

ANNONCE STAGE COMMUNICATION – 2 MOIS (DERNIER TRIMESTRE 2024)

INTITULE DU POSTE : STAGIAIRE COMMUNICATION

Calendrier de recrutement et modalités de candidature :

- CV et LM détaillée par courriel à recrutement@lautrecanalnancy.fr avant le 2 septembre 2024 à 12h
- Information adressée par courriel le 9 septembre 2024 au soir aux personnes retenues pour un entretien
- Entretien en présentiel à L'Autre Canal à Nancy le 16 septembre après-midi (à partir de 13h)
- Information à l'attention de la personne retenue au plus tard le 18 septembre matin
- Stage à pourvoir entre fin septembre et mi-octobre

STRUCTURE EMPLOYEUSE

L'Autre Canal (LAC) est un **Établissement Public de Coopération Culturelle (EPCC) dédié aux musiques actuelles et constitué à Nancy en 2007 par trois partenaires publics** : l'État/ministère de la culture/Direction Régionale des Affaires Culturelles Grand Est, la Région Lorraine devenue Grand Est et la Ville de Nancy. Situé au cœur du quartier Rives-de-Meurthe à proximité de l'hyper centre, il est doté d'un équipement conçu par le cabinet Anne-Françoise Jumeau Architectes - Périphériques (propriété de la Ville de Nancy) comprenant une grande salle (1293 places), un club (351 places) et quatre studios de répétitions et d'enregistrement. Son action s'inscrit dans le quotidien, essentiellement dans ses murs mais aussi en divers lieux du territoire. **Disposant du label SMAC** (Scène de Musiques Actuelles) délivré par le ministère de la culture, L'Autre Canal déploie un projet artistique, culturel et territorial (PACT) dont les missions sont multiples et interdépendantes : **la diffusion** avec une centaine de concerts proposés annuellement et conjuguant têtes d'affiche et émergence notamment régionale ; **le soutien à la création** par la mise en œuvre régulière de résidences de création ou de production ; **l'accompagnement des pratiques musicales** au moyen de divers dispositifs de soutien au développement des artistes amateurs ou en voie de professionnalisation, de programmes de formations et par la mise à disposition des studios ; **l'action culturelle** par le déploiement de programmes d'éducation artistique et culturelle (EAC) à l'attention des habitants du territoire nancéien et de la jeunesse en particulier ; **la participation à la structuration de la filière musicale à l'échelle régionale et transfrontalière** par la contribution à de nombreux projets ambitieux intégrant la diversité des acteurs des musiques actuelles et par l'expérimentation de nouvelles pratiques professionnelles ; **l'action territoriale** par la mise en place de nombreux partenariats avec une diversité de structures du champ culturel mais aussi d'autres secteurs pour conforter l'attractivité de l'établissement sur son territoire et coconstruire des actions singulières et innovantes. **L'inclusion, l'égalité, la citoyenneté et l'écologie** (IECE) sont par ailleurs des axes prioritaires du PACT de LAC. Sur le plan de ses ressources, la structure compte 25 salariés, une 50aine d'intermittents du spectacle régulièrement mobilisés, une 30aine de bénévoles actifs et dispose d'un budget global de l'ordre de 3M€ annuels. Son organigramme est composé d'une direction et de trois pôles transversaux chacun dotés d'une direction de pôle : le pôle Ressources, Prospective et Innovation (RPI), le pôle Artistique, Culturel et Territorial (ACT) et le pôle Technique, Logistique et Organisation (TLO).

IDENTIFICATION DU POSTE

- > **Type de poste** : Stage de 2 mois
- > **Filière** : Communication – Relations publiques – Action culturelle
- > **Quotité de temps de travail** : 35 heures

POSITIONNEMENT DANS LA STRUCTURE

- > **Pôle** : Ressources, Prospective, Innovation (RPI)
- > **Responsable hiérarchique direct** : Directrice du pôle RPI
- > **Responsable hiérarchique fonctionnel** : Responsable de la communication et des relations publiques

DEFINITION SYNTHETIQUE

Sous les responsabilités hiérarchique de la directrice du pôle RPI et fonctionnelle du responsable de la communication et des relations publiques, le stagiaire en communication et aux relations publiques assiste l'équipe de communication à la mise en œuvre de la stratégie globale de communication et de relations publiques et est en charge des missions suivantes :

SOUTENIR L'ACTIVITÉ DES MISSIONS COMMUNICATION-RP

- Contribuer à la relecture des documents de communication
- Contribuer à la préparation des newsletters
- Contribuer à la déclinaison des différents supports selon la charte graphique
- Mettre à jour le site web et agendas externes (contenus programmation, blog, etc)
- Mettre à jour la revue de presse
- Mettre à jour la photothèque, sur le serveur interne ainsi que sur le site internet
- Contribuer à la mise en place du CRM et de la base de données pros
- Collecter les pack promo des artistes programmés pour Amours d'été

PARTICIPER AU COMMUNITY MANAGEMENT

- Contribuer à élaborer un calendrier de publication
- Créer des contenus (éditoriaux et graphiques), proposer une animation innovante sur les nouveaux réseaux
- Contribuer à prendre des photos et vidéos de l'activité

PARTICIPATION À L'ORGANISATION GÉNÉRALE DES EVENEMENTS

- Contribuer à la diffusion de flyers & affiches
- Être investi sur certains événements et Bon Moment en particulier : être présent pour renseigner le public, participer à l'affichage et à la signalétique du festival

COMPETENCES NECESSAIRES

> **Savoir** : Compétences dans les secteurs de l'information et de la communication, de la culture et des musiques actuelles en particulier, connaissance du territoire et de la diversité de ses acteurs territoriaux, appétence pour l'intérêt général, compétences d'animation. La maîtrise des techniques journalistiques, du web et des outils informatiques, des logiciels métiers (PAO, montage son et vidéo notamment) et des réseaux sociaux est un atout supplémentaire

> **Savoir-faire** : sens de l'organisation, autonomie, rigueur, anticipation, capacité de prise d'initiatives, aptitude au travail en mode projet et en intelligence collective, capacités rédactionnelles, analytiques, de gestion et d'évaluation

> **Savoir-être** : Esprit de coopération et sens du collectif, dynamisme, bonne communication, disponibilité, maîtrise et contrôle de soi, gestion des imprévus, capacité de concentration, réactivité, adaptabilité, créativité, engagement et posture positive

CONDITIONS D'EXERCICE

> **Prérequis** : Formation dans le domaine de la communication, du journalisme ou des relations publiques

> **Outils de travail** : ordinateur portable, logiciels métiers

> **Lieu de stage**: L'Autre Canal, 45 Bd d'Austrasie, 54000 Nancy, France ; bureau en configuration open-space