labellisées sur le territoire national dont 7 en région Grand-Est (seul LAC en dispose en Meurthe-et-Moselle).

Il confère 4 types d'engagements :

- **Artistique** : projet avec ligne artistique originale et indépendante et contribuant à la diversité des esthétiques ; programmation d'artistes en résidence ; interdisciplinarité ; développement des pratiques amateurs ; transition numérique...
- **Professionnel** : travail d'accompagnement/de formation ; structuration et développement

professionnel de la filière musicale ; développement de l'emploi artistique ; mise en réseau

- **Culturel** : développement de projets de médiation, de sensibilisation, et d'action culturelle auprès des populations ; ouverture à des partenariats avec des structures sociales, culturelles et éducatives du territoire ; dialogue interculturel constant ; facilité d'accès par une politique tarifaire adaptée
- **Territorial et citoyen** : participation au développement local ; lieu de vie ouvert à la population locale dans toute sa diversité ; implication de la population dans la mise en œuvre du projet ; attention particulière à la prise en compte de l'environnement du projet ; accompagnement des initiatives citoyennes

+ **Développement du « hors les murs »** pour l'accès et la participation de tous les habitants à la vie culturelle des territoires



Quizz développement durable – Bon Moment novembre 2023 © Lucie WDL

2.3. DECLINAISON DES MISSIONS STATUTAIRES ET SMAC AU TRAVERS DU PACT 2023/2027 DE LAC

2.3.1. Engagements IECE (Inclusion-Égalité-Citoyenneté- Écologie)

Convaincu qu'il est impératif de mieux combiner les enjeux sociétaux à la conduite de l'ensemble de ses actions, L'Autre Canal se fixe un socle d'engagements ambitieux en matière d'Inclusion, d'Égalité, de Citoyenneté et d'Écologie (IECE).

Ils sont aux fondements de son Projet Artistique Culturel et Territorial, voués à infuser son organisation interne et l'ensemble de ses activités, se déclinant en chartes, plans d'action et outils opérationnels sur la période 2024-2027. Parce que la filière des musiques actuelles doit être exemplaire sur ces sujets pour dessiner des futurs désirables, résilients et plus solidaires, c'est l'ensemble des salariés, usagers, partenaires et prestataires qui sont conjointement invités à contribuer à ces engagements.

L'ENGAGEMENT « INCLUSION » PORTE NOTAMMENT SUR :

- l'accessibilité des personnes en situation de handicaps à l'ensemble des actions déployées par LAC
- l'intégration des handicaps dans la conception des actions de programmation, d'accompagnement des pratiques, de formation et d'action culturelle de l'établissement
- la prise en compte des handicaps dans la politique RH de l'établissement
- la mise en œuvre d'actions en faveur des personnes les plus vulnérables vivant sur le territoire d'intervention de LAC

L'ENGAGEMENT « ÉGALITÉ » PORTE NOTAMMENT SUR :

- une recherche d'une meilleure parité au sein de l'organisation et des activités de LAC
- la lutte contre les discriminations de genre
- la lutte contre les violences et harcèlements sexistes et sexuels
- le respect de l'identité et l'accès aux droits fondamentaux pour l'ensemble des personnes impliquées ou concernées par l'organisation et les activités de LAC

L'ENGAGEMENT « CITOYENNETÉ » PORTE NOTAMMENT SUR :

- le respect des droits culturels des personnes
- le renforcement de l'implication des usagers et du bénévolat dans la conception et la mise en œuvre des actions de LAC
- le développement d'actions citoyennes et de la dimension « lieu de vie » au sein de l'établissement
- le déploiement d'actions de sensibilisation, de formation et de prévention liées à ces engagements

L'ENGAGEMENT « ÉCOLOGIE » PORTE NOTAMMENT SUR :

- la réduction des consommations d'énergies directes ou indirectes et la contribution au développement des renouvelables
- la décarbonation des actions de LAC, notamment en matière d'alimentation et de mobilités
- une meilleure gestion des déchets passant par une réduction de leur volume et un meilleur recyclage
- la protection de la biodiversité et la préservation des ressources naturelles sur le périmètre d'action de LAC



Champion's Rimes - avril 2023 © L'Autre Canal

2.3.2. Ondes Infinies :

Programmation de concerts et bien plus

Depuis l'ouverture de L'Autre Canal, l'organisation de concerts occupe une place centrale dans son activité, lui ayant permis de devenir une salle de référence à l'échelle du Grand Est mais aussi nationale. Produits, co-produits ou organisés par des structures extérieures (producteurs régionaux et nationaux, associations du territoire...), ils dessinent chaque année une saison d'une diversité de rendez-vous en son sein ou hors de ses murs. Artistes de niche, émergents ou beaucoup plus mainstream, L'Autre Canal assume d'être un lieu les accueillant tous. Cette ligne résolument ouverte et valorisant la diversité permet un véritable croisement des publics tout en agissant fortement à l'endroit du défrichage, du renouvellement et de l'expérimentation des formes artistiques. La programmation de L'Autre Canal c'est aussi des rencontres et des propositions créatives singulières et régulières qui permettent l'exploration de ce vaste monde de la musique dans une pluralité d'endroits et de formats. Vraiment de quoi vibrer grâce à ces "Ondes infinies"!

LES CONCERTS

- 81 concerts programmés
- 230 équipes artistiques accueillies soit 1034 personnes
- Esthétiques musicales : Pop - Rock - Reggae : 38,7% ; Musiques électroniques : 22,7% ; Rap - Hip Hop : 20% ; Chanson et variété : 13,3% ; Autres : 5,3%
- Types de diffusion : Productions : 33 (40,7%) ; Coproductions : 19 (23,5%) ; Mises à disposition partenariales : 13 (16%) ; Locations : 16 (19,8%)
- Provenance géographique des projets artistiques diffusés : International : 25 (10,9%) ;

- National : 80 (34,8%) ; Régional : 67 (29,1%) ;
Métropole du GN : 58 (25,2%)
- Lieux de diffusion : LAC - Club : 29 ; LAC - Grande Salle Réduite : 17 ; LAC - Grande Salle : 24 ; LAC - Grande Salle + Club : 7 ; Hors les murs : 4
 - Fréquentation : 55 437 spectateurs
 - Taux de remplissage : 83,7%

LES AUTRES PROGRAMMATIONS

- 6 actions hors concerts
- 13 intervenants (15H-5F)
- 839 spectateurs
- 3 lieux investis en complément de L'Autre Canal
- Taux de remplissage : 48,8%



- **Accueil de l'after de la Marche des Fiertés en juin**
- **Programmation du Wild Classical Music Ensemble (artistes en situation de handicap mental)**
- **Production du « Blue Music Festival » avec l'association Art'Sperger œuvrant en faveur des personnes autistes**
- **Sensibilisation des publics aux enjeux de la décarbonation de l'alimentation sur le « Dimanche à LAC »**
- **Engagements IECE sur toute la chaîne de production**
- **Expérimentation de la Réduction des Risques et des Dommages (RDRD)**



Pales à Bon Moment 2023 © BENPI

2.3.3. Bons Moments :

Temps forts d'aventures amplifiées

Parce que parmi les urgences du moment il y a celle de prendre du temps pour être et faire ensemble, L'Autre Canal a revisité en 2023 son évènement Bon Moment. Après avoir exploré plusieurs formats, c'est celui de deux Bons Moments dans l'année, pensés et fabriqués à plusieurs, qui a été privilégié : l'édition d'automne en novembre et celle de printemps courant mai avec évidemment des résonances entre les deux. Des moments pour découvrir des musiques aux sonorités nouvelles, des démarches artistiques singulières, des projets où les amateurs sont au cœur... Des moments pour s'ouvrir à d'autres arts, au monde et à ceux qui font vivre le quartier et le territoire... Des moments pour aller à la rencontre de personnes, d'initiatives, d'histoires singulières... Des moments pour explorer pleinement les enjeux d'inclusion, d'égalité, de citoyenneté et d'écologie... Une revendication à vivre intensément des choses simples, populaires et pleinement vivantes. En bref, de sacrés "Bons Moments" d'aventures amplifiées !

- 2 éditions en 2023 avec un ADN commun fait de collaborations multiples, d'ouverture, d'accès partiellement gratuit, de découverte et de fête :
 - une édition de printemps ouverte sur l'extérieur les 12 et 13 mai
 - une édition automnale centrée vers l'intérieur les 24, 25 et 26 novembre
- 36 équipes artistiques accueillies soit 131 personnes
- Esthétiques musicales : Pop - Rock - Reggae : 53,7% ; Musiques électroniques : 36,6% ; Chanson et variété : 7,3% ; Musiques du monde et traditionnelles : 2,4%

- Provenance géographique des projets artistiques diffusés : International : 4 (11,1%) ; National : 9 (25%) ; Régional : 4 (11,1%) ; Métropole du GN : 19 (52,8%)
- Fréquentation : 4716 spectateurs
- Au-delà des concerts : partenariat avec L'Évènement Photographique #2, expos photos, inauguration du Phare du Collectif La Bordée, concert des groupes amateurs de l'Ecole des Musiques Actuelles de Nancy, sérigraphie sur textile, visites des coulisses de L'Autre Canal, animations, ateliers, découverte du studio d'enregistrement, rencontres artistiques, éveil musical, scènes ouvertes, projets participatifs, ateliers soupe lectures de contes jeux, présentation des enjeux IECE, du bilan carbone, de la charte écologique de LAC...
- Taux de remplissage : 70,9%

FOCUS  INCLUSIF
ÉGALITAIRE
CITOYEN
ÉCOLOGIQUE

- **Brunchs végétariens**
- **Diffusion de films documentaires ayant pour thématique l'écologie**
- **Curation d'œuvres autour de l'écologie par les Bibliothèques de Nancy**
- **Consultation des publics concernant leurs préconisations écologiques applicables au quotidien de LAC**
- **Monstration en continu du bilan du projet Declic (bilan carbone de LAC)**
- **Atelier culinaire familial autour de la soupe aux légumes de saison, bio et locaux**
- **Visites de LAC sur le thème de « Ma bifurcation écologique » initiée par l'établissement**
- **Temps de réflexion collective LABLAC, expérimentés avec le grand public**



Le Phare – BM nov. 23 © Lucie WDL



BM nov. 2023 © Emma Rochefeuille

2.3.4. Amours d'été :

Concerts plein-air et en circuit court

Impliqués de longue date dans la programmation de concerts le temps de l'été à Nancy, L'Autre Canal et le collectif Facteur Musique réunissant une quarantaine d'associations locales œuvrant dans le champ des musiques actuelles ont fait le choix de se rapprocher pour assumer de vivre ensemble une nouvelle aventure singulière à partir de 2023. Amours d'été est ce projet partagé prenant la forme d'un cheminement fait de sonorités multiples, toutes produites en circuit-court à l'échelle de la région Grand Est, à découvrir à l'occasion de multiples rendez-vous dans l'espace public du territoire nancéien, particulièrement vivant et fréquenté le temps de l'été... Une invitation à s'éprendre et s'aimer de tous ces artistes qui émergent et se déploient à proximité de nous, flirtant dans un rapport d'hyper proximité avec les publics. Comme pour mieux affirmer ce besoin du temps présent de vivre des choses simples mais intenses... Un bel assemblage pour embrasser ces "Amours d'été" avec douceur, bonheur et passion !

- 14 concerts gratuits organisés dans 3 lieux de diffusion de l'espace public à Nancy :
 - 8 à la plage de La Méchelle
 - 4 au Parc Sainte Marie
 - 2 au Skate-park Rives-de-Meurthe
- 3 ateliers de pratiques artistiques : découverte du scratch et de la MAO ; perfectionnement Rueda de Casino et initiation à la Salsa découverte des instruments revalorisés
- 36 équipes artistiques accueillies soit 165 personnes
- Esthétiques musicales : Pop - Rock - Reggae : 36,1% ; Musiques électroniques : 44,4% ; Rap - Hip Hop : 2,8% ; Chanson et variété : 2,8% ; Musiques du monde et traditionnelles : 5,6% ; Jazz et blues : 8,3%
- Provenance géographique des projets artistiques diffusés : Régional : 8 (27,8%) ; Métropole du GN : 28 (72,2%)
- Fréquentation : 7100 spectateurs gratuits

FOCUS  INCLUSIF
ÉGALITAIRE
CITOYEN
ÉCOLOGIQUE

- **Promotion du circuit-court artistique : programmation 100% Grand Est**
- **Matériel scénique et technique épuré**
- **Programmation gratuite sur des espaces de proximité de la ville**
- **Attention portée aux émergences sonores**



Amour d'été à La Méchelle - Juillet 2023 © L'Autre Canal

2.3.5. Nouvelles Vagues :

Petite enfance, jeunesse et vie étudiante

L'Autre Canal, résolument accessible à tous les âges, ancre son action en faveur de l'enfance et de la jeunesse ; avec cette ambition que dès les premiers mois de la vie jusqu'au parcours d'études, chacune et chacun puisse multiplier les expériences sensibles ; avec cette conviction profonde que la transmission est certainement l'une des fonctions les plus importantes de toutes les musiques. C'est pourquoi L'Autre Canal doit être un endroit pour se familiariser très tôt avec le sonore ; un endroit pour grandir en se frottant aux musiques actuelles et à ceux qui les fabriquent ; un endroit pour vivre des projets collectifs, en famille et sur tous les temps de la scolarité ; un endroit pour comprendre, apprendre et pratiquer individuellement ou en groupe ; un endroit pour imaginer et porter des initiatives multiples ; un endroit qui aille vers celles et ceux qui ne peuvent venir à lui... De "Nouvelles Vagues" sur lesquelles glisser avant d'avoir dépassé la limite d'âge !

- 19 actions* organisées dans 2 lieux : 18 à L'Autre Canal ; 1 dans la cour du Lycée Frédéric Chopin de Nancy
- 15 équipes artistiques accueillies soit 30 personnes
- Esthétiques musicales : Pop - Rock - Reggae : 28,6% ; Musiques électroniques : 38,1% ; Chanson et variété : 14,3% ; Musiques du monde et traditionnelles : 19%
- Provenance géographique des projets artistiques diffusés : National : 4 (21,1%) ; Régional : 4 (21,1%) ; Métropole du GN : 11 (57,8%)
- Fréquentation : 3128 spectateurs-personnes touchées
- 1815 goûters offerts
- Taux de remplissage : 74%

**Spectacles jeune public pour les familles et les scolaires, Club Dancing Kids, Siestes musicales, Goûters sonores, Ateliers discover*

PREVENTION DES RISQUES AUDITIFS EN DIRECTION DES SCOLAIRES :

Dans le cadre du Plan Régional Santé Environnement (PRSE), le réseau Grabuge coordonne un programme d'actions relatif à la prévention des risques auditifs, en lien avec ses adhérents dont LAC, et notamment les concerts de prévention des risques auditifs dans le cadre scolaire. En Meurthe-et-Moselle, en 2023, ce sont :

- 4 équipes artistiques mobilisées
- 3492 scolaires touchés
- 33 établissements scolaires concernés
- 20 communes concernées
- 2400 paires de bouchons d'oreilles distribués

ACTIONS DE SOUTIEN A LA VIE ETUDIANTE :

Spécifiquement soutenu par la Métropole pour son soutien à la vie étudiante, LAC a déployé une diversité d'actions en 2023 :

- Accueil régulier de soirées étudiantes
- Présentation de projets étudiants
- Politique tarifaire avantageuse avec la carte LAC
- Mobilisation sur les rentrées étudiantes
- Organisation de visites guidées de L'Autre Canal et de rencontres avec des professionnels des musiques actuelles
- Accompagnement à la conduite de projet
- Engagement auprès des étudiants internationaux
- Accueil de cours et d'épreuves des écoles spécialisées en son et lumière
- Accueil de stagiaires

Soit une 30aine de partenariats pour 3110 personnes et un apport engagé et valorisé de LAC à hauteur de 73 800€

FOCUS  INCLUSIF
ÉGALITAIRE
CITOYEN
ÉCOLOGIQUE

- Engagements IECE sans limite d'âge
- L'écologie au cœur des projets artistiques



Classe de trèfle - mars 2023 © L'Autre Canal

2.3.6. Échappées Sonores : Émancipation artistique et culturelle

Permettre la sensibilisation à toutes les musiques, la rencontre avec des artistes et leurs œuvres et le développement des connaissances dans le champ musical, c'est tout cela l'émancipation artistique et culturelle à L'Autre Canal. Pour que le parcours de vie de chacun-e soit jalonné de rapports à la musique dès les premiers mois jusqu'au grand âge, ce sont de nombreux projets qui sont mis en œuvre chaque saison, tous coconstruits avec une diversité de structures du territoire (scolaires, médico-sociales, de la santé, de l'insertion...) pour répondre au mieux aux besoins des personnes concernées. Parcours de spectateurs pour des maternelles, semaine d'immersion d'une classe de primaire à L'Autre Canal, battles Hip Hop dans les cours de collèges et de lycées, ateliers d'initiation à la musique ambiante avec des jeunes en situation de handicap, des personnes réfugiées ou dépendantes... Un programme d'"Échappées sonores", aidant à grandir, à pratiquer et à vivre des expériences collectives !

- Nombre de projets : 19
- Nombre de communes investies : 11 soit 6 intercommunalités
- Nombre de bénéficiaires (hors visites de L'Autre Canal) : 1160 dont 1078 scolaires
- Nombre d'artistes intervenants : 21
- Nombre de jours d'interventions : 111 jours (ateliers + restitutions)
- Nombre total d'heures d'actions : 354 heures (ateliers + restitutions)
- Nombre de partenaires mobilisés : 25 dont 18 structures scolaires et 7 sociales/médico-sociales/autres
- Nombre de lieux investis : 18

FOCUS  INCLUSIF
ÉGALITAIRE
CITOYEN
ÉCOLOGIQUE

- **Renforcement des liens entre action culturelle et solidarités**
- **Parcours « ambient techno à Santifontaine » au prisme des handicaps**
- **Parcours « découverte pratique DJ » au prisme des droits culturels**



Champion's Rimes le 23 mai 2023

2.3.7. Boussole :

Pratiques musicale et soutien aux projets

L'Autre Canal joue depuis sa création un rôle de premier ordre dans l'accompagnement des pratiques musicales, la formation et la structuration de la filière à l'échelle régionale et transfrontalière. Ceci pour agir au bénéfice des praticiens et du secteur des musiques actuelles dans son ensemble. Le Club et la Grande Salle sont régulièrement mis à disposition pour des artistes du local à l'international afin de travailler leur création dans des conditions techniques et scéniques adaptées. Ses quatre studios de répétition et d'enregistrement permettent aux groupes amateurs, préprofessionnels ou professionnels du territoire de bénéficier d'espaces de travail dédiés et équipés. Ses actions d'accompagnement, de conseil et de formation permettent à ces derniers d'être orientés et de monter en compétences pour le développement et le pilotage de leurs projets artistiques. Son implication de premier plan dans Grabuge, le réseau musiques actuelles Grand Est et dans des projets de coopération transfrontalière par du transfert de compétences en ingénierie permet de conforter un vaste écosystème territorial.

Une "Boussole" aux multiples ressources pour avancer sans dévier !

SOUTIEN A LA CREATION

- 18 résidences accueillies de 16 groupes représentant 64 jours de travail
- Provenance des équipes artistiques : International : 1 (5%) ; National : 6 (33%) ; Régional : 3 (17%) ; Métropole du GN : 8 (45%)
- Esthétiques musicales : Pop - Rock - Reggae : 33,3% ; Chanson et variété : 22,2% ; Rap - Hip Hop : 11,1% ; Musiques du monde et

traditionnelles : 11,1% ; Musiques électroniques : 5,6% ; Jazz et blues : 5,6% ; Autres (Ciné concert, arts visuels) : 11,1%

- 88 artistes et 27 techniciens accueillis
- 235 personnes présentes sur les temps de restitution
- Apport de L'Autre Canal : 67 343€ (59 682€ en apport en industrie + 7661€ en apport numéraire)

ACCOMPAGNEMENT DES PRATIQUES

• Rendez-vous infos-conseils-ressources

Ces RDV individualisés apportent une offre de conseil et d'orientation à tous les porteurs de projets qu'ils soient artistes, associatifs ou entrepreneurs culturels. Ils permettent un suivi précis des projets et une orientation vers les différents dispositifs d'accompagnement artistique, ateliers et formations mobilisables, à partir des besoins identifiés.

43 RDV, 65 heures, 43 groupes, 90 artistes

• Accompagnement artistique et technique

- Séances de répétitions accompagnées et de préproduction à l'enregistrement
- Travail artistique et technique sur scène
- 7 intervenants, 74 heures, 9 groupes, 22 artistes

• Travail en studio et sur scène

Mises à disposition à titre gracieux en faveur de projets artistiques qui disposent d'une structure associative ou d'une entreprise porteuse et d'une équipe technique autonome pour l'utilisation des salles de LAC.

68 jours de MAD d'espaces de travail (Grande salle, Club, studio d'enregistrement et studio scène), 488 heures, 28 groupes, 251 artistes

• Ateliers, formations et stages

- Techniques vocales
- Initiation

Soit 13 modules, 93 heures, 4 intervenants et 146 participants

• Studios de répétition et d'enregistrement

- Les 4 studios de répétition
 - 235 jours d'ouverture
 - 2102 créneaux réservés
 - 6893 heures d'utilisation de studios toutes activités confondues
 - 375 groupes accueillis dont 72 nouveaux, 90% d'amateurs et 10% de semi-professionnels et professionnels
 - Taux de remplissage : 70% en semaine ; 98% les samedis
 - 484 musiciens enregistrés dont 80 femmes (16%) et 404 hommes (84%)
 - Esthétiques musicales : Pop-Rock : 71% ; Musiques électroniques : 2% ; Rap - Hip Hop : 9% ; Chanson et variété : 2% ; Musiques du monde et traditionnelles : 2% ; Jazz et blues : 2% ; Punk - Métal - Hardcore : 12%
 - Provenance géographique des groupes : Meurthe-et-Moselle (54) : 87% ; Meuse (55) : 1% ; Moselle (57) : 7% ; Vosges (88) : 3% ; Reste de la France, hors région Grand Est : 2%

• Studio d'enregistrement

201 heures de prestations d'enregistrement et de mixage, 15 groupes, 86 artistes

- Partenariat, accompagnement et conseil avec des structures de production/diffusion

16 structures partenaires/soutenues

CONTRIBUTION AUX DYNAMIQUES RÉGIONALES ET COOPÉRATION EUROPÉENNE

• Action régionale

L'Autre Canal est très investi dans chacune des instances du réseau des musiques actuelles en Grand Est **Grabuge** :

- Sébastien Etienne est membre du bureau
- Delphine Colnot est membre des commissions « Circulation et développement des artistes » et « Appui conseil »
- Lorraine Gasser est membre de la commission « Pratiques responsables »
- Hadrien Wissler-Bonnot est membre de la commission « Pratiques artistiques et droits culturels »
- Jean-Christophe Gérard, est mis à disposition à titre gracieux par L'Autre Canal à Grabuge à 50% de son temps de travail fixé à 80% en 2023, afin que ce dernier dispose d'une expertise mobilisable en faveur des dynamiques et projets transfrontaliers portés/accompagnés par le réseau
- Le poste de travail de Marion Petit, chargée des pratiques responsables au sein de Grabuge, est installé à L'Autre Canal à partir de septembre 2023.
- LAC accueille régulièrement les réunions d'équipe mensuelles du réseau, diverses réunions, commissions, formations et autres évènements, à titre gracieux ou payant

A noter en 2023 :

- Mobilisation de J.C. Gérard sur les projets « **Strasbourg Music Week** », « **LITMUS** », « **VIRAGE** »,
- Concernant la prévention des risques auditifs :
 - Réception des bouchons d'oreilles et des outils de communication d'Agi Son pour diffusion à L'Autre Canal (8400 distribués



Atelier Boussole de conseils à la gestion de son projet

- pour les concerts) et en Meurthe et Moselle par l'EPCC (2200 distribués sur le territoire en 2023)
- Action de ressource et conseil à l'attention des structures musiques actuelles de Meurthe-et-Moselle
- Accueil d'une session de moulage de bouchons d'oreilles
- Installation de stands de prévention dans le cadre du mois de la Gestion Sonore
- Formation en ligne « ambassadeur EAR WE ARE » des contributeurs bénévoles de LAC
- Usage de la borne de distribution « Echo-Low » à partir de novembre, mise à disposition par Grabuge et permettant de distribuer des bouchons d'oreilles en vrac et de les récupérer après usage en vue de les recycler
- Relai du programme de prévention des risques auditifs développé en région par Grabuge, avec le soutien de l'ARS et du Conseil Régional

• Action européenne

La coopération à ces deux échelles s'est poursuivie en 2023 au travers de divers projets :

- réseau européen LIVE DMA (19 membres répartis dans 145 pays représentant plus de 3000 salles de concert, clubs et festivals), « LIVEMX », « LIFE STYLE EUROPE 2 », « TRY-ANGLE », « RADIUS »

Soit 9 projets/réseaux d'envergure régionale/européenne



- **Soutien de la création artistique engagée avec accueil de projets sur le thème des violences faites aux femmes**
- **Projets transfrontaliers dédiés aux enjeux écologiques**

2.3.8. Grand Large :

Dispositifs de développement artistique

En complément de l'ensemble de ses actions en soutien aux pratiques et aux projets musicaux, L'Autre Canal déploie deux dispositifs spécifiques de développement artistique à l'adresse des groupes issus de la Meurthe et Moselle.

“Grand Bain” et “54 Tour” permettent de repérer des groupes émergents et de les aider dans leur cheminement, leur structuration ainsi qu'en termes de diffusion à l'échelle départementale, en partenariat avec des diffuseurs locaux et avec le soutien du Département de Meurthe et Moselle. Un “Grand Large” pour les groupes concernés leur permettant pour chacun une exploration du champ des possibles au gré de leurs besoins et envies...

GRAND BAIN

Dispositif d'aide et de soutien au développement de projets musicaux de Meurthe et Moselle. En 2023, la sélection s'est portée sur GRAND CAMINO, WYSTERIA et BLOND BÉLIER.

Actions mises en place :

- Sessions de rendez-vous/conseil individualisés
- Ateliers et modules de formations collectifs et/ou personnalisés
- Soutien à la création et à la production par un accès privilégié aux espaces de création, répétition et production de LAC
- Accès aux parcours d'accompagnement artistique de LAC
- Soutien au rayonnement du projet par un relai en communication
- Transmission d'informations concernant les dispositifs de repérages territoriaux et nationaux
- Enregistrement vidéo d'une « LAC Session »

- Soutien à la diffusion par l'organisation d'une Release Party et/ou une intégration à une programmation sur des temps forts de la structure
- Mise en relation avec les projets d'action culturelle portés par LAC
- Stage Corps et Voix en partenariat avec l'INECC

330 heures de MAD d'espaces de travail, 100 heures de participation à des stages et journées de coaching et d'enregistrement

54 TOUR

Dispositif ayant pour objectif l'aide à la circulation des artistes et le soutien aux initiatives associatives et solidaires de diffusion des musiques actuelles en Meurthe-et-Moselle, en partenariat avec le Département :

- Candidature de 79 groupes en 2023
- Constitution d'un jury de 22 personnes
- Sélection de 23 groupes intégrés au catalogue de diffusion
- Diffusion de 11 groupes en Meurthe et Moselle

- Soutien à la diffusion en faveur de 11 structures : 4 festivals, 2 foyers ruraux et 5 associations diverses

LES INOUÏS DU PRINTEMPS DE BOURGES CRÉDIT MUTUEL

Premier dispositif national de repérage et de sélection de nouveaux talents artistiques, les iNOUÏS s'appuient depuis 38 ans sur 29 antennes territoriales françaises et francophones et plus de 350 professionnels qui défrichent sur tout le territoire la jeune garde qui fera l'actualité musicale de demain et offre la possibilité aux artistes/groupes en rock, chanson, électro et hip-hop de rencontrer professionnels et public lors du festival du Printemps de Bourges. En 2023, LAC est devenu l'Antenne régionale Lorraine.

FOCUS  INCLUSIF
EGALITAIRE
CITOYEN
ÉCOLOGIQUE

- **Valorisation des circuits courts artistiques**



Présentation dispositif Grand Bain – janvier 2023 © L'Autre Canal

2.3.9. Confluences :

Lieu de coopérations multiples

Outil de service public, L'Autre Canal est un lieu largement ouvert à de multiples partenariats et coopérations.

De façon permanente, il accueille de nombreuses structures publiques ou privées désireuses d'organiser des rendez-vous publics ou de privatiser ses espaces.

Initiatives culturelles, sociales, entrepreneuriales et associatives se succèdent conférant à L'Autre Canal une forte dimension d'attractivité pour les acteurs du territoire.

C'est aussi un lieu qui se visite tout au long de l'année, en direction d'une diversité de groupes et de publics.

Il est par ailleurs un véritable lieu de vie, développant une diversité d'initiatives au-delà de la musique, plaçant la convivialité au cœur de ses préoccupations et devenant à la fois point lecture doté d'une bibliothèque de proximité, lieu d'expositions temporaires, lieu ouvert pour disposer d'une connexion Wifi, se reposer ou se ressourcer...

Enfin, L'Autre Canal est un activateur de dynamiques structurantes à l'échelle de l'espace Austrasie du quartier Rives-de-Meurthe, afin que l'avenir se dessine davantage au prisme d'un projet de liens multiples que d'un projet de lieu unique.

ACCUEIL DE STRUCTURES DU TERRITOIRE ET PARTENARIATS :

34 structures partenaires/accueillies pour une fréquentation totale de 5346 personnes

VISITES DE L'AUTRE CANAL :

45 visites pour 965 visiteurs au total : 750 scolaires, 103 étudiants et 112 autres

ACTIONS VIE DU LIEU :

- Installation d'une bibliothèque-ludothèque en partenariat avec les Bibliothèques de Nancy
- Expo "Un recueil de regards" de Amandine Turri-Hoelken du 12.05 au 17.11
- Expo Benpi du 24.11 à août 202

ACTIONS PARTENARIALES SUR LE SITE « AUSTRASIE » NOTAMMENT AVEC L'OCTROI-NANCY

LAC a poursuivi son implication dans de nombreux projets opérationnels ou prospectifs à l'échelle du site « Austrasie » sur le quartier Rives de Meurthe, notamment avec l'association OK3 et les différents porteurs de projets s'étant installés à L'Octroi le temps d'une soirée ou de quelques jours :

- Au travers du festival Bon Moment
- Au travers de divers partenariats engagés avec Le Vert t'y Go, Bio Grand Est, Solorem, Echogestes, l'ATP Rives de Meurthe...
- Par l'engagement d'un projet d'étude en partenariat avec L'Octroi-Nancy afin de dessiner un projet commun à horizon 2025

FOCUS  INCLUSIF
ÉGALITAIRE
CITOYEN
ÉCOLOGIQUE

- Incarnation de la dimension "lieu de vie" à LAC
- Valeurs partagées avec L'Octroi

2.3.10. Splash :

Médias et musique sur internet

Laisser des traces des actions et projets mis en œuvre comme pour mieux fixer et partager chacun des moments vécus ; disposer d'un espace pour parler musique et valoriser une diversité d'initiatives locales, régionales et transfrontalières ; transmettre de la matière écrite, vidéo, photo et sonore ; faire en sorte de partager largement cet outil en impliquant des jeunes, des scolaires, des bénévoles ou des personnes en situation de handicap dans la production de contenus... "Splash" ce sont tous ces objectifs combinés qui donne un objet singulier et hybride, entre outil d'information journalistique et de médiation.

En 2023, 15 contenus (audio, écrit, photo ou vidéo) ont été publiés sur Splash pour 3000 visites. Ils ont été réalisés soit en interne soit en collaboration avec un partenaire.

[Splash.lautrecanalnancy.fr](https://splash.lautrecanalnancy.fr)

FOCUS  INCLUSIF
ÉGALITAIRE
CITOYEN
ÉCOLOGIQUE

- **Blog pour l'expression de toutes et tous :**



Articles du blog Splash

III. ORGANISATION ET FONCTIONNEMENT DE L'ETABLISSEMENT

3.1. GOUVERNANCE

Conformément à ses statuts, l'EPCC est composé depuis 2021 d'un conseil d'administration de 28 membres réuni à 4 reprises en 2023 :

- 3 représentants de la DRAC Grand Est avec leur suppléant respectif
- 3 représentants de la Région Grand Est avec leur suppléant respectif
- 4 représentants de la Ville de Nancy avec leur suppléant respectif
- 4 personnalités qualifiées nommées intuitu personae
- 2 représentants du personnel avec leur suppléant respectif

3.2. RESSOURCES HUMAINES

- 28 salariés permanents en 2023 : 1 CDD de droit public, 19 CDI cadres et non cadres, 5 CDII non-cadres, 2 CDD de remplacement, 1 apprenti ; 12 femmes (43%) et 16 hommes (57%)
- 244 salariés non permanents en 2023 : 49 CDD extras (bar, accueil studios, catering, formateurs, intervenants...), 57 intermittents techniciens, 138 intermittents artistes ; 48 femmes (20%) et 196 hommes (80%)
- 45 512 heures de travail, 61 femmes (22%), 216 hommes (78%), 25,01 ETP

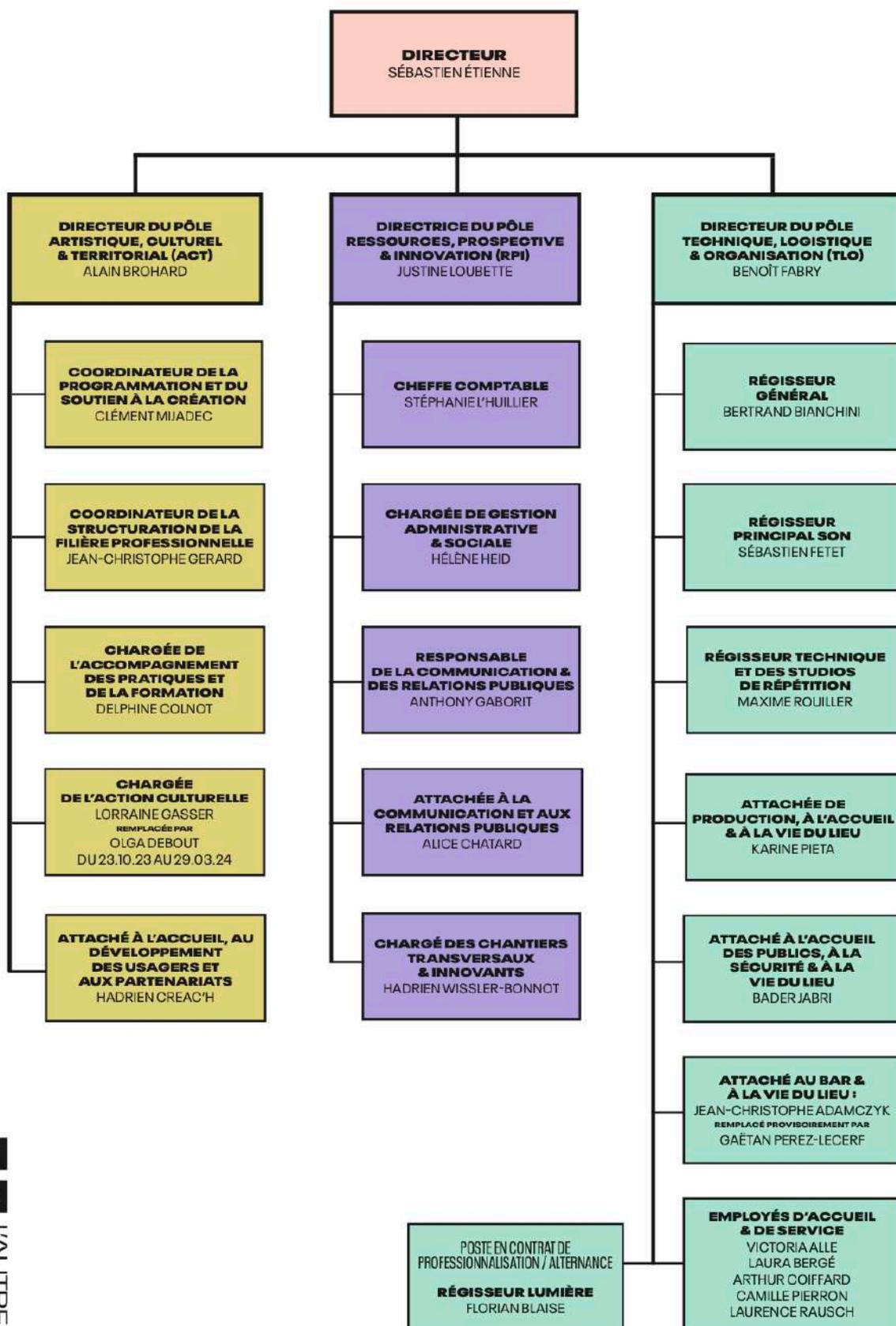
SYNTHESE DES PRINCIPAUX CHANTIERS RH DE 2023 :

- Mise en place du nouvel organigramme avec création de 3 pôles
- Réécriture de l'ensemble des fiches de postes
- Redéfinition de la politique de rémunération de l'EPCC
- Passage du poste de chargée d'action culturelle de CDD à CDI en avril
- Fin de la prestation d'administration par JOCO fin avril
- Recrutement de la directrice du Pôle RPI mi-mai, du coordinateur de la programmation en octobre, de l'attachée de communication en décembre

FOCUS  INCLUSIF
EGALITAIRE
CITOYEN
ÉCOLOGIQUE

- **Coopération avec l'AGEFIPH pour établir un bilan « emploi et handicap »**
- **Accueil d'une stagiaire en situation de handicap**
- **Participation au Duoday avec l'accueil de 2 personnes en situation de handicap**
- **Formation de l'équipe et des bénévoles aux violences et harcèlements sexistes et sexuels (VHSS)**
- **Actions en faveur de la qualité de vie au travail**

ORGANIGRAMME DÉCEMBRE 2023
EPCC L'AUTRE CANAL



3.3. RESSOURCES FINANCIERES

Pour rappel, l'EPCC est régi par les dispositions du code général des collectivités territoriales. En matière de comptabilité publique, il applique l'instruction budgétaire M4 réservée aux services à caractère industriel et commercial.

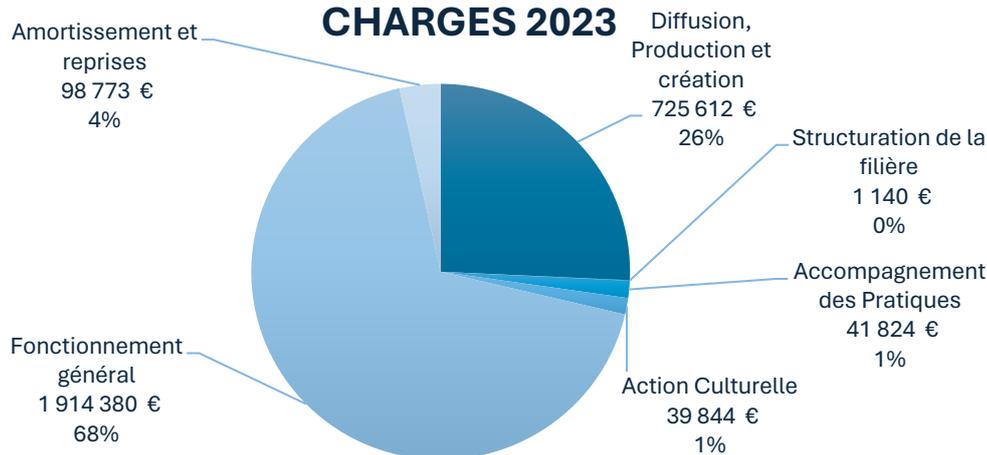
SYNTHESE DE LA SITUATION FINANCIERE EN 2023

EXECUTION DU BUDGET				
		DEPENSES	RECETTES	RESULTATS 2023
RESULTATS DE L'EXERCICE	Section d'exploitation	2 821 572,30€	3 140 923,85€	319 351,55€
	Section d'investissement	205 537,36€	158 657,64€	-46 879,72€
RESULTAT DE CLOTURE N-1	Section d'exploitation	-184 635,45€	0,00	134 716,10€
	Section d'investissement		50 403,88€	3524,16€
RESULTAT DE CLOTURE 2023				138 240,26€

L'Autre Canal a vu sa situation financière s'améliorer grandement en 2023 avec un résultat d'exploitation positif. Ce dernier est le plus important depuis la création de l'établissement. Cette situation s'explique par l'obtention d'une aide exceptionnelle du CNM à hauteur de 200K€ sur son dispositif de restructuration économique eu égard à la situation critique de l'établissement à la clôture 2022, la mobilisation d'appels à projets en matière d'action culturelle jusque-là non sollicités, le doublement conjoncturel du soutien du Département sur le dispositif 54 Tour, une maîtrise rigoureuse des charges à caractère général et de personnel avec la baisse de nombreux postes de dépenses, parfois grâce à des effets d'aubaine, et une extrême maîtrise des activités de diffusion, de création et d'accompagnement.

2023 aura donc été l'occasion de résorber l'important report à nouveau négatif intervenu au moment de la crise sanitaire qui a eu pour effet de priver l'établissement de ses ressources propres sur cette période. Car en effet, sur le plan structurel, L'Autre Canal reste sur un modèle économique très dépendant de son activité de diffusion, nécessitant de conserver un important volume annuel ayant vocation à générer un solde d'activité positif, tant en termes de production/co-production que de location des salles et d'activité de bar. Cet autofinancement indispensable permet à l'établissement de viser l'équilibre, sa marge artistique annuelle étant systématiquement négative (-290 339,23€ en 2023).

BUDGET SECTION EXPLOITATION CHARGES 2023



BUDGET SECTION EXPLOITATION PRODUITS 2023



• Recherche actives de financements nouveaux pour les projets IECE

3.4. ORGANISATION INTERNE ET PRESTATIONS MOBILISÉES

En termes d'amélioration de l'organisation interne de la structure, LAC a engagé les actions suivantes en 2023 :

- Réaménagement des espaces de travail afin de dégager davantage d'espaces utilisables
- Réorganisation des bureaux en cohérence avec le nouvel organigramme
- Réaménagement des divers espaces d'accueil pour permettre davantage de convivialité et de confort pour les usagers et les publics
- Installation du vestiaire à côté de la Salle A
- Nouveau partenariat avec AFX pour assurer la gestion du vestiaire
- Déploiement de nouveaux outils de pilotage budgétaire adossés à un nouvel analytique
- Déploiement de la suite Microsoft 365
- Organisation d'un nouveau plan de classement des ressources numériques
- Élaboration d'un plan de gestion des archives en lien avec les Archives municipales
- Installation de l'application 3CX en matière de téléphonie
- Déploiement de la solution de billetterie coopérative So Ticket
- Installation d'un espace « laboratoire » intitulé LAB LAC, permettant de réfléchir en régularité à une diversité de sujets collectifs, en interne et/ou externe
- Validation d'un plan des mobilités interne

Pour ses activités, LAC a mobilisé en 2023 40 prestataires économiques de proximité dont 29 situés entre 1 et 5 km (73%), 10 entre 5 et 50 km (25%) et 1 à plus de 50 km (2%). En rajoutant les prestataires techniques, le total se monte à environ 50.

FOCUS  INCLUSIF
ÉGALITAIRE
CITOYEN
ÉCOLOGIQUE

- **Installation du LABLAC, laboratoire d'idées et d'intelligence collective interne/externe**
- **Validation d'un plan des mobilités de LAC pour décarboner les déplacements**
- **Renouvellement du marché bar avec des fournisseurs régionaux, bio et artisanaux**
- **Renouvellement du marché restauration sur une offre 100% végétarienne**
- **Arrêt de l'achat d'eau en bouteille**

3.5. BATIMENT ET EQUIPEMENTS

BATIMENT :

Propriété de la Ville de Nancy, L'Autre Canal est mis à disposition à l'EPCC par convention de location dont l'actuelle a été signée le 01/01/2019 jusqu'au 31/12/2024. Le bâtiment d'une surface utile de 2500m² est édifié sur une parcelle de 3105m². L'EPCC est responsable de l'entretien courant et des réparations locatives de toute nature et le bailleur a à sa charge le clos et le couvert de l'immeuble et les travaux de remise aux normes.

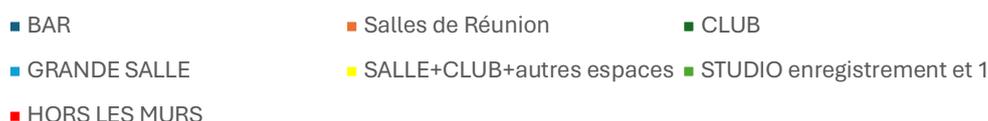
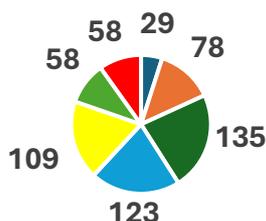
En 2023 :

- Installation d'un dialogue de gestion bâtiminaire régulier avec le propriétaire
- Réfection du platelage bois de l'espace terrasse intérieur du 1^{er} étage
- Installation d'une barrière au niveau du parking
- Nombreuses réparations courantes d'électricité, de serrureries et d'huisseries

EXPLOITATION

590 activités comptabilisées sur 299 jours d'exploitation

hors studios de répétitions (dont 241 jours au sein de LAC)



INVESTISSEMENTS 2023

Les priorités d'aménagements, d'investissements et d'évolutions des pratiques ont été déployées en 2023 au regard des objectifs de la loi ELAN Décret Tertiaire afin de réduire les consommations d'énergie du bâtiment.

Trois dispositions ont été définies en ce sens :

- Arrêt de l'utilisation des locaux pour des événements recevant du public sur une période de 3 mois
- Changement de toutes les sources lumineuses en Led

- Commande d'un audit énergétique

FOCUS INCLUSIF
ÉGALITAIRE
CITOYEN
ÉCOLOGIQUE

- **Amorçage du diagnostic énergétique de L'Autre Canal**
- **Efficienc bâtiminaire passant par l'amélioration de l'isolation et du confort thermique, le relampage complet, le renouvellement de l'équipement vieillissant et le renforcement des mobilités douces**
- **Visite de LAC par le réseau des "Testeurs de l'accessibilité", constitué de nancéiens en situation de handicap, afin d'explorer le bâtiment et en analyser l'accessibilité**

3.6. OUTILS D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION

Sur l'année 2023, la communication a travaillé à la mise en reflet de toutes les facettes du nouveau projet de LAC. Un slogan / leitmotiv s'est vu afficher sur les supports de communication : "Tellement + que des concerts".

Visuellement, le système a été pensé sur trois logiques graphiques : la logique concert ; la logique projets ; la logique événementielle.

COMMUNICATION IMPRIMÉE

72 000 dépliants et 6550 affiches imprimées entre la Meurthe-et-Moselle, les Vosges et l'Alsace

COMMUNICATION WEB

- Instagram : 17 500 followers (6^e au top 10 France* et 1^{er} de la région Grand Est)
- Facebook : 55 000 followers (7^e au top 10 France* et 2^e de la région Grand Est après La Laiterie-Strasbourg)
- Twitter : 4570 (3^e de la région Grand Est)
- LinkedIn : 1000 followers

*Le classement compare SMAC et lieux similaires identifiés de l'hexagone, hors salles privées parisiennes

1 300 000 visites sur le site de LAC pour un peu plus de 170 000 visiteurs uniques

TRAVAIL AVEC LA PRESSE, LES MEDIAS ET LES PHOTOGRAPHES

- Interventions régulières de France 3, France Bleu, radio Sud Lorraine, L'Est Républicain, La Semaine, Novo, Lorraine Magazine, Radio Graffiti, Radio Fajet, RCN, Première Pluie...

- Série de petits-déjeuners presse organisés tous les deux mois
- Mobilisation de 30 photographes sur les concerts

FOCUS  INCLUSIF
ÉGALITAIRE
CITOYEN
ÉCOLOGIQUE

- **Campagne Consentis affichée dans l'ensemble du bâtiment pour la prévention des VHSS**
- **Identité graphique éco-conçue**



Article dans le 70^e numéro de NOVO

3.7. FIDELISATION ET DEVELOPPEMENT DU BENEVOLAT ET DES PUBLICS

CONTRIBUTIONS BENEVOLES AU SEIN DE L'AUTRE CANAL EN 2023

- 45 bénévoles pour 720 heures de contribution sur environ 49 journées tout au long de l'année
- Formalisation d'une nouvelle convention pour les contributeurs bénévoles avec l'enjeu de développer leur nombre et les tâches à leur confier, notamment en matière de prévention des publics

FIDELISATION ET DEVELOPPEMENT DES PUBLICS

- Déploiement de So Ticket, nouvel outil de billetterie
- 1265 porteurs de la carte LAC 2023/2024 au 31 décembre
- 1924 billets Pass Culture
- 115 transactions Jeun'Est
- 320 places à 3€ en faveur de 23 structures sociales et médico-sociales pour 32 concerts
- 67 billets exonérés en faveur d'accompagnants de personnes en situation de handicaps



- **Renforcement de la contribution bénévole au sein de LAC**
- **Renforcement des places inclusive**

3.8. IMPLICATION DANS LES RESEAUX ET ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES

Du local au national, L'Autre Canal est membre adhérent de 13 organisations distinctes dont 6 nouvelles en 2023. Cela lui permet de contribuer à la structuration de divers enjeux notamment ceux du secteur des musiques actuelles, de partager des pratiques professionnelles et d'agir sur les transformations en cours à divers niveaux du local au national.

A L'ECHELLE DU QUARTIER :

- OK3 (nouvelle adhésion en 2023)
- ATP Rives de Meurthe

A L'ECHELLE REGIONALE :

- Grabuge
- Scènes et Territoires
- Le Tigre (nouvelle adhésion en 2023)

A L'ECHELLE NATIONALE :

- Culture EPCC - Comité de liaison national des EPCC
- Fédélima
- SMA
- Agison
- Socoop (nouvelle adhésion en 2023)
- Arviva (nouvelle adhésion en 2023)
- Ligue de l'Enseignement (nouvelle adhésion en 2023)
- Admical (nouvelle adhésion en 2023)

EN COMPLEMENT, L'AUTRE CANAL EST MEMBRE DU/DE :

- Conseil des Acteurs de la SPL Destination Nancy

- Conseil d'Administration de l'EPCC Bords 2 Scènes (Vitry-le-François)
- Comité d'experts de la commission musique de la DRAC Grand Est
- Comité d'experts de la commission musique de la Région Grand Est
- Comité d'experts de la commission spectacle vivant de la DAC Guadeloupe-Martinique
- Commission Innovation du Centre National de la Musique
- Réseau Printemps

Diverses instances régionales et nationales sur des expertises ponctuelles



L'heure du Declic : L'Autre Canal a été sélectionné pour rejoindre le panel de Declic, projet de mesure des Gaz à Effet de Serre de la filière des musiques actuelles, porté par le SMA, la FEDELIMA et BPI France, et soutenu par l'Ademe et le Ministère de la Culture. Dans ce cadre, l'EPCC a été accompagné par le cabinet de

développement durable Ekodev, pour mesurer la totalité de ses émissions carbone de l'année 2022. Ces résultats ont posé le socle du plan d'actions à venir de L'Autre Canal et d'actions collectives visant à rendre la filière écologiquement soutenable.

Plan de Déplacement Inter-Entreprises (PDIE) :

L'Autre Canal participe aux commissions mensuelles du PDIE, complémentaires de l'ATP Rives de Meurthe. Elles visent entre autres à élaborer des stratégies de promotion des modes doux et de réduction de l'usage de la voiture à destination des salariés inter-ATP, agir en concertation avec les collectivités et le réseau Stan, coordonner des aides à l'achat de vélos neufs ou revalorisés et participer à la programmation d'actions de sensibilisation au sein des entreprises...

Grand Est Région Verte : L'Autre Canal a été invité à participer aux divers ateliers de travail portés par la Région Grand Est et les services de l'État en région, afin de contribuer à la démarche « Grand Est Région Verte » pour définir, avec les acteurs locaux, sa stratégie de planification et d'accélération de la transition écologique.



La Grande Halle de l'Octroi

IV. EN SYNTHÈSE

288	événements/actions/projets conduits
7814	heures d'accompagnement réalisées en faveur de groupes et de répétitions/enregistrement dans les studios
884	équipes artistiques/groupes/intervenants diffusés/soutenus/accompagnés/mobilisés
85 528	spectateurs/bénéficiaires/personnes touchés.
51	Lieux investis (hors 54 Tour)
200	Partenaires mobilisés/impliqués sur l'ensemble des actions
13	Réseaux professionnels auxquels appartient L'Autre Canal
28	Administrateurs engagés
45	Bénévoles mobilisés

1265	Personnes porteuses de la carte LAC
277	Personnes salariées dont
28	Permanents pour
45 512	Heures de travail rémunérées
299	Jours exploités à L'Autre Canal
50	Prestataires sollicités sur les activités de L'Autre Canal
3,3M€	investis
1 300 000	Vues comptabilisées sur le site internet
38	Actions IECE engagées