

lautrecanalnancy.fr

BILAN D'ACTIVITÉ

2024

L'AUTRE
CANAL
NANCY

EPCC L'Autre Canal
Scène de Musiques Actuelles
45 Bd d'Austrasie • 54000 Nancy

© Benpi

Très attaché aux principes fondamentaux d'égalité,
L'Autre Canal ne fait cependant pas l'usage
de l'écriture inclusive dans ce document
pour en faciliter sa lecture.

1. L'EPCC L'AUTRE CANAL EN 2024	p. 4
2. LES MISSIONS DE SERVICE PUBLIC DE L'ÉTABLISSEMENT	p. 8
Missions, activités et services de l'EPCC inscrits dans ses statuts	p. 9
• Développement des expressions et pratiques artistiques	p. 9
• Développement des métiers et des entreprises	p. 9
• Dynamisation culturelle et artistique du territoire nancéien	p. 10
• Développement territorial à l'échelle locale, régionale et européenne	p. 10
Missions relevant du label SMAC	p. 11
• Engagement artistique	p. 11
• Engagement professionnel	p. 11
• Engagement culturel	p. 12
• Engagement territorial et citoyen	p. 12
Déclinaison des missions statutaires et SMAC au travers du PACT 2023/2027 de LAC	p. 14
• Engagements IECE (Inclusion-Égalité-Citoyenneté-Écologie)	p. 15
• Ondes Infinies	p. 16
• Bon Moment	p. 20
• Amours d'été	p. 24
• Nouvelles Vagues	p. 28
• Échappées Sonores	p. 38
• Boussole	p. 46
• Confluences	p. 60
3. ORGANISATION ET FONCTIONNEMENT DE L'ÉTABLISSEMENT	p. 74
Gouvernance	p. 75
Ressources humaines	p. 76
Ressources financières	p. 78
Organisation interne et prestations mobilisées	p. 82
Bâtiment et équipements	p. 84
Outils d'information et de communication	p. 86
Fidélisation et développement du bénévolat et des publics	p. 90
4. EN SYNTHÈSE	p. 92
5. REVUE DE PRESSE	p. 94

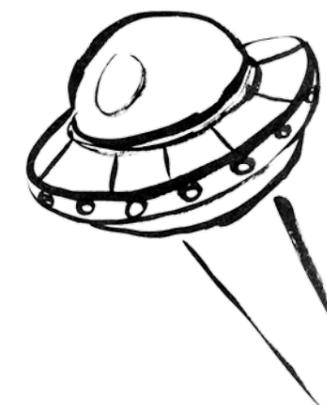
L'EPCC L'AUTRE CANAL EN 2024

L'Autre Canal (LAC) est un Établissement Public de Coopération Culturelle (EPCC) dédié aux musiques actuelles et constitué à Nancy en 2007 par trois partenaires publics : l'État/Ministère de la Culture/Direction Régionale des Affaires Culturelles Grand Est, la Région Lorraine devenue Grand Est et la Ville de Nancy. Situé au cœur du quartier Rives-de-Meurthe à proximité de l'hyper centre, il est doté d'une grande salle (1293 places), d'un club (351 places) et de quatre studios de répétitions et d'enregistrement. Son action s'inscrit dans le quotidien, essentiellement dans ses murs mais également en divers lieux du territoire. Disposant du label « Scène de Musiques Actuelles » (SMAC) délivré par le Ministère de la Culture, L'Autre Canal déploie un projet artistique et culturel dont les missions sont multiples et interdépendantes ▶

- **La diffusion** avec une centaine de concerts proposés annuellement et conjuguant têtes d'affiche et émergence, notamment régionale, au service de la diversité artistique
- **Le soutien à la création** par la mise en œuvre de résidences de création ou de production en direction d'artistes nationaux et régionaux
- **L'accompagnement des pratiques musicales** au moyen de divers dispositifs de repérage et de soutien au développement des artistes amateurs ou en voie de professionnalisation de l'espace régional, d'ateliers divers et de la mise à disposition de studios de répétitions ou d'enregistrement
- **L'action culturelle** par le déploiement d'un programme annuel d'éducation artistique et culturelle à l'attention des habitants du territoire nancéen et des scolaires en priorité, pour agir au quotidien en matière de sensibilisation et d'émancipation des personnes dans le champ culturel et des musiques actuelles en particulier
- **La participation à la structuration de la filière musicale** à l'échelle régionale et transfrontalière par la contribution à de nombreux projets intégrant la diversité des acteurs des musiques actuelles à l'échelle du Grand Est et européenne et par l'expérimentation de nouvelles pratiques professionnelles
- **L'action territoriale** par la mise en place de nombreux partenariats avec une diversité de structures du champ culturel mais aussi d'autres secteurs pour multiplier la présence de l'établissement sur le territoire et co-construire des actions singulières et innovantes

En termes de ressources, la structure dispose de 24 salariés permanents, d'une équipe de 50 à 60 intermittents du spectacles régulièrement mobilisés, d'une 60aine de contributeurs bénévoles actifs et d'un budget global de 3,5 M€ annuels fin 2024.

Depuis 2020, l'EPCC est administré par un CA de 28 administrateurs (16 titulaires et 12 suppléants) et présidé par M. Bertrand Masson, par ailleurs 4^e adjoint au Maire de Nancy délégué à la culture, au patrimoine, aux métiers d'art et aux grands événements ; il est dirigé par Sébastien Etienne depuis novembre 2022.



La feuille de route globale de l'établissement formalisée pour les années 2023/2026 et s'organisant autour de 5 grands enjeux est restée un cap de travail interne. Pour rappel ►

1. Formaliser le projet artistique, culturel et territorial (PACT) 2024/2026 de LAC et l'évaluer régulièrement

- Mieux articuler et rééquilibrer les missions de diffusion production- création / accompagnement des pratiques / action culturelle / structuration de la filière
- Bâtir une stratégie de développement de l'action culturelle sur tous les temps de la vie fondée sur les droits culturels
- Impulser une nouvelle dynamique d'accompagnement des pratiques
- Renforcer les présences artistiques sur le territoire et expérimenter de nouvelles opportunités de diffusion
- Valider une nouvelle convention pluriannuelle d'objectifs multi-partenaire et structurer une démarche d'évaluation relative aux missions conduites

2. Faire de L'Autre Canal un lieu de vie ouvert et s'adaptant aux enjeux écologiques

- Ouvrir davantage l'équipement dans le quotidien
- Favoriser l'appropriation de l'établissement par une diversité d'acteurs du territoire et diversifier ses usages
- Accentuer la convivialité intérieure/extérieure du lieu en privilégiant l'expérience usager/spectateur
- Valoriser l'ensemble des dimensions de service public du projet de LAC
- Engager un plan d'investissement pluriannuel pour inscrire le bâtiment dans une stratégie de sobriété énergétique

3. Conforter LAC dans son rôle d'impulseur d'innovations et de coopérations territoriales

- Ancrer le PACT de LAC dans une responsabilité sociétale en matière d'inclusion, d'égalité, de citoyenneté et d'écologie
- Conduire une réflexion partagée sur l'opportunité d'un projet culturel global à l'échelle du site Austrasie
- Mieux coopérer avec la diversité des acteurs culturels nancéiens
- Investir de l'intersectorialité à l'échelle métropolitaine et des territoires de la Meurthe-et-Moselle
- Consolider les dynamiques de réseaux à l'échelle départementale, régionale et transfrontalière

4. Stabiliser le modèle économique de l'EPCC et viser son retour à l'équilibre

- Élargir les partenaires publics financeurs de l'établissement
- Mobiliser les diverses opportunités d'appels à projets
- Structurer une démarche de recherche de financements privés
- Contenir les charges courantes de la structure et asseoir ses ressources propres
- Explorer les pistes de mutualisations possibles avec d'autres acteurs culturels du territoire



5. Améliorer l'organisation interne de la structure

- Installer un nouveau cadre RH et l'évaluer dans le temps
- Déployer des outils de travail internes à visée collaborative
- Développer l'intelligence collective au sein de l'équipe
- Construire un cadre de travail favorisant la transmission
- Innover dans l'organisation générale du travail

En 2024, on peut mettre en exergue 3 éléments qui auront marqué la vie de l'EPCC.

Le premier est le plein déploiement du projet artistique, culturel et territorial 2023/2027 de L'Autre Canal qui structure l'action de l'établissement. Il s'est affiné autour des 7 missions suivantes avec à la fois un redimensionnement de certaines d'entre elles et un renforcement d'autres, dans une recherche permanente de consolidation de l'EPCC et d'imbrication avec les enjeux IECE (Inclusion-Egalité-Citoyenneté-Écologie).

- **Ondes Infinies** : Programmation de concerts et bien plus
- **Bon Moment** : Micro-festival d'aventures amplifiées
- **Amours d'Été** : Concerts plein air et en circuit court
- **Nouvelles Vagues** : Petite enfance, jeunesse et vie étudiante
- **Échappées sonores** : Émancipation artistique et culturelle
- **Boussole** : Pratique musicale et développement de projets
- **Confluences** : Coopérations et convivialités multiples

Le deuxième est celui de la confirmation du retour à l'équilibre budgétaire avec un nouveau résultat bénéficiaire après celui, conjoncturel, de 2023 et trois années déficitaires entre 2020 et 2022. La mise en place de son plan de restructuration élaboré en 2023 aura permis une meilleure maîtrise des coûts de fonctionnement, la mobilisation de nouveaux financements publics dans le cadre d'appels à projets et l'installation d'une démarche de mécénat. Cette dynamique positive est à signaler considérant le contexte de fragilisation du secteur culturel qui n'épargne pas L'Autre Canal.

La troisième est celle de la projection du projet de l'établissement à moyen et long terme. La Ville de Nancy a souhaité que soit investie une réflexion conjointement portée L'Autre Canal et L'Octroi-Nancy, deux structures culturelles voisines, afin de dessiner pour le futur un projet de site commun. Dans cette perspective, les cabinets conseil Kanju et Foodbiome ont été mobilisés entre avril et novembre afin d'accompagner la définition de ce projet et livrer un ensemble de préconisations. Ce travail qui a mobilisé de nombreux acteurs a été l'occasion d'imaginer un pôle structurant sur un quartier qui poursuit sa mutation, dédié aux enjeux culturels et créatifs.



2. LES MISSIONS DE SERVICE PUBLIC DE L'ÉTABLISSEMENT

MISSIONS, ACTIVITÉS ET SERVICES DE L'EPCC INSCRITS DANS SES STATUTS

Votés en 2021, les derniers statuts de l'établissement portent l'ambition que ce dernier dispose d'une capacité d'action élargie et davantage rayonnante. Ils comportent notamment les éléments suivants :

Sa vocation artistique et culturelle première est structurée à partir d'un projet dont l'axe principal est la musique. L'établissement est à la fois un lieu de création (...), un lieu de pratique et d'expression artistique, un lieu de diffusion, de rencontre et de convivialité, d'information, d'échanges et de réflexion, un espace d'expérimentation, un lieu à « vivre ensemble » qui a vocation à contribuer à la réalisation des objectifs nationaux dans le domaine de la culture.

© Samandmax

Ses contributions visent notamment à participer à :

- L'amélioration de la qualité de vie des habitants de Nancy et de sa métropole
- L'amélioration du cadre d'activités sociales par le développement des pratiques artistiques en amateur
- L'amélioration du cadre d'activités professionnelles des artistes confirmés et en devenir
- L'amélioration du cadre d'activités entrepreneurial des acteurs du secteur professionnel les accompagnant
- L'exploration et à l'expérimentation esthétique dans une perspective de valorisation et de renouvellement du répertoire musical dans ce domaine

Il contribue pleinement au développement du territoire aux plans artistique et culturel, économique et touristique, professionnel et social.

L'établissement a une mission d'intérêt général et de gestion d'un service public structuré à partir des 4 missions principales suivantes :

DÉVELOPPEMENT DES EXPRESSIONS ET PRATIQUES ARTISTIQUES

Enjeux et objectifs :

- Soutenir, valoriser et encourager les pratiques artistiques professionnelles et en amateur, prioritairement dans le domaine des musiques actuelles, en apportant une attention aux projets impliquant d'autres champs musicaux et d'autres disciplines artistiques
- Sensibiliser les citoyens aux esthétiques musicales au travers des partenariats avec le secteur associatif, socioculturel et les établissements spécialisés dans ce domaine
- Initier et contribuer, avec les acteurs locaux, à l'élaboration et l'animation de projets de territoires permettant la participation des habitants

DÉVELOPPEMENT DES MÉTIERS ET DES ENTREPRISES

Enjeux et objectifs :

- Développer un travail d'accompagnement et de formation en faveur des artistes débutants et/ou inscrits dans une phase d'insertion professionnelle
- Participer à l'élaboration et à la mise en œuvre des programmes de formation professionnelle au niveau régional, et d'enseignement artistique au niveau départemental et au niveau régional
- Constituer un centre de ressources pour tous les professionnels et les praticiens



DYNAMISATION CULTURELLE ET ARTISTIQUE DU TERRITOIRE NANCÉIEN

Enjeux et objectifs :

- Être un point d'appui et de ressources en faveur d'initiatives et de projets développés sur le quartier Rives-de-Meurthe et du territoire de Nancy
- Avoir une gestion raisonnée de l'utilisation du lieu L'Autre Canal
- Diversifier les possibilités d'usages en faveur des habitants

DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL À L'ÉCHELLE LOCALE, RÉGIONALE ET EUROPÉENNE

Enjeux et objectifs :

- Contribuer au développement et à l'attractivité des territoires en participant à des projets de coopération avec les acteurs locaux et régionaux
- Mettre à disposition des compétences et ressources en faveur d'initiatives structurantes à l'échelle du territoire métropolitain, régional et européenne
- Développer des coopérations par voie de convention avec des structures régionales travaillant sur des missions similaires



© L'Autre Canal

MISSIONS RELEVANT DU LABEL SMAC

Dans le même article 4, il est indiqué qu'au titre de ses missions, l'EPCC bénéficie du label Scènes de Musiques Actuelles (SMAC).

Actuellement régi par l'arrêté du 5 mai 2017, ce label a été créé en 2010 à l'initiative du Gouvernement. A ce jour, 95 salles sont labellisées sur le territoire national dont 7 en région Grand-Est (seul L'Autre Canal en dispose en Meurthe-et-Moselle). Le label confère à ces lieux les engagements suivants ▶

ENGAGEMENT ARTISTIQUE

Au titre de leur engagement artistique exercé en toute indépendance, les SMAC :

- développent un projet artistique et culturel affirmant une ligne artistique originale et indépendante contribuant à la diversité des esthétiques
- programment des artistes et accueillent des artistes en résidence
- accordent une attention particulière à des projets impliquant d'autres champs musicaux et d'autres disciplines artistiques situées au croisement des genres et des esthétiques
- participent au développement des pratiques artistiques en amateur en menant des actions d'accompagnement propres ou en coopération avec les structures d'enseignement et d'accompagnement en présence sur leur territoire
- sont actrices de la transition numérique qui favorise la création, la créativité des personnes mais aussi la transmission de ces musiques

ENGAGEMENT PROFESSIONNEL

Au titre de leur engagement professionnel, les SMAC inscrivent leur action, pour la structuration professionnelle du secteur musical sur le plan national à travers les orientations suivantes :

- développer un travail d'accompagnement/de formation au profit des artistes débutants et/ou inscrits dans une phase d'insertion professionnelle en lien avec les conservatoires, les écoles, l'enseignement supérieur
- favoriser la formation professionnelle, initiale et continue, collective et individuelle, dans le champ des musiques actuelles
- proposer aux musiciens qui ont un projet professionnel, un accompagnement adapté, en lien avec la filière musicale
- initier et développer des actions de mutualisation de leurs moyens pour permettre la structuration et le développement professionnel de la filière musicale
- mettre en œuvre des activités de production ou de coproduction, visant à développer l'emploi artistique notamment direct
- participer à l'élaboration et à la mise en œuvre des programmes de formations professionnelles au niveau régional, et d'enseignement artistique au niveau départemental et au niveau régional
- mettre en œuvre des relations avec les autres acteurs de la filière musicale qui participent de la diversité et, notamment, les producteurs-tourneurs et diffuseurs de spectacles, les médias et les réseaux de production et de distribution de musique enregistrée indépendants
- inscrire la structure dans les réseaux professionnels, locaux, nationaux, européens et internationaux des musiques actuelles et plus généralement du champ culturel

ENGAGEMENT CULTUREL

Les structures labellisées SMAC, par leur histoire, contribuent au développement des cultures attachées aux différentes esthétiques des musiques actuelles et aux respects des droits culturels des personnes par :

- Le développement de projets de médiation, de sensibilisation, et d'action culturelle auprès des populations du territoire, en particulier lors de résidences d'artistes en relation avec les structures intervenant ou non dans le même secteur et notamment : associations, établissements d'enseignement général, équipements spécialisés, associations d'éducation populaire, du champ social. À cet égard elles portent une attention particulière aux artistes des territoires ultramarins en facilitant notamment leur accueil et l'accompagnement de leur création
- L'ouverture à des partenariats avec d'autres structures sociales, culturelles et éducatives du territoire pour faciliter la circulation des personnes et enrichir leur capacité à développer leur pratique notamment les structures socioculturelles du territoire concerné, menant des actions dans le secteur des musiques actuelles
- La recherche de conditions d'actions sur l'ensemble du projet qui favorisent un dialogue interculturel constant, la participation, la rencontre, le partage et une meilleure connaissance des personnes
- Une facilité d'accès par une politique tarifaire adaptée et modulable

ENGAGEMENT TERRITORIAL ET CITOYEN

Les SMAC participent de la vie des territoires. Elles sont parties prenantes des processus de concertation et de co-construction de politiques publiques nécessitant leur implication ou intérêt à agir pour la collectivité et l'intérêt général. Pour ce faire, elles peuvent s'appuyer sur la méthode du Schéma d'orientation pour le développement des musiques actuelles (SOLIMA). À ce titre, elles visent à :

- Participer au développement local et à l'équité sur les territoires
- Proposer un lieu de vie ouvert à la population locale dans toute sa diversité y compris intergénérationnelle
- Favoriser l'implication de la population dans la mise en œuvre du projet
- Accorder une attention particulière à la prise en compte de l'environnement du projet (écologique, territorial, social, sociétal...)
- Proposer et/ou accompagner des initiatives citoyennes

Pour l'accès et la participation de tous les habitants à la vie culturelle des territoires, les SMAC développent une politique d'actions de médiation et de diffusion « hors les murs », qui peut notamment se déployer à travers des formes artistiques itinérantes, des structures mobiles ou l'investissement temporaire de lieux publics existants (gymnases, bibliothèques, centres sociaux...).

L'Autre Canal est l'une des 5 structures du champ du spectacle vivant du territoire métropolitain du Grand Nancy disposant d'un label d'État, aux côtés de l'Opéra national de Lorraine (Opéra national en région), du Ballet de Lorraine (CCN), du Théâtre de la Manufacture (CDN) et du Centre Culturel André Malraux (Scène nationale).



DÉCLINAISON DES MISSIONS STATUTAIRES ET SMAC AU TRAVERS DU PACT 2023/2027 DE LAC



Inclusion • Égalité • Citoyenneté • Écologie



ENGAGEMENTS IECE

Convaincu qu'il est impératif de mieux combiner les enjeux sociétaux à la conduite de l'ensemble de ses actions, L'Autre Canal se fixe un socle d'engagements ambitieux en matière d'Inclusion, d'Égalité, de Citoyenneté et d'Écologie (IECE).

Ils sont aux fondements de son Projet Artistique Culturel et Territorial, voués à infuser son organisation interne et l'ensemble de ses activités, se déclinant en chartes, plans d'action et outils opérationnels sur la période 2023-2027. Parce que la filière des musiques actuelles doit être exemplaire sur ces sujets pour dessiner des futurs désirables, résilients et plus solidaires, c'est l'ensemble des salariés, usagers, partenaires et prestataires qui sont conjointement invités à contribuer à ces engagements.

L'ENGAGEMENT « INCLUSION » PORTE NOTAMMENT SUR :

- l'accessibilité des personnes en situation de handicaps à l'ensemble des actions déployées par LAC
- l'intégration des handicaps dans la conception des actions de programmation, d'accompagnement des pratiques, de formation et d'action culturelle de l'établissement
- la prise en compte des handicaps dans la politique RH de l'établissement
- la mise en œuvre d'actions en faveur des personnes les plus vulnérables vivant sur le territoire d'intervention de LAC

L'ENGAGEMENT « ÉGALITÉ » PORTE NOTAMMENT SUR :

- une recherche d'une meilleure parité au sein de l'organisation et des activités de LAC
- la lutte contre les discriminations de genre
 - la lutte contre les violences et harcèlements sexistes et sexuels
- le respect de l'identité et l'accès aux droits fondamentaux pour l'ensemble des personnes impliquées ou concernées par l'organisation et les activités de LAC

L'ENGAGEMENT « CITOYENNETÉ » PORTE NOTAMMENT SUR :

- le respect des droits culturels des personnes
 - le renforcement de l'implication des usagers et du bénévolat dans la conception et la mise en œuvre des actions de LAC
 - le développement d'actions citoyennes et de la dimension « lieu de vie » au sein de l'établissement
- le déploiement d'actions de sensibilisation, de formation et de prévention liées à ces engagements

L'ENGAGEMENT « ÉCOLOGIE » PORTE NOTAMMENT SUR :

- la réduction des consommations d'énergies directes ou indirectes et la contribution au développement des renouvelables
 - la décarbonation des actions de LAC, notamment en matière d'alimentation et de mobilités
 - une meilleure gestion des déchets passant par une réduction de leur volume et un meilleur recyclage
 - la protection de la biodiversité et la préservation des ressources naturelles sur le périmètre d'action de LAC

ONDES INFINIES

Depuis l'ouverture de L'Autre Canal, l'organisation de concerts occupe une place centrale dans son activité, lui ayant permis de devenir une salle de référence à l'échelle du Grand Est mais aussi nationale. Produits, co-produits ou organisés par des structures extérieures (associations du territoire, producteurs régionaux et nationaux...), ils dessinent chaque année une saison d'une diversité de rendez-vous en son sein ou hors de ses murs. Artistes de niche, émergents ou beaucoup plus mainstream, L'Autre Canal assume d'être un lieu les accueillant tous. Cette ligne résolument ouverte et valorisant la diversité permet un véritable croisement des publics tout en agissant fortement à l'endroit du défrichage, du renouvellement et de l'expérimentation des formes artistiques. Une programmation permettant d'explorer le vaste monde de la musique dans une pluralité d'endroits et de formats. Vraiment de quoi vibrer grâce à ces « Ondes infinies » !

93 CONCERTS PROGRAMMÉS

232 ÉQUIPES ARTISTIQUES ACCUEILLIES SOIT 968 PERSONNES DONT

- 676 artistes (586H-90F)
- 292 techniciens (255H-37F)
- 181 projets lead H
- 34 projets lead F
- 17 projets lead mixte
- dont 38 projets solo

ESTHÉTIQUES MUSICALES

- Pop - Rock - Reggae : 37%
- Musiques électroniques : 23%
- Rap - Hip Hop : 23%
- Chanson et variété : 7%
- Musiques du monde et traditionnelles : 2%
- Jazz et blues : 4%
- Autres : 4%

TYPES DE DIFFUSION

- Productions : 36 (39%)
 - Coproductions : 26 (28%)
 - Mises à disposition partenariales : 8 (8%)
 - Locations : 23 (25%)
- Soit une répartition de 75%/25% entre les projets portés ou soutenus par L'Autre Canal et les locations aux producteurs extérieurs

PROVENANCE GÉOGRAPHIQUE DES PROJETS ARTISTIQUES DIFFUSÉS

- International : 35 (15%)
- National : 95 (41%)
- Régional : 23 (10%)
- Métropole du Grand Nancy : 79 (34%)

LIEUX DE DIFFUSION

- LAC - Club : 32 (35%)
- LAC - Grande Salle réduite : 17 (18%)
- LAC - Grande Salle : 34 (37%)
- LAC - Grande Salle + Club : 6 (6%)
- Hors les murs : 4 (4%)

57 398 SPECTATEURS

- 51 104 entrées payantes (89%)
- 6 294 entrées exonérées et sur événements gratuits (11%)

85% DE TAUX DE REMPLISSAGE



UN TRAVAIL RENFORCÉ AVEC DES STRUCTURES ENGAGÉES EN FAVEUR DE L'ÉGALITÉ DE GENRE ET DE L'INCLUSION

L'Autre Canal a conforté ses partenariats avec les acteurs associatifs du territoire, notamment avec :

- Equinoxe, en coproduisant la soirée officielle de la Pride
- Art'Sperger, en coproduisant la nouvelle édition du Blue Music Festival, mettant en lumière les talents de personnes atteintes du Trouble du Spectre de l'Autisme (TSA)
- La Cie La Mue/tte, en intégrant le festival Vives qui a proposé des ateliers d'écriture, des rencontres avec des artistes de la communauté LGBT et des concerts.

DAVANTAGE DE COPRODUCTION AVEC LES ASSOCIATIONS DU TERRITOIRE

Dans un souci de renforcement de l'ancrage local de l'établissement, les coproductions ont été largement confortées dans une dynamique de partenariats avec les associations culturelles de proximité.

LE CHANSIGNÉ DEVANT 1300 PERSONNES

Pour la première fois, le chansigné a été expérimenté lors d'un événement grand public ; le collectif les Dix Doigts en Cavale a interprété les paroles d'Olivia Ruiz sur la scène de la grande salle complète à l'occasion de son concert, avec près de soixante personnes sourdes et malentendantes invitées par l'Institut des Sourds de la Malgrange.



COPRODUCTIONS

Label LN : 3 • Notice France : 2 • See You Soon : 4 • Kontakt Prod : 1 •
Inouïs du Printemps de Bourges : 1 • La Zintrie : 2 • Groov : 1 • Metal Ride : 3 •
And Many More To Come : 1 • Coco Machine : 1 • Make Your Transition : 2 •
Jouissance : 1 • Réseau des Maisons de l'Architecture : 1 • Bibiche Events : 1 •
Diffusion Prod : 1 • Villers-lès-Nancy : 1

MISES À DISPOSITIONS PARTENARIALES

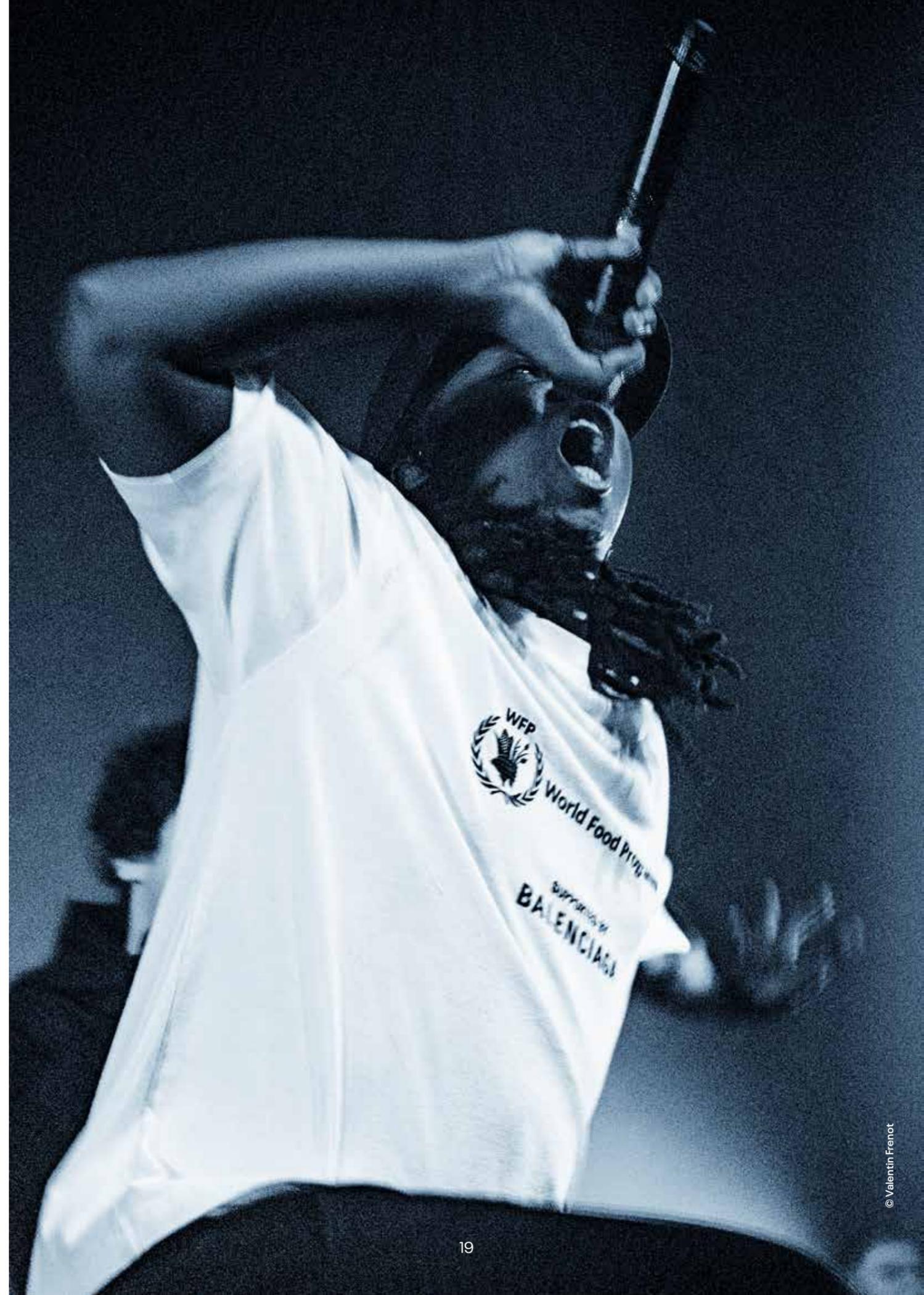
Turbul'lance (Jardin du Michel) : 1 • Rec Fedelor : 1 • Opéra de Lorraine : 1 • Art'Sperger : 1 •
Magnum La Radio : 1 • Equinoxe : 1 • OK3 - Fais le toi-même (L'Octroi) : 1 • Muzik Live : 1

LOCATIONS

Label LN : 10 • Nancy Jazz Pulsations : 3 • Notice France : 7 • Music For Ever : 1 • See You Soon : 2

GROUPES PROGRAMMÉS

NAT MYERS • ROBERT FINLEY • HYPERACTIVITY • DAVE CLARKE • TOXIC • DR FEUILLE • RON KOSS •
SONIC CREW • 432_HZ • JP • CYRIOUS • MC SOLAAR • MORGAN • ROMEO ELVIS • ANGE • PAT O'MAY •
UNE JOURNEE A TAKALEDOUGOU • ELEPHANZ • THE GEORGE KAPLAN CONSPIRACY • ZKR • !AYYA! •
JABBA360 • JOSY BASAR • WYSTERIA • DITZ • MARCEL • GEO BALASTA • HYSTA • BILLX • RVB • MANDI •
KIMBERLAID • THE CODEX • ELUUN • PARALLELISM • ELYEM • LA COLONIE DE VACANCES • BORGUEFÜL •
KIK • BELDIA • JONJO • LE J.O • ALLIVM • NAEKO • CÉAILE • TSEW THE KIDvLAPOSTROZ • NAPALM DEATH •
MASTER • PRIMITIVE MAN • WORMROT • DIONYSOS • BAPTISTE VENTADOUR • ALICE & MOI • MADDY •
STREET • BULLETPROOF • REMZCORE • D-FREK • MAISSOUILLE • NEKO • MIGHTY SPIRIT • SYNDROME •
LESH • SKONE • DEVOTION • LETO • FEEL • KALIKA • OXNI • JEANNE TO • POPPA CHUBBY • YUSTON •
XIII • LAOS • CARAVAN PALACE • TURBO GUMZI • RISE OF THE NORTHSTAR • THE SOUL OF BUSHIDO •
IPPON • NUIT INCOLORE • ANTM • CHINESE MAN • DJ Q • LUTHER • 6ILVERR • JOUISSANCE • MIXIT •
LEF • BNH • LIVM • ME3UEM • RODEUR • NO FIREWORKS • ZZANO ET NIVSO • ANASTASIA • MRD •
PROSPA • KICKS • ZELEKE • TITVS • JANOVSKI • TSST • ZATHURA • MALO • NOIRMATE • JAJA • KHALIL •
DEPRAVED • SETH • RESOLVE • ASHEN • KRONOS • DCA • LA FEVE • KOZY 856 • CESAR PALACE •
HOBOKEN DIVISION • MARIE MADELEINE • DJ FU? • KALASH CRIMINEL • DESMOUSSE • BINGO! UN •
LOTO MUSICAL • BIRDS IN ROW • QUENTIN SAUVÉ • LA CHAUDE EQUIPE • SNTS • VICSEN • DISREPECT •
(KIMONO B2B LEK) • DJ HYPERDRIVE • SLIN • MIKSE B2B DILLINGER • OSEES • GUADAL TEJAZ • AURORA •
FERNANDEZ • MOULOUD JI • NESQUIOK • SEBASTIEN DELAGE • SUPERBUS • HEALTH • HORSKH •
EAST'N BASS • NOREST • MANDALE • YUME • SHEHILI • CEDRIC HANRIOT • BOXE&RAP • RDV EXQUIS •
SONAR • RNESTO • MELISSA WEIKART • QUANTUM QUANTUM • APO • CHAPELIER FOU • BEA • JENA •
AISHA • ONLYNUMBERS • VIIAK • FUNKY FAIRY • MARIE TONIC • KALANDRA • LILI REFRAIN • MSS •
FRNCE • BONSOIR D'ETRE LA • RK • TRZ • ANTHONY MASSUCCI • EVA • KYANA • EMMA PETERS •
GOSPEED YOU! BLACK EMPEROR • MAUDITS • KOMPROMAT • JACQUES • CANBLASTER • BAGARRE •
ROLAND CRISTAL • DITTER • FLUPKE • BOBINE • VIRGINIE B • VENDOU • BIBI CLUB • CELESTE • HELL •
GATE • MERYL • SAÏAN SUPA CELEBRATION • LISKO • LES GRAT'DISQUES • MATT CHEKA x NCFB • LB3K •
NTBR • THE 5 ROSIES • PROJET PYRATE • L'IMPERATRICE • PLEASE • KERCHAK • MEKFA • ROUNHAA •
KEFFRAN • NICOLAS DE FERRAN • RIO VERO • JOHNNY BOUNTARD • KIMBEROSE • LAAKE • ODYSSEE •
COMMANDUB • VLADIMIR DUBYSHKIN • VELB2B A STRANGE WEDDING • MARS RED SKY • MONKEY3 •
THE NECROMANCERS • BALEINE • KAWATARO • MASS HYSTERIA • DUSK OF DELUSION • BUSHI •
MUSSY • DJ LOUISTHEKID • LES FATALS PICARDS • LUCKY LOSER • OLIVIA RUIZ • AUREN • DANAKIL •
HYL • T. NEPTHALI & THE MOSELLIANS





Micro-festival d'aventures amplifiées

BON MOMENT



Parce que parmi les urgences du moment il y a celle de prendre du temps pour être et faire ensemble, L'Autre Canal revisite depuis le printemps 2023 son événement Bon Moment. Après avoir exploré plusieurs formats, c'est celui d'un événement pensé et fabriqué à plusieurs qui est désormais privilégié, se déroulant courant mai. Des moments pour découvrir des musiques aux sonorités nouvelles, des démarches artistiques singulières, des projets où les amatrices et amateurs sont au cœur... Des moments pour s'ouvrir à d'autres arts, à d'autres secteurs d'activité et à ceux qui font vivre le quartier et le territoire... Des moments pour aller à la rencontre de personnes, d'initiatives, d'histoires singulières... Des moments pour explorer pleinement les enjeux d'inclusion, d'égalité, de citoyenneté et d'écologie... Une revendication à vivre intensément des choses simples, populaires et pleinement vivantes.

En bref, de sacrés « Bons Moments » d'aventures amplifiées !

RETOUR À UN FORMAT D'UNE ÉDITION ANNUELLE DE 3 JOURS LES 24, 25 ET 26 MAI

COLLABORATIONS MULTIPLES, OUVERTURE, DÉCOUVERTE ET FÊTE COMME ÉLÉMENTS DE L'ADN DU FESTIVAL

ÉDITION 2024 LABELLISÉE OLYMPIADE CULTURELLE PAR LE MINISTÈRE DE LA CULTURE

10 LIEUX INVESTIS SUR LE QUARTIER RIVES DE MEURTHE

18 PARTENARIATS MOBILISÉS

43 RENDEZ-VOUS SUR L'ENSEMBLE DU FESTIVAL

33 ÉQUIPES ARTISTIQUES ACCUEILLIES SOIT 139 PERSONNES DONT

- 20 projets lead H
- 7 projets lead F
- 6 projets lead mixte

ESTHÉTIQUES MUSICALES

- Pop - Rock - Reggae : 38%
- Musiques électroniques : 33%
- Chanson et variété : 5%
- Musiques du monde et traditionnelles : 15%
- Rap : 6%
- Autres : 3%

PROVENANCE GÉOGRAPHIQUE DES PROJETS ARTISTIQUES DIFFUSÉS

- International : 2 (6%)
- National : 7 (21%)
- Régional : 3 (9%)
- Métropole du Grand Nancy : 21 (64%)

4900 SPECTATEURS DONT 458 EN GRATUIT (DIMANCHE ENTIÈREMENT GRATUIT)

82% DE TAUX DE REMPLISSAGE



L'IMPLICATION DES BÉNÉVOLES DANS LA CRÉATION DE CONTENUS À DESTINATION DES PUBLICS

Après trois séances d'idéation avec l'équipe de L'Autre Canal, les bénévoles ont fait le choix de déployer des jeux pour enfants et des balades explorant le site Austrasie et sa biodiversité.

LA PROGRAMMATION DE LA RESTITUTION DE LA CHORALE FÉMININE DE L'ASSOCIATION « JE SUIS FÉMINISTE »

Constituée à Nancy début mai 2024, cette structure vise à déconstruire notre culture sexiste au travers de diverses actions dont les pratiques artistiques collectives. Programmée en extérieur sur la terrasse de L'Autre Canal et composée d'une 40aine de membres, la chorale a été l'un des moments forts du festival.

L'ACCUEIL D'UNE TABLE-RONDE SUR LES ENJEUX DU RECYCLAGE DES MÉGOTS DE CIGARETTES

En coopération avec les associations ATP Rives de Meurthe et Echogestes, L'Autre Canal a coordonné ce temps exploratoire ouvert au public concernant la collecte et le recyclage des mégots de cigarettes, à partir de la solution Tchaomegot récemment déployée au sein de l'EPCC.

LA VALORISATION DU MARCHÉ BIO DE L'OCTROI

Programmation du concert de Morik en ouverture du festival au cœur du marché se déroulant sous la Halle Ouverte de L'Octroi, en partenariat avec OK3 et Bio Grand Est.

UNE ATTENTION PORTÉE À LA PROGRAMMATION DE PROJETS EN LEAD FÉMININ

La programmation musicale de cette édition a proposé davantage de groupes avec des lead féminins.

UNE RÉDUCTION DES MOBILITÉS DES GROUPES PROGRAMMÉS

La part de groupes régionaux programmés a largement été confortée afin de réduire l'impact carbone lié aux mobilités des équipes artistiques.

L'IMPLICATION DE NOMBREUX ACTEURS DU QUARTIER ET DU TERRITOIRE

Pour cette édition, davantage de partenariats ont été activés, afin de fabriquer l'évènement en dynamique collective et de favoriser son appropriation citoyenne par une diversité d'acteurs.





PARTENAIRES MOBILISÉS

L'Octroi-Nancy • Bio Grand Est • ATP-Rives de Meurthe • Conservatoire Régional du Grand Nancy • Artem • Lycée Claude Daunot • Lycée La Malgrange • Lycée Loritz • La Cagette • Iello • Evök • SBN-Skate BMX Nancy • Canoë-Kayak Club de Nancy-Tomblaine • Street Harmony • ASPTT Nancy Pétanque • ARS Camille Mathis • Centre social La Clairière • EHPAD Le Parc

LIEUX INVESTIS

Le Phare (création artistique de La Bordée) • L'Autre Canal (Grande Salle, Club, Fil Rouge) • Halle Ouverte • Petite Halle • Grande Halle de L'Octroi • Kiosque de Tomblaine • Boulevard d'Austrasie • Terrain de Basket • Pumptrack et terrain de pétanque Rives de Meurthe

GROUPE PROGRAMMÉS

MORIK • EXOTICA LUNATICA • CARMEN SEA • BIEM • YOU SAID STRANGE • LULU VAN TRAPP • ADULT DVD • M.O.K.O. • JP • TOXIC • CHETIF • WYSTERIA • OJOS • JOSY BASAR • CLEMENT BAZIN • YIN YIN • AKIRA & LE SABBAT • 432_HZ LAB • FRANOKY • TOXIC • ATOMEX • CHORALE JE SUIS FÉMINISTE • SEA SEX'N SON • BODIES LANDSCAPES • ORION • LES P'TITS C.U.L.S • BROUNIAK • WAYKIKI BOYS • LA BOUM DES BOUMBOXEURS • STREET HARMONY • LE PHARE • PORTEURS DE PROJETS L'OCTROI-NANCY





Concerts plein air et en circuit court

AMOURS D'ÉTÉ



Impliqués de longue date dans la programmation de concerts le temps de l'été à Nancy, L'Autre Canal et le collectif Facteur Musique réunissant une quarantaine d'associations locales œuvrant dans le champ des musiques actuelles ont fait le choix de se rapprocher pour assumer de vivre ensemble une nouvelle aventure singulière. Amours d'été est ce projet partagé prenant la forme d'un cheminement fait de sonorités multiples, toutes produites en circuit-court à l'échelle de notre région Grand Est, à découvrir à l'occasion de multiples rendez-vous dans l'espace public du territoire nancéien, particulièrement vivant et fréquenté le temps de l'été... Une invitation à s'éprendre et s'amouracher de tous ces artistes qui émergent et se déploient à proximité de nous, flirtant dans un rapport d'hyper proximité avec les publics. Comme pour mieux affirmer ce besoin du temps présent de vivre des choses simples mais intenses... Un bel assemblage pour embrasser ces «Amours d'été» avec douceur, bonheur et passion !

20 CONCERTS ET 7 ATELIERS DE PRATIQUES ORGANISÉS

8 ESPACES PUBLICS DE 5 COMMUNES DU TERRITOIRE MEURTHE-ET-MOSELLAN INVESTIS

47 ÉQUIPES ARTISTIQUES ACCUEILLIES SOIT 191 PERSONNES DONT

- 28 projets lead H
- 10 projets lead F
- 9 projets lead mixte



ESTHÉTIQUES MUSICALES

- Pop - Rock - Reggae : 38%
- Musiques électroniques : 19%
- Rap - Hip Hop : 4%
- Chanson et variété : 4%
- Musiques du monde et traditionnelles : 7%
- Jazz et blues : 9%
- Autres : 19%

PROVENANCE GÉOGRAPHIQUE DES PROJETS ARTISTIQUES DIFFUSÉS

- Régional hors Métropole du Grand Nancy : 6 (12%)
- Métropole du Grand Nancy : 41 (87%)

7 PARTENARIATS MOBILISÉS

12 100 SPECTATEURS GRATUITS



LA CONSOLIDATION D'UN ÉVÈNEMENT DE PROXIMITÉ, EN CIRCUIT COURT ET ACCESSIBLE

La programmation d'Amour d'Été a valorisé les équipes artistiques locales et régionales, avec l'intention renforcée de promouvoir le circuit-court artistique et de diminuer l'impact écologique des productions. Pour cette édition, de nouveaux lieux de convivialité ont été investis pour enrichir les dynamiques de proximité avec une accessibilité en gratuité sur l'ensemble des rendez-vous.

DES INSTALLATIONS TECHNIQUES TOUT EN SOBRIÉTÉ

L'Autre Canal a proposé une installation technique son et lumière minimaliste pour chacun des concerts afin de réduire au maximum la consommation énergétique.

LE RENFORCEMENT DE L'ATTENTION PORTÉE AUX ÉMERGENCES SONORES

Une étude d'impact des émergences sonores a été réalisée pour le site de la Méchelle avec encore plus de vigilance apportée au volume sonore des concerts visant à réduire au maximum la gêne occasionnée à l'égard des riverains. Hormis sur le site du Skatepark avec très peu de voisins proches, l'arrêt de la diffusion sonore a été effectuée sur chacun des concerts à 22h30 au plus tard.



LIEUX INVESTIS & PARTENAIRES MOBILISÉS

9 concerts à la Méchelle à Nancy dans le cadre de La Plage des 2 Rives en partenariat avec La Métropole du Grand Nancy et Le Facteur Musique • 4 au Parc Sainte Marie à Nancy en partenariat avec le collectif Le Facteur Musique • 2 au Skate-Park Rives-de-Meurthe à Nancy pour le rendez-vous «Sonic Curves» en partenariat avec Le Facteur Musique • 5 nouveaux lieux de diffusion à Jarville-La-Malgrange, Saint-Max, Villers-lès-Nancy, au Jardin Botanique Jean-Marie Pelt (Villers-lès-Nancy) et à La Cité des Paysages (Saxon-Sion), en partenariat avec les communes concernées, la Métropole du Grand Nancy et le Département de Meurthe-et-Moselle

PROGRAMMATION DÉTAILLÉE

Plage de la Méchelle

- 01.07 – Baila Salsa Social Club / 500 pers.
- 05.07 – Emir Tatane + Belni / 400 pers.
- 06.07 – La Fanfare des enfants du boucher + Bottomz Up + Rare / 700 pers.
- 12.07 – The Fireflies + Rosaly / 500 pers.
- 18.07 – Johnny Jangle + Young Spirit / 700 pers.
- 20.07 – Own Blow + Marble / 550 pers.
- 24.08 – Allivm + Lobo El / annulé cause météo
- 30.08 – Matt Elliott + Barouf / 800 pers.
- 31.08 – Las Baklavas + Ladislava / 650 pers.

Parc Sainte-Marie

- 21.07 – Il + Obliq / 350 pers.
- 28.07 – Mesdames + Lina Bijou / 500 pers.
- 04.08 – Morland Shaker + Les Atomik Macaroniz / 200 pers.
- 11.08 – Head 1st + Amer Beton / 550 pers.

Sonic Curves – Skatepark Rives de Meurthe

- 16.08 – TSST + Fix projet + Overtight + Johnny Bountard + Anomya + Kicks / 1000 pers.
- 17.08 – Burn The Void + Napalm Explosion + Elyem + Müts + Samx + Goya + Cemetery Crew + TITVS / 1000 pers.

Autres lieux

- 07.07 – Eloha + Clara Viola / La Cité des Paysages à Saxon-Sion / 200 pers.
- 11.07 – Juliette Emrose + Grand Camino / Jardin Botanique Jean-Marie Pelt / 250 pers.
- 13.07 – La Catapulta / Parc de Mme de Graffigny de Villers-lès-Nancy / 3000 pers.
- 27.07 – Overtight + Tony Nephtali & The Mosellians / Le Kiosque de Jarville-La-Malgrange / 120 pers.
- 23.08 – Second Cockpit + Anna Fleur / Château de Saint-Max / 100 pers.

Ateliers, rencontres et activités

- 01.07 – Initiation salsa / 100 pers.
- 05.07 – Atelier rythmes et percussions / 30 pers.
- 06.07 – Atelier découverte «C'est quoi cette fanfare ?» / 20 pers.
- 18 & 20.07 – Initiation au lindy hop / 80 pers.
- 24.08 – Démonstration et initiation danse hip-hop avec Street Harmony / annulé cause météo
- 30.08 – Rencontre avec Matt Elliott et le label Ici d'Ailleurs / 30 pers.





Petite enfance, jeunesse et vie étudiante



NOUVELLES VAGUES

L'Autre Canal, résolument accessible à tous les âges, ancre son action en faveur de l'enfance et de la jeunesse ; avec cette ambition que dès les premiers mois de la vie jusqu'au parcours d'études, chacune et chacun puisse multiplier les expériences sensibles ; avec cette conviction profonde que la transmission est certainement l'une des fonctions les plus importantes de toutes les musiques.

C'est pourquoi L'Autre Canal doit être un endroit pour se familiariser très tôt avec le sonore ; un endroit pour grandir en se frottant aux musiques actuelles et à ceux qui les fabriquent ; un endroit pour vivre des projets collectifs, en famille et sur tous les temps de la scolarité ; un endroit pour comprendre, apprendre et pratiquer individuellement ou en groupe ; un endroit pour imaginer et porter des initiatives multiples ; un endroit qui aille vers celles et ceux qui ne peuvent venir à lui...

De «Nouvelles Vagues» sur lesquelles glisser avant d'avoir dépassé la limite d'âge !

65 ACTIONS

17 ÉQUIPES ARTISTIQUES MOBILISÉES PAR L'AUTRE CANAL

83 PARTENARIATS MOBILISÉS

19 COMMUNES CONCERNÉES

9431 PERSONNES TOUCHÉES DONT

Pour la programmation jeunesse

- 16 actions
- 13 équipes artistiques accueillies soit 29 personnes dont
- 25 artistes (18H-7F)
- 4 techniciens (3H-1F)
- **Esthétiques musicales représentées**
- Pop - Rock - Reggae : 33%
- Musiques électroniques : 28%
- Hip hop : 17%
- Chanson et variété : 11%
- Musiques du monde et traditionnelles : 11%

• Provenance géographique des projets artistiques diffusés-intervenants

- National : 3 (23%)
- Régional : 1 (8%)
- Métropole du Grand Nancy : 9 (69%)
- **Fréquentation : 1346 spectateurs**
- **1038 goûters distribués**

Pour l'action scolaire

- 23 actions
- 60 établissements scolaires partenaires
- **Fréquentation : 4821 spectateurs dont**
- 4 spectacles scolaires
- 28 écoles partenaires
- 2 spectacles de saison sélectionnés pour les collégiens et lycéens
- Fréquentation spectacles scolaires et spectacles de saison : 1653 spectateurs
- **Pour la prévention des risques auditifs**
- 4 spectacles scolaires
- 4 équipes artistiques mobilisées

• 17 séances/concerts de prévention des risques auditifs

- Fréquentation : 3168 spectateurs pour la prévention des risques auditifs
- 32 établissements scolaires partenaires
- 1500 paires de bouchons d'oreilles distribués
- 16 communes investies sur 11 intercommunalités et 3 départements

Pour la vie étudiante

- 26 actions
- 13 établissements et institutions scolaires partenaires
- 6 associations étudiantes partenaires
- 4 associations culturelles partenaires
- **Fréquentation : 3264 étudiants**



UN PARTENARIAT NOUVEAU AVEC LES INSTITUTIONS DE LA VIE ÉTUDIANTE

Une nouvelle convention de partenariat a été arrêtée avec l'Université de Lorraine et le Crous Lorraine proposant notamment de l'action culturelle à destination des étudiants précaires. Elle renforce et structure les actions existantes autour d'un programme déployé dès la fin de l'année 2024, comportant des parcours culturels, des ateliers de sensibilisation aux risques en milieu festifs et d'actions sur le thème de l'alimentation saine et accessible.

LA SENSIBILISATION DES ÉTUDIANTS AUX ENJEUX SOCIÉTAUX

En intégrant les enjeux sociétaux à chaque parcours et projets tutorés, les étudiants sont invités à penser au-delà du cadre initial de la médiation culturelle, en découvrant et en maîtrisant les problématiques liées à l'inclusion, à l'égalité, aux droits culturels et à l'écologie.



JEUNESSE

Spectacles jeune public pour les familles

Présentation en Grande Salle de L'Autre Canal de créations jeune public pour les enfants de 3 mois à 13 ans, programmées de façon croisée à l'adresse des familles et des scolaires.

- [Une journée à Takalédougou](#) / Musiques du monde / 2H / National / Dès 3 mois / 90 pers.
- [La Boum des Boumboxeurs](#) / Hip Hop / 2H-1F / National / Dès 10 ans / 166 pers.
- [Kawataro](#) / Pop / 1H-2F / National / Dès 6 ans / 91 pers.

► **3 créations, 347 spectateurs**

Club Dancing Kids

Depuis septembre 2023, L'Autre Canal propose des boums pour enfants : boule à facettes dans le Club, Fil Rouge décoré, ateliers de coloriage et de découpage, goûter et sirop offert.

- [CDK de Pâques avec Manu Chaman](#) / Musiques électroniques / 1H / Métropole / 143 pers.
- [CDK d'Halloween avec les Grat'Disques](#) / Hip Hop / 2H / Régional / 176 pers.
- [CDK de Noël avec Santa Lucia](#) / Musiques du Monde / 1F / Métropole / 102 pers.

► **3 rendez-vous, 421 spectateurs**

Siestes musicales

Le Club de L'Autre Canal transformé le temps d'un après-midi pour écouter dans une installation confortable un classique des musiques actuelles en entier avec une écoute optimale. Pour les enfants et leurs parents !

- [Boards of Canada «Music has the right to children»](#) / 82 pers.
- [Funkadelic «Maggot Brain»](#) / 48 pers.
- [Tame Impala «Currents»](#) / 82 pers.
- [Fleetwood Mac «Rumours»](#) / 80 pers.

► **4 rendez-vous, 292 spectateurs**

Goûters sonores

Prendre son goûter à L'Autre Canal en musique est l'idée de ce rendez-vous permettant aux plus petits de venir découvrir un mini-concert d'un artiste en résidence ou en balance pour son concert du soir.

- [Ippon](#) / Musiques électroniques / 2H / Métropole / 23 pers.
- [!AYYA!](#) / Rock / 2H / Métropole / 48 pers.

► **2 rendez-vous, 71 spectateurs**

Ateliers Discover

Découvrir un instrument ou un genre musical, comprendre comment se fabrique le son, bidouiller à plusieurs... C'est le rendez-vous régulier qui accueille petits et ados autour de la pratique musicale.

- [Découverte du scratch avec Les Grat'Disques](#) / Hip Hop / 2H / Régional / 30 pers.
- [Découverte du ukulélé avec Eddy La Gooyatsh](#) / Pop / 1H / Métropole / 30 pers.
- [Atelier créatif et écologique avec Couleur Mandarine](#) / Arts plastiques / 1F / Métropole / 40 pers.

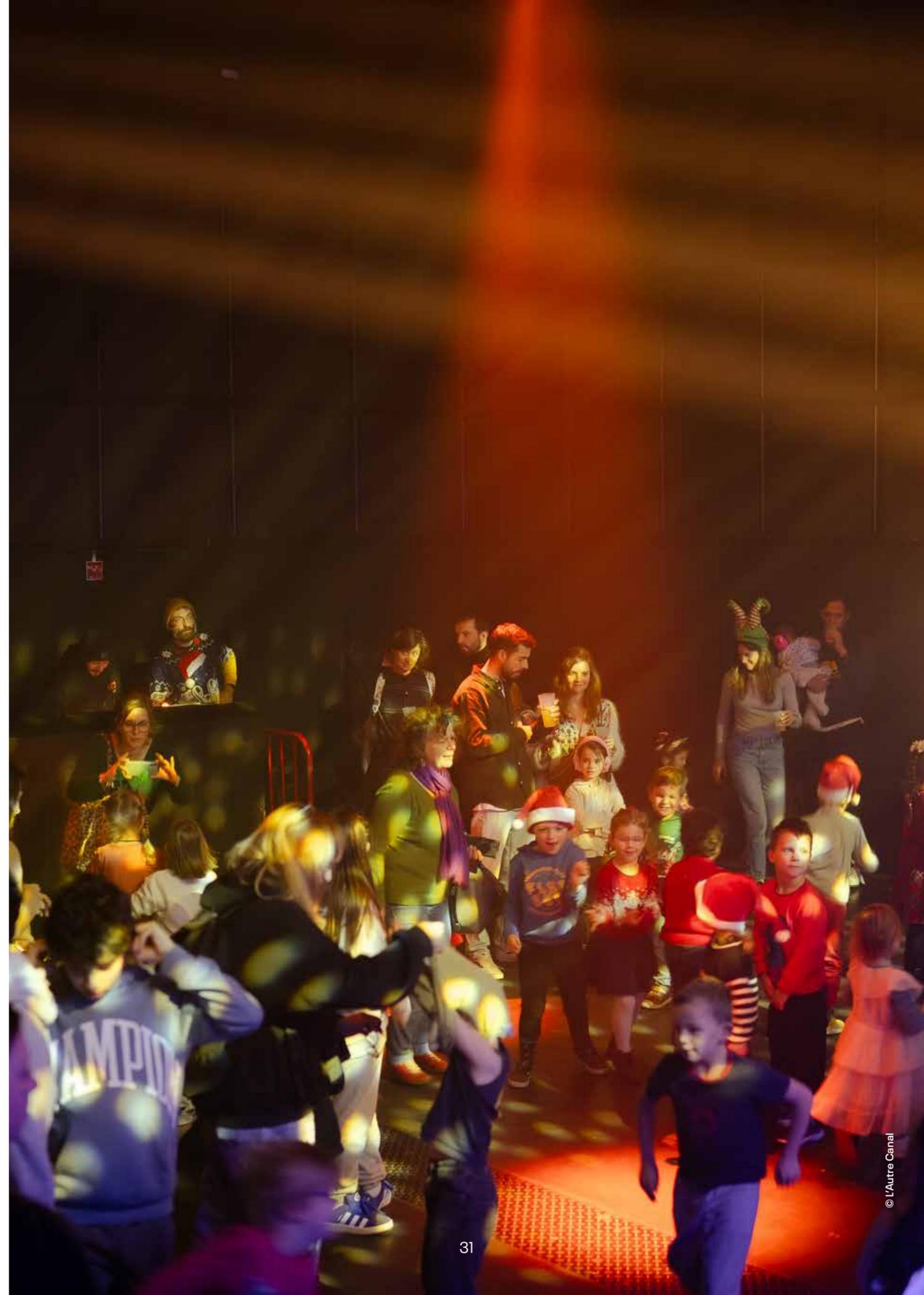
► **3 rendez-vous, 100 spectateurs**

Temps fort Pause Famille 2024

L'Autre Canal a participé à cet événement de la Ville de Nancy proposant des temps de partage parents/enfants, avec une sieste musicale, une visite de L'Autre Canal et deux ateliers de pratique.

- [Découverte du chant avec Lina Bijou](#) / Chanson / 1F / Métropole
- [Découverte de la musique ambient avec Ox](#) / Musiques électroniques / 1H / Métropole
- [Sieste musicale avec Air «Moon Safari»](#)

► **1 rendez-vous, 115 spectateurs**





SCOLAIRES

Spectacles jeune public pour les scolaires

Présentation en Grande Salle de L'Autre Canal de créations jeune public pour les enfants de 3 mois à 13 ans, programmées de façon croisée à l'adresse des familles et des scolaires.

- **Une journée à Takalédougou** / Musiques du monde / 2H / National / Dès 3 mois / 214 pers. / 9 écoles
 - **La Boum des Boumboxeurs** / Hip Hop / 2H-1F / National / Dès 10 ans / 268 pers. / 8 écoles
 - **Le projet Pyrate** / Chanson / 2H-1F - Métropole / Dès 8 ans / 104 pers. / 3 écoles
 - **Kawataro** / Pop / 1H-2F / National / Dès 6 ans / 967 pers. / 8 écoles
- **4 rendez-vous, 1653 spectateurs, 28 écoles**

Sélection de concerts

À partir de septembre, L'Autre Canal a effectué une sélection trimestrielle de concerts pour les collégiens et lycéens, représentatifs de la richesse et de la diversité des musiques actuelles au tarif de 7€, pouvant être enrichis d'une visite avec découverte des balances et rencontre avec l'équipe artistique programmée. Ont été proposés :

- **!AYYA! (release party)** / 26.09 / Rock
- **Emma Peters** / 04.10 / Chanson

► **2 rendez-vous, 11 spectateurs**

Prévention des risques auditifs

Dans le cadre du Plan Régional Santé Environnement (PRSE), le réseau des musiques actuelles Grand Est Grabuge coordonne un programme d'actions relatif à la prévention des risques auditifs, en lien avec ses adhérents dont L'Autre Canal. Parmi celles-ci figure les concerts de prévention des risques auditifs dans le cadre scolaire. En Meurthe-et-Moselle et coordonnés par L'Autre Canal ce sont :

- **Interventions de Gérémie Delaitre en Collèges & Lycées**

6 séances / 165 élèves concernés / Collège Saint-Léon IX, Nancy / EREA, Favigny-sur-Moselle / Collège Majorelle, Toul

- **Concerts pédagogiques du «Duo Wallace» par The Fatpack en Collèges & Lycées**
3 concerts / 390 élèves / Collège Jacques Gruber, Colombey-les-Belles / Lycée agricole, Château-Salins / Collège Lucien Pougué, Remilly
- **Concerts pédagogiques «L'appel du tsar» par Le Flying Orkestar à L'Autre Canal (7-12 ans)**
2 concerts / 596 élèves / École Louis Guingot, Custines / École Mouzimpré, Essey-lès-Nancy / École Louise Michel, Neuves-Maisons / École Braconnot, Nancy / Collège La Fontaine, Laxou / Collège Guynmer, Nancy / École Jules Ferry, Nancy / École Sainte-Fontaine, Laneuveville / École du Centre, Laneuveville-devant-Nancy
- **Spectacles pédagogiques «The Fatpack» à L'Autre Canal (13-18 ans)**
4 séances / 1310 élèves / Lycée Jeanne d'Arc, Nancy / Collège Jacques Callot, Neuves-Maisons / Lycée Poincaré, Nancy / IME Georges Finance, Toul / Lycée Saint-Dominique, Nancy / Association Realise, Tonnoy / Collège Guynmer, Nancy / Collège Georges de la Tour, Nancy / Collège Chopin, Nancy / Lycée Saint-Léon IX, Nancy / Collège Claude Géant, Vezelise / E2C Lorraine, Nancy
- **Spectacles pédagogiques «Ouïe Fi» à L'Autre Canal (13-18 ans)**
2 séances / 707 élèves / Lycée des métiers du Toulais, Toul / Collège Claude Guérin, Lunéville / Collège Julien Franck, Champigneulle / Collège Robert Géant, Vezelise / Lycée Poincaré, Nancy / Lycée Héré, Laxou / Lycée Jules Ferry, Saint-Dié / Lycée Chopin, Nancy / EREA, Flavigny





VIE ÉTUDIANTE

Les actions à l'attention des étudiants ont fait l'objet d'une restructuration d'ensemble au cours de l'année. Elles croisent des temps forts, des espaces d'apprentissage et de pratiques, des moments créatifs, des ateliers métiers et de sensibilisation et se déroulent au sein de L'Autre Canal ou sur les campus.

Nouvelle politique tarifaire avec la carte LAC

En septembre 2024, la carte LAC est devenue gratuite pour tous les étudiants inscrits dans une filière post bac sur la Métropole du Grand Nancy (coût réduit à 10€ précédemment). Fin décembre, on comptabilise 501 cartes gratuites délivrées.

Nouveau partenariat avec l'Université et le CROUS de Lorraine

Une nouvelle convention triennale entre l'Université de Lorraine, le CROUS Lorraine et L'Autre Canal a été validée pour la période 2024-2027. Elle vise à matérialiser des actions nouvelles et stratégiques au bénéfice des étudiants et à mieux organiser la notion de « parcours musiques actuelles » à leur attention. Le plan d'actions concerne notamment le renforcement de temps forts dédiés à la vie étudiante à LAC et l'organisation de divers rendez-vous sur les campus ou dans les divers espaces gérés par le Crous et l'Université (concerts, résidences, ateliers, cycles de formations liés à la prévention des VHSS, à la réduction des risques de drogues, aux métiers et à la filière des musiques actuelles).

« Dinguerie », le nouveau temps fort à destination des étudiants

En déclinaison du nouveau partenariat avec l'Université et le Crous de Lorraine, L'Autre Canal a installé « Dinguerie », un nouveau temps fort de saison à l'adresse des étudiants de la métropole, fait d'une diversité de rencontres et d'échanges. Le premier s'est tenu le 19 septembre dans le cadre du « Temps des Copains » avec blindtests, activités diverses par FLX, ateliers d'écriture & Open Mic au Club par l'association Bleu Sang et DJ dans la Grande Salle.

► 1 temps fort, 335 étudiants

Accueil régulier de soirées et de projets étudiants

L'Autre Canal met à disposition, à des conditions privilégiées, des espaces, du matériel, du personnel et de l'expertise pour du montage de projets à l'adresse des structures étudiantes implantées sur le Grand Nancy. Cet accueil des associations étudiantes des universités et écoles de la métropole concernent des événements étudiants avec ou sans objets artistiques spécifiques.

• Structures accueillies avec projet artistique :

- FEDELOR : Tremplin REC
- Bureau des Arts de Sciences Po Nancy : Comédie musicale
- Bureau des Arts de Sciences Po Nancy : Nuit des arts

► 860 étudiants

• Structures accueillies sans objet artistique :

- UNIVERSITÉ DE LORRAINE : Thèse en fête
- Écoles d'Architecture : Colloque National
- ENSGSI, EEIGM et ENSA : Gala des 3 écoles
- IUT de Brabois : Gala de l'AFEM
- SAS PASS CULTURE : Réunion des ambassadeurs
- Ordre des Experts Comptable du Grand Est : La Nuit qui Compte, forum des étudiants
- ENSGSI : 48 heures pour faire vivre des Idées

► 1881 étudiants

► 10 projets accueillis, 12 partenariats, 2741 étudiants

Visites guidées et rencontres avec l'équipe de L'Autre Canal et des professionnels des musiques actuelles

Les visites guidées de L'Autre Canal et les rencontres avec son équipe et une diversité de professionnels du secteur des musiques actuelles se sont poursuivies à l'adresse des étudiants, dans le cadre de cursus spécifiques et/ou en lien étroit avec les BDE/BDA, ceci afin de leur permettre d'appréhender le fonctionnement de l'EPCC, ses missions de service public et la diversité de ses métiers tout comme ceux de sa filière artistique.

- Université de Lorraine / Campus Lettres Sciences Humaines / 27 pers.
- AFEV / 11 pers.

- AFEM IUT / 2 pers.

- AJEP / 5 pers.

► 4 visites guidées, 4 partenariats, 45 étudiants

Accompagnement à la conduite de projets

L'Autre Canal a accompagné 2 groupes d'étudiants dans le cadre de projets tutorés avec 2 partenaires privilégiés :

• Projet avec le CFA de l'Opéra national de Lorraine

Les apprentis du CFA ont proposé une journée de médiation à une classe de 1ère en option théâtre du lycée Chopin (le 5 avril). Cette dernière a pu bénéficier d'un atelier de création de costumes et d'un atelier de pratique de théâtre d'improvisation afin de créer leur « monstre », une créature qu'ils ont ensuite présentée sur scène et en musique. C'est l'association Equinoxe (Anthony Zarzoso – théâtre d'impro et Laurent Sicard – costumier) qui a été mobilisée pour l'intervention de 5 heures, à l'attention de 25 élèves.

• Projet avec l'atelier ABCD Web d'Artem

14 étudiants ont finalisé leur projet scolaire début fin 2023. En conjuguant leurs talents en ingénierie, économie et beaux-arts, ils ont conçu lors de dix séances un objet totem fonctionnel — un récupérateur de gobelets géant — et développé un site de sensibilisation ludique à la prévention des risques auditifs. Ces deux items ont été présentés publiquement lors de Bon Moment.

• L'Autre Canal a aussi apporté son soutien à deux autres projets :

- Partenariat avec un groupe de 5 étudiants de l'IECA sur la réalisation d'un documentaire sur la vie d'une SMAC avant, pendant et après les concerts. Ils ont été accueillis, soutenus et conseillés sur une 10aine de dates d'exploitation afin de leur permettre de réaliser ce film.

- Partenariat spécifique dans le cadre du DNMADE du Lycée Daunot pour un groupe de 10 étudiants de la section audiovisuel ayant mis en pratique 3 captations des groupes Grand Bain, ainsi qu'une restitution publique d'un travail de mapping sur la façade de L'Autre Canal lors de Bon Moment et la réalisation d'un reportage le temps du festival (6 journées au total).

► 4 projets, 4 partenariats, 54 étudiants, 120 heures





VIE ÉTUDIANTE

Organisation de cours et épreuves des écoles spécialisées au sein de L'Autre Canal

L'Autre Canal a renouvelé ses partenariats avec les établissements d'enseignement des techniques du spectacle :

- Diplôme National des Métiers d'Art et du Design du Lycée Daunot – Nancy
- Cursus technique de la Music Academy International – Nancy

Ces mises à disposition ont permis aux étudiants de se former sur le parc technique de L'Autre Canal dans des conditions optimales. Ont été également accueillies les épreuves de fin de cycle avec une participation de l'équipe technique de L'Autre Canal aux jurys de ces deux structures de formation.

► **2 partenaires, 30 étudiants, 22 journées**

Travail avec les radios étudiantes

À partir de septembre, de nouveaux partenariats ont été noués avec les radios étudiantes :

- Interviews en plateau et chez Radio Campus Lorraine et dans l'émission Menu Etudiant de Radio Fajet + attribution de places à faire gagner
- Mise en place d'un plateau direct de Radio Campus Lorraine à L'Autre Canal pendant la soirée de la tournée des iNOUÏS du Printemps de Bourges
- Décrochage de l'émission Menu Étudiant lors de la soirée Dinguerie

► **2 partenaires**



Accueil régulier de stagiaires et de services civiques

L'Autre Canal est resté pleinement impliqué dans l'accueil régulier de stagiaires, dans une dynamique de découverte des métiers et du secteur des musiques actuelles mais aussi de transmission de compétences et de savoirs.

- 8 stagiaires techniques issus du lycée Claude Daunot et de la MAI pour une durée de 3 semaines à 1 mois ½
- 1 stagiaire en communication en BUT Information, Communication de Strasbourg pour une durée de 2 mois
- 3 stagiaires en Licence Etudes Culturelles de l'Université de Lorraine pour une durée de 70 heures

En complément, l'adhésion à la Ligue de l'Enseignement à partir de janvier a permis l'accueil de jeunes en services civiques. Deux jeunes en cursus d'études culturelles ont été accueillis de mars à septembre et deux autres ont pris la suite à partir d'octobre sur deux missions distinctes (développement des publics et action culturelle).

► **Accueil de 10 stagiaires soit 0,68 ETP et de 4 services civiques soit 0,66 ETP sur l'année**

Interventions auprès des étudiants

L'équipe de l'EPCC s'est aussi à nouveau mobilisée à nouveau pour diverses interventions auprès des étudiants dans le cadre de travaux dirigés ou en amphithéâtre pour présenter le projet de L'Autre Canal et aborder des segments stratégiques de son fonctionnement et de sa mise en œuvre :

- Interventions de Justine Loubette en Master des Métiers du Tourisme de l'UFR ALL Nancy et en Licence Pro parcours Accompagnement des publics et partenariats dans le spectacle vivant au CFA de l'Opéra
- Intervention de Sébastien Etienne dans le cadre du Master études culturelles de l'UFR ALL Nancy

► **3 interventions de l'équipe de L'Autre Canal dans 3 établissements auprès de 45 étudiants**





Émancipation artistique et culturelle

ÉCHAPPÉES SONORES



Permettre la sensibilisation à toutes les musiques, la rencontre avec des artistes et leurs œuvres et le développement des connaissances dans le champ musical, c'est tout cela l'émancipation artistique et culturelle à L'Autre Canal. Pour que le parcours de vie de chacun-e soit jalonné de rapports à la musique dès les premiers mois jusqu'au grand âge, ce sont de nombreux projets qui sont mis en œuvre chaque saison, tous co-construits avec une diversité de structures du territoire (scolaires, médico-sociales, de la santé, de l'insertion...) pour répondre au mieux aux besoins des personnes concernées. Parcours de spectateurs pour des maternelles, semaine d'immersion d'une classe de primaire à L'Autre Canal, battles Hip Hop dans les cours de collèges et de lycées, ateliers d'initiation à la musique ambiante avec des jeunes en situation de handicap, des personnes réfugiées ou dépendantes... Un programme d'«Échappées sonores», aidant à grandir, à pratiquer et à vivre des expériences collectives !

25 ACTIONS

16 LIEUX INVESTIS

21 COMMUNES INVESTIES SOIT 15 INTERCOMMUNALITÉS ET 3 DÉPARTEMENTS

NOMBRE DE BÉNÉFICIAIRES (HORS VISITES DE LAC) : 2422

- Scolaires : 2149
- Évènement spécifique Pause Famille : 115
- Médico-social : 133
- Justice : 25

TRANCHES D'ÂGES

- 0-16 ans : 893
- 16-25 ans : 1377
- 25-60 ans : 34
- 60 ans et plus : 118

37 ARTISTES INTERVENANTS (32H ET 5F)

- 33 de Meurthe-et-Moselle
- 2 de Moselle
- 1 d'Île-de-France
- 1 de Bourgogne-Franche-Comté

165 JOURS ET 388 HEURES D'INTERVENTIONS (ATELIERS + RESTITUTIONS)

33 PARTENARIATS MOBILISÉS

- Structures scolaires : 21
- Structures sociales / médico-sociales : 10
- Structures de justice : 2



DES PARTENARIATS CONSOLIDÉS AVEC LES CHAMPS DU MÉDICOSOCIAL ET DE LA JUSTICE

La consolidation des partenariats avec les structures du médicosocial et de la justice ont permis de diversifier les typologies des bénéficiaires, en allant davantage vers des publics incarcérés, primo-arrivants, porteurs de handicaps ou en situation d'extrême précarité.

LES ARTISTES DE GRAND LARGE EMBARQUÉS DANS L'ACTION CULTURELLE

L'Autre Canal a invité les groupes Grand Large à participer au programme d'actions culturelles déployé, ceci afin de les ouvrir à d'autres périmètres d'activités, de développer leurs compétences didactiques et d'inscrire leurs projets artistiques dans les champs de la solidarité.

DES ACTIONS ALLANT AU-DEVANT DES BÉNÉFICIAIRES SUR LE TERRITOIRE

En allant à la rencontre des bénéficiaires sur 20 communes et en étant coconstruits avec eux, le projet d'émancipation artistique et culturelle de L'Autre Canal est une incarnation forte de la philosophie des droits culturels.

DES GROUPES DE BÉNÉFICIAIRES PARITAIRES

Une attention particulière est portée à la parité au sein des groupes de bénéficiaires, en lien étroit avec les structures partenaires dès la phase de co-construction des projets.



LIEUX INVESTIS

Nancy / Jarville-La-Malgrange / Laxou / Tomblaine / Villers-lès-Nancy / Métropole du Grand Nancy (54) / Écrouves / Toul / CC Terres Toulousaises (54) / Neuves-Maisons / Pont-Saint-Vincent / CC Moselle et Madon (54) / Cirey-sur-Vezouze / CC de Vezouze en Piémont (54) / Jarny / CC Orne Lorraine Confluences (54) / Pont à Mousson / CC Seille et Grand Couronné (54) / Château-Salins / CC du Saulnois (57) / Algrange / CA du Val de Fensch (57) / Forbach / CA de Forbach Porte de France (57) / Bitche / CC du Pays de Bitche (57) / Dieuze / CC du Saulnois (57) / Metz / Eurométropole de Metz (57) / Ottange / CC du Pays Haut Val d'Alzette (57) / Ligny-en-Barrois / CA Bar-Le-Duc Sud Meuse (55) / Verdun / CA du Grand Verdun (55)

PROJETS COCONSTRUITS AVEC DES STRUCTURES SCOLAIRES

Champion's Rimes

Championnat de rimes organisé avec 6 lycées/6 classes de Meurthe-et-Moselle. Lobo El & Cotchei ont conduit des ateliers d'écriture et d'éloquence et des champions, MC's et jurés, ont été élus au sein de chaque classe en vue de la restitution au cours de laquelle se sont confrontées les équipes constituées.

- Dates/durée : 5 ateliers de 2h dans 6 classes + restitution le 10 juin
- Personnes/publics touchés : classes de 2^{ndes} et 1^{ères} des lycées Stanislas, La Tournelle, Majorelle, Chopin, Prouvé et Poincaré
- Partenaires/dispositif(s) mobilisés : Animation Vie Lycéenne et culturelle – Région Grand Est
- Lieux de réalisation : L'Autre Canal (visite, restitution) + lycées (ateliers)
- Communes concernées : Nancy, Villers-lès-Nancy, Toul, Pont-Saint-Vincent

- Intervenants concernés : Lobo El et Cotchei (2H)
- Nb d'heures d'intervention : 60
- Nb de bénéficiaires : 174

Fabrique à chansons

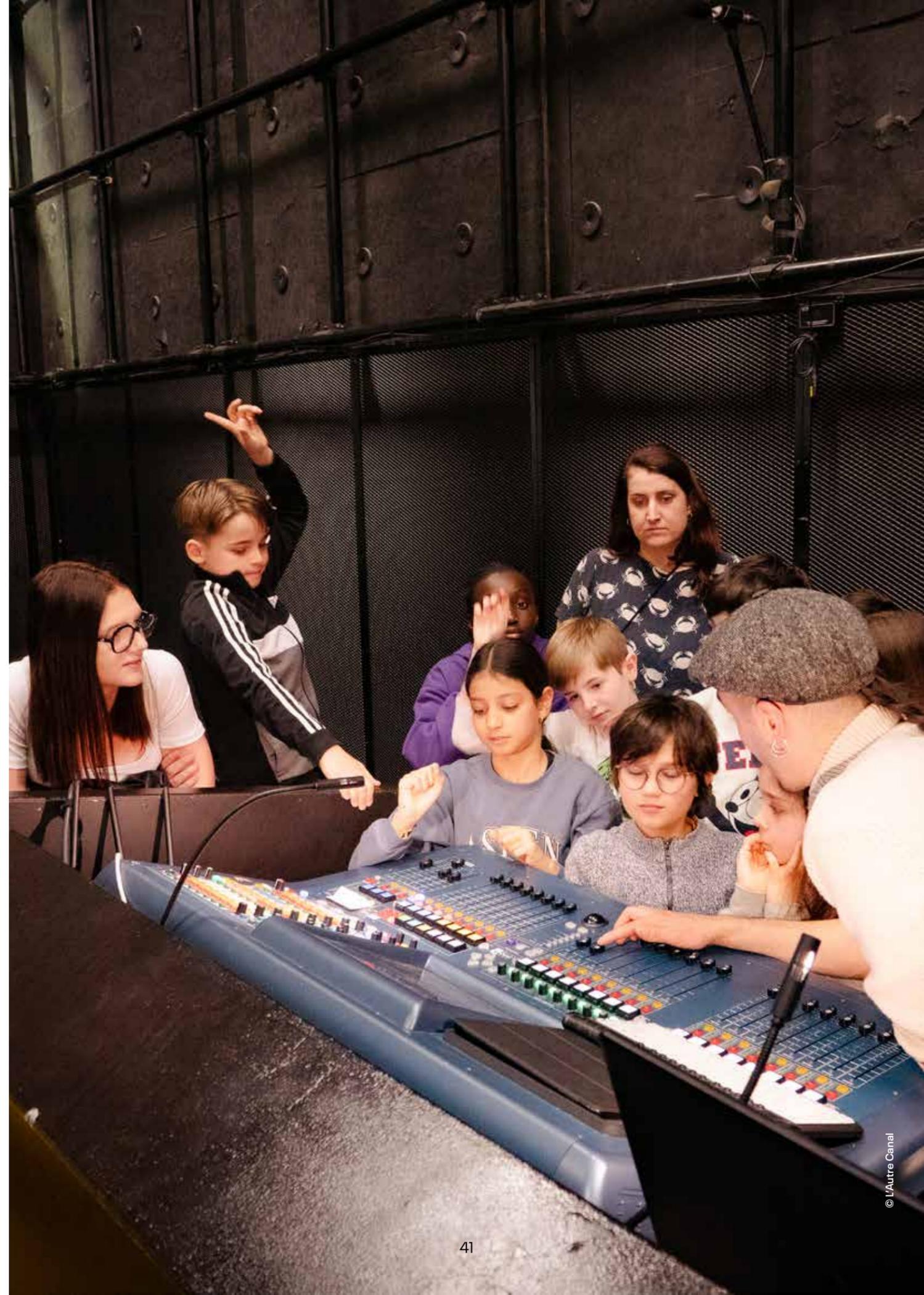
Participation d'élèves en option musique du lycée La Malgrange à des ateliers de découverte de l'univers musical de l'artiste Hayel et de la composition musicale. Création par leurs soins de deux titres et interprétation sur la scène de L'Autre Canal, en tout public à l'occasion du festival Bon Moment.

- Dates/durée : 6 ateliers + restitution le 26 mai
- Personnes/publics touchés : élèves en option musique du lycée La Malgrange (2^{ndes}, 1^{ères}, terminales)
- Partenaires/dispositif(s) mobilisés : SACEM (Dispositif Fabrique à Musique)
- Lieux de réalisation : L'Autre Canal (visite, restitution) + lycée (ateliers)
- Communes concernées : Jarville-la-Malgrange, Nancy
- Intervenants concernés : Hayel (1F)
- Nb d'heures d'intervention : 14
- Nb de bénéficiaires : 17

Parcours découverte des musiques électroniques

Découverte de l'univers musical de l'artiste RJ Henry et ateliers de pratique de musique électronique à l'attention de deux classes option musique du lycée Chopin. Développement en parallèle d'une émission de webradio sur cette expérience avec l'artiste et journaliste Lisko.

- Dates/durée : 3 ateliers par classe de pratique musicale + 2 ateliers web-radio
- Personnes/publics touchés : 15 2^{ndes} en option musique + 9 1^{ères} en spécialité musique
- Partenaires/dispositif(s) mobilisés : Lycée Chopin
- Lieux de réalisation : L'Autre Canal (visite) + lycée (ateliers)
- COMMUNES CONCERNÉES : Nancy
- Intervenants concernés : RJ Henry et Lisko (2H)
- Nb d'heures d'intervention : 18
- Nb de bénéficiaires : 24





Classe de Trèfle

Accueil en résidence inversée pendant une semaine d'une classe de CM2 de l'école Saint-Georges à L'Autre Canal pour des ateliers de pratique artistique et de découverte des métiers de la technique avec le groupe The Celtic Tramps. Restitution du concert en présence des parents d'élèves et proches.

- Dates/durée : semaine pleine du 8 au 12 avril
- Personnes/publics touchés : 1 classe de CM2 de l'école Saint-Georges
- Partenaires/dispositif(s) mobilisés : CTEAC Nancy
- Lieux de réalisation : L'Autre Canal
- Communes concernées : Nancy
- Intervenants concernés : The Celtic Tramps (8H+1F)
- Nb d'heures d'intervention : 12
- Nb de bénéficiaires : 28

Au cœur de l'œuvre «Premiers Pas» autour du spectacle «Une journée à Takalédougou»

Parcours autour du spectacle «Une journée à Takalédougou» évoquant le quotidien d'un village au sud-ouest du Burkina Faso pour tous les élèves de l'école maternelle Stanislas : découverte du spectacle, visite de L'Autre Canal, découverte du studio avec l'enregistrement de leurs voix sur une musique du spectacle et réalisation de productions plastiques inspirées par ce parcours et exposés à la galerie Neuf en mai 2024.

- Dates/durée : visite et spectacle en février + exposition en mai
- Personnes/publics touchés : élèves de la maternelle Stanislas
- Partenaires/dispositif(s) mobilisés : CTEAC Nancy
- Lieux de réalisation : L'Autre Canal
- Communes concernées : Nancy
- Nb de bénéficiaires : 85

Projet intergénérationnel

Résidence longue durée constitué d'une rencontre mensuelle entre une classe de l'école Saint-Georges et des résidents de la résidence Chevardé pour une création musicale collective ayant pour thématique leur quartier commun, Rives-de-Meurthe.

- Dates/durée : novembre 2023 - juin 2024
- Personnes/publics touchés : CP de l'école St-Georges + résidents de la résidence autonomie Chevardé
- Partenaires/dispositif(s) mobilisés : CTEAC Nancy et CCAS de Nancy
- Lieux de réalisation : Résidence autonomie (ateliers), école Saint-Georges (restitution à la fête de l'école), L'Autre Canal (visite et enregistrement du morceau créé)
- Communes concernées : Nancy
- Intervenants concernés : Lisko (1H)
- Nb d'heures d'intervention : 16
- Nb de bénéficiaires : 20 élèves + 6 résidents

Au cœur de l'œuvre autour du spectacle «Malou» de Kawataro

Les élèves ont bénéficié d'un Parcours autour du spectacle «Malou» de Kawataro, création musicale et onirique à la découverte de contes et de légendes oubliées, de la visite de L'Autre Canal et de la rencontre de l'équipe artistique du spectacle à l'occasion de sa résidence.

- Dates/durée : novembre
- Personnes/publics touchés : 2 classes de CP/CE1 et CE1/CE2
- Partenaires/dispositif(s) mobilisés : CTEAC Nancy
- Lieux de réalisation : L'Autre Canal
- Communes concernées : Nancy
- Nb de bénéficiaires : 53

Les récrés celtiques

Concerts en établissement scolaire du groupe Les Celtes de Lorraine accompagnés d'ateliers de découverte des instruments celtiques.

- Dates/durée : 21 mars + 21 novembre
- Personnes/publics touchés : lycéens
- Lieux de réalisation : Lycée Hanzelet + lycée agricole de Château-Salins
- Communes concernées : Pont-à-Mousson et Château-Salins
- Intervenants concernés : Les Celtes de Lorraine (3H 1F)
- Nb d'heures d'intervention : 12
- Nb de bénéficiaires : 80 pour les ateliers et 300 pour les concerts

ACCUEIL DE PROJETS IMPLIQUANT DES STRUCTURES SCOLAIRES

Restitution du collège Montaigu

Restitution de la chorale et de l'atelier musique du collège Montaigu de Jarville-la-Malgrange + visite de L'Autre Canal (28 mai - 68 élèves).

Restitution de l'école Braconnot

Restitution de la chorale de l'école Braconnot de Nancy + visite de L'Autre Canal (4 juin - 215 élèves).

Restitution du collège de la Craffe

Restitution du spectacle du collège de la Craffe de Nancy, en partenariat avec le Conservatoire Régional du Grand Nancy + visite de L'Autre Canal (28 juin - 134 élèves).

Restitution du projet fédérateur de l'école Alfred Mézières

Restitution de l'école Alfred Mézières de Nancy, encadrée par l'artiste Olivier Herrmann dans le cadre de son «Ukulele Tour» (25 juin - 75 élèves).

Restitution du projet fédérateur de l'école Jules Ferry

Restitution de l'école Jules Ferry de Nancy, encadrée par l'artiste Morik (4 avril - 77 élèves).

Restitution de la Fabrique à musique du collège de la Haute Vezouze

Restitution de la Fabrique à musique du collège de la Haute Vezouze de Cirey-sur-Vezouze encadré par le groupe SAYN (11 juin - 68 élèves).

Jeunes Passeurs de Culture

La Délégation Académique à l'éducation artistique et à l'Action Culturelle de l'Académie Nancy-Metz s'est associée à L'Autre Canal pour la tenue de sa journée dédiée au dispositif Jeunes Passeurs de Culture qui vise à favoriser l'implication des jeunes dans la culture sur le territoire. Les lycéens «passeurs de culture» ont ainsi bénéficié d'ateliers de pratique musicale (découverte des instruments celtes, initiation à la technique du son et de la lumière, initiation au Djing) ainsi que des visites de L'Autre Canal et ont pu terminer par un concert d'artistes locaux (19 avril - 700 lycéens).

- Communes concernées : Nancy / Algrange / Forbach / Bitche / Dieuze / Jarny / Metz / Ottange / Verdun / Toul / Tomblaine / Ligny-en-Barrois
- Intervenants concernés : Tristan Ihne (H) / Les Celtes de Lorraine (3H) / Blond Bélier (4H) / Juliette Emrose (F)





PROJETS COCONSTRUITS AVEC DES STRUCTURES SOCIALES, MÉDICOSOCIALES ET DE LA JUSTICE

Du chant et des signes

Ateliers de création musicale et de création vidéo impliquant des élèves sourds et malentendants afin d'écrire et composer 3 chansons et de réaliser un documentaire sur ce projet. Chansons créées interprétées en chansigne par les élèves, enregistrées en studio à L'Autre Canal et jouées sur scène à L'Autre Canal et à la fête de fin d'année à l'IJS.

- Dates/durée : janvier – juillet
- Personnes/publics touchés : élèves sourds et malentendants de l'Institut des Sourds de Jarville
- Partenaires/dispositif(s) mobilisés : l'Institut des Sourds de Jarville, AAP Culture/Santé handicap
- Lieux de réalisation : LAC (visite, enregistrement, restitution sur scène) et l'IJS (ateliers, restitution)
- Communes concernées : Nancy et Jarville
- Intervenants concernés : Roberdam (1H), Alex Toucourt (1H) et le collectif La Bordée (3H et 1F)
- Nb d'heures d'intervention : 24 d'ateliers musique, 14 d'ateliers vidéo
- Nb de bénéficiaires : 9

Aventure journalistique et musicale avec l'UEAJ de Nancy

Ateliers de découverte du métier de journaliste, de l'écriture de chroniques musicales et de la réalisation d'interview, participation à des concerts, rencontre avec des artistes et des membres de l'équipe de L'Autre Canal, ateliers d'écriture musicale et enregistrement en studio des titres créés.

- Dates/durée : janvier – septembre
- Personnes/publics touchés : jeunes mineurs placés sous main de justice
- Partenaires/dispositif(s) mobilisés : UEAJ de Nancy, AAP Culture/Justice
- Lieux de réalisation : L'Autre Canal
- Communes concernées : Nancy
- Intervenants concernés : Olivier Pernot (1H, journaliste), Bogdan et Woodsdad (2H, artiste intervenants)

- Nb d'heures d'intervention : 12 d'ateliers journalistiques, 14 d'ateliers musique
- Nb de bénéficiaires : 16

Aventure journalistique et musicale à Écrouves

Ateliers de découverte du métier de journaliste à l'attention des détenus du centre de détention d'Écrouves, dans l'objectif d'écrire une conférence sur la thématique «Rap français : 90 ans d'histoire». Présentation de la conférence au sein du centre, devant d'autres détenus et membres du personnel, suivie d'un concert des artistes Bogdan et Woodsdad qui a lancé la 2^{de} partie du projet constituée d'ateliers d'écriture musicale et de l'enregistrement des titres créés.

- Dates/durée : janvier – juin
- Personnes/publics touchés : majeurs placés sous main de justice
- Partenaires/dispositif(s) mobilisés : Centre de détention d'Écrouves, AAP Culture/Justice
- Lieux de réalisation : Centre de détention d'Écrouves
- Communes concernées : Écrouves
- Intervenants concernés : Olivier Pernot (1H, journaliste), Bogdan et Woodsdad (2H, artiste intervenants)
- Nb d'heures d'intervention : 30 d'ateliers journalistiques, 14 d'ateliers musique
- Nb de bénéficiaires : 9

Horizons croisés

Projet proposé aux primo-arrivants installés sur la métropole du Grand Nancy, inscrit dans le «Port Artistique» du collectif La Bordée : ateliers de création musicale et de création vidéo à partir du parcours et du regard de chaque participant avec une restitution dans le cadre de Bon Moment.

- Dates/durée : mars – mai
- Personnes/publics touchés : primo-arrivants
- Partenaires/dispositif(s) mobilisés : Métropole du Grand Nancy (CTAI), DDETS Grand Est, Association ARS, association Arélia
- Lieux de réalisation : L'Autre Canal et L'Octroi
- Communes concernées : Nancy
- Intervenants concernés : Collectif La Bordée (2H, 1F)
- Nb d'heures d'intervention : 35
- Nb de bénéficiaires : 5

In situ

Ateliers d'écriture et de composition musicale à l'attention des usagers d'Arélia, suivi d'un enregistrement et d'une restitution au CHRS du site du Grand Sauvoy.

- Dates/durée : octobre – décembre
- Personnes/publics touchés : personnes isolées, usagers de l'association Arélia
- Partenaires/dispositif(s) mobilisés : Arélia
- Lieux de réalisation : L'Autre Canal et Arélia
- Communes concernées : Nancy
- Intervenants concernés : Lina Bijou (1F)
- Nb d'heures d'intervention : 17
- Nb de bénéficiaires : 11

Ateliers seniors relaxation aux bols Himalaya

Accueil d'ateliers de musicothérapie à l'attention des seniors à L'Autre Canal afin de prévenir la perte d'autonomie.

- Dates/durée : octobre – décembre
- Personnes/publics touchés : seniors
- Lieux de réalisation : L'Autre Canal
- Communes concernées : Nancy
- Intervenants concernés : Jérémie Rouchaville (1H)
- Nb d'heures d'intervention : 16
- Nb de bénéficiaires : 5

Aurora

Création d'une comédie musicale avec des personnes autistes encadrées par des artistes professionnelles (écriture, composition, mise en scène, décors et costumes), en partenariat avec l'association ArtSperger et l'ETTED (CPN de Laxou), interprétée sur la scène de L'Autre Canal à l'occasion du Blue Music festival visant à sensibiliser à l'autisme.

- Dates/durée : janvier – juin
- Personnes/publics touchés : personnes neuroatypiques (spectre de l'autisme)
- Partenaires/dispositif(s) mobilisés : Association ArtSperger, ETTED, AAP Culture/santé autonomie
- Lieux de réalisation : L'Autre Canal
- Intervenants concernés : Mouloud J (1H), Daniel Fernandez (2H)
- Nb d'heures d'intervention : 42
- Nb de bénéficiaires : 16

Chœur d'enfants du monde

Enregistrement du répertoire de la chorale d'enfants du monde de l'association Chœur d'enfants du monde + visite de L'Autre Canal.

- Dates/durée : 27 février
- Personnes/publics touchés : enfants français et réfugiés
- Partenaires/dispositif(s) mobilisés : Association Chœur d'enfants du monde
- Lieux de réalisation : L'Autre Canal
- Nb d'heures d'intervention : 2
- Nb de bénéficiaires : 10

Opération cartes de Noël pour les seniors

À l'occasion des fêtes de fin d'année, partenariat avec le CIAS de Nancy pour distribuer des cartes de Noël écrites par les écoles et distribuées à des seniors isolés de la ville de Nancy.

- Dates/durée : Noël
- Personnes/publics touchés : élèves d'écoles et seniors
- Partenaires/dispositif(s) mobilisés : CIAS de Nancy, écoles élémentaires Ory & Jules Ferry
- Communes concernées : Nancy
- Nb de bénéficiaires : 77

Nuit de la solidarité

Opération nationale permettant de recenser et d'identifier les besoins de personnes sans domicile fixe et de sensibiliser sur la grande marginalité. Organisation dans ce cadre d'un événement Place de la République en partenariat avec la Ville de Nancy avec un atelier d'écriture puis un concert/open mic avec les artistes Lobo El et Cotchei.

- Dates/durée : 25 janvier
- Personnes/publics touchés : personnes sans domicile fixe
- Partenaires/dispositif(s) mobilisés : Ville de Nancy
- Lieux de réalisation : Place de la République, Nancy
- Intervenants concernés : Lobo El et Cotchei
- Nb d'heures d'intervention : 4
- Nb de bénéficiaires : 26



BOUSSOLE

Depuis sa création, L'Autre Canal joue un rôle de premier ordre dans l'accompagnement des pratiques et des projets musicaux ainsi que dans la structuration de la filière à l'échelle régionale et transfrontalière. Ceci pour agir au bénéfice des artistes, des musiciennes et musiciens, des groupes et du secteur des musiques actuelles dans son ensemble. Le studio Air, le Club et la Grande Salle sont régulièrement mis à disposition pour des artistes du local à l'international afin de travailler leur création dans des conditions techniques et scéniques adaptées. Ses studios de répétition et d'enregistrement permettent aux groupes amateurs, préprofessionnels ou professionnels du territoire de bénéficier d'espaces de travail dédiés et équipés. Ses multiples actions d'accompagnement, de conseil et d'ateliers permettent à ces derniers d'être orientés et de monter en compétences pour le développement de leurs projets artistiques. Son implication de premier plan dans divers réseaux et dispositifs à l'échelle régionale, nationale et dans des projets de coopération transfrontalière permet de conforter un vaste écosystème territorial.

Une «Boussole» aux multiples ressources pour avancer sans dévier !

SERVICES AUX MUSICIENS ET ACTIONS D'ACCOMPAGNEMENT

- 493 groupes bénéficiaires des services de L'Autre Canal et accompagnés
- 7249 heures de service et d'actions d'accompagnement
- 35 actions d'accompagnement
- 16 intervenants mobilisés
- 1876 spectateurs
- 385 participants
- 22 réseaux et partenariats professionnels mobilisés
- 9 communes concernées

SOUTIEN À LA CRÉATION

- 17 résidences accueillies de 17 groupes représentant 62 jours de travail (43 au club, 14 en Grande Salle, 2 dans le studio Air, 3 hors les murs), dont une dans le cadre d'une location à un producteur
- Provenance des équipes artistiques :
 - International : 6%
 - National : 11%
 - Régional : 33%
 - Métropole du Grand Nancy : 50%

- Esthétiques musicales
 - Pop - Rock - Reggae : 33%
 - Musiques électroniques : 7%
 - Rap - Hip Hop : 13%
 - Chanson et variété : 20%
 - Musiques du monde et traditionnelles : 15%
 - Jazz et blues : 7%
 - Autres (Ciné concert, arts visuels) : 5%
- 76 artistes (64H-12F) et 23 techniciens (18H-5F) accueillis dont :
 - 14 projets lead masculin
 - 1 projet lead féminin
 - 3 projets lead mixte
- 960 personnes présentes sur les temps de restitution publique des résidences



DES ACTIONS EN FAVEUR DE L'ÉGALITÉ

Les actions d'accompagnement des pratiques artistiques en mixité choisie ont été reconduites afin de lutter contre les stéréotypes de genre, et permettre aux personnes concernées de s'autonomiser dans un cadre bienveillant. Ce programme a été en partie financé par l'aide du Centre National de la Musique en faveur de l'égalité.

UNE SÉLECTION PARITAIRE DES GROUPES GRAND LARGE

Les groupes sélectionnés pour être accompagnés dans le cadre de Grand Large l'ont été par un jury constitué avec un critère de parité.

UNE IDENTIFICATION DE LA DIVERSITÉ SUR LA PLATEFORME GRAND LARGE

L'annuaire des groupes Grand Large, indiquant les informations de genre des artistes et une classification plus ouverte des esthétiques est une ressource qui valorise les artistes locaux dans leur diversité, auprès du grand public et des professionnels.

DES CONTRIBUTEURS BÉNÉVOLES IMPLIQUÉS DANS LA SÉLECTION DES GROUPES DE LA FÊTE DE LA MUSIQUE ET LA SCÈNE OUVERTE

Deux comités de sélection de projets artistiques ont été organisés, à l'occasion de la Fête de la musique et de la soirée « scène ouverte ». Dix contributeurs bénévoles ont pu découvrir les enjeux et les subtilités de la coordination d'un choix artistique et contribuer ainsi concrètement, en tant qu'usager, à la mission de soutien à l'émergence de l'établissement.



SERVICE AUX MUSICIENS

Répétition dans les studios

- 221 jours d'ouverture
- 2167 créneaux réservés
- 6135 heures d'utilisation des studios toutes activités confondues : studio Air > 1960h / studio Buzz > 1651 h / studio Crash > 1500 h / studio Drop > 1024 h
- 326 groupes accueillis dont 123 nouveaux : 90% d'amateurs / 10% de semi-professionnels et professionnels
- 585 musiciens dont 92 femmes (16%) et 493 hommes (84%)
- Taux de remplissage : 70%
- Esthétiques musicales : Pop-Rock : 54% / Musiques électroniques : 2% / Rap-Hip Hop : 10% / Chanson et variété : 4% / Musiques du monde et traditionnelles : 5% / Jazz et blues : 5% / Punk-Métal-Hardcore : 20%
- Provenance géographique des groupes : Meurthe-et-Moselle (54) : 77% ; Meuse (55) : 0,4% / Moselle (57) : 6% / Vosges (88) : 1,6% ; Reste de la France, hors région Grand Est : 15%
- À noter : de nouveaux tarifs, de nouvelles modalités de réservation et de nouveaux horaires d'ouverture ont été actés en septembre (réorganisation des réservations sur des créneaux de 2 heures, resserrement de la location entre 12h30 et 23h en semaine et entre 12h30 et 18h30 le samedi; réservation et paiement en ligne; légère augmentation des tarifs et vente de forfaits horaires avec tarif dégressif)

Travail artistique et technique

Différents espaces de travail sont mobilisés par L'Autre Canal pour des mises à disposition à titre gracieux en faveur de projets artistiques qui disposent d'une structure associative ou d'une entreprise porteuse et d'une équipe technique autonome ; certaines sont réalisées dans le cadre de dispositifs d'accompagnements spécifiques (Inouïs du Printemps de Bourges, Buzz Booster, Tremplin du Jardin du Michel, Fête de la Saint Nicolas...). **Détail des groupes accompagnés :** Gro Tour / The Moondrivers / Wysteria / Bobine / Allivm / Daka Sound / Le J.O / La Tournée du bocal / Celtic Tramps / L'Artpalette / Marwane au Nord-Est / Sponge / Yume / Yayel
► 23 jours de mises à dispositions d'espaces de travail (2 en Grande salle, 17 au Club, 4 en studio Air), 171 heures, 15 groupes, 61 artistes (49H-12F), 3 intervenants en technique et coaching

Enregistrement dans l'Appolo Room

Suite au renouvellement du matériel technique du studio, L'Autre Canal a conforté son offre de prestations d'enregistrement et de mixage dans le Studio Air et l'Appolo Room.

- **Accompagnement en Studio Air pour de l'enregistrement :**

Le Fair / Blond Bélier / Wysteria / Grand Camino / Ville de Nancy / St Nicolas

- **Enregistrements :**

Mix Création NJP / Sponge / Baptiste et Automne / Yume / Sefra Jyega / Kawthar Meziti / Orwell / Room24 / Marlow / North's Storm / 100 Blazes / Ted is dead / Automne

► 257 heures, 23 groupes, 61 artistes (41H-20F)

- **Détail des groupes ayant fréquenté les studios au moins une fois au cours de l'année :**

LE CORE ET L'ESPRIT, RAGMEN, JULIEN M'A DIT, SEVEN, IRIS FURIA, WHITE LAKE, JEWEL'S MUSIC, ADOK, SILVERS, ORWELL, ULTRASONG, CHAPÉLIER FOU, MOOJAVES, RESTLESS DIVISION, DEEP INSIDE, EDDY LA GOOYATSH, LES FUZZIBLES, SLIKK TIM, NOREST, FRED ANCE, THE ROOSTERS, CHARLIE DAVO, BEMER, RUMBLE, MISTER YAZ, ORAGE, AKTHESIS, DOUBLE R, JÉRÉMIE ROUCHAVILLE, TIZS, RENAUD P.A, CARMEN COLÈRE, LESNES, SEFRA JYEGA, DOWNER, GAICHAL, HOBOKEN DIVISION, MASSA, JEWLY, MC SHEPA, PARAGOT, ELLIOTT M, BOMBTRACKS, ORION, SOLVE, YUME SLEEPWALKER, BITTON, VELOCI ROCKERS, THE SCOTTS, THANKS BUT NO THANKS, 1ST ROUND, ESPACE CLOS, BAÏKAL, MARCEL VAN DAM, TERENCE PASCAL, ALCYON, MITTEL ORCHESTRA, UNFER-SOLO, DEPRAVED, LAISSANT RAISON, UNDER COVER, SÉBASTIEN MASSUL, BOBINE, THE MOON DRIVERS, WAY OF FIVE, ZIM'MACHINE, BLENIS, SENESTRA, MIDLIFE CRAZIES, SLIP JAUNE, -II- TWO EYES, BAPTISTE PHILIPPE, TEST, MAD & CO, BONE SHACK, POP-ROCK-CAFÉ, BLUE GARDEN, CERCELLIER, BOULES ET NANARD, APRÈS L'ORAGE, POPGUN, G.M.A.N., DROP THE HAMMER, DOME, CARTEL, GRAND CAMINO, ALLIVM, IPPON, LOBO EL & COTCHEI, SOUL FUNK FACTORY, OVERTIGHT, THE CELTIC TRAMPS, CARGO CULT (EX-THE JARVILLERZ), CŒUR BAVARD, PHOENIX 66, GRANDLARGE, RISE OF DAYBREAK, AMANE GREY, BURNIN CHILD, BRUNIE, EKOWS, ELECTRIC PRESS KIT, EMMEM, LINE GLOW, SANDRINE COULOMBE, STRINGS, EDEL K, ROSALY, GREGORY GOLDSTEIN, BLOND BÉLIER, JESUS LIVES IN VEGAS, HAPPY HOUR, PERROTIN, FANÉ, ROMAIN AWEDUTI, HAYEL, POLNAROID, DIANA'S NOT DEAD, SCOPITONES, HUMILITY, PEACE & LOBE, LEMELTIER, HEAD 1ST, LADISLAVA, ELISA MÉCHIN, PIERRE JUAREZ, OPÛS, GLORIOUS WORSHIPER, VIS CACHÉE, DIRTY SLIPS AND THE FUNICORN, PRINCESS ERIKA, RISE & SHINE, POZ CLOPE, BUBBLE JUNK, PUZZLE, A VERY SAD STORY, SHALL, SOUL STUFF, MOHAWK, CRAZY TIMES, RACCOON REVENGE, FREKKR, BONI & VIBZ, FRASH, SENOR TUMBAO, THE GROOVE PRISONNERS, GOYA, WYSTERIA, ROUGE PUTE, JOHNNY JANGLE, SLS, LA MAISON JEUNE, MINOTAUR, MOONTOWN, GLOWUP, JEAN MICHES, THE SOUL OF BUSHIDO, CIV, FAIR, DEADMEN, ELECTRIC ROCKING CHAIR, LAZULI, SORBET CITRON, KAWTHAR MEZITI, DEATH BY SELFIE, POUM, L'ATELIER SPECTACLE, DOG'N'STYLE, GEIGER, WILD SIDE, ANNA FLEUR, RODEUR, DEMONIST, THE BLUE BLOB, MISTER HIGH PROJECT, NOORS, HELLÉBORE, RISE OF DENIAL, BOULDER DASH, MADIUM, CHORALE JEANNE BAINVILLE, CENDRES, GUEZ & LAYEDOU, SANGOMA, BELDIA, AUTOUR DE FRANCE, SUNBURNED, SAMMY ARVIS, CARRÉ DE 6, MARWANE AU NORD-EST, LOSTSCAPE, WARFAITH, THE BLINDERS, SPONGE, IJS, RARE, VINTAGE, ABISHA, CASAGRANDE, GROUPE ROSIÈRES, HABITAT LORRAIN, SULPHURYA, MARM GROUPE, LA BAM, CATERPILLAR, FIRST, TEDDY PYJ'S, LALY, FABRICE RICHARD, THE BLACK BLINDERS, ARIOST, EDWIGE DRIENCOURT, AUTOMNE DÉPREZ, LES SHOT, CERVICAL, KETER, NO CHILD TANGERINE, YOUNG FILTER, MFB, BIGZ 4 REAL, JOHN VANDER, METRO, FOUNZ, YUME, CLÉMENT SAGNIER, GRANDS VOYAGEURS, CANDY GIRL, MASNADA, HODE, ASSO GROOV, LATINJAZZ, UNDERTONE, PORTE CONDAMNÉE, NOIRMATE, HOLE IN THE SKY, LE GRÔS TOUR, MARÉE BASSE, LOVER'S DRIVE, MONOATOMIC GOD, ROD, JURASSIQUE, CEMETARY CREW, KALAASA, GRIMONT, MANDALE, GREEN BPM, PULSE NATION (JOGIO), STRAIGHT II, A. BRISSET, ALESSANDRO DE TOTERO, TOM WORRF, DARK RABBIT, PAUL ROBERT, ANOMYYA, KATE, ELTONOLOGY, APPA, LIFED, NORTH'S STORM, DUO ZOREILLES, ROOM24, POCHOPIEN, FRANCK ENOUF, MARION LOISY, ABAKUA, RICHARD MAES, AXEL PONTET, DIPLÔME MAI, SONAR, ABIELLA, LIZ & DIMITRI, BIÈRE SHOT WHISKEY POPPERS, SHEHILI, GAVABON, NEWLEGBA, ADVERSE96, HÉLIOS, PROJET IN SITU, SKYLINE, OTHERFATE, ALL'RIZONE, GRÄVE (SOLO), TOKYO HÔTEL, LUER, MARLOW, VIRAGO, MSS FRANCE, DIEUF DIEUL DE THIÈS, CITRUS WAYS, BRUINE, TITTY TWISTER, FARAX, JJ ANN, HEZA, PROJET SANS TITRE DE VIOLAINE CASTILLON, KAUFMANN (SOLO), REDSKULL, GAP, AMERBETON, PUNK ROCK, BIG BAND, MIND, IDIOTS WITH GUNS, SACKS, CHEERS!, TRUCMUCHE, NOBABAN, CJS, FOX, BLUE MANTA, EGON, MEDUSA LOVE, LOSTSOULS, ALICE DEBELS, THE CRASH, AIR'MANOS, LORRAINE & ALMA, ELISE, CPP, EMILIEN ET LES OFF TIME, AUSA KAI, GÉRALDINE & RAPH, ARNAUD, TENORI, MIRROR MIRROR, CSTD.



ACCOMPAGNEMENT DES PRATIQUES ET DE LA PROFESSIONNALISATION

Rendez-vous dédiés aux amateurs

• 21.06 – Fête de la musique

Restitution des ateliers de l'école de musique de Moselle & Madon / 3 groupes / Fil Rouge + Accueil Association EAST'N BASS / Terrasse extérieure / 1300 spectateurs

• 19.09 – Rap session

Atelier d'écriture + Open Mic dans le cadre de la soirée étudiante Dinguerie / Club / En partenariat avec l'association Bleu Sang / 335 spectateurs

• 9.11 – Scène ouverte

Programmation de 5 groupes amateurs de Meurthe-et-Moselle / Club

Cœur Bavard / Obliq / Dusty'F'Rocks / Maellan / Delgado / Bogdy & Woody / 241 spectateurs

► **3 temps dédiés aux pratiques amateurs, 10 groupes programmés, 1876 spectateurs**

Soutien aux ensembles de pratiques

La Fanfare des Enfants du Boucher est un grand orchestre d'instruments à vent et de percussions qui associe des musiciens amateurs et professionnels autour d'une création annuelle dans le cadre des festivités de la Saint Nicolas, et d'un répertoire original de musique actuelle, audacieux, exigeant, populaire, laissant place à l'improvisation musicale. Depuis sa création en 2016, L'Autre Canal est partenaire associé de ce projet porté par la MJC Lillebonne, en accueillant dans ses murs l'essentiel des étapes de répétitions (comptabilisé dans la rubrique création).



Partenariats avec des écoles de musique

• École de musique Moselle & Madon :

Accueil des élèves de l'école de musique Moselle et Madon (Neuves Maison) au Club pour des sessions d'accompagnement technique sur scène pour 3 de ses groupes qui se sont produits à l'occasion de la fête de la musique dans le Fil Rouge de L'Autre Canal.

• 21.04 – Style Rock : Musique Amplifiée / 8 artistes

• 27.04 – Musique de film et jeux vidéo / 10 artistes

• 28.04 – Brass Band / 18 artistes

• École des musiques actuelles de Nancy (EMAN) : Accueil des élèves de l'EMAN dans Le Club pour des sessions d'accompagnement technique sur scène pour les 14 projets musicaux de l'école + restitution le 18 mai de 14h à 18h ouverte au public.

• 18.03 – Salsa

• 20.03 – Jazz adultes Standard

• 21.03 – Rock ado 3 / Rock adulte 2 / Rythm'n'blues

• 2.04 – Jazz ado / Jazz adulte impro

• 10.04 – Rock ado 1 / rock ado 2 / rock ado 4 / rock adulte 1 / rock adulte 3

• 18.04 – Chanson française, gospel

► **17 groupes amateurs issus de 2 écoles de musique, 39 heures d'accompagnement**

Accueil d'élèves en formation

• Music Academy International (MAI) :

Accueil des élèves de la MAI en cursus de formation afin de leur permettre l'accès au matériel technique de la Grande Salle en condition scénique.

► **12 élèves, 14 journées, 98 heures de travail dans la Grande Salle**

• Lycée Claude Daunot :

Accueil des élèves du Diplôme National des Métiers d'Art et du Design du lycée Claude Daunot pour des mises en situation pratiques avec des groupes en préparation des examens finaux en son et lumière + épreuves finales.

► **10 élèves, 9 journées, 100 heures de travail**

► **Total de 22 élèves, 23 journées de mises à disposition et 198 heures de travail**

Partenariats avec des structures du territoire et de la filière

Parce que les dynamiques d'accompagnement reposent sur une diversité d'acteurs territoriaux au-delà de L'Autre Canal, ces derniers bénéficient d'un soutien de l'EPCC dans leurs actions respectives. Par ailleurs, certains diffuseurs (réguliers ou occasionnels) s'adressent à L'Autre Canal pour être conseillés en termes de programmation.

Les partenariats ont concerné :

• MJC Lillebonne – Nancy / Coordination technique de la représentation place Stanislas de la Fanfare des Enfants du Boucher dans le cadre de la St Nicolas le 7 décembre

• La Mangeuse de Cerveau – Bouxières-aux-Chênes / Mise à disposition de studios de répétition et d'enregistrement et d'espaces de travail en faveur de la structure de production du groupe Blondbélier

• Nancy Jazz Pulsations – Nancy / Mise à disposition du Studio AIR pour la répétition du projet de création / 30 ans de Quartiers Musique

Les structures suivantes ont sollicité L'Autre Canal pour participer à des jurys de sélection :

• CROUS Lorraine – Nancy (Tremplin Pulsations)
• 19.02 : Participation Jury Tremplin Pulsations à ARTEM

• 26.03 : Tremplin à ARTEM

• LIAN (Live Inter-écoles des Artistes Nancéiens) – Club musique POLYTECH Nancy

• 13.04 : Participation Jury à ARTEM

• SCIC TURBUL'LANCE – Maxéville (Tremplin Jardin Du Michel)

• 21.02 : Accueil de la sélection régionale au Club et participation au jury

• Radio RCN – Vandœuvre (Tremplin RAP)

• 28.06 : Participation au jury

• Cabaret Vert – Jury scène régionale

• 15-03 : Participation au jury

• FIMU – Belfort

• 13.12 : Participation au jury Musiques du monde

• Buzz Booster

• 23.02 : Participation au jury

► **10 partenariats avec des structures du territoire et de la filière**





ATELIER RESSOURCES

RDV Infos, Conseils, Ressources

Entre janvier et juin, les rendez-vous individualisés pilotés par la chargée d'accompagnement de L'Autre Canal ont été poursuivis. Ils apportent une offre de conseil à tous les porteurs de projets qu'ils soient artistes ou entrepreneurs culturels et permettent un suivi précis de leurs projets et une orientation vers les différents dispositifs d'accompagnement artistique, ateliers et formations mobilisables, à partir des besoins identifiés.

Détail des groupes accueillis (jusqu'en juin) :

- 12.01 – Rumble / Rockabilly / 3H
- 16.01 – Wysteria / Folk Pop / 1F (Rdv avec Julien Souillé du FAIR)
- 17.01 – Blondbéliér / Chanson électro / 4H (Rdv avec Julien Souillé du FAIR)
- 17.01 – Grand Camino / Folk / 3H / 1F (Rdv avec Julien Souillé du FAIR)
- 26.01 – Rare / Rock / 3H-1F
- 31.01 – Grand Camino / Folk / 1F-3H (Rdv Aide à l'émergence)
- 1.03 – Prokop / Folk rock / 6H-1F
- 4.03 – Bléni / Afrobeat / 4H
- 6.03 – Morik / World pop / 6H
- 20.03 – Blondbéliér / Chanson Electro / 4H
- 20.03 – -II- / Rock / 3H-1F
- 10.04 – Anomyya / Rap / 1H
- 2.05 – Johnny Jangle / Funk soul / 3H
- 9.09 – Bobine / Rap Hip hop / 2H
- 11.09 – Gueule de louve / 1H-1F

Ces rendez-vous individualisés sont devenus collectifs à partir de septembre. Ces temps d'échanges réguliers à l'attention des artistes, groupes et porteurs de projets souhaitant disposer d'informations relatives à l'environnement général des musiques actuelles constituent un premier palier d'interconnaissance avec l'équipe de L'Autre Canal et de transmission d'informations ressources liées à la structuration et au développement artistiques :

- 20.09 : RDV Infos, Conseils, Ressources / 13 participants
- 12.11 : RDV Infos, Conseils, Ressource Boussole / 5 participants

Deux autres temps à l'attention des groupes du territoire se sont tenus à LAC à l'initiative de structures nationales partenariales :

- 16.01 : Rdv Ressources Le Fair / 26 participants
- 24.10 : Rdv Ressources Inouïs, en amont de la tournée Inouïs / 18 participants

► **19 Rdv infos, conseils ressources, 77 groupes participants**

Programme d'ateliers

- 24.01 – Discover : Découverte des Musiques électroniques avec Dr Feuille / 2h / 2 participants / 2H
 - 5 & 19.02 + 11.03 – Comment trouver plus de concerts pour son groupe ? avec Foucauld Ledesert – Palmier Rouge / 9h / 16 participants / 3F-13H / dont 3 groupes Grand bain
 - 12.02 – Réglages de la batterie avec Nicolas Stroebel / 4h / 4 participants / 4H
 - 27.03 – Promouvoir son projet musical avec Bérénice Dupré – #14 Records / 3h / 14 participants / 8H-6F
 - 13 & 20.04 – Initiation Ableton Live avec Manuel Arnould – Carte Blanche Prod / 14h / 6 participants / 4H-2F
 - 24.04 – Le marketing digital pour son projet musical avec Ludovic Beau – #14 Records / 3h / 13 participants / 8H-5F / dont 3 groupes Grand Bain
 - 6.11 – Les artistes et l'action culturelle KESAKO ? / avec Lisko, Lorraine Gasser, Delphine Colnot et Alain Brohard / 3h / 18 participants / 8H-10F
 - 16 & 17.03 – Module technique vocale 4, en partenariat avec l'INECC : La voix créée avec David Feron / 12h / 10 participants / 4H-6F
 - 16 & 17.11 – Module technique vocale 1, en partenariat avec l'INECC : Les commandes de la voix avec François Valade / 12h / 8 participants / 8F
- **9 ateliers, 62 heures, 9 intervenants et 91 participants (51H-40F)**

Ateliers en mixité choisie

- 27.02 – Rencontre Parcours d'Artiste avec Laura Cahen / 3h / 19 part.
 - 09.03 : Atelier écriture / avec oXni, dans le cadre du festival VIVES / 3h / 8 part.
 - 18.03 – Plus de basse, du gros son entre meufs avec Juliette Barrier / 3h / 10 part.
 - 3.04 – L'indépendance technique de la chanteuse/instrumentiste avec Nolwenn Marguerretaz / 7h / 7 part.
 - 2.10 – Guide de survie et d'entraide en milieu sexiste avec Florence Collin – #14 Records / 3h / 6 part.
- **4 ateliers, 16 heures, 4 intervenantes et 42 participantes**





GRAND LARGE

De Grand Bain à Grand Large

2024 a été une année de transition concernant les dispositifs d'accompagnement pilotés par L'Autre Canal. Grand Large a en effet remplacé Grand Bain et le 54 Tour afin de répondre au mieux aux besoins des musiciens.

• Janvier – juin

L'accompagnement artistique étant structuré en logique de saison, les groupes des sélections Grand Bain et 54 Tour 2023 ont bénéficié d'un prolongement au cours du premier semestre.

• Grand Bain

«Grand Bain» a été un dispositif spécifique d'aide et de soutien au développement de projets musicaux de Meurthe et Moselle le temps d'une saison avec un accompagnement sur mesure. En 2023, la sélection s'est portée sur GRAND CAMINO, WYSTERIA et BLOND BÉLIER.

► **3 groupes ont bénéficié de 241 heures de mise à disposition d'espaces de travail, de 78 heures de participation à des ateliers et journées de coaching et ont pu réaliser chacun un clip vidéo en live dans le studio Air, assuré par les étudiants du DNMADE du lycée Daunot.**

À noter que L'Autre Canal s'est positionné comme parrain de Grand Camino sur le dispositif d'aide à l'émergence de la Région Grand Est pour une durée de 2 ans, entre septembre 2023 et août 2025.

• 54 Tour

Le 54 tour a été un dispositif d'aide à la circulation des artistes à l'échelle du département de Meurthe-et-Moselle. Une 30aine d'artistes ont été sélectionnés en 2023 pour être soutenus financièrement par le Conseil Départemental dans le cadre d'une diffusion à l'échelle du département sur la période de mai à novembre, avec une prolongation jusqu'à juin 2024.

► **2 diffuseurs ont été aidés pour la programmation de 2 groupes (festival Cart'Son : Mercure & the NVGD's Band à la MJC de Laneuveville-devant-Nancy, MRJC 54 : Bobine à Laxou)**

• Septembre – décembre

À partir de septembre, «Grand Large» est devenu l'unique dispositif de développement artistique à l'adresse des groupes de musiques actuelles de Meurthe-et-Moselle. Organisé en 4 niveaux distincts, il a vocation à en accompagner jusqu'à 25 par an.

• Niv. 1 – Artistes valorisés / Valorisation des groupes de Meurthe-et-Moselle au travers de la plateforme «Grand Large» :

Intégré à son site internet, L'Autre Canal met à disposition des groupes de musiques actuelles issus de Meurthe-et-Moselle un espace permettant de valoriser leur projet. Elle a vocation à être une vitrine à l'adresse d'organisatrices et organisateurs de concerts, un espace d'interconnaissance avec d'autres actrices et acteurs de la filière musicale et un outil de mise en valeur de la création contemporaine des groupes du 54. Chacun des groupes s'inscrit dans une période donnée, L'Autre Canal valide les contenus dès lors que les critères qui suivent sont respectés et le tout est en ligne !

► **108 projets artistiques du département valorisés sur la plateforme Grand Large fin décembre**

• Niv. 2 – Artistes outillés / Accompagnement scénique, technique et à l'enregistrement : Parce que le développement artistique des groupes passe par le fait que ces derniers soient outillés, L'Autre Canal propose à ceux inscrits dans une démarche de structuration active de bénéficier de modules d'accompagnement gratuits dans les domaines scénique, technique et de l'enregistrement. Ce soutien est, pour les groupes, l'occasion d'une prise de recul sur leurs pratiques et leur projet, combinée à une montée en connaissance et en compétences, avec une diversité de regards extérieurs et de moyens mobilisés.

Sélection : Dr Feuille / Johnny Jangle, Jaguare Affair / Kawthar Meziti / Yume / Rare / Rødeur / Prokop

► **8 groupes outillés en 2024/2025**

• Niv. 3 – Artistes diffusés / Soutien à la diffusion sur le territoire meurthe-et-mosellan : Jouer dans de bonnes conditions devant une diversité de publics est un objectif central pour tous les groupes. Pour que ceux issus de Meurthe-et-Moselle puissent se produire à l'échelle départementale, hors Métropole du Grand Nancy afin de privilégier les territoires les plus ruraux, L'Autre Canal accompagne leur diffusion en soutenant directement les organisatrices et organisateurs qui les programment, par de l'apport en formation, en structuration de réseau et en participation financière. Ceci pour agir sur l'amélioration des conditions de tournée et sur la valorisation d'un circuit de diffusion de proximité au plus près des habitants.

Sélection : Cemetary Crew / Fournaise / Puzzle / Rumble / Dr. Feuille / Johnny Jangle / Kawthar Meziti / Allivm / Amer Beton / Eloha / Second Cockpit / Head 1st / Baleine / Anna Fleur / Blondbéliér

► **15 groupes diffusés en 2024/2025**

• Niv. 4 – Artiste lauréat / Soutien à la structuration : Chaque année, L'Autre Canal fait le choix d'un groupe/projet pour un compagnonnage artistique de deux ans. L'objectif est de mobiliser et combiner des moyens logistiques, humains et financiers pour structurer et accompagner le parcours de développement du groupe sur du temps long, en visant son ancrage régional et sa percée nationale. Un véritable accompagnement sur mesure pour voir grandir et s'émanciper des projets issus du territoire meurthe-et-mosellan. Sélection : Ippon

► **1 groupe lauréat en 2024/2025**

► **Au total, sur les groupes des niveaux 2, 3 et 4 ce sont :**

• **21 projets artistiques**

• **64 artistes (50H-14F) soutenus dont 12 projets lead masculin / 9 projets lead féminin**

• **Esthétiques musicales : Pop – Rock – Reggae : 52% / Musiques électroniques : 10% / Rap – Hip Hop : 14% / Chanson et variété : 19% / Musiques du monde et traditionnelles : 5%**

Les groupes des niveaux 2 et 4 ont chacun bénéficié d'un diagnostic personnalisé afin d'identifier leurs besoins spécifiques et de définir le plan d'action sur la saison à venir.

Les groupes du niveau 3 ont bénéficié d'un temps d'échange collectif sur les modalités de mise en place et d'activation de l'aide financière accordée aux organisateurs.

• **Détail des actions menées sur le dernier trimestre**

Niveau 2

• Kawthar Meziti / 3 séances de répétitions / accompagnées / 9h / Intervenante : Camille Lebourg / 8h de mixage de 3 titres déjà enregistrés à L'Autre Canal / Captation live par les élèves du lycée Claude Daunot / Forfait gratuit de 40h de répétitions

• Yume / 1 séance de répétition accompagnée / 3h / Intervenante : Camille LEBOURG / Forfait gratuit de 40h de répétitions

• Johnny Jangle / 2 séances de répétitions accompagnées / 6h / Intervenante : David Obeltz / Forfait gratuit de 40h de répétitions

• Rødeur / 1 séance de répétition accompagnée / 3h / Intervenante : Gérémy Delaitre / Forfait gratuit de 40h de répétitions

• Rare / 1 séance de répétition accompagnée / 3h / Intervenante : David Obeltz / Forfait gratuit de 40h de répétitions

• Prokop / Captation live par les élèves du lycée Claude Daunot / Forfait gratuit de 40h de répétitions

Niveau 3

Le soutien à la diffusion se déploiera de janvier à décembre 2025, le temps pour les groupes de démarcher les organisateurs et pour L'Autre Canal d'expliquer le dispositif aux diffuseurs départementaux.

Niveau 4

• Ippon / 7h / Travail du son au Studio AIR en préparation de leur date en première partie de Kompromat à L'Autre Canal dans le cadre du Nancy Jazz Pulsations / 21h / Travail de répétition scène au Club en préparation de la Release Party au PopUp à Paris du 30.11

À noter : Les groupes accompagnés suivants ont intégré la programmation de L'Autre Canal en 2024 dans et hors les murs :

WYSTERIA (3 dates) / !AYYA! (2 dates) / Rare / Eloha / Grand Camino / Amer Beton / Head First / Johnny Jangle / Cemetary Crew / Second Cockpit / Anna Fleur (2 dates) / Allivm / Rødeur / Yume / Ippon



SOUTIEN À LA CRÉATION

Résidences de création

Détail des projets accueillis :

- MC Solaar / 3 jours / Grande Salle / Location à Play Two
- The Celtic Tramps / 2 jours / Club / Coproduction avec Beggars Production**
- Yanns / 1 jour / Club / Partenariat avec Diffusion Prod
- La Mue du Lotus et Compagnie Indigo / 5 jours / Club / Partenariat avec la Cie Tout Va bien
- Ippon / 5 jours / Club / Partenariat avec Oh La La Agency**
- Chicane / 5 jours / Club / Coproduction avec la Compagnie Brouniak*/**
- Edouard Edouard / 3 jours / Club / Partenariat avec Les Disques Vagues**
- Jogio - 3 jours - Club - Location à Klair Obskur
- Lüssi / 3 jours / Club / Partenariat avec Music&lles
- Grand Camino / 3 jours / Club / Coproduction avec #14*
- !Ayya! / 2 jours / Club / Partenariat avec Vague
- 30 ans de Quartiers Musiques NJP / 2 jours / Studio Air / Partenariat avec Nancy Jazz Pulsations
- Kawataro / 5 jours / Club / Coproduction avec Dynamo dans le cadre du dispositif Salles Mômes*
- Le projet Pyrate / 4 jours / Club / Coproduction avec Association d'Idées*
- Lucky Looser / 2 jours / Club / Partenariat avec Diffusion Prod
- La Fanfare des Enfants du Boucher / 11 jours / Partenariat avec la MJC Lillebonne**
- Morik / 3 jours / Théâtre de Mon Désert 3 Coproduction avec Cozika**

- ▶ Apport en industrie pour l'ensemble
- + Apport en numéraire (*)
- + Apport en numéraire avec le soutien de la Ville de Nancy, dans le cadre du Mieux Produire, Mieux Diffuser (**)
- ▶ Soit 9 équipes artistiques directement soutenues financièrement

Résidences temps longs

Dans le cadre du dispositif «Mieux Produire, Mieux Diffuser» déployé en 2024 par le Ministère de la culture, L'Autre Canal a bénéficié d'un soutien spécifique lui ayant permis d'installer un nouveau type de résidence hors les murs, à l'échelle d'un territoire intercommunal de la Meurthe et Moselle (Seille et Grand Couronné), en partenariat artistique avec la Cie de théâtre «Tout va bien!» et l'ESAT théâtre «La Mue du Lotus» implantés à Nancy pour une durée de 2 années. Les musiciens Alexis Forestier et Gaël Canton (Josy Basar) accompagnés de Prune Lardé, ont la responsabilité d'encadrer 4 interprètes de la Mue du Lotus en situation de handicap en les mettant au cœur du processus de création, leur permettant ainsi d'acquérir de nouvelles compétences musicales et artistiques. Ce projet a aussi pour enjeu de constituer un groupe d'habitants intégré à la création elle-même dans une dynamique de pratiques artistiques croisées. Il sera rythmé d'aller-retour entre les différentes communes rurales de l'intercommunalité et Nancy. 2024 a été consacrée à l'installation du projet entre les différentes parties prenantes, prévu pour se matérialiser pleinement à partir de 2025.

ACTIONS RÉSEAUX

Les iNOUÏS du Printemps de Bourges

Crédit-Mutuel

Premier dispositif national de repérage et de sélection de nouveaux talents artistiques, les iNOUÏS du Printemps de Bourges Crédit Mutuel s'appuient sur 28 antennes territoriales françaises et francophones et plus de 350 professionnels. Ce dispositif offre la possibilité aux artistes groupes de rock, chanson, électro et hip-hop de rencontrer professionnels et public lors du festival du Printemps de Bourges. Antenne régionale Lorraine, L'Autre Canal s'occupe du processus de repérage, de sélection et d'accompagnement sur tout le territoire lorrain, en lien avec le réseau Grabuge, les salles partenaires et la Région Grand Est.

Le dispositif INOUÏS se déroule d'octobre à mai avec : 1. L'appel à candidatures / 2. La mise en place et l'organisation du jury de sélection régionale / 3. La préparation des groupes à l'audition / 4. L'organisation de l'audition régionale / 5. La participation au jury national à Paris en février / 6. La promotion et l'accompagnement du ou des artistes et groupes sélectionnés / 7. La participation et suivi du groupe au festival du Printemps de Bourges / 8. Le suivi du stage de structuration professionnel en avril pendant le festival

- Organisation des sélections 2024 : Appel à candidatures à l'automne 2023 / Mise en place et organisation du jury de sélection aux Trinitaires à Metz
Sélection pour l'audition : Josy Basar / Wysteria / !AYYA! / Jabba 360
- Préparation des groupes à l'audition : 30, 31.01 & 01.02 / Wysteria / Folk Pop / Club / 21h / 2H-1F
Josy Basar, !AYYA! & Jabba 360 ont profité de temps de préparation dans les salles partenaires (Cité Musicale-Metz et Gueulard +)
- Organisation de l'audition régionale le 8 février à L'Autre Canal :
Participation au jury national à Paris en février / En 2024, aucun groupe lorrain n'a été sélectionné pour participer aux iNOUÏS du Printemps de Bourges.
L'Autre Canal a participé aux temps professionnels du Printemps de Bourges et notamment au Pot des Antennes.

- Organisation des sélections 2025 : Appel à candidatures à l'automne 2024 / Mise en place et organisation du jury de sélection à L'Autre Canal le 12 novembre
Sélection pour l'audition : Yume / Wysteria / Holy Hour / 6k&lukil

L'Autre Canal a par ailleurs accueilli l'Assemblée générale du Réseau Printemps les 3 et 4 juin. Ce séjour s'est agrémenté de la découverte du Musée des Beaux-Arts et d'une session de travail hors les murs à la MJC Lillebonne avec 35 participants.

FEDELIMA

Les 9 et 10 janvier, L'Autre Canal a accueilli les rencontres professionnelles techniques de la FEDELIMA. Ces rencontres annuelles sont des temps forts qui capitalisent et nourrissent des

problématiques soulevées par les adhérents tout au long de l'année et permettent d'approfondir et de problématiser des thématiques autour des métiers techniques dans les lieux de musiques actuelles avec d'autres regards et analyses. Pendant 2 jours, 180 professionnels ont pu échanger sous forme d'ateliers et de tables rondes sur les sujets tels que la mixité dans les équipes techniques, l'adaptation face à l'inflation, le dimensionnement de l'accueil technique de la création à la diffusion, les relations entre propriétaires et usagers des bâtiments, les évolutions des pratiques et usages des studios de répétition et la gestion humaine des intermittents, des stagiaires et des alternants.

Le FAIR

Le Fair est une association créée en 1989 par le Ministère de la culture qui est aujourd'hui le premier dispositif de soutien au démarrage de carrières et de professionnalisation en musiques actuelles. En janvier, L'Autre Canal s'est associé à cette organisation pour héberger un séminaire artistique de trois jours. Cette immersion créative a réuni l'équipe du Fair et les lauréats de la seconde sélection 2023, offrant aux artistes l'opportunité d'explorer leur créativité et de tisser des liens artistiques au sein des studios de répétition et d'enregistrement de L'Autre Canal, favorisant ainsi l'émergence de nouvelles synergies entre les participants.

Artistes présents :

Lesie Medina / Maïcee / Michelle & Les Garçons / Myra / Nina / Violet Indigo / W!zard

Buzz Booster

Depuis 15 ans, le dispositif Buzz Booster a pour objectif de valoriser la scène musicale rap, d'accompagner la démarche de professionnalisation d'artistes émergents, de dynamiser le réseau de diffusion des musiques urbaines et de réunir un réseau national d'acteurs Hip Hop. Buzz Booster est piloté au niveau national par l'association Buzz Booster France, qui rassemble les principaux acteurs et organisateurs d'événements hip-hop en France : pour le Grand Est c'est la Cartonnerie qui est à la manœuvre. L'Autre Canal a participé le 23 février au jury de sélection du Buzz Booster à la BAM à Metz qui a aussi accueilli la demi-finale Grand Est le 27 mars.



Grabuge

L'Autre Canal est resté très investi dans les instances de travail du réseau des musiques actuelles en Grand Est, Grabuge.

- Membre du bureau, Sébastien Etienne a été très actif dans la refonte de la gouvernance, des statuts, du règlement intérieur et des modalités d'adhésion applicable en 2025
- Delphine Colnot a contribué à la finalisation des dispositifs EXPLORE et ORBITE lancé en avril pour structurer les parcours d'artistes et renforcer les compétences des équipes artistiques et participe à leur déploiement.
- Lorraine Gasser a poursuivi son implication dans la commission «Pratiques responsables», réfléchissant aux enjeux sociétaux comme l'égalité et la prévention. L'Autre Canal, en partenariat avec Agi Son et Grabuge, coordonne la programmation de concerts pédagogiques pour la prévention des risques auditifs.
- Hadrien Wissler-Bonnot a contribué aux commissions «Pratiques artistiques et droits culturels» et «Pratiques responsables».
- Jean-Christophe Gérard est mis à disposition à titre gracieux à hauteur de 50 % de son temps de travail pour les projets transfrontaliers de Grabuge.
- Marion Petit, responsable des «pratiques responsables» de Grabuge dispose d'un poste de travail à L'Autre Canal depuis 2023, qui, par ailleurs, accueille aussi les réunions de l'association et divers événements produits conjointement.

À noter en 2024 :

- J.C. Gérard a été sollicité par Diffusion Prod, implantée à Nancy et Strasbourg, comme conseiller à l'élaboration du plan de financement de la convention professionnelle «Strasbourg Music Week», qui s'est tenue du 21 au 24 mai à Strasbourg.
- J.C. Gérard a supervisé la rédaction du projet COMÈTES pour Grabuge, en partenariat avec le Luxembourg, visant un cofinancement ERASMUS+ déposé en février (projet axé sur l'accès des femmes aux carrières musicales, retenu en octobre avec un lancement prévu en 2025).

- Au second trimestre, un cofinancement franco-belge a été activé pour encourager la coopération culturelle transfrontalière. Sous la conduite de J.C. Gérard, Grabuge et Court-Circuit ont conçu XLR8, un programme en trois actes (deux séminaires et un webinar) concentrés sur avril et mai. Dix structures, dont L'Autre Canal ont participé aux séminaires à Charleroi (12 avril) et Strasbourg (24 mai). L'objectif était de renforcer la culture de la coopération et d'accompagner les initiatives bilatérales de soutien à l'émergence artistique.
- En décembre, L'Autre Canal a officialisé un contrat de mise à disposition à titre onéreux de J.C. Gérard à l'égard de Diffusion Prod pour renforcer ses capacités en matière de coopération transfrontalière et d'accès aux cofinancements européens, notamment pour «Strasbourg Music Week» 2025/2026. L'objectif est d'accentuer l'axe franco-allemand en impliquant le Bade-Wurtemberg, encore peu intégré dans ces initiatives.

Live DMA

Dans le cadre du réseau européen Live DMA, L'Autre Canal apporte son expertise à la FEDE-LIMA (tête de réseau pour la France) en matière de coopération transnationale en tant que personnalité qualifiée et participe aux diverses instances de travail. Live DMA s'est notamment associé à EMEE (European Music Exporters Exchange) pour se positionner sur un appel à délégation de gestion de fonds européens à destination de la filière musicale. Ce projet a abouti positivement pour démarrer sous l'appellation «LiveMX» en novembre 2023, avec la publication de la première série d'appels à projets destinés à soutenir les acteurs de la diffusion de la filière et les opérateurs engagés dans l'export.

Concernant le projet «Life Style Europe 2» financé jusqu'en 2025 par Creative Europe, il produit des ressources disponibles en langue anglaise et des cycles thématiques d'information et de formation en ligne. L'Autre Canal en est un contributeur direct au sein du groupe de travail transnational Try-Angle, qui s'est réuni 6 fois depuis octobre 2023, en complément d'une concertation à distance, pour imaginer et élaborer une méthodologie innovante destinée à engager et piloter toute démarche de diversification des publics. L'élaboration d'un outil exploitable en ligne et son prototypage se sont achevés les 3 et 4 mai lors d'un séminaire programmé à Dresde. Le résultat final sera rendu public au premier semestre 2025 sous l'appellation Crowdbuilder.

L'Autre Canal et Het Depot, son homologue sur la métropole de Leuven en Flandre belge et son voisin néerlandais Musiekgieterij basé à Maastricht se sont rapprochés en 2023 pour envisager une action de coopération au service du développement de carrière d'artistes bénéficiant d'un ancrage national avéré, s'appuyant sur une dimension d'export de proximité. L'Autre Canal a coordonné l'élaboration et le dépôt d'une candidature au titre de l'appel à projets Coopération 2024 du programme Europe Creative, pour ce projet intitulé Radius. Cette démarche s'est soldée en juin par un rejet de la part de la DGEAC ; une nouvelle mouture du projet qui reprend le concept initial avec une formulation resserrée sur l'opérationnel est actuellement en cours d'instruction à la suite d'une candidature à l'appel à projets européens Live MX, avec une réponse attendue au second trimestre 2025.

L'Autre Canal entretient également des relations suivies avec le Goethe Institut de Nancy, notamment dans le cadre du dispositif franco-allemand OhmyGoethe de soutien conjoint aux porteurs d'initiatives du champ des Industries Culturelles et Créatives. Le séminaire national de clôture, rassemblant tous les binômes lauréats en résidence depuis deux ans, s'est tenu à Nancy les 28 et 29 juin. L'Autre Canal a été sollicité dans ce cadre pour proposer le plateau féminin d'artistes émergentes des deux versants (Allivm et Kat Kit) avec 50 participants conviés.

J.C. Gérard, invité à représenter Grabuge et L'Autre Canal lors du POP RLP SUMMIT à Koblenz le 6 octobre a multiplié à cette occasion les échanges avec ses homologues du versant allemand frontalier de Sarre (POPRAT SAARLAND), Rhénanie-Palatinat (POP RLP) et Rhénanie du Nord-Westphalie (C/O POP) afin d'ouvrir des perspectives de coopération à court et moyen termes. Une première démarche s'est conclue le 13 novembre, avec le dépôt d'une candidature de projet INTERREG VI à déployer sur l'espace géographique de la Grande Région intitulé Pop & Parité.



CONFLUENCES

Outil de service public, L'Autre Canal est un lieu largement ouvert à de multiples implications, partenariats et coopérations. De façon permanente, il accueille de nombreuses structures publiques ou privées désireuses d'organiser des rendez-vous publics ou de privatiser ses espaces. Initiatives culturelles, sociales, entrepreneuriales et associatives se succèdent conférant à L'Autre Canal une forte dimension d'attractivité pour les acteurs du territoire. C'est aussi un lieu qui se visite tout au long de l'année, en direction d'une diversité de groupes et de publics. Il est par ailleurs un véritable lieu de vie, impliquant de nombreux bénévoles et développant une diversité d'initiatives au-delà de la musique ; il place ainsi la convivialité au cœur de ses préoccupations, devenant à la fois point lecture doté d'une bibliothèque de proximité, lieu d'expositions temporaires, lieu ouvert pour disposer d'une connexion Wifi, se reposer ou se ressourcer... Enfin, L'Autre Canal est un activateur de dynamiques structurantes à l'échelle du quartier Rives-de-Meurthe et notamment avec L'Octroi-Nancy, afin de conforter le faire ensemble et s'enrichir de projets communs.

46 ACTIONS

16 INTERVENANTS MOBILISÉS

FRÉQUENTATION DE
3442 PERSONNES

49 STRUCTURES PARTENAIRES

56 BÉNÉVOLES MOBILISÉS

5 MÉCÈNES ENGAGÉS

ADHÉSION À 16
ORGANISATIONS/RÉSEAUX
(2 LOCAUX, 5 RÉGIONAUX,
8 NATIONAL, 1 EUROPÉEN)
ET IMPLICATION
DANS 7 INSTANCES
PROFESSIONNELLES

CO-PILOTAGE DE 2 ÉTUDES
PROSPECTIVES RELATIVES À
UN PROJET DE SITE COMMUN
ENTRE L'AUTRE CANAL ET
L'OCTROI-NANCY



L'EXPLORATION DU BILAN CARBONE DE LAC

L'Autre Canal a continué de contribuer aux temps nationaux de Déclic, en participant aux rendez-vous en physique et aux ateliers en distanciel. En avril 2024, la restitution des bilans carbone des structures participantes a été un temps fort de ce projet collectif. Ainsi, le bilan gaz à effet de serre de L'Autre Canal s'élève à 1153 tonnes équivalent CO₂, soit 497 tours de la Terre en avion, un résultat dans la moyenne des salles de jauge similaire. Les déplacements, particulièrement ceux des publics, représentent 78% de l'impact global.

LA SYNERGIE DES ENTREPRISES DU TERRITOIRE EN FAVEUR DES MOBILITÉS DOUCE

L'Autre Canal a poursuivi sa participation aux commissions mensuelles du Plan de Déplacement Inter-Entreprises dans le cadre de l'ATP Rives de Meurthe. Elles visent entre autres à élaborer des stratégies de promotion des modes doux et de réduction de l'usage de la voiture à destination des salariés inter-ATP, agir en concertation avec les collectivités et le réseau de transports Stan, coordonner des aides à l'achat de vélos neufs ou revalorisés et participer à la programmation d'actions de sensibilisation au sein des entreprises... Ainsi, plusieurs salariés de L'Autre Canal ont pu bénéficier de l'aide à la mobilité pour une prise en charge de reste-à-charge de leur abonnement de transport en commun, ou de l'achat d'un vélo.

L'AUTRE CANAL EN MODE DOUX POUR SES PUBLICS

Les mobilités des publics ayant été identifiées comme la première source d'émission de gaz à effet de serre, L'Autre Canal a installé une extension de covoiturage à sa billetterie en ligne par faciliter son usage par les publics.

DES DÉCHETS MIEUX GÉRÉS AU QUOTIDIEN

La gestion des déchets de L'Autre Canal a été grandement réorganisée au cours de l'année, en séparant davantage les flux et en concentrant les points d'apports. Un temps de sensibilisation ludique à la gestion des déchets, en coopération avec la Métropole du Grand Nancy, a permis à l'équipe et à son prestataire entretien de se mettre collectivement à niveau des exigences.



LA CONSOLIDATION D'UNE STRATÉGIE DE PRÉVENTION DES RISQUES EN MILIEU FESTIF

La prévention des risques en milieu festif a pleinement été déployée au cours de l'année avec une diversité d'actions s'inscrivant dans la vie du lieu, les ressources humaines et la médiation avec les publics :

- Le partenariat avec l'association Jusqu'à l'Aube et le CAARUD L'Échange, expérimenté en 2023, a été conforté sur chaque événement nocturne, afin de sensibiliser les publics à la réduction des risques, et de prendre en charge les éventuels publics le nécessitant en lien étroit avec les équipes de sécurité.
- L'ensemble de l'équipe permanente a été sensibilisé aux violences et harcèlements sexistes et sexuels.
- Deux temps de sensibilisation aux VHSS ont été proposés aux associations locales organisatrices de concerts.
- Un temps de sensibilisation à la réduction des risques en milieux festifs a accueilli quinze représentants de structures organisatrices de concerts, principalement dans le champ des musiques électroniques.
- La procédure d'intervention en cas d'incident public a été consolidée pour être pleinement connue et maîtrisée par les équipes.
- La mission de prévention des risques en milieu festif a ainsi été balisée comme une proposition spécifique faite aux contributeurs bénévoles qui ont pu s'en emparer et l'enrichir, comme en expérimentant le copiétiage à destination des usagers.
- La formation à la lutte contre les VHSS organisée par la compagnie Les Patries Imaginaires a été accueillie à L'Autre Canal.



LES PREMIÈRES JOURNÉES DU MATRIMOINE DE L'AUTRE CANAL

En accord avec HFX Grand Est, L'Autre Canal a organisé ses Journées du Matrimoine en valorisant le travail des femmes dans les musiques actuelles :

- Par une visite thématique explorant la problématique des inégalités de genre dans la filière des musiques actuelles
- Par les showcases des groupes féminins Yume et Anna Fleur
- Par la projection du documentaire La Cantatrice Chôme sur les professionnelles de la culture
- Par la table-ronde « Parcours de femmes dans les musiques actuelles : briser le plafond de verre, où en est-on ? »

UNE CONFÉRENCE SUR LE FÉMINISME POUR RÉFLÉCHIR COLLECTIVEMENT

L'autrice Morgane Giuliani a exploré les représentations du féminisme dans la musique pop lors d'une conférence gratuite à destination du grand-public, en amont du concert de L'Impératrice.

UN STAND IECE ASSUMÉ

Le stand de L'Autre Canal, autrefois réservé à la prévention des risques auditifs, a été meublé et décoré afin de devenir un espace visible et attrayant auprès du public. Du petit matériel de prévention y est mis à disposition : préservatifs, éthylo-tests, documentation de prévention variée sur les addictions, mais aussi de sensibilisation sur les engagements sociétaux. Il est aussi devenu un espace ouvert aux associations engagées du territoire, comme Jeune et Rose, association qui sensibilise aux cancers du sein et assiste les malades qui en souffrent.

UN LIEU DE CONFLUENCES, OUVERT, SENSIBLE ET SÉCURÉ

Exposition sur le thème de la place des femmes dans la filière des musiques actuelles, signalétique adaptée comme celle faisant la prévention des VHSS, mise à disposition de protections hygiéniques dans les espaces publics : L'Autre Canal a œuvré pour devenir un lieu de confluence, ouvert, sensible et sécurisé pour les publics.



© L'Autre Canal



LOCATION ET MISE À DISPOSITION D'ESPACES

- La Cagette / Réunion de l'association
 - Métropole du Grand Nancy / Réunion projet Ligne de vie(s) + réunion d'information sur les projets urbanistiques en cours sur le quartier Rives de Meurthe
 - Atelier Vie de Quartier Rives de Meurthe / Vœux
 - #14records / Réunion de travail
 - Kepos / Réunion des entreprises membres
 - L'Écho du Marteau / 3 réunions de l'association
 - Le Facteur Musique / Réunion de l'association + Opéspé
 - Association Les Poolettes / Action de sensibilisation au don d'organes
 - Starway / Démo à l'attention des professionnels
 - Grabuge / Jury de recrutement
 - Arelia / Réunion interne
 - Ville de Nancy / Journée nationale d'hommage aux victimes du terrorisme + rencontre nationale des budgets participatifs + réunion du Contrat Territorial d'Éducation Artistique et Culturelle
 - OK3 / 2 réunions
 - INECC / Rendez-vous de la petite enfance
 - Association des DAC du Grand Est / Assemblée générale
 - SACEM / Réunion des sociétaires et visite
 - Boule Disco / La Grande Fête + La Petite Fête
 - Mets le son / 3 réunions de l'association
 - Les patries imaginaires / Formation VHSS
 - Association Accueil et Réinsertion Sociale / Assemblée Générale + temps convivial
 - Diffusion prod / Copil projet Strasbourg Music Week
 - MAIF / Conviviale interne
 - Opéra national de Lorraine / Répétition Brundibar
 - GRDF / Séminaire interne
 - FLX / Réunion de l'association
 - La Manière / L'Art et la Manière
 - ATP Rives de Meurthe / Assemblée générale + temps convivial
 - CNFPT / Réunion interne + cocktail
- **28 structures bénéficiaires, fréquentation de 1952 personnes**

MISES À DISPOSITION DE MATÉRIEL TECHNIQUE ET LOGISTIQUE À TITRE GRACIEUX

CCAM / MJC Beauregard / OK3 / Semaine de l'Impro / Opéra national de Lorraine / Michto Festival / Olavach / La Bordée / La Cagette / Festival Le Jardin du Michel / FLX / Hopocalypse / Nancy Jazz Pulsations / Metz en Scènes / Métropole du Grand Nancy / Facteur Musique / CCN - Ballet de Lorraine / Scènes et Territoires / LSLF / L'Art et la Manière / Ville de Nancy

► **21 structures bénéficiaires**

DES BEFORE POUR OUVRIR LE LIEU

Afin d'ouvrir le lieu à différents publics, de les faire se croiser sur de nouveaux temps, L'Autre Canal s'est animé avec de nouveaux formats « Before » conçus pour prolonger le plaisir et plonger le public dans l'univers des musiques actuelles. Les usagers profitent ainsi d'un espace chaleureux et convivial, parfait pour commencer la soirée en beauté. Ont ainsi été déployés :

- 09.03 – More Women On Stage (Vives) / 50 pers.
- 21.09 – La Cantatrice Chôme (Journées du matrimoine) / 30 pers.
- 04.10 – Rencontre avec Emma Peters / 27 pers.
- 26.10 – Musiques ultramarines / 80 pers.
- 08.11 – Féminismes et musique / 40 pers.
- 15.11 – Rap et littérature / 30 pers.
- 21.11 – Blindtest / 35 pers.
- 23.11 – Podcast The Doom Dad / 50 pers.
- 12.12 – Chansigne avec Olivia Ruiz / 60 pers.

► **9 Before, 9 intervenants (2H-7F), 402 personnes**





UNE VITRINE D'EXPOSITION AU FIL DES SAISONS

LAC se transforme en un espace d'expression artistique tout au long de l'année, mettant en lumière des thématiques d'égalité, de citoyenneté, d'écologie et d'inclusion. À travers sa vitrine, ce lieu de rencontre et de partage accueille des expositions engagées qui interrogent notre société. En 2024, l'objectif de Benpi a offert un regard intime et vibrant sur les artistes invités à L'Autre Canal. Depuis 2017, il capture des instants uniques, de leur arrivée à leur départ, entre moments de communion avec le public et scènes de vie en coulisses. Son exposition, visible sur la saison 23/24, a dévoilé une facette sensible et immersive de la musique live.

De septembre 2024 à avril 2025, Les autres dans leur poussière, fruit d'une collaboration entre le collectif Première Pluie et le photographe Diego Zébina, a exploré la place des femmes dans les musiques actuelles en Meurthe-et-Moselle. En mêlant portraits, textes et données du Centre National de la Musique (CNM), cette exposition a mis en lumière les dynamiques de féminisation d'un secteur encore inégalitaire, tout en célébrant un matrimoine essentiel.

À travers ces expositions, L'Autre Canal affirme son engagement en faveur d'une culture vivante, inclusive et en perpétuelle résonance avec son époque.

► **2 expositions, 2 intervenants, fréquentation extérieure estimée à 250 personnes**

UN CATERING AUX ALLURES DE GALERIE D'ART

Véritable lieu de vie et de passage, L'Autre Canal voit passer en ses murs un grand nombre d'usagers. Un partenariat avec Vous Connaissez Ma Femme? (boutique nancéienne de créateurs et galerie d'art organisant des expositions régulières), a été mis en place pour proposer différentes expositions dans le catering tout au long de l'année. Artistes exposés :

- Josey Joséphine, expo n°1 : 24 mai – 17 sept
- Josey Joséphine, expo n°2 : 17 sept – 21 nov
- Elle aime les couleurs : 21 nov – fév

► **3 expositions**

UNE BIBLIOTHÈQUE AU CŒUR DE LAC

Le fonds d'ouvrages et de jeux thématiques mis à disposition par les Bibliothèques de Nancy dans le fil rouge de L'Autre Canal a été alimenté tout au long de l'année avec trois renouvellements en janvier, avril et septembre. Cet espace aménagé avec des canapés invite à une exploration autour des musiques, des arts et de sujets sociétaux. En complément, le service «Gaston», un téléphone à cadran disposé sur l'espace bibliothèque a été installé à partir de septembre. Il a permis aux usagers d'écouter et d'enregistrer des recommandations ou coups de cœur en musique.

VISITE DES SALLES ET DES COULISSES

En complément des visites réalisées dans le cadre des projets d'action culturelle, L'Autre Canal accueille tout au long de l'année des groupes constitués pour faire découvrir l'ensemble de ses espaces, son fonctionnement et son équipe. Ces visites sont régulièrement accompagnées de rencontres avec les artistes présents en répétitions ou résidences. 26 visites de L'Autre Canal (hors projets d'action culturelle), 793 visiteurs au total :

- 683 scolaires
- 35 étudiants
- 75 autres

Scolaires

- École maternelle Stanislas – Nancy (x2) : 110 élèves
- Collège La Haie Griselle / Gérardmer : 40 élèves
- Collège Jean Moulin / Tomblaine : 23 élèves
- École Jules Ferry / Nancy (x2) : 82 élèves
- Lycée Bichat / Lunéville : 55 élèves
- Lycée Prouvé / Nancy : 28 élèves
- Lycée Chopin / Nancy : 24 élèves
- École Alfred Mézières / Nancy : 48 élèves
- École maternelle Stanislas / Nancy : 20 élèves
- Collège Montaigne / Hellecourt : 75 élèves
- École Braconnot / Nancy (x3) : 148 élèves
- Collège Georges de La Tour / Nancy : 30 élèves

Étudiants

- Campus Lettres et Sciences Humaines / Nancy : 27 étudiants
- IUT Nancy Brabois – Association du Foyer des Étudiants du Montet : 2 étudiants
- Faculté de droit de Nancy – Association Juridique Économique et Politique / Nancy : 6 étudiants

Structures sociales/médico-sociales

- Association Réalise / Villers-lès-Nancy : 7 pers.
- IEF 54 / Nancy : 20 pers.
- AFEV – Nancy : 11 pers.
- Maison Départementale des Solidarités / Nancy : 10 pers.
- ARS / Nancy : 7 pers.
- Association Réponse / Vandœuvre-lès-Nancy : 14 pers.
- Autre temps forts visite + rencontre équipe L'Autre Canal : 6 pers.

LABLAC CITOYENS

Dans le cadre de ses engagements IECE, L'Autre Canal a installé des espaces de réflexion collective sur une diversité de sujets, pensés comme des laboratoires de territoire. Dans le cadre de son plan de prévention de lutte contre les violences et harcèlements sexistes et sexuels suite à la formation Consentis délivrée en interne, L'Autre Canal a mis en place plusieurs de temps d'information, de sensibilisation pour l'ensemble de ses salariés, permanents, extras et intermittents mais aussi ses bénévoles et associations partenaires.

► **5 LabLac, 45 participants**

UN LIEN D'ENGAGEMENT BÉNÉVOLE

- **De janvier à juin :**
- 40 bénévoles (23H-17F)
- 798 heures de contribution sur 50 dates
- **De septembre à décembre :**
- 56 bénévoles (20H-36F)
- 920 heures de contribution sur 42 dates
- Tâches confiées : Soutien à l'accueil des artistes / Soutien à l'accueil et à l'orientation du public et à la prévention / Soutien à la médiation lors des temps jeune public dans le cadre d'actions Nouvelles Vagues / Soutien à la propreté du lieu

- **À l'occasion de Bon Moment :**
- 25 bénévoles (9H-16F)
- 150 heures de contribution sur 4 jours, dont une journée de construction
- Tâches confiées : Soutien à l'accueil et à l'orientation du public / Soutien à l'accueil des artistes / Soutien logistique et à la propreté / Participation ateliers de construction / Soutien à la médiation lors des temps jeune public / Sensibilisation du public à l'écologie et à la prévention

► **56 bénévoles mobilisés sur l'année pour 1868 heures de contribution sur environ 96 dates tout au long de l'année soit 1,2 ETP**

À noter qu'un guide bénévole a été produit au cours de l'année à l'attention des contributeurs bénévoles avec l'enjeu de les accompagner au mieux sur chacune de leurs missions.

Marie Tonic



CLUB VEDETTES, LE CERCLE DES MÉCÈNES DE L'AUTRE CANAL

En juin, L'Autre Canal a lancé le Club Vedettes afin de constituer un cercle d'entreprises mécènes accompagnant ses valeurs et son projet d'intérêt général au bénéfice de tous les publics, avec une attention forte portée à la jeunesse et aux personnes les plus éloignées de la culture et des musiques populaires en particulier. Les mécènes sont invités à intégrer le club selon les niveaux d'engagement suivants :

- **Daft Punk : de 1000€ à 2499€**
(jusqu'à 1500€ de déduction fiscale)
- **PJ Harvey : de 2500€ à 4999€**
(jusqu'à 3000€ de déduction fiscale)
- **U2 : de 5000€ à 10000€**
(jusqu'à 6000€ de déduction fiscale)
- **Björk : Plus de 10000€**

Ils soutiennent l'activité de présentation au public de spectacles musicaux de LAC en contribuant aux 5 objectifs suivants :

- Conforter les spectacles en direction de la petite enfance et de la jeunesse
- Conforter l'accès des étudiants du territoire aux concerts de LAC
- Déployer le « Billet Solidaire » sur les concerts de saison à l'attention des personnes précarisées
- Déployer des spectacles à l'attention des personnes âgées
- Renforcer les concerts hors les murs, dans des lieux singuliers et à l'échelle de la Meurthe-et-Moselle

Deux soirées ont été organisées pour présenter le Club Vedettes et faire se rencontrer ses mécènes.

- **19.06** : présentation et lancement officiel du Club Vedettes / 15 pers.
- **28.11** : 1ère rencontre d'immersion à LAC (dégustation vins et fromage, découverte des métiers de la Technique, blindtest, visite du lieu, concert de Mass Hysteria) / 10 pers.

► **Fin décembre, L'Autre Canal compte 5 mécènes dans le Club Vedettes : Diffusion Prod, Lorr'up, Devisu, Litha, Ora Audiolight**

UNE IMPLICATION DANS UNE DIVERSITÉ DE RÉSEAUX

Persuadé qu'il est essentiel d'investir divers réseaux professionnels, du local au national, L'Autre Canal est membre adhérent de 16 organisations distinctes (2 locales, 5 régionales, 8 nationales, 1 européenne) dont 2 nouvelles en 2024 (*). Cela lui permet de contribuer à la structuration de divers enjeux notamment ceux du secteur des musiques actuelles, de partager des pratiques professionnelles et d'agir sur les transformations en cours à divers niveaux, du local au national.

À l'échelle du quartier

• OK3

Constituée en avril 2019, l'association OK3 a pour objet le développement et l'animation du projet culturel de L'Octroi situé sur les anciens abattoirs de la Ville de Nancy. Composée d'acteurs du secteur culturel, entrepreneurial ou de l'économie sociale, elle fait vivre L'Octroi qui est un lieu de création, un laboratoire pluridisciplinaire, un lieu de vie, de travail et de monstration, au croisement entre culture et innovation sociale, territoriale et environnementale ; un tiers-lieu citoyen, solidaire, de coopération et d'utilité sociale se déployant sur 4600m² de locaux. On y retrouve des événements, des expositions, des répétitions, un marché bio, des projets, des locaux, des partenaires, du soutien à la création... L'Octroi est situé en proximité immédiate de L'Autre Canal avec qui de nombreuses synergies sont engagées.

► **Sébastien Etienne siège au CA**

• ATP Rives de Meurthe

Le quartier des Rives de Meurthe abrite des entreprises industrielles et commerciales mais aussi un pôle universitaire, des établissements de santé, des espaces publics, culturels et de loisirs. Créée en 2004 à l'initiative de plusieurs chefs d'entreprises, de la Ville de Nancy et de la Métropole, l'ATP a vocation à les fédérer. Elle regroupe aujourd'hui une centaine d'acteurs du territoire, tous secteurs d'activités confondus, soit environ 4 000 salariés. Elle représente ses adhérents auprès des pouvoirs publics, connecte ses membres aux entreprises du quartier, leur donne accès à un réseau de relations interprofessionnelles et facilite les synergies. Elle favorise rencontres, convivialité et cohésion du territoire. Elle rend plus attractif le quartier en mutualisant des services et en proposant un programme annuel d'événements.

► **Sébastien Etienne est trésorier**



À l'échelle régionale

• Grabuge

Grabuge est le réseau des musiques actuelles du Grand Est. Il s'adresse à l'ensemble des professions, des esthétiques et des structures de la filière. C'est un réseau pensé pour les acteurs et animé par les acteurs avec pour mission principale de mettre en relation les acteurs sur le territoire, mettre à disposition des ressources utiles aux acteurs, impulser et coordonner des projets régionaux ou transfrontaliers et pour rôle principal d'accompagner au développement et à la structuration d'une pratique artistique en lien avec la filière musiques actuelles.

► **Sébastien Etienne est Co-Président Vie associative**

• HFX Grand Est*

Jusqu'en 2022, aucun collectif HF n'existe encore dans la région Grand Est, territoire rassemblant pourtant une dense activité culturelle, dans toutes les disciplines : spectacle vivant, musique, arts plastiques ; c'est ainsi qu'est née l'association HFX Grand Est. HFX Grand Est naît à ce moment-là, intégrant également les enjeux d'égalité entre les hommes et les femmes mais aussi entre les genres dans les arts et la culture. Le Mouvement HF structure son projet autour de l'égalité réelle dans les arts et la culture entre les hommes et les femmes aux postes de responsabilité, dans l'attribution des subventions, dans les programmations, dans les instances de décisions et de nominations. Pour atteindre cet objectif, il se fixe trois missions :

- Le repérage des inégalités de droits et de pratiques entre les hommes et les femmes dans les milieux de l'art et de la culture, toutes fonctions confondues (artistiques, administratives et techniques)
- L'éveil des consciences par la sensibilisation des professionnels, des responsables institutionnels, des élus et de l'opinion publique
- L'orientation des politiques vers des mesures concrètes

Divers événements sont créés chaque année à l'échelle nationale par les collectifs régionaux, dont Les Journées du Matrimoine. C'est par l'organisation d'actions dans le cadre des Journées du Matrimoine du 21 sept. 2024 que L'Autre Canal a souhaité adhérer à ce réseau qui entre également en résonance avec la structuration de l'engagement égalité de l'établissement.



• Pôle Mécénat Grand Est*

Créé par l'Ordre des experts-comptables Grand Est, la Chambre de Commerce et d'Industrie Grand Est et le Conseil interrégional des notaires du ressort des Cours d'appel de Colmar et de Metz, en partenariat avec la Direction régionale des Affaires Culturelles du Grand Est, le Pôle Mécénat Grand Est a pour objet d'informer et de sensibiliser les entreprises et donateurs mécènes, les porteurs de projets et les professionnels dans tous les domaines concernés par la législation afin de développer la pratique du mécénat et l'engagement de tous en Grand Est.

Il est l'aboutissement d'un travail de longue date pour développer le mécénat de proximité, entrepris par les partenaires historiques du mécénat en France : l'État - via le ministère de la culture, à l'origine de la loi Aillagon sur le mécénat et les fondations ; CCI France ; le Conseil supérieur du Notariat ; le Conseil supérieur de l'Ordre des Experts-Comptables ; le Conseil national des Barreaux.

Fondé sur l'exemple réussi du Pôle Mécénat Pays de Loire, le Pôle Mécénat Grand Est est l'un des trois pôles-pilotes en expérimentation à l'échelle nationale avec l'enjeu de permettre le développement de ce type de fédération sur le reste du territoire français.

• Scènes et Territoires

L'association est notamment composée de 15 fédérations régionales et départementales d'éducation populaire regroupant plus de 1000 membres qui irriguent l'espace rural régional.

Depuis 20 ans, elle participe à différentes instances culturelles, agit en partenariat avec le réseau des Parcs Naturels et du mouvement Lorraine Active lui conférant une connaissance fine des territoires et des réseaux régionaux. Elle œuvre en lien avec des acteurs en capacité d'accompagner plus largement les collectivités et acteurs locaux dans la réflexion sur leur projet culturel de territoire. L'équipe et les réseaux de S&T sont en lien constant avec la création artistique régionale et nationale. Elle est très engagée en matière d'EAC, de formation et de ressource, et dispose d'un service de parc matériel mobilisable par ses adhérents.

• Le Tigre

Réseau jeune public du Grand Est, Le Tigre s'est constitué en 2019 et fait suite à la Belle Saison, opération nationale menée à partir de 2014 par le ministère de la culture. Il a pour moteur l'accompagnement, le soutien à la création et à la diffusion, et favorise les rencontres interprofessionnelles autour de la question du spectacle vivant jeune public. Rendez-vous professionnels, moments d'échanges artistiques, soutien à la création, sont mis en œuvre avec les acteurs culturels de la région. L'association fédère les professionnels du spectacle vivant ou en lien avec l'enfance et la jeunesse.



À l'échelle nationale

• Culture EPCC -

Comité de liaison national des EPCC

Créé en 2003 sous forme d'un groupement professionnel, Culture EPCC est depuis avril 2013 une association loi 1901. Il réunit aujourd'hui plus de 60 établissements. Sa vocation est d'échanger, de confronter et de partager les expériences, entre établissements et avec les collectivités territoriales, autour d'une question centrale : le service public de la culture et la coopération. Depuis sa création, l'objectif de Culture EPCC est de mettre en relation les équipes des EPCC et de s'interroger sur les apports de ce statut dans l'émergence de nouvelles modalités d'intervention publique en faveur du développement culturel. Grâce aux cotisations, l'association assure son fonctionnement général, l'organisation des rencontres, la publication des Carnets de coopération, une veille stratégique et la circulation de l'information entre les membres. Elle répond également aux demandes des collectivités territoriales et des professionnels du secteur.

► Sébastien Etienne est Vice-Président

• Fédélima

La FEDELIMA est une fédération nationale qui regroupe des lieux et projets dédiés aux musiques actuelles sur l'ensemble du territoire français. Elle a pour objet de fédérer et développer toute initiative d'intérêt général en matière de musiques actuelles. Plus de 140 projets ou structures adhèrent à la FEDELIMA. Très majoritairement associatifs, ils représentent une grande diversité de territoires et s'incarnent à travers différentes tailles d'équipes et d'équipements, d'histoires et de projets artistiques et culturels. La FEDELIMA a pour fonction transversale l'observation et la production d'analyses et d'études. Elle participe ainsi de la connaissance des lieux de musiques actuelles et plus largement du secteur culturel.

• SMA

Le secteur des musiques actuelles s'est particulièrement développé ces 30 dernières années, témoignant d'un véritable phénomène de société. Premier secteur de pratique artistique et culturelle des français, les musiques actuelles représentent aujourd'hui un important champ d'activité où se sont développées de nombreuses initiatives cherchant des modalités d'activités alternatives, au carrefour des modèles de développement du « public administré », du « privé lucratif » et de l'« associatif amateur ». Cette multitude d'expériences a combiné ces trois modèles pour élaborer une logique de développement qui ne se limite pas à la production et à la diffusion d'œuvres musicales conçues comme de simples biens ou services consommables, mais affirme une éthique sociétale et humaniste. C'est pour défendre et faire valoir le secteur des musiques actuelles que la Fédurok et la Fédération des Scènes de Jazz et de Musiques Improvisées (FSJ) se sont associées pour constituer en 2005 un syndicat professionnel d'employeurs : le SMA, Syndicat national des petites et très petites structures non lucratives de Musiques Actuelles. Il s'adresse à toutes les structures à lucrativité limitée, de petite (de 10 à 50 salariés) et de très petite taille (moins de 10 salariés), se reconnaissant dans ce champ intermédiaire et alternatif, et dont la ou les activités consistent à diffuser des œuvres, et/ou à accompagner les pratiques, et/ou à soutenir la création, et/ou à former les praticiens dans le secteur des musiques actuelles. Il compte à ce jour plus de 600 adhérents à l'échelle nationale (lieux de diffusion, d'accompagnement, festivals, producteurs, tourneurs, éditeurs, labels phonographiques, médias, organismes de formation...).





• Agison

Depuis 20 ans, Agison défend la création et la qualité sonore dans l'écoute et la pratique des musiques amplifiées. Fondée par des structures professionnelles à la suite de la parution du Décret 98-1143 du 15 décembre 1998 (dit «décret bruit»), Agison est un espace unique de concertation et une plateforme d'information en matière de gestion sonore dans le spectacle vivant musical. L'association fédère plus de 60 organisations nationales et régionales : syndicats, organismes de formation, fédérations, festivals, lieux... Ensemble, elles œuvrent à une gestion sonore maîtrisée, conciliant préservation de la santé auditive, respect de l'environnement et des conditions de la pratique musicale. Les actions d'Agison se déploient dans la France entière grâce à son réseau de relais régionaux.

• Socoop

Créée en 2016, la coopérative SoCoop réunit des lieux de diffusion et festivals, le SMA, un réseau – le RIF, la Fédélima, un prestataire informatique – Supersoniks, et une collectivité territoriale – Clermont Auvergne Métropole, tous convaincus qu'en matière de billetterie, il faut s'orienter vers de nouveaux modèles : plus vertueux, plus solidaires, plus respectueux des droits individuels. Elle déploie la solution de billetterie SoTicket conçue par et pour les acteurs des musiques actuelles dont les valeurs sont les suivantes : des prix modulés en fonction des besoins et des moyens des utilisateurs ; des frais de gestion plafonnés pour réduire les commissions facturées et limiter les coûts des structures utilisatrices ; des revenus entièrement réinvestis dans le développement ; des moyens mutualisés ; une plateforme totalement sécurisée et indépendante ; une gouvernance partagée et démocratique ; la force d'un réseau solidaire et organisé.

• Arviva

L'association ARVIVA – Arts vivants, Arts durables est née du constat que le spectacle vivant a un rôle majeur à jouer pour faire face aux enjeux environnementaux. Elle rassemble producteurs, techniciens, agents, lieux de création, de diffusion et de formation, festivals, équipes artistiques, entrepreneurs et opérateurs du spectacle vivant, toutes disciplines et esthétiques confondues. Pour affirmer son rôle moteur dans la transformation écologique du spectacle vivant en France, Arviva a développé un plan d'action qui se décline en plusieurs volets, en ayant une approche compréhensive de la durabilité qui associe à la promotion de la trajectoire bas carbone la prise en compte de nos impacts sur la biodiversité, la réduction de l'utilisation des ressources et la valorisation des imaginaires nourrissant la transformation écologique de notre société. Ce plan d'action se découpe aujourd'hui en trois volets : Fédérer, (In)former et Mesurer. Arviva entend développer ces volets simultanément : ils viennent se compléter afin de constituer un vrai effet déclencheur et ainsi donner un nouvel horizon pour le secteur du spectacle vivant.



• Ligue de l'Enseignement

Mouvement laïque d'éducation populaire, la Ligue de l'enseignement propose des activités éducatives, culturelles, sportives et de loisirs. Elle regroupe, à travers 102 fédérations départementales, 20 000 structures locales présentes dans 24 000 communes et représentant plus d'1 million d'adhérents autour de quatre champs d'actions. La culture est investie au prisme de l'éducation artistique et culturelle : la fréquentation des œuvres, la rencontre avec les artistes et les pratiques artistiques. Mais aussi, les vacances et loisirs éducatifs, avec Vacances pour tous, la Ligue de l'enseignement plaide pour la démocratisation de cette expérience hors du cadre familial. Depuis la création du service civique en 2010, la ligue de l'enseignement est agréée pour accueillir des volontaires au sein de ses associations et structures d'accueil partenaires. Elle prend en charge l'administratif, l'accompagnement et s'assure de la qualité de l'expérience. C'est aujourd'hui le premier réseau territorial indépendant de soutien au Service civique. Afin de pouvoir en son sein, L'Autre Canal a adhéré en 2023.

• Admical

Admical est une association reconnue d'utilité publique créée en 1979 qui fédère une communauté de plus de 200 adhérents et qui a pour ambition de libérer l'engagement des entreprises au service de l'intérêt général. L'association est convaincue que le mécénat d'entreprise est un levier d'impact majeur pour accomplir les changements nécessaires à l'évolution de notre société vers des modèles inclusifs, durables et inspirants. Admical délivre des compétences pour professionnaliser les acteurs du secteur et anime une communauté d'adhérents mécènes et porteurs de projets. L'EPCC prévoyant de structurer une démarche de mécénat afin de conforter et diversifier son modèle économique, il a fait le choix d'adhérer en 2023.

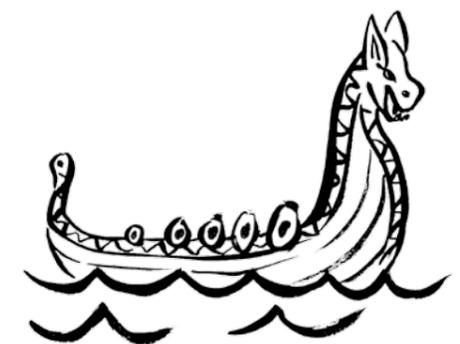
• En complément, L'Autre Canal est :

- Membre du Conseil des Acteurs de la SPL Destination Nancy
- Membre du Conseil d'Administration de l'EPCC Bords 2 Scènes (Vitry-le-François) en qualité de personnalité qualifiée nommée par la Région Grand Est
- Membre du comité d'experts de la commission musique de la DRAC Grand Est
- Membre du comité d'experts de la commission musique de la Région Grand Est
- Membre du comité d'experts de la commission spectacle vivant de la DAC Guadeloupe – Martinique
- Membre de la commission Innovation du Centre National de la Musique
- Membre du Réseau Printemps
- Membre ponctuel de diverses instances régionales et nationales sur des expertises ponctuelles

À l'échelle européenne

• Réseau Live DMA

L'Autre Canal est impliqué dans le réseau Live DMA composé de membres de 16 pays européens. Ces membres sont des associations régionales et nationales de musiques actuelles qui représentent plus de 3000 salles de musique, clubs et festivals situés dans toute l'Europe. Le réseau œuvre dans une variété de projets de coopération européenne de structuration de la filière, de partage d'expérience, de production de données et d'outils et de circulation des artistes.





UNE RÉFLEXION PROSPECTIVE POUR UN FUTUR PROJET DE SITE COMMUN L'AUTRE CANAL-L'OCTROI

Comme mentionné en partie introductive, deux cabinets conseil (Kanju et Foodbiome) ont été mobilisés pour accompagner la réflexion prospective pour un futur projet de site commun L'Autre Canal-L'Octroi, comme souhaité par la Ville de Nancy. Débutée en avril, leur mission s'est terminée en novembre, validant l'opportunité de structurer un projet de site culturel et créatif à l'échelle du périmètre des 2 structures, en logique pluriannuelle, entre 2025 et 2030.

Principaux éléments de diagnostic

- LAC et L'Octroi sont situés sur un site industriel clos entre 1912 et 1996 (anciens abattoirs) ayant évolué dans le cadre d'une ZAC repensée pour s'ouvrir sur le centre-ville, avec un devenir vivant et de nombreuses constructions neuves comme éléments de redynamisation progressive.
- Se concentrent sur ce site une diversité d'acteurs structurants, localisés sur des bâtiments rénovés ou neufs, aux activités et usagers/publics/clients diversifiés mais non reliés entre eux : pôle nautique, Médiaparc, L'Autre Canal, Solorem, Scalen, Lorraine Fab Living, Orbor, L'Octroi.
- L'Autre Canal et L'Octroi sont deux structures qui coopèrent sur des opportunités ponctuelles avec cependant un lien relativement faible entre elles dans la pratique.
- LAC et L'Octroi sont deux structures fragiles du point de vue de leur modèle économique malgré leurs activités croissantes : 3,1M€, 25 ETP pour LAC et 300K€ et 3,3 ETP pour OK3 en 2023.
- Le site occupé par les 2 structures est marqué par des lignes de rupture dues aux stationnements omniprésents induisant une appropriation d'ensemble difficile, notamment pour les piétons et les mobilités douces, ainsi qu'une lecture historique et d'unité du site complexe.
- Le bâtiment de LAC est efficace et adapté mais l'EPCC y est à l'étroit en l'état actuel de son projet : 300 jours d'exploitation/an avec beaucoup de coactivité, très peu d'espaces de stockage...

- L'Octroi, déployé sur 6 bâtiments distincts, ne génère pas de lisibilité d'ensemble : « Grande Halle » rénovée à minima et sans projet, « Petite Halle » rénovée sans orientation forte mais avec le développement d'une activité de pépinière culturelle, « Halle Ouverte » rénovée à minima et sans projet, « Octrois nord et sud » rénovés à minima pour l'accueil de porteurs de projets et d'acteurs structurants de la filière culturelle (Agence culturelle régionale Grand Est, Bureau des Images...).
- Toute réflexion relative au futur du site est à mettre en perspective avec celles en cours sur d'autres grands projets du territoire (Alstom, Les Grands Moulins, Faculté de Pharmacie notamment) et en cohérence avec les autres structures œuvrant dans le champ des Industries Culturelles et Créatives (ICC) à l'échelle métropolitaine mais aussi régionale (La Cité du Faire, la Fabrique des Possibles, Bliiida...).

Principales préconisations

- La structuration d'un véritable site culturel et créatif dynamique, cohérent dans son ensemble, visible et lisible pour l'extérieur est légitime, en l'intégrant dans le contexte de mutation urbaine, avec une vision à long terme et avec l'ambition d'un projet totem pour la ville, la métropole et la région.
- Le projet de site doit disposer d'une dimension laboratoire et s'adapter aux mutations profondes des secteurs culturels, créatifs, alimentaires...
- Le projet de site doit disposer d'une unité d'ensemble avec un unique gestionnaire, en tenant compte des espaces extérieurs et une identité et complémentarité pour les 6 bâtiments.
- Le projet de site doit disposer d'un nom dédié et d'un plan de communication institutionnelle pour être valorisé, en définissant son curseur d'ouverture aux publics/usagers extérieurs.
- Les missions du label SMAC doivent être maintenues et confortées si possible, au regard des opportunités nouvelles offertes par les bâtiments de L'Octroi.

- La consolidation de la présence d'acteurs structurants de la filière culturelle, d'une offre alimentaire à organiser sur la halle ouverte et du volet événementiel sont à privilégier, avec l'enjeu qu'ils génèrent de nouvelles ressources propres (3 scénarios d'évolution de la Halle Ouverte sont proposés, du plus mesuré au plus ambitieux avec un aménagement fermé pour en faire un lieu de convivialité et d'expression artistique pluridisciplinaire de proximité, ouvert dans le quotidien).
- Le positionnement stratégique du volet Industries Culturelles et Créatives est à affiner pour la suite, en cohérence avec les autres projets en cours sur le territoire métropolitain et régional.
- Le maintien de l'association OK3 dans l'organisation future est une possibilité sur une délégation de gestion des activités d'accompagnement de porteurs de projets créatifs, après analyse juridique sur le besoin de passer ou non par un appel d'offre.

Principales conditions de faisabilité

- Le projet de site doit être sécurisé dans sa structuration et porté politiquement en s'adossant à l'EPCC devant faire évoluer, à moyen terme, ses statuts, sa gouvernance et son fonctionnement.
- Le projet de site doit être organisé de façon efficace pour limiter l'augmentation des coûts fixes notamment en mettant en commun les ressources, avec une capacité à développer son autofinancement.
- Les bâtiments et les espaces extérieurs doivent connaître des évolutions et de nouveaux aménagements à impérativement inscrire dans le cadre d'un PPI, afin de contribuer à l'attractivité du site et à sa capacité à conforter son autofinancement sur son fonctionnement (Halle Ouverte ou Grande Halle à prioriser en fonction des orientations du projet).
- Une réorganisation des RH est nécessaire, avec une réflexion sur la reprise des personnels d'OK3 par l'EPCC en fonction du scénario retenu et des missions nouvelles à faire émerger (commercialisation des espaces et mécénat notamment).
- La mutation de l'écosystème actuel doit s'organiser en logique de séquençage, du court au long terme.





3. ORGANISATION ET FONCTIONNEMENT DE L'ÉTABLISSEMENT

GOUVERNANCE

Conformément à ses statuts, l'EPCC est composé depuis 2021 d'un conseil d'administration de 28 membres :

- 3 représentants de la DRAC Grand Est avec leur suppléant respectif
- 3 représentants de la Région Grand Est avec leur suppléant respectif
- 4 représentants de la Ville de Nancy avec leur suppléant respectif
- 4 personnalités qualifiées nommées intuitu personae, renouvelées courant 2024
- 2 représentants du personnel avec leur suppléant respectif, renouvelés courant 2024

Fin 2024, il était constitué de ▶

Il s'est réuni à 4 reprises courant 2024 (13 fév, 8 avr, 27 sept et 29 nov). Le règlement intérieur du CA a été modifié en septembre permettant le vote en visioconférence sur certaines séances.

Représentants de l'État Ministère de la Culture DRAC Grand Est	DRAC en attente de nomination
	Alexis NEVIASKI
	Florence FORIN
	Emmanuelle BRANDENBURGER
	Claire RANNOU
Représentants de la Région Grand Est	Elise SERVERIN
	Martine LIZOLA
	Sandrine GERARD
	François WERNER
	Marie-Catherine TALLOT
Représentants de la Ville de Nancy	Philippe MORENVILLIER
	Grégoire EURY
	Bertrand MASSON
	Patrick HATZIG
	Véronique ERNEST
	Chloé BLANDIN
	Hocine CHABIRA
Personnalités qualifiées	Morand PERRIN
	Danièle NOEL
	Franck PILCER
	Yves COLOMBAIN
Représentants du personnel de L'Autre Canal	Claude-Jean ANTOINE
	Emmanuelle CUTTITTA
	Vincent RULOT
	Alice CHATARD
	Camille PIERRON
	Bertrand BIANCHINI
	Maxime ROUILLER

RESSOURCES HUMAINES



L'INSCRIPTION DE L'AUTRE CANAL DANS LE PACTE EMMA (POUR UNE ACTION COLLECTIVE DANS LE TRAVAIL ET L'EMPLOI : ENSEMBLE, REPENSONS LES MÉTIERS DES MUSIQUES ACTUELLES), DÉMARCHE NATIONALE DU SYNDICAT DES MUSIQUES ACTUELLES

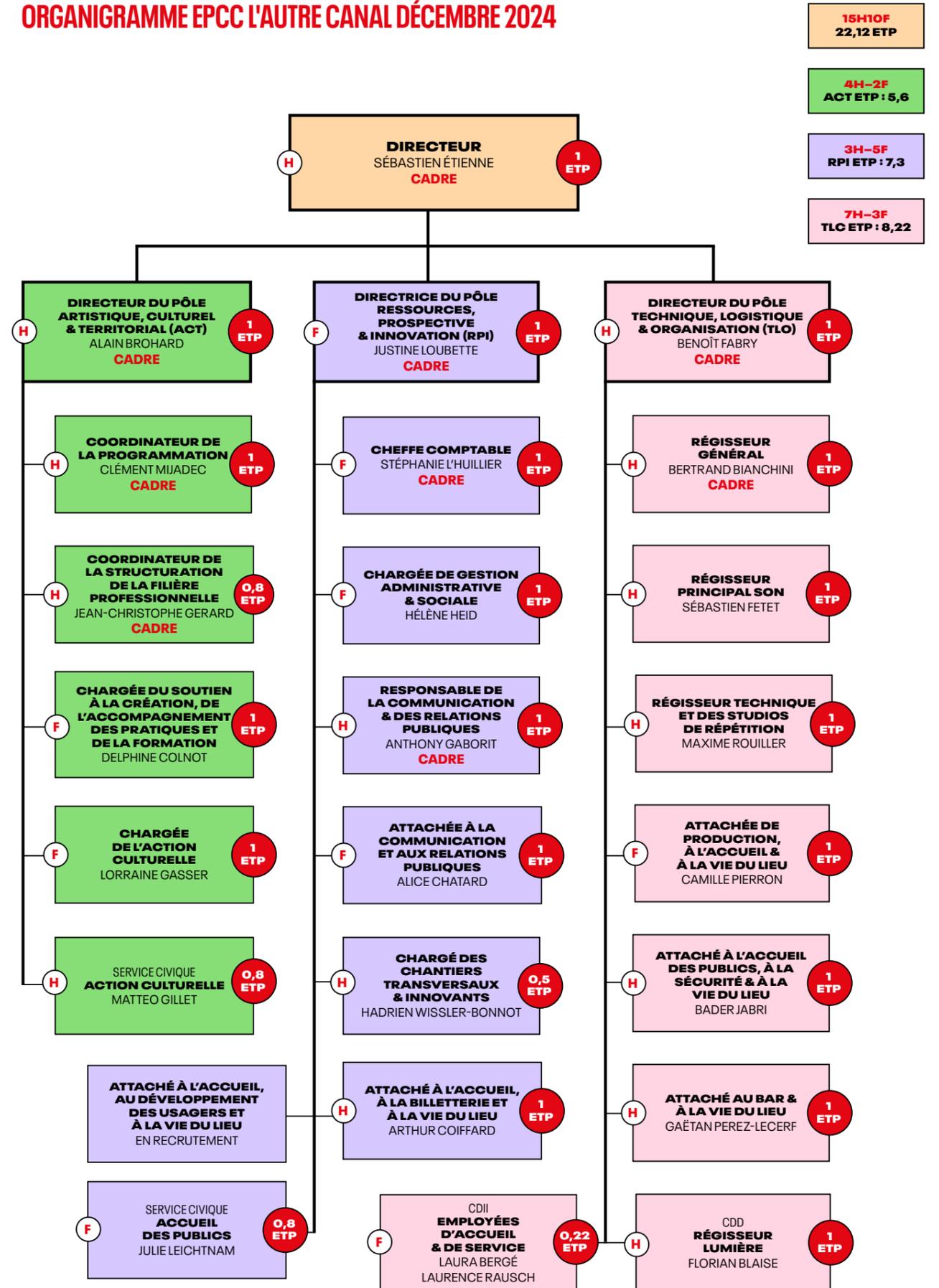
Pendant deux ans, à partir de 2024, 20 structures représentatives de la filière dont L'Autre Canal bénéficie d'un accompagnement individuel et collectif pour réfléchir et agir en faveur de l'amélioration des conditions de travail.

Total des effectifs de l'équipe salariée permanente en 2024					
	Catégorie	Femmes	Hommes	Total	ETP
CDD de droit public	Direction		1	1	1
CDI	Cadre	2	6	8	7,80
	Non cadre	6	8	14	10,80
CDII	Non cadre	4	1	5	0,74
Total		11 (39%)	16 (61%)	28	20,34
Total des renforts équipe salariée permanente					
CDD (remplacement et accroissement)	Non cadre	1	2	3	1,22
Apprentis	Non cadre		1	1	0,55
Total		1 (25%)	3 (75%)	4	1,77
Total des effectifs de l'équipe salariée non permanente en 2024					
	Catégorie	Femmes	Hommes	Total	ETP
CDDU artistes		43	217	260	2,01
CDDU techniciens	Cadre		4	4	0,07
	Non cadre	5	52	57	2,09
CDD intervenants	Non cadre	6	14	20	0,13
CDD extras	Non cadre	28	13	41	1,42
Total		82 (21%)	300 (79%)	382	5,72

SYNTHÈSE DES PRINCIPAUX ÉLÉMENTS RH

- Départ en formation longue entre janvier et août de l'attachée à la production et à la vie du lieu
- Départ fin août de l'attaché au bar et à la vie du lieu et remplacement par un nouveau salarié
- Recrutement début septembre d'un régisseur lumière en CDD pour accroissement temporaire d'activités
- Départ début octobre de l'attachée à la production et à la vie du lieu et remplacement par une nouvelle salariée
- Recrutement début octobre en CDI temps plein d'un attaché à l'accueil, à la billetterie et à la vie du lieu
- Passage à 50% début octobre du chargé des chantiers transversaux et innovants (poste mutualisé avec l'ATP Rives de Meurthe à partir de cette date)
- Départ fin novembre de l'attaché à l'accueil, au développement des usagers et à la vie du lieu
- Création de 4 missions de service civique
- Modification du tableau des effectifs permanents en CA de septembre fixant le nombre de postes ouverts à 23 CDI dont 3 CDII
- Au total, 105 salariés de plus qu'en 2023

ORGANIGRAMME EPCC L'AUTRE CANAL DÉCEMBRE 2024



RESSOURCES FINANCIÈRES

Pour rappel, l'EPCC est régi par les dispositions du code général des collectivités territoriales. En matière de comptabilité publique, il applique l'instruction budgétaire M4 réservée aux services à caractère industriel et commercial et doit répondre aux grands principes suivants :

- L'annualité (exercice budgétaire sur la période allant du 1^{er} janv au 31 déc avec un vote chaque année)
- L'universalité (l'intégralité des dépenses et des recettes doivent être décrites au budget)
- L'unité (toutes les dépenses et recettes doivent figurer dans un seul budget)
- La spécialité (autorisation de dépense affectée à un service en particulier et dans un but défini)
- La sincérité (budget dont les recettes sont égales aux dépenses, appliqué à l'intérieur de chaque section ainsi qu'entre les deux sections, avec un équilibre qui ne doit pas être qu'apparent sous l'effet de manipulations comptables).

La section d'exploitation de l'EPCC présente, en dépenses, les charges à caractère général, de gestion courante, de personnel et les dotations aux amortissements, et en recettes, les remboursements sociaux, les recettes propres, les subventions et les produits exceptionnels. La section d'investissement prend en compte tout équipement amortissable et les quotes-parts de subventions inhérentes.

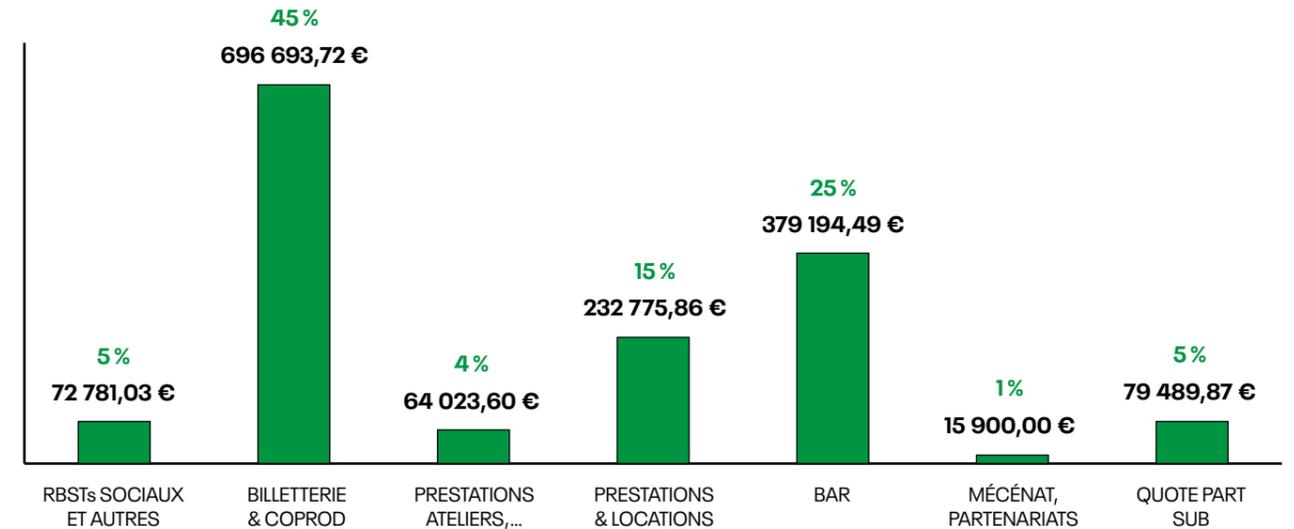
SYNTHÈSE DE CLÔTURE BUDGÉTAIRE 2024

		Dépenses	Recettes	Résultat
Résultats exercice 2024	Section d'exploitation	3 198 945,23€	3 244 452,57€	45 507,34€
	Section d'investissement	233 492,11€	315 519,84€	82 027,73€
	Total des sections	3 432 437,34€	3 559 972,41€	127 535,07€
		Déficit	Excédent	Résultat de clôture 2024
Résultat de clôture 2023	Section d'exploitation	x	134 716,10€	180 223,44€
	Section d'investissement	x	3 524,16€	85 551,89€
	Total des sections	x	138 240,26€	265 775,33€

SOUTIENS PUBLICS ET PRIVÉS (EXPLOITATION)

	Contributions statutaires	Compensation loyer	Soutiens aux projets	Total
État – DRAC Grand Est	320 000 €		55 735 €	375 735 €
État – DISP DDTES...			20 335 €	20 335 €
Conseil régional Grand Est	250 000 €		8 827 €	258 827 €
Ville de Nancy	450 000 €	378 040 €	20 000 €	848 040 €
Métropole du Grand Nancy			115 000 €	115 000 €
Département			20 000 €	20 000 €
CNM			55 657 €	55 657 €
SACEM			10 000 €	10 000 €
Total	1 020 000 €	378 040 €	305 554 €	1 703 594 €

RESSOURCES PROPRES (EXPLOITATION)



ANALYTIQUE

Analytique budget 2024		Charges	%	Produits	%	Écart
Ondes infinies	Diffusion-production concerts	599 679 €	18,75 %	692 989 €	21,36 %	93 310 €
	Diffusion-production prestations	74 746 €	2,34 %	174 700 €	5,38 %	99 954 €
Bon moment + Amours d'été	Festivals	129 702 €	4,05 %	90 983 €	2,80 %	-38 719 €
Nouvelles vagues	Jeunesse & vie étudiante	37 430 €	1,17 %	30 908 €	0,95 %	-6 522 €
Échappées sonores	Action culturelle	50 453 €	1,58 %	58 506 €	1,80 %	8 053 €
	Action culturelle-prestations	3 996 €	0,12 %	6 567 €	0,20 %	2 571 €
Boussole	Studios	9 575 €	0,30 %	35 893 €	1,11 %	26 318 €
	Ateliers	8 450 €	0,26 %	2 075 €	0,06 %	-6 375 €
	Création-soutien filière-prest ACC	29 822 €	0,93 %	24 994 €	0,77 %	-4 828 €
Confluences	Grand large	22 869 €	0,71 %	3 225 €	0,10 %	-19 644 €
	Locations autres	5 911 €	0,18 %	19 745 €	0,61 %	13 834 €
Fonctionnement général	Before	4 868 €	0,15 %	0 €	0,00 %	-4 868 €
	Administration	122 303 €	3,82 %	1141 171 €	35,17 %	1 018 868 €
	Salaires et charges permanentes	999 144 €	31,23 %	61 878 €	1,90 %	-937 466 €
	Communication générale	33 390 €	1,04 %	0 €	0,00 %	-33 390 €
	Bâtiment	634 815 €	19,84 %	378 040 €	11,65 %	-256 775 €
	Technique	28 091 €	0,88 %	8 910 €	0,27 %	-19 181 €
	Bar	212 846 €	6,65 %	381 194 €	11,75 %	168 348 €
	Actions IECE-transversales	60 043 €	1,88 %	53 384 €	1,65 %	-6 659 €
Opération d'ordre de transfert	130 811 €	4,09 %	79 490 €	2,45 %	-51 321 €	
Total section d'exploitation		3 198 945 €	100,00 %	3 244 453 €	100,00 %	45 508 €
Total section d'investissement		233 492 €		315 520 €		82 028 €
Total général		3 432 437 €		3 559 573 €		127 536 €

Après le meilleur résultat d'exploitation de l'établissement depuis sa création en 2023, c'est en 2024 le meilleur résultat de clôture de l'établissement en 18 années sur les 2 sections : 180 223,44€ sur l'exploitation et 85 551,89€ sur l'investissement, soit un total de 265 775,33€, sur un volume budgétaire lui-même jamais atteint (3 559 972,41€ de recettes totales dont 3 244 452,57€ en exploitation). Pour rappel, ces résultats font suite à 3 années déficitaires sur l'exploitation entre 2020 et 2022 avec une clôture 2022 à -184 635,45€ (clôture négative la plus importante depuis la création de l'établissement). En deux années, l'EPCC a donc su trouver les voies d'un rééquilibrage positif, avec notamment le soutien exceptionnel du CNM en 2023 et un nouveau projet d'établissement pleinement déployé en 2024 combiné à une gestion rigoureuse de l'ensemble des charges.

Points saillants à noter concernant le budget 2024 :

- Une activité densifiée sur l'ensemble des missions SMAC avec de bons résultats de billetterie
- Une activité de location du lieu aux producteurs privés qui a atteint les objectifs fixés
- Un excellent résultat de recettes de bar, jamais atteint depuis la création de l'établissement
- Une levée de premières recettes de mécénat parvenue en fin d'année, non prévues au budget par logique de prudence
- Une absence prolongée d'un salarié pour raison de santé sur l'essentiel de l'année, non remplacé
- Un soutien complémentaire de la part de l'État/Ministère de la culture/DRAC Grand Est dans les cadres du Plan SMAC à hauteur de 5000€ et du Mieux Produire Mieux Diffuser à hauteur de 15K€
- Un soutien complémentaire de la part de la Ville de Nancy dans le cadre du Mieux Produire Mieux Diffuser à hauteur de 20K€
- Poursuite de recherche active de financements complémentaires dans le cadre d'appels à projets (27 dossiers déposés ; 262K€ obtenus sur 466K€ sollicités)
- Une optimisation et une rationalisation permanentes des ressources financières de l'établissement

Le total des recettes dans la section d'exploitation est passé de 1 881 275€ en 2007 à 3 244 452€ en 2024, soit une augmentation de 72%, quand les contributions statutaires ont augmenté de 1,5% sur la même période, passant de 1 000 000€ à 1 015 000€ (53% à 31% du total des recettes ; -301K€ en euros constants).

Si le bilan financier est très positif, il reste nécessaire de rappeler une nouvelle fois le caractère structurellement fragile du modèle économique actuel de l'EPCC ; dépendant d'un autofinancement qui n'a cessé de croître depuis sa création, ce dernier est adossé à un fort volume de dates de concerts à produire ou à accueillir, avec une prise de risque artistique mesurée, ne pouvant malheureusement être réduit étant précisément le déterminant du nombre de billets vendus, de locations effectuées et du fonctionnement du débit de boissons au niveau visé. De fait, le «rééquilibrage» financier n'a pas eu pour corolaire celui du «rééquilibrage» de l'activité ; à contrario, la dynamique engagée a induit plus de volume d'activité à L'Autre Canal et hors les murs, plus de mobilisation de ressources humaines et logistiques et plus de recherche de financements variables ; autrement dit, elle a installé une situation de suractivité, évidemment favorable du point de vue de la dynamique du projet, moins favorable du point de vue des conséquences induites et des conditions de sa mise en œuvre, reposant clairement sur des équilibres difficiles à tenir sur du temps long.



LA RECHERCHE ACTIVE DE FINANCEMENTS SPÉCIFIQUES POUR DES PROJETS COMPORTANT DES ENJEUX IECE

Plusieurs appels à projets ou dispositifs ont été mobilisés au cours de l'année en vue de financer des actions intégrées au plan d'action IECE, notamment :

- La Direction Régionale des Affaires Culturelles Grand Est pour ses dispositifs «Mieux produire, mieux diffuser», «Culture et Justice» et «Culture, Santé et Autonomie»
- La Métropole du Grand Nancy pour ses aides dans le cadre de son Contrat Territorial d'Accueil et d'Intégration
- Le Centre National de la Musique pour ses «Aides aux projets en faveur de l'égalité et de l'inclusion»

LE SOUTIEN AUX MOBILITÉS DOUCES DES SALARIÉS

Au cours de l'année, 14 salariés permanents ont bénéficié du forfait mobilité gratifiant les trajets domicile-travail en mode doux, pour un total de 2160€ versé pour 8 638km réalisés.



ORGANISATION INTERNE ET PRESTATIONS MOBILISÉES

L'amélioration de l'organisation interne de la structure étant l'un des 5 axes de la feuille de route pluriannuelle de l'établissement, ce dernier a poursuivi ses actions en la matière au cours de l'année 2024 :

- Installation d'une signalétique bâimentaire complémentaire afin de gagner en convivialité et en diversité des usages au sein du bâtiment
- Réaménagement de l'espace accueil studios (tables hautes et tabourets, frigo, micro-ondes...) et catering (renforcement de l'espace de chill)
- Optimisation de l'espace vestiaire pour augmenter sa capacité d'accueil et sa convivialité
- Optimisation des espaces accueil/billetterie dans le Fil Rouge pour davantage de convivialité
- Renforcement de la convivialité en Microsalle (décoration, canapé)

PRESTATAIRES MOBILISÉS

L'année a été marquée par le renouvellement de ses marchés sécurité et entretien avec reconduction des mêmes prestataires (Centurial et Onet).

Les prestations suivantes ont par ailleurs été mobilisées, avec une recherche de rationalisation par rapport à 2023 :

- **Pour les boissons** : Vegafruits – Jus de fruits locaux – St Nicolas de Port – 12 km / L'Échanson – Vins – Nancy – 1 km / Les Domaines – Alcools spécifiques – Nancy – 1 km / MD Boissons – Bernosheim – 136 km
- **Pour le frais** : Day By Day – Vrac – Nancy – 3 km / E-Leclerc – Achats divers – Nancy – 500m / Vegafruits – Fruits – St Nicolas de Port – 12 km / Miellerie Pernin – Xermamenil – 40 km / Nonna (pour tourbus artistes) – Nancy – 100 m / Metro – frais catering – Nancy – 3 km / Sorbet Citron : vrac loges – Nancy – 2 km / À la Cloche Lorraine – viennoiseries loges et action culturelle – Commercy – 60 km / Chocolaterie Lorraine : chocolats action culturelle – St Nicolas de Port – 12 km
- **Pour la restauration** : Les Nouveaux Abattoirs – Nancy – 50m / CROUS – Nancy – 100 m / Le Vert t'y Go – Nancy – 20 m / Nonna – Nancy – 20 m / Frencci – Nancy – 20 m / Angeluzzo – Nancy – 600 m / Goddyn's – Nancy – 4 km / Piopa – Nancy – 3 km / Fresh Traiteur – Laxou – 6 km
- **Pour l'hébergement** : Résidhome – 450 m / Novotel Suites – 600 m / Ibis Budget – 600 m / Mercure centre Stanlislas – 2 km / Mercure Gare – 4 km / Ibis Styles gare – 4 km
- **Pour les services, le transport et le matériel** : 5 à sec Pressing – Nancy – 3 km / Unicab – Nancy – 5 km / Mysam – Nancy – 700m / Mondial Tissus – Essey les Nancy – 5 km / Eau & Compagnie – Location fontaines – Essey les Nancy – 2,5 km / Prêt à partir – Nancy – 3 km

► **32 prestataires économiques de proximité mobilisés (-20%/2023) dont 26 situés entre 1 et 5 km (81%), 4 entre 5 et 50 km (13%) et 2 à plus de 50 km (6%). En rajoutant les autres prestataires (techniques, communication, etc.), le total se monte à environ 60**



LE CIRCUIT-COURT PRIVILÉGIÉ

L'Autre Canal mobilise l'essentiel de ses prestataires en logique de proximité recherchant ainsi une réduction de son impact carbone, en ayant par ailleurs le souci d'achats responsables sur le plan environnemental, avec l'objectif de réduction des déchets à la source.

BÂTIMENT ET ÉQUIPEMENTS

BÂTIMENT

Propriété de la Ville de Nancy, L'Autre Canal est mis à disposition à l'EPCC par convention de location dont l'actuelle a été signée le 1er janvier 2019 jusqu'au 31 décembre 2024. Le bâtiment d'une surface utile de 2500m² est édifié sur une parcelle de 3105m². Il est doté d'une grande salle (1293 places), d'un club (351 places), de quatre studios de répétitions, d'une régie d'enregistrement, de locaux administratifs, techniques et de réunion et de 59 places de stationnement. L'EPCC est responsable de l'entretien courant et des réparations locatives de toute nature et le bailleur a à sa charge le clos et le couvert de l'immeuble et les travaux de remise aux normes.

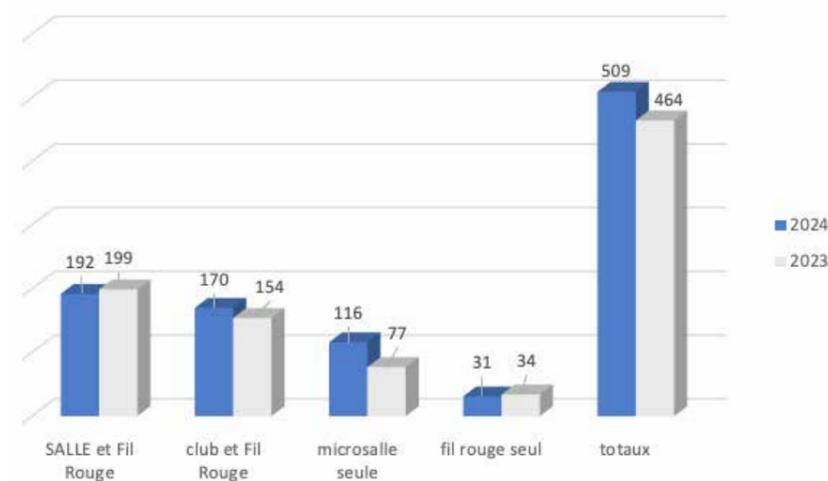
Points 2024 à noter :

- Nombreuses réparations courantes d'électricité, de serrureries et d'huisseries, la question d'un changement de toute la serrurerie se faisant plus prégnante
- Changement du système de vidéosurveillance avec une augmentation significative du nombre de points surveillés et de la qualité de visionnage
- Commande d'un contrôle d'accès à distance des portes latérale et d'entrée principale, équipé de visiophones pour respecter les recommandations Vigipirate en vigueur

EXPLOITATION

Les studios d'enregistrements ont été exploités du lundi au samedi sur 38 semaines, soit 228 jours.

L'occupation des espaces d'accueil public du rez-de-chaussée s'est répartie de la façon suivante (en nombre d'actions) :



LA RÉALISATION D'UN AUDIT ÉNERGÉTIQUE BÂTIMENTAIRE

L'Autre Canal a bénéficié du programme Climaxion porté par la Région Grand Est et l'Ademe pour réaliser un audit énergétique de son bâtiment et proposer des solutions concrètes de travaux réduisant sa consommation énergétique, son impact et améliorant son confort thermique.

INVESTISSEMENTS

Les priorités d'investissements ont porté en 2024 au regard des améliorations à la réception des publics, la mise à niveau sécuritaire des accès et surveillance du bâtiment, des améliorations des conditions de travail des salariés.

Finalisation du passage de toutes les sources lumineuses en Led et automatisation des commandes

Cette transition a été finalisée au cours du 1^{er} trimestre pour l'ensemble du matériel scénique et des espaces bâtimentaires ; les commandes électriques ont été également repensées pour avoir le maximum de détection/extinction automatique dans les espaces publics.

Le bilan énergétique de ces transformations est une baisse de 10% de la consommation électrique par rapport à 2023 (-30% par rapport à 2022).

Années	2022	2023	2024
Consommation en KWh	430 603	333 704	299 153

Commande d'un audit énergétique

Un audit énergétique du bâtiment a été commandé à la société Altera avec le soutien de la Région Grand Est dans le cadre de son dispositif Climaxion. Il a permis de déterminer 3 scénarios prospectifs visant à répondre aux obligations du décret tertiaire issu de la loi ELAN, imposant une réduction progressive de la consommation d'énergie dans les bâtiments à usage tertiaire.



OUTILS D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION

En 2024, la communication a consolidé la ligne éditoriale autour des sept marqueurs projet, toujours portée par le slogan « Tellement + que des concerts » et s'est affirmée comme un reflet essentiel de la stratégie du déploiement du projet.

ORIENTATION GRAPHIQUE

Alors que 2023 avait introduit un traitement graphique variant légèrement en fonction des différents niveaux communicationnel des marqueurs d'activité, 2024 a favorisé une approche plus uniforme en traitant toutes les dimensions de l'activité de manière très cohérente. Chaque marqueur est représenté par un dessin d'une couleur spécifique, superposé sur un fond d'une autre couleur. La réflexion autour de « Amours d'été » et de ses nombreux événements estivaux a conduit à une évolution dans la conception graphique, influençant également toutes les communications ultérieures : la reconnaissance s'effectue principalement par le symbole et la composition, plutôt que par la palette de couleurs, qui peut être renouvelée et ainsi varier pour chaque type de communication associé aux marqueurs d'activité.

- **Ondes Infinies :**

Avion de papier, symbole d'évasion et de nouveaux horizons, alliant légèreté et créativité

- **Nouvelles Vagues :**

Couronne incarnant le rêve, l'ambition et l'innocence, porteurs d'un élan vers l'avenir

- **Confluences :**

Trousseau de clés, illustrant l'ouverture d'un lieu, un point de repère et un espace de partage commun

- **Boussole :**

Gant de supporter en forme de main, représentant l'élan collectif, le soutien et la mise en lumière des musiciens

- **Échappées sonores :**

Coquillage, métaphore de l'écoute, du dialogue et de la transmission des émotions et des savoirs au cœur des actions culturelles

- **Bon Moment :**

Marguerites, symbole d'authenticité, de simplicité et de connexion à l'essentiel

- **Amours d'été :**

Parasols, évoquant la douceur estivale, la convivialité et le plaisir de vivre l'instant en plein air

L'ensemble de la direction artistique et graphique du projet est assuré par le collectif nancéien Schlep, dirigé par le binôme formé par Hugo Chevalier et Anaïs Juin. Au-delà de la conception et de la direction artistique visuelle de l'établissement, un dispositif d'accompagnement et de conseil est mis en place pour guider les déclinaisons graphiques réalisées en interne.

COMMUNICATION IMPRIMÉE

66 000 supports ont été imprimés entre la Meurthe-et-Moselle, les Vosges et l'Alsace au cours de l'année.

- **20 000 dépliants Ondes Infinies fév-mai :**

format A6, 2 couleurs + noir

- **2500 flyers Échappées Sonores :**

format A6, 2 couleurs + noir

- **8000 dépliants Boussole :**

format A6, 2 couleurs + noir

- **2000 dépliants Club Vedettes :**

format A5, 2 couleurs + noir

- **12 000 dépliants Bon Moment :**

format A6, 2 couleurs + noir

- **14 000 dépliants Amours d'été :**

format A6, 2 couleurs + noir

- **7500 affiches** ont été imprimées

et diffusées pour communiquer sur toute l'activité

A3, 40×60 ou 20×60 sont les 3 formats basiques choisis pour les affiches de L'Autre Canal sur les vitrines de la métropole et de la région. Les affiches sont parfois fournies par les productions des artistes, parfois créées et imprimées par L'Autre Canal. Ces dernières représentent une sélection de six artistes choisis dans la programmation de LAC.

COMMUNICATION WEB

L'Autre Canal exploite pleinement les réseaux sociaux suivants, avec un souci constant de l'image, du ton et de la régularité. Quelques chiffres pour situer leurs niveaux d'audience :

- **Instagram : 20 000 followers**

(6^e de France* et 1^{er} de la région Grand Est)

- **Facebook : 57 000 followers**

(7^e de France* et 2^e de la région Grand Est

après La Laiterie-Strasbourg)

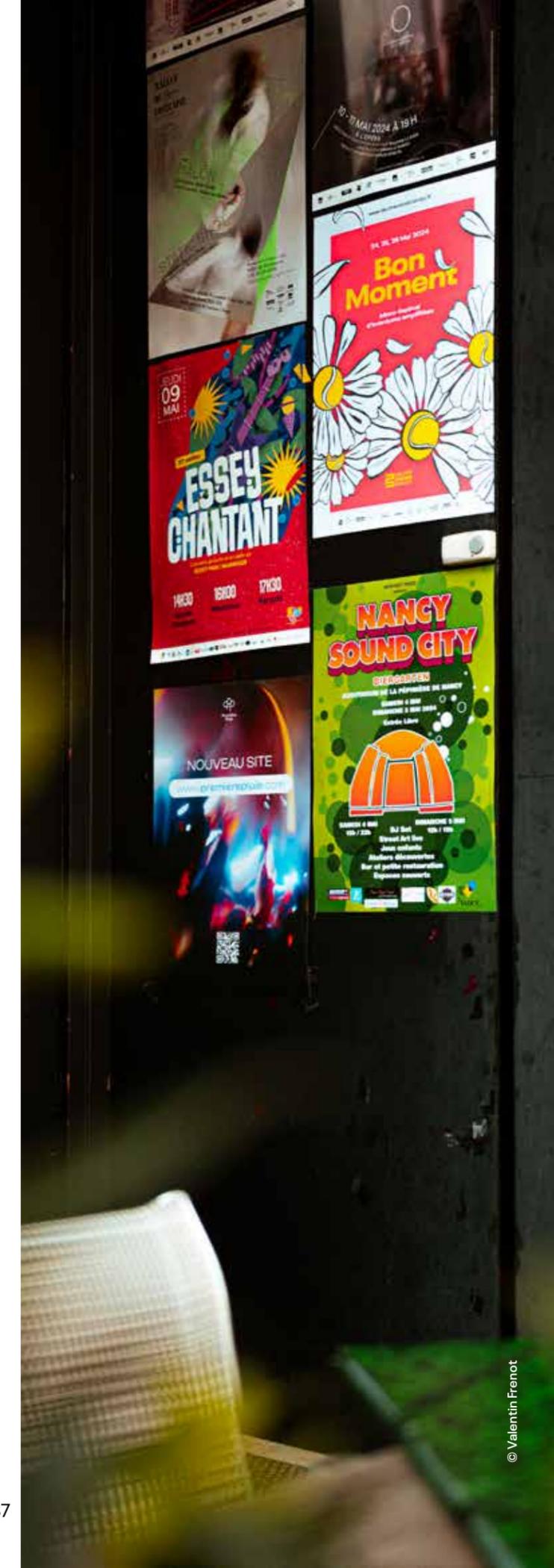
- **LinkedIn : 1320 followers**

- **Tik Tok : 1150 followers,**

25K likes, 310K vues de publications

Le site a reçu un total de 665 000 vues, 1,6M interactions pour un peu plus de 150 000 visiteurs uniques.

* Le classement compare SMAC et lieux similaires identifiés de l'hexagone, hors salles privées parisiennes



TRAVAIL AVEC LA PRESSE, LES MÉDIAS ET LES PHOTOGRAPHES

France 3, France Bleu, Radio Sud Lorraine et L'Est Républicain suivent l'activité de L'Autre Canal et interviennent ponctuellement sur des sujets de têtes d'affiche ou de soirées avec un ancrage local prononcé. C'est aussi régulièrement via des sujets sur l'action culturelle ou l'accompagnement qu'ils montrent leur suivi de l'activité. D'autres médias comme Première Pluie, La Semaine, Novo, Lorraine Magazine suivent régulièrement, tout comme les radios associatives locales (Radio Graffiti, Radio Fajet, Radio Campus Lorraine, RCN...).

En plus d'accueillir des salariés de L'Autre Canal en interview sur leur plateau, Radio Campus Lorraine a monté un live sur la soirée des iNOUÏS dans le Fil Rouge, permettant une installation plateau animant l'espace central de la salle.

La collaboration avec le média Première Pluie a continué de se développer et a pleinement fait renaître FLAC, désormais format vidéo original et impactant se jouant des codes des musiques actuelles et du journalisme terrain. À noter le nombre important de vues atteint par ce format, et les envies qu'il suscite dans la filière au-delà de Nancy et de la région.

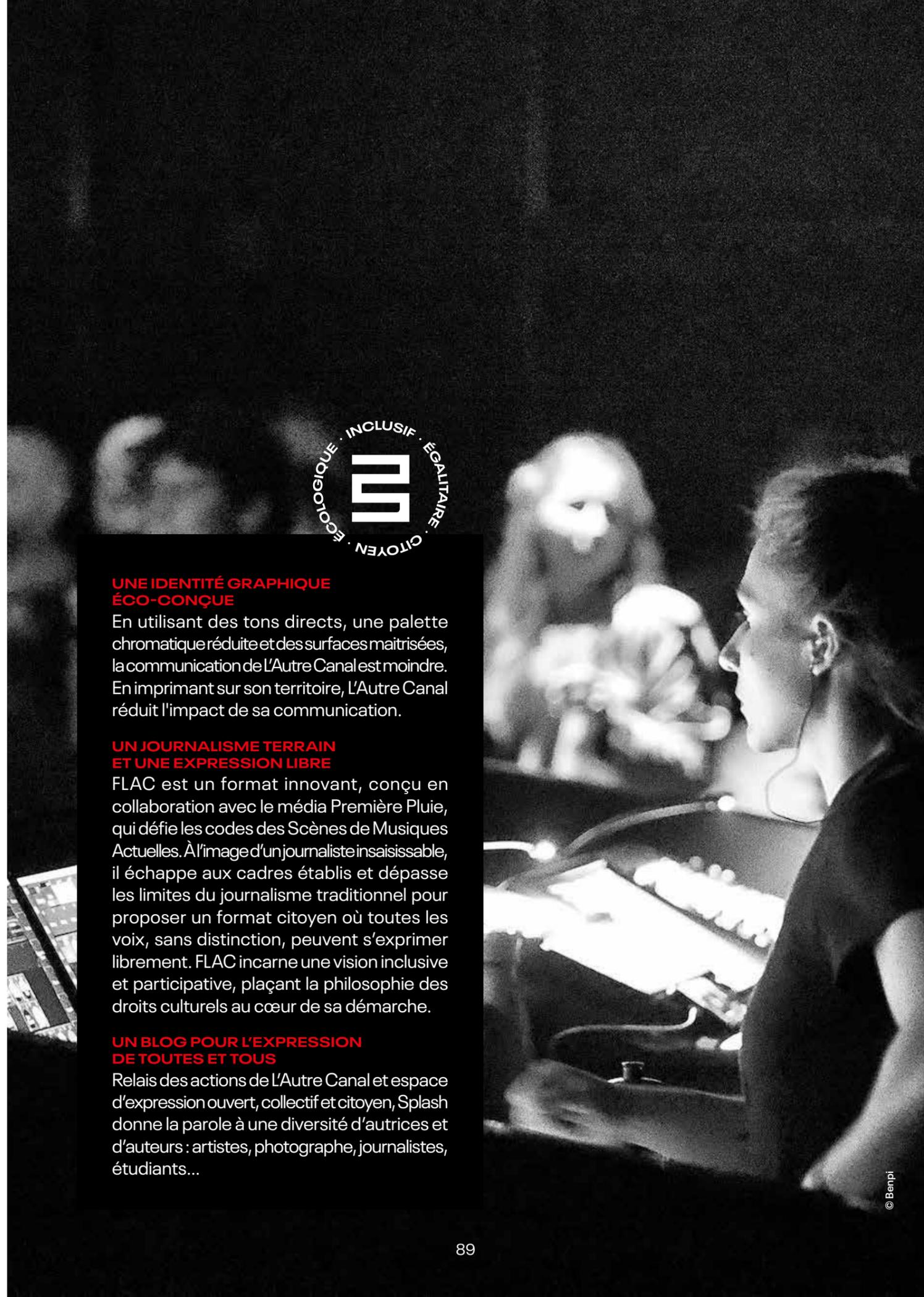
Du point de vue de l'imagerie, la présence de photographes est régulière et encadrée lors des concerts. Sur l'année, c'est plus de 30 photographes qui sont venus (ce sont 15 femmes et 20 hommes, professionnels ou en découverte de la pratique). Les rendez-vous presse sous forme de petit déjeuner ont été prolongés en 2024 et ont permis de fidéliser les journalistes se déplaçant régulièrement sur le terrain.



SPLASH, LE BLOG DE L'AUTRE CANAL : SPLASH.LAUTCANALNANCY.FR

En 2024, 22 contenus (audio, écrits, photos ou vidéos) ont été publiés sur Splash, témoignant d'une dynamique éditoriale en pleine expansion. Ces productions ont été réalisées soit en interne, soit en collaboration avec divers partenaires, renforçant ainsi la diversité et la richesse des contenus proposés. L'enjeu concernant ce blog reste bien celui de laisser des traces des actions et projets mise en œuvre pour mieux fixer et partager chacun des moments vécus, en impliquant largement les bénéficiaires ; il est un véritable objet singulier et hybride, entre outil d'information journalistique et de médiation. Son trafic a avoisiné les 6000 visiteurs sur l'année. Articles avec liens cliquables :

- [Le feu de Hamza à guichet fermé](#)
- [On a suivi Lobo EL et Cotchei faire des battles au collège Jules Ferry](#)
- [Des classes de maternelles montent sur scène pour la première fois](#)
- [À la découverte des musiques électroniques avec des lycéens Lunévillois](#)
- [« Remplacer un plaisir par un autre », retour sur l'action en lien avec le service Addictologie du CPN](#)
- [Podcast : Une semaine avec les Celtic Tramps pour la Classe de Trèfle](#)
- [« Je me fais des films tout le temps », entretien avec Alice & Moi](#)
- [La vague Werenoi s'abat et ravage tout](#)
- [Leto arrive et il frappe fort, très fort...](#)
- [La Fève vient faire un dawa...](#)
- [Le retour offensif de Kalash Criminel](#)
- [Champion's Rimes 2024 : 5 lycées aux MC aiguisés](#)
- [LAC session : Blondbéliér](#)
- [Bon Moment 2024, par Benpi](#)
- [Glissade contrôlée au Skatepark](#)
- [Amours d'été, concerts plein air et en circuit court](#)
- [Les autres dans leur poussière : portraits des femmes de l'expo](#)
- [C'était le temps de l'amour](#)
- [Rencontre avec Emma Peters, comme si vous y étiez](#)
- [Le goût des cendres](#)
- [Raz de marée avec le retour du Saian Supa](#)
- [Bushi et Mussy sur Saturne](#)



UNE IDENTITÉ GRAPHIQUE ÉCO-CONÇUE

En utilisant des tons directs, une palette chromatique réduite et des surfaces maîtrisées, la communication de L'Autre Canal est moindres. En imprimant sur son territoire, L'Autre Canal réduit l'impact de sa communication.

UN JOURNALISME TERRAIN ET UNE EXPRESSION LIBRE

FLAC est un format innovant, conçu en collaboration avec le média Première Pluie, qui défie les codes des Scènes de Musiques Actuelles. À l'image d'un journaliste insaisissable, il échappe aux cadres établis et dépasse les limites du journalisme traditionnel pour proposer un format citoyen où toutes les voix, sans distinction, peuvent s'exprimer librement. FLAC incarne une vision inclusive et participative, plaçant la philosophie des droits culturels au cœur de sa démarche.

UN BLOG POUR L'EXPRESSION DE TOUTES ET TOUS

Relais des actions de L'Autre Canal et espace d'expression ouvert, collectif et citoyen, Splash donne la parole à une diversité d'autrices et d'auteurs : artistes, photographe, journalistes, étudiants...

DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS



DES BILLETS À PRIX SOLIDAIRE

L'Autre Canal reste fidèle à son engagement de rendre accessibles des places pour tous les concerts programmés auprès des personnes en difficulté ou en situation de handicap, par des coopérations étroites avec les établissements médico-sociaux et en facilitant l'accompagnement des PMR. En 2024, les critères d'accès aux billets solidaires ont été élargis aux associations œuvrant pour des projets d'intérêt général, comme Jeune et Rose qui permet à des femmes atteintes du cancer du sein de participer à des expériences culturelles.

UN NOUVEAU MODULE DE COVOITURAGE

Un nouveau module de covoiturage a été déployé en octobre sur la billetterie SoTicket permettant aux détenteurs de billets de proposer des trajets allers-retours à des tiers.

NOUVEAUTÉS CARTE LAC

En janvier, L'Autre Canal a fait évoluer ses modalités et tarifs relatifs à la carte LAC, la rendant plus accessible et plus attractive. Fonctionnant auparavant sur une logique de saison (du 1^{er} septembre au 31 août), elle est devenue valable pour une durée d'un an à partir de la date d'achat. A partir de septembre, elle est devenue gratuite pour les étudiants inscrits dans une filière post bac sur la Métropole du Grand Nancy et les jeunes de moins de 18 ans résidants à Nancy. Modalités effectives :

- **Tarif plein** : 15€, accessibles à toutes et tous
- **Tarif partenaires** : 10€, accessible aux détenteurs et détentrices de cartes de lieux culturels partenaires
- **Tarif réduit** : 5€, accessible aux personnes de moins de 18 ans résidant hors Nancy, aux étudiants inscrits hors du Grand Nancy, aux demandeurs d'emploi, aux PMR/PSH, aux bénéficiaires de minimas sociaux
- **Gratuit** : 0€, accessible aux personnes de moins de 18 ans résidant à Nancy et aux étudiants inscrits dans une filière post bac sur la métropole du Grand Nancy

Elle permet de bénéficier d'une réduction allant de 3€ à 10€ sur la totalité des concerts de L'Autre Canal, d'offres promotionnelles exclusives et de tarifs réduits dans une diversité de lieux culturels partenaires (du Grand Nancy et du Grand Est).

En 2024, 9% des billets vendus sur des productions et coproductions de L'Autre Canal sont destinés aux détenteurs et détentrices de la carte LAC (2453 billets sur 27 257 au total). Au 31 décembre, 1975 personnes disposent de la carte LAC (contre 1265 sur la saison précédente, soit une augmentation de +36%).

À partir de novembre, L'Autre Canal a mis en place des opérations spécifiques à destination des détenteurs de la Carte LAC. Le « 1 place achetée / 1 place offerte » a été expérimenté pour les personnes disposant d'une prévente au tarif Carte LAC sur le concert découverte de Laake le 21 novembre.



PASS CULTURE, JEUN'EST, BILLETS SOLIDAIRES ET INVITATIONS ACCOMPAGNATEUR PMR

- 3245 billets Pass Culture ont été délivrés sur la part individuelle pour 34 dates distinctes (hors locations) et 29 sur la part collective (Lycée Chopin : 18 pour Malo le 11 avril et 11 pour Emma Peters le 4 octobre) soit 3274 au total (+70%/2023).
- 64 transactions Jeun'Est ont été réalisées pour 69 billets de concerts (au bénéfice des jeunes de 15 à 29 ans résidant dans la région Grand Est) (-44%/2023).
- 418 billets solidaires ont été alloués (+30%/2023) à 31 structures sociales médico-sociales (+35%/2023) pour assister à 30 concerts différents (pour rappel, 30 billets solidaires sont disponibles sur chaque concert de LAC) :
AEIM – Adapei 54 / ARS Camille Mathis / ARS Village de l'Insertion et du Logement d'Abord / Asso Avenir – MECS Clairjoie / Asso Realise – AJES Laxou / Asso Realise – Grande MECS / Association Jeunesse et culture Epinal / Association Nouvel Eclat Jarville / CAPS Rosières aux Salines / Centre d'éducation pour déficients visuels de Santifontaine / Centre Social Saint-Michel Jericho / CHRS Famille La Chalo / Collectif Jeune & Rose / DITEP Saint Camille / EREA Flavigny / FAS Blamont / FAS de Rosières / FAS Lunéville / Foyer Emile Cibulka AEIM / Foyer Jeanne Marie Laurent / Groupe Solidaire Actif Nancy / IME Saint Camille / Institut des sourds de Jarville / MJC Lillebonne / MJC Nomade / REMM Malzeville / REMM UAO des Jardiniers / SAMIE Velaine-en-Haye / UAA de Tomblaine / UEHC Laxou / Ville & Services Villers-Lès-Nancy.
- 64 places exonérées ont été allouées sur 29 événements à des accompagnants de personnes en situation de handicap (-4%). Pour rappel, 5 places sont disponibles sur tous les événements de L'Autre Canal.

STATISTIQUES BILLETTERIE

Au total, 27 829 billets ont été vendus sur les productions et les coproductions de L'Autre Canal au travers de son outil de billetterie et des vendeurs externes avec la répartition suivante (hors invitations, billets solidaires et accompagnants PMR) :

- **SoTicket** / 19 943 billets / 72% du total
- **Pass Culture** / 3245 billets / 11% du total
- **Fnac** / 2203 billets / 8% du total
- **Ticketmaster** / 1969 billets / 7% du total
- **SeeTicket** / 469 billets / 2% du total





4.
EN SYNTHÈSE

**L'AUTRE CANAL
EN 2024, C'EST**

351

événements /
actions / projets
conduits

7249

heures
d'accompagnement
réalisées en faveur
de groupes et
de répétitions /
enregistrement
dans les studios

908

équipes artistiques /
groupes / intervenants
diffusés / soutenus /
accompagnés /
mobilisés

92 914

spectateurs /
bénéficiaires /
personnes
touchés

35

lieux investis

54

communes
concernées par
les actions de
L'Autre Canal

266

partenariats
mobilisés / impliqués
sur l'ensemble
des actions

16

réseaux
professionnels
auxquels adhère
L'Autre Canal

28

administrateurs
engagés

56

bénévoles
mobilisés

1975

personnes
porteuses
de la carte LAC

42

actions IECE
engagées

413

personnes
salariées dont

24

permanents pour

43 832

heures de travail
rémunéré

303

jours exploités
à L'Autre Canal

60

prestataires sollicités
sur les activités
de L'Autre Canal

5

mécènes
impliqués dans
le Club Vedettes

3,55 M€

investis

1 600 000

interactions
comptabilisées sur
le site internet

5.
REVUE DE PRESSE

Nancy

Les Échappées sonores de l'Autre Canal : nul n'échappe à la musique

Quel que soit l'âge ou le statut, qu'on soit vieux, en prison, handicapé, peu fortuné, ignorant ou non, les Échappées sonores de l'Autre Canal font en sorte que tous soient touchés par la grâce de la musique. « L'émancipation artistique et culturelle », ce sont 12 projets, des artistes et un public mis à contribution.

L'Autre Canal, il est d'abord connu pour ses deux scènes, et les concerts qui s'y donnent tout au long de l'année. C'est là d'ailleurs que le 31 janvier, MC Solaar s'y donnera à guichets fermés devant le public nancéien.

Que la musique rayonne !

Mais l'Autre Canal, c'est « un peu » plus que ça. À commencer par l'accompagnement des artistes et groupes en devenir, qu'assume le LAC dans le cadre du dispositif « Grand Bain ». Mais dans la grande bâtisse rouge, se cultive aussi le goût des « Échappées Sonores ». Un joli nom pour désigner ce que communément on appelle « l'éducation artistique et culturelle ». Mais qu'en ces lieux, on préfère dé-



Un public, un artiste, une rencontre. Et à la fin, une vraie réalisation musicale commune.

signer par l'appellation « Émancipation artistique et culturelle ».

« Et ce n'est pas juste un supplément d'âme », assure Bertrand Masson, adjoint à la Culture. « Mais un axe d'émancipation intimement associé à la lutte contre les inégalités. »

Un axe qui remonte dans les priorités. Au LAC, le directeur Sébastien Etienne souligne même que « davantage de moyens ont été déployés sur ce champ-là ».

Alors, ces Échappées Sonores, quésaco ? Projets conçus pour favoriser le rayonnement de la musique dans nos vies. Pour mieux en connaître les ressorts, les domaines, les joies, difficultés et techniques. Bref, pour apprivoiser un peu le champ musical au-delà de ce qu'il nous est donné à entendre dans les rayons d'hypermarché, en boîtes ou depuis les studios de radio mainstream.

Avec une attention toute particulière accordée aux pu-

blics peu familiers du genre. De l'âge le plus tendre au plus avancé, dans les champs scolaires aussi bien que dans le milieu médico-social, de la santé, de la justice ou de l'insertion. Et selon une formule assez récurrente : un public + un artiste (ou plusieurs) = un projet musical commun.

Chanson de signes

En 2024 une douzaine de projets ont déjà été lancés dans ce sens. L'un suscite la rencontre entre élèves de CP

de l'école Saint-Georges et occupants de la résidence Chevillard autour de l'artiste Lisko. Avec l'objectif d'écrire, composer et enregistrer une chanson ensemble.

L'autre permettra à deux rappers nancéiens, Bogdan et Woodsdad, d'accompagner le journaliste Olivier Pernot au centre de détention d'Ecrouves, pour y monter une conférence avec plusieurs détenus volontaires, autour du mouvement rap. Et créer collectivement, là encore, un morceau dans la foulée.

Au centre social CAF La Clairière, au Haut-du-Lièvre, ce sont Jeannie Brie et OX qui se proposent d'initier des 18-25 ans au VJing en réalisant un court-métrage sonore. Et à l'institut des jeunes sourds de Jarville, les deux auteurs-compositeurs que sont Roberdam et Alex Toucourt se joindront aux deux vidéastes Gaëlle Royer et Vincent Tournaud pour créer une chanson en langue des signes.

Autant d'exemples, autant d'occasions de se trouver une corde musicale prête à vibrer en chacun. Qu'il soit musicien ou non.

● Lysiane Ganousse

Nancy

MC Solaar : « On teste des choses sur scène et on les enregistre après »

Mc Solaar est de retour. Il a lancé sa nouvelle tournée, ce mercredi soir, à L'Autre Canal. L'artiste, qui n'a rien perdu de son enthousiasme, a pris le temps d'un échange avant le concert. La première interview depuis bien longtemps.

Vous l'hyperactif, qu'avez-vous fait depuis votre dernière tournée ?

« Mon dernier album remonte à 2017... Une tournée en 2018... Puis il y a eu ce Covid... Après, j'ai fait beaucoup de festivals avec une formule big band avec des morceaux des trois premiers albums. Et là, on repart en tournée. »

Mais avec un album en préparation...

« Oui, on repart avec des titres choisis et un album à venir. Il est en construction. On va le diviser en trois, un peu comme un triptyque avec une partie en mars, une autre un peu plus tard et la dernière à l'automne. On va tester des choses sur scène que l'on enregistrera après, c'est plutôt pas mal ! »

Nouveaux morceaux dont le public nancéien a le premier ?

« Exactement ! »

Votre jauge est plutôt celle des Zénith, quel effet cela fait de revenir en club ?

« On est super enthousiaste ! Ces jauges, c'est beaucoup de



Le rappeur français était hier sur la scène de L'Autre Canal. C'était le premier concert de sa tournée 2024. Photo Alexandre Marchi

bons souvenirs. Quand le tourneur a pris cette jauge, il a eu entièrement raison, on n'avait pas d'actu, pas d'album défini... »

Pas d'actu, mais la venue de MC Solaar reste un événement qui peut se passer d'actu !

« En fait, ça nous force à nous renouveler, on ne fait pas toujours la même chose. On est toujours vraiment heureux. On est impatient de voir comment va être le public. »

Sinon, pourquoi Nancy pour lancer votre tournée ?

« Déjà, je suis venu plein de fois, j'ai aimé cette ville. J'y ai

joué en 2018, je suis revenu la même année, puis en 2019, comme simple piéton, je me suis baladé. Ce n'est pas moi qui ai choisi, mais quand on m'a dit qu'on avait une résidence à Nancy j'ai dit "Mais c'est super !" Je suis venu deux fois juste pour moi et montrer la ville à des gens que je connais et à mes enfants. »

Que dirait le MC Solaar de 2024 au MC Solaar de 1991 ?

« Oh là... Je lui dirais ce qu'ils disent à Marseille, "Merci la zone" ! Soprano et Jul le disent. Ça veut dire que tu as persévéré dans quelque chose sans savoir

que ça existe et que ça existe au-delà de tout ! »

Que trouve-t-on dans la playlist de MC Solaar ?

« Il y a "Oiseau" de Bertrand Belin... Et aussi le rappeur algérien Tif. Et dans les derniers temps, ça paraît vieux, Orelsan et Bigflo et Oli, ils arrivent à avoir deux interprétations, une sur les disques et une sur les concerts. Et puis il y a Marie Flore... »

● **Propos recueillis par Yannick Vernini**

L'intégralité de l'interview et les images du concert sont à retrouver sur www.estrepublicain.fr

Nancy

La Colonie de Vacances entend déboussoler le public de L'Autre Canal

Défi technique et artistique, La Colonie de Vacances qui placera le public au centre du concert ce jeudi 15 février dans la grande salle de L'Autre Canal promet de surprendre par la configuration et par le son. Elle a été conçue à cet effet : ouvrir une parenthèse musicale hors cadre dans le quotidien des mélomanes nancéiens.

Avec le concert de Ditz en configuration normale, c'est-à-dire avec le public face à la scène la veille et celui de Kik le lendemain, l'équipe technique de L'Autre Canal n'aura qu'une demi-journée pour installer La Colonie de Vacances dans sa grande salle ce jeudi 15 février. Un problème ? La tâche peut sembler ardue et « fait parfois grincer des dents dans les lieux qui nous accueillent, convient Eric Pasquereau, l'un des douze artistes-artisans de ce concept original qu'est La Colonie de Vacances. Mais à Nancy c'est le contraire ! »

Bertrand Bianchini, le régisseur général de la salle de musique actuelle, confirme. Il y voit plutôt un défi d'autant plus enthousiasmant que les techniciens d'ici l'ont déjà relevé une fois, il y a dix ans déjà. Un défi, c'est également comme ça qu'Eric Pasquereau, guitariste et chanteur issu du groupe Papier Tigre, perçoit le programme dont la spécificité est de placer le public au cœur d'un dispositif de sound system quadriphonique, des mots savants pour dire au centre d'un carré composé de quatre scènes mobiles sur estrade.

À bord de ces microscènes se placeront trois trios émanant des groupes Marvin, Electric Electric, Pneu et donc Papier Tigre (oui il existe un lien avec la marque de papeterie qui a « emprunté » son nom au groupe avec son autorisation, avant de revendre la marque deux ans plus tard).

Pièce en 3D avec rebonds, boucles, ping-pong et relais

« Au départ, l'idée c'était de faire sonner un bout du répertoire et l'identité musicale de chacun. » C'est le hasard des tournées qui les a fait se trou-

ver un jour à se produire aux quatre coins d'un même espace.

« C'était à l'occasion du festival Rayon Frais à Tours, ça nous a donné envie de tenter la même chose mais en mode plutôt juke-box. On devait être éphémère et au final on a joué comme ça pendant une dizaine d'années. »

Et puis en 2018, il y a eu des mouvements au sein des différentes entités, « les identités



Pour la Colonie de Vacances, la jauge sera limitée à 400 personnes dans une salle qui peut en accueillir jusqu'à mille en configuration traditionnelle. Photo Jérôme Elin

des groupes n'avaient plus lieu d'être, on s'est dit qu'il était temps de composer spécialement pour le dispositif ». Et de partir en résidence comme en colo pour inventer une pièce en 3D avec des ping-pongs, des rebonds, des boucles et des relais entre les voix et les instruments.

« Une colo mais pas des vacances car il a fallu « une quarantaine de jours de travail pour un set d'1h20 de musique ». Musique de style « rock, bruiteur » dans l'inspiration mais plus DJ set électro dans la forme. » Il y a parfois des moments de flottement entre nous, on joue sans filet, aucun ne peut vraiment tirer la couverture à lui. On cultive lus dans l'esprit de communion que dans l'egotrip. »

Au milieu des trios, le public peut circuler librement. « Il doit ! Pour se laisser déboussoler par l'expérience. » Et les retours sont généralement généreux. Car bouleverser ses repères, n'est-ce pas cela par excellence qu'on attend d'une colonie de vacances ?

● **Claire Fiorletta**

Nancy / CULTURE

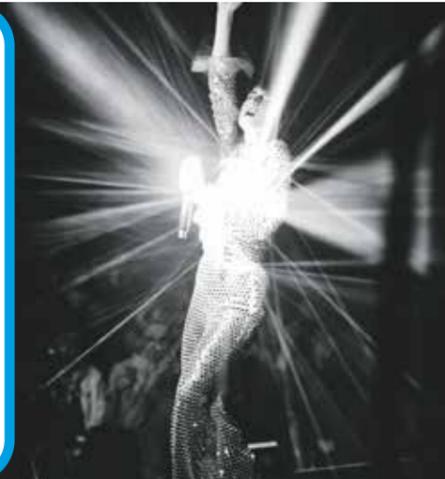
En mai, on se branche sur L'Autre Canal

C'est le mois à ne pas rater pour les amateurs de **MUSIQUE**, pour les **CURIEUX** de l'oreille et tous ceux qui ont envie d'un bon moment autour de la culture. L'Autre Canal brouille les pistes et part **TOUS AZIMUTS**, histoire de prouver à ceux qui pensaient qu'il n'était qu'une salle de concerts, que ses ressources sont bien plus grandes. Réunir, divertir et faire partager. En mai, L'Autre Canal fait ce qu'il lui plaît.

Par Élise De Grawe

1 POUR ADMIRER LES PHOTOS DE BEN PI

Ancien chanteur dans un groupe à succès, Benjamin Pinard, alias Ben Pi, a commencé à photographier la scène rock et électro dans les années 2010. Il s'est depuis taillé une solide réputation. Travaillant essentiellement en noir et blanc, au 35 mm et à l'aide de vieux objectifs, Ben Pi aime immortaliser les coulisses, les instants cachés. Le photographe avait déjà été accueilli en 2019 par L'Autre Canal. Il revient cette année exposer son travail sur l'édition 2022 de Bon Moment. Le reflet en noir et blanc des trois jours de musique, en mode portrait ou folles de scènes. Jusqu'au 31 août, gratuit.



2 POUR ÉCOUTER LES TALENTS LOCAUX

C'est un des groupes nancéiens les plus connus, avec un nom d'outre atlantique. Depuis 2011, Hoboken Division (photo) exprime sa musique à la croisée du rock, du blues et d'autres énervements sonores dont ils ont le secret. Avec *Psycho-love*, leur troisième album sorti cette année, les Hoboken Division montrent une facette plus psyché, plus kraut encore que les précédents. C'est logiquement à L'Autre Canal qu'ils ont choisi de fêter cette sortie ce vendredi 25 avril. Le 6 mai, c'est un autre artiste nancéien Édouard Édouard qui donnera un aperçu sur scène de son travail en résidence à L'Autre Canal et fera résonner sa pop française souvent qualifiée de « subtil mélange de Bertrand Belin et de Jacques Dutronc, une sorte d'Andy Shauf à la Nino Ferrer. »

Hoboken Division, release party le 26 avril à 20h30, avec Cesar Palace et Marie-Madeleine. Tarifs : entre 5 et 13 euros. Édouard Édouard, sortie de résidence le 6 mai à 18h30, gratuit.



3 POUR UNE FÊTE DE LA MUSIQUE EN AVANCE

C'est avec un petit mois d'avance, que L'Autre Canal propose de fêter la musique du 24 au 26 mai avec Bon Moment. Le mini-festival de trois jours renouvelle pour cette édition une multiplicité de partenariats, explore une diversité d'endroits, valorise de nombreux créateurs, professionnels ou amateurs. Tout le quartier vibrera des animations proposées tout le week-end. Cette année un mapping ouvrira le festival sur la façade de la salle de concert le vendredi, la foire aux disques drainera les foules dans la grande halle de l'octroi le dimanche. Concerts en plein air, après-midi sportive, ça part dans tous les sens, jusqu'au terrain de basket où L'Autre Canal a donné carte blanche au trio de rap Orion pour un concert sous les paniers et à l'association Street Harmony pour la danse Hip-Hop, histoire de rester sur un bon rythme cardio.

Bon Moment, du 24 au 26 mai, programmation complète sur lautrecanalnancy.fr.

4 POUR FAIRE PLACE AUX JEUNES (PUBLICS)

Prendre le goûter, c'est bien, en musique, c'est encore mieux ! Les Goûters sonores de L'Autre Canal permettent de rencontrer des artistes au travail présents dans la salle des musiques actuelles de Nancy. Pour plonger dans le bain de la création avec celles et ceux qui la font, les plus jeunes sont invités à faire connaissance d'un vrai groupe (qui fait du bruit), qui se produira le soir même sur la scène... pour les grands. Le groupe W! zard propose un temps de rencontre en après-midi, à destination d'un public dès six ans, comprenant un mini-concert et la rencontre... sans oublier le goûter.

Le 4 mai à 15h30, gratuit.

© BR

Nancy

Le festival « Bon Moment » revient du 24 au 26 mai à L'Autre Canal

Le festival créé en 2019 fait son retour au mois de mai à L'Autre Canal avec une programmation dense. Musique, bourse aux disques, démos, sport, sieste... La salle de spectacle de Nancy promet trois jours de belles découvertes.

Programmé du 24 au 26 mai, « Bon Moment 2024 » réserve un certain nombre de surprises. Après avoir testé des formats très divers et des dates variées pour son festival, L'Autre Canal a trouvé un modèle « stable » fixé au mois de mai. Signant au passage la fin de la version automnale testée en novembre dernier pour un « Bon Moment 2023 » épisode 2.

De la musique...

Aux concerts en intérieur de vendredi et samedi, vient ainsi s'ajouter un versant « hors les murs » gratuit qui comprend de nombreuses activités de vendredi à dimanche. Car pour l'équipe de L'Autre Canal, le festival est « un projet pluriel qui va au-delà de la musique ». L'événement investira aussi des espaces voisins de la salle de musique comme le terrain de basket, les halles de l'Octroi les rives du canal ou le pumphack.

La programmation musicale version 2024 de « Bon Mo-

ment » fait la part belle aux artistes émergents de tous styles. « Une ouverture extrêmement large et assumée » pour le directeur Sébastien Étienne.

Au programme de vendredi tout d'abord, le post-punk instrumental de Carmen Sea, coup de cœur du programmeur, montera sur la scène de la Grande Salle à 20 h 35 juste avant les rock stars made in Normandie de You Said Strange à 21 h 55.

Vendredi toujours, deux duos électros venus de Strasbourg se succéderont dans le Club. À savoir les Franco-Grecques d'Exotica Lunatica à 20 h et le tandem, féminin lui aussi, Biem à 21 h 15.

Les Lorrains de l'étape se nomment Wysteria et Josy Basar. Artistes solos, respectivement Nancéienne et Messin, ils se produiront samedi soir dès 20 h dans le Club. Passée par le programme de L'Autre Canal, Le Grand Bain, Wysteria montera sur scène dans une nouvelle configuration en trio.

Yin Yin (samedi 00 h 05), groupe néerlandais aux sonorités asiatiques et Adult DVD (vendredi 1 h 15), originaires de Leeds en Angleterre, apporteront quant à eux une touche internationale au festival.

Mais pas que...

L'autre versant du festival mêlera des activités diverses. Tout



L'équipe de L'Autre Canal présentait l'affiche 2024 de son « micro-festival » ce mercredi 15 mai. Photo Thomas Baudoin

au long des trois jours, le Phare sera le point de repère des festivaliers, installé entre la halle de l'Octroi et la rive du canal. Autour de lui, ils trouveront de quoi s'aérer en musique. Au programme notamment, une pause détente en plein samedi après-midi baptisée « Solarium musical » à 16 h. La recette est simple et comprend trois ingrédients : des transats, du soleil (on croise les doigts) et trois albums studios diffusés dans les haut-parleurs. Suivront, un blindtest autour du sport à 18 h, puis la chorale du collectif « Je suis féministe ! » à 19 h.

Enfin, dimanche toujours, à 14 h et 16 h des promenades en dragon boat menées par le Canoë-Kayak Club de Nancy Tomblaine conduiront les festivaliers à un concert secret.

Dimanche une nouvelle Foire aux disques prendra ses quar-

● Thomas Baudoin

L'Autre Canal monte le son grâce au mécénat

Pour la **PREMIÈRE** fois en 17 ans d'existence, L'Autre Canal lance un club de **MÉCÉNAT D'ENTREPRISE**. L'ambition : trouver de nouveaux partenaires pour **SOUTENIR** financièrement l'**ACTIVITÉ CROISSANTE** de la structure qui accueille chaque année une centaine de concerts tout en impliquant humainement un réseau d'entrepreneurs dans la vie culturelle du territoire. Sébastien Étienne, son directeur, nous explique les contours de ce nouveau « **CLUB VEDETTES** »

Pourquoi faire appel au mécénat d'entreprise ?

Sébastien Étienne « Les contributions financières de nos trois partenaires publics, le ministère de la Culture, la Région Grand Est et la ville de Nancy, sont à quelques milliers d'euros près les mêmes qu'en 2007, lors de la création de l'Autre Canal. À l'époque, nos charges étaient celles d'un début d'aventure, mais aujourd'hui elles ont augmenté : nous sommes par exemple deux fois plus nombreux à travailler ici. Même si nos recettes ont elles aussi augmenté, ça ne suffit plus. Les contributions publiques annuelles s'élèvent à 1,15 million d'euros, notre budget en 2024 approche les 3,5 millions d'euros. L'enjeu n'est pas d'évoquer une quelconque faiblesse financière mais au contraire de démontrer que notre projet s'est tellement densifié qu'il est nécessaire de faire appel à des financements extérieurs. »

À quoi sera destiné l'argent du mécénat ?

« Faire appel au mécénat est très encadré au niveau fiscal, et nous avons tous les documents nécessaires pour délivrer aux entreprises des reçus pour « don aux œuvres ». À noter que ces dons doivent être exclusivement dédiés à la présentation des œuvres au public. Cet argent ne doit pas nous servir à autre chose. Nous nous sommes imposé cinq objectifs pour être transparents avec nos futurs partenaires. D'abord, conforter les spectacles à destination de la petite enfance et de la jeunesse. Ce sont souvent des spectacles qui rapportent moins d'argent pour un coût équivalent aux spectacles adultes. Le deuxième objectif est de conforter l'accès des étudiants du territoire au concert de LAC, avec une tarification spéciale. Le troisième toujours en termes de tarification, c'est un billet solidaire qu'on a installé et qui, là, va s'adresser aux personnes les plus fragiles qui sont accompagnées par des structures notamment sociales ou médico-sociales. Le quatrième objectif est de déployer des spectacles à l'attention des personnes âgées en lien avec les structures qui les accompagnent. Et enfin, dernier point : renforcer les concerts hors les murs. »



Sébastien Étienne, directeur de L'Autre Canal.

Vous vous êtes donné un objectif, un montant à atteindre pour financer tout ça ?

« C'est très difficile de répondre à cette question, mais on table sur un premier palier à 50 000 euros pour ensuite voir ce chiffre doubler puis tripler. Il y aura plusieurs niveaux de contributions pour les entreprises mécènes, à partir de 1 000 euros, jusqu'à plus de 10 000 euros. Nous avons déjà tissé des relations avec les acteurs du territoire qui travaillent avec les entreprises, comme Lorr'Up ou la CCI. C'est une démarche complètement nouvelle pour nous, car pendant 20 ans, l'Autre Canal a vécu sans le soutien du mécénat. »

Les entreprises mécènes auront-elles des contreparties ?

« Je veux préciser d'abord que ce qui est important, c'est évidemment l'enjeu économique, mais c'est surtout aussi l'implication - et c'est là le sens de cette notion de club - des chefs d'entreprise, dans la vie et le développement du projet. Le mécénat, c'est important de le dire, ça n'est pas du sponsoring, c'est vraiment une démarche philanthropique avant tout, qui s'inscrit bien dans une politique d'engagement de l'entreprise, et la loi est très claire à cet égard, l'entreprise ne doit pas attendre de contreparties directes d'une démarche de mécénat. On essaiera d'avoir

pendant des contreparties qui soient parfaitement adaptées à chaque entreprise mécène sous la forme de places, de visites de coulisses, d'accès à des balances de concert, de rencontres avec des artistes en résidence, de la mise à disposition de studios ou des rencontres spéciales lors des soirs de concerts. Puis évidemment il y aura un gain en visibilité de l'image de l'entreprise sur nos supports d'information et de communication. »

Ce mécénat a-t-il vocation à s'inscrire dans la durée pour les entreprises ?

« L'idée, c'est d'avoir un club qui s'installe dans le temps et qui crée une relation durable, une relation au long cours. On n'a pas vocation à renouveler chaque année le cercle des mécènes mais plutôt d'installer un cercle à l'image d'autres structures comme le NJP qui a une quarantaine de mécènes. Alors évidemment chaque année il y en a quelques-uns qui arrivent, d'autres qui partent, mais il y a un socle. D'où l'importance d'impliquer les membres de notre club Vedettes, à travers des rendez-vous réguliers qui nous ressemblent : des soirées blindtest décalées, des rencontres artistiques, des dîners insolites... »

Propos recueillis par Élise De Givre

▶ Plus d'infos sur lautrecanalnancy.fr

CULTURE - LOISIRS

L'Autre Canal à Nancy ouvre pour la première fois pour la fête de la musique

Écouter (05 min)

Diffusion du 21 juin 2024

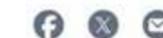
À écouter : <https://www.francebleu.fr/emissions/les-invites-de-la-redaction-de-france-bleu-sud-lorraine/l-autre-canal-a-nancy-ouvre-pour-la-premiere-fois-pour-la-fete-de-la-musique-7867433>



De France Bleu Sud Lorraine

Vendredi 21 juin 2024 à 7:46 - Mis à jour le vendredi 21 juin 2024 à 10:19

Par France Bleu Sud Lorraine



Pour la première fois de son histoire, la salle de concerts de l'Autre Canal à Nancy va ouvrir pour la fête de la musique. L'occasion de mettre l'accent sur le soutien aux artistes locaux avec son directeur Sébastien Étienne.



Sébastien Étienne, directeur de l'Autre Canal © Radio France - Cedric Lietz

L'Autre Canal ouvre au public pour la première fois pour la fête de la musique ce vendredi 21 juin. Invité de France Bleu Sud Lorraine, son directeur Sébastien Étienne.

« C'est une grande première, nous avons souhaité marquer symboliquement le coup pour cette grande fête populaire », explique Sébastien Étienne. L'idée, c'est de mettre en avant la pratique musicale des amateurs à partir de 19 heures avec l'école de musique de Moselle et Madon. Ensuite, viendront des groupes qui sont accompagnés à l'année par l'Autre Canal : « on produit des concerts, on fait de l'action culturelle mais on accompagne aussi les pratiques amateurs, c'est l'une de nos principales missions ». 400 groupes sont accompagnés chaque année avec 7000 heures de travail en studio.

Début de la soirée à 19 heures à l'Autre canal avec des concerts jusqu'à deux heures du matin.

Les Amours d'Été : 20 soirées, 8 lieux, 5 villes... et que du local !

Cet été, Nancy s'associe à quatre communes pour composer un programme de concerts complet. Une mutualisation pragmatique, mais qui compte permettre aussi à tous les publics de se croiser, entre la pop au jardin botanique, la chanson à Sion, l'électro au skate-park, le rap, rock à la Méchelle, etc.

Lysiane Ganousse - 30 juin 2024 à 18:17 - Temps de lecture : 3 min



« Mesdames » est programmé le 28 juillet, au kiosque du Parc Sainte-Marie en binôme avec Lina Bijou le 28 juillet. Chaque soirée accueille généralement deux groupes au moins.

Si l'amour n'a pas de prix, les Amours d'été, eux, peuvent se chiffrer : 48 projets, sur une vingtaine de dates **du 1er juillet au 31 août**, et huit lieux au total. Au regard des Amours d'Été passées (qui se sont « contentées » de trois lieux et 38 groupes), on pourrait crier à l'inflation.

En fait de quoi, le programme des concerts d'été en plein air a plutôt misé sur la fusion. En agrégeant, aux rendez-vous nancéiens, d'autres programmes des villes voisines (Saint-Max, Jarville, Villers) et même de Sion !

On y devine forcément une stratégie pour mutualiser les moyens, humains et financiers. Sans parler de la communication qui se décline par un joli petit livret rose fluo édité à 14 000 exemplaires et un millier d'affiches.

« Mais c'est aussi un partenariat qui fait sens », précise Sébastien Etienne, directeur de l'Autre Canal, centre névralgique de l'opération. « Sous une même appellation se rassemble ainsi toute la diversité des dynamiques. »

« Parce que c'est aussi la mission de l'Autre Canal d'être centre de ressources à disposition de qui veut », renchérit Bertrand Masson, adjoint à la culture. « Sans oublier que faire collaborer les territoires permet de croiser les publics », souligne Hocine Chabira, vice-président à la culture au Grand Nancy. « Après, s'il y a une économie de moyens à y trouver, pourquoi pas ? »

■ Plage des 2 rives, côté Méchelle

C'est là que se donnera le 1er concert dès le lundi 1er juillet avec le Baila Salsa Social Club et Sea Sex'n'Son. Petite nouveauté cette année, il y aura du sable aussi à la Méchelle. Et s'y donneront neuf rendez-vous au total.

■ Kiosque du parc Sainte-Marie

Point de rencontre musical traditionnel des étés nancéiens. Pris en charge par l'association Le Facteur Musique depuis 2017. Il faut compter quatre dates, plutôt tendance rock (21 et 28 juillet, 4 et 11 août). Dès 16 h 30 (soit ½ heure plus tôt que d'habitude).

■ Skate-Park

Là aussi, c'est le Facteur Musique qui se charge de la prog. Un site investi pour la première fois l'an passé, à destination d'un public plus jeune, adepte de la glisse. On remet donc ça en un gros week-end, les 16 et 17 août, tendance Métal et électro. Avec contest de skate en prime.

Hors Nancy

■ Sion, cité des Paysages

Le 7 juillet, dès 10 h, avec Clara Viola (16 h 30) et Eloha (17 h 20).

■ Jardin Botanique à Villers

Le 11 juillet, dès 18 h, dans le théâtre de verdure. Avec Juliette Emrose (20 h) et Grand Camino (20 h 50).

■ Parc Graffigny à Villers

Le 13 juillet, dès 19 h 30, avec La Catapulte (« machine de guerre vintage ») et feu d'artifice.

■ Le Kiosque à Jarville

Le 27 juillet, dès 20 h, en extérieur. Reggae et rock avec successivement Overtight et Tony Nephtali & The Mosellians.

■ Le Château à Saint-Max

Le 23 août, dès 18 h 20 avec Anna Fleur puis Second Cockpit.

Ajoutons que la plupart des rendez-vous incluent ateliers divers et initiations à la danse, « de sorte d'offrir une soirée complète » ; que tous ces concerts sont gratuits ; enfin, qu'ils s'inscrivent dans le « circuit court artistique », avec des groupes issus du territoire Grand Est. Les Amours d'Été, une forme d'appellation d'origines contrôlées !

Nancy

L'Autre Canal, scène de musiques actuelles, en quête de mécénat

La marge de manœuvre financière des grandes institutions culturelles se réduit. Beaucoup lorgnent donc du côté du mécénat. En lançant son Club Vedettes, L'Autre Canal, qui a subi de grosses difficultés post-covid, fait à son tour appel aux entreprises privées pour soutenir cinq projets précis.

Un exercice déficitaire est à un bilan comptable ce qu'est une dissonance à une partition : ça sonne faux, et c'est indésirable. Or en 17 ans d'existence, L'Autre Canal a vu ses comptes tomber dans le rouge à dix reprises. Jusqu'à passer au noir en 2022, du fait de la crise Covid, assortie d'un déficit de 200 000 €.

Un héritage délicat pour Sébastien Etienne qui reprenait justement la direction de la scène de musiques actuelles (SMAC) nancéienne. « Dès mon arrivée, j'ai donc travaillé à un plan de restructuration, avec une dizaine de mesures pour rétablir la situation. »

Ce qui en passait d'abord par les économies d'énergie, mais aussi en revoyant les formats de certains projets, dont Bons Moments et Amours d'été. « Si bien qu'on a pu résorber le déficit, ce qui n'est pas rien en un seul exercice. Cela dit, il y a une fragilité structurelle sur laquelle il ne faut jamais relâcher l'attention. »



Après avoir passé le cap d'une année 2022 très compliquée, le LAC veut pouvoir déployer de nouveaux projets à l'intention des publics les plus éloignés. Photo Lysiane Ganousse

Cette fragilité, c'est son degré d'autofinancement. Une fois les subventions versées (que ce soit par la DRAC, la Région ou la Ville), le LAC doit se débrouiller seul pour trouver les 45 % restants du budget de fonctionnement évalué à 3,2 M€. « Et comparé à d'autres SMAC en France, 45 %, c'est très important. »

Aide extérieure requise

Or la fragilité structurelle se double d'une vulnérabilité contextuelle, liée à l'inflation, à l'augmentation de charges

salariales (des 23 employés in situ) et celle des charges de production.

Conclusion : pour consolider l'avenir, il faut faire appel à une aide extérieure. Autrement dit se tourner vers le privé, pudiquement appelé « mécénat ».

Un mécénat dont les apports seraient très précisément orientés. Il ne s'agit pas « simplement » de conforter la trésorerie.

Le LAC s'est assuré en effet de pouvoir offrir les 60 % de défiscalisation à ses donateurs. Mais pour cela, selon la règle

de l'administration fiscale, il faut que l'argent des mécènes soit dirigé vers le financement des seuls concerts.

L'équipe de la maison rouge a donc listé les postes que les mécènes pourront contribuer à développer. À savoir les spectacles à l'adresse des tout-petits, l'accès du LAC aux étudiants, le déploiement de billets solidaires pour les publics précaires, des rendez-vous conçus à l'intention des personnes âgées, l'activité hors les murs à l'échelle du département. L'idée générale

étant de « s'adresser à tous les habitants qu'on ne touche pas suffisamment aujourd'hui ».

Soit cinq objectifs au total. « C'est concret, c'est matérialisable et évaluable. »

Et c'est ainsi que l'appel est lancé à l'adresse d'un marché pourtant déjà bien sollicité. Les finances de la culture étant ce qu'elles sont depuis la Covid, maintes institutions ont d'ores et déjà lancé la chasse aux mécènes.

Des rendez-vous insolites

Mais Sébastien Etienne est convaincu qu'il y a encore un champ de prospection possible. « Seuls 9 % des entreprises font des dons aujourd'hui en France dans le champ culturel. Et elles ne sont même que 6 % dans le Grand Est. »

Vient donc de se créer le « Club Vedettes », auquel appartiendront les futurs mécènes du LAC. Avec non seulement des contreparties à la clef (privatisation du lieu, places de concerts, etc.), mais aussi un rendez-vous singulier tous les deux mois. « Pour construire une vraie relation avec ce réseau d'entrepreneurs. On n'est pas que dans l'enjeu financier. C'est notre façon de dire : Faites partie du projet du LAC. »

Et en faire partie, ça a un coût... néanmoins déductible des impôts, à hauteur de 60 %.

● Lysiane Ganousse
| autrecanalnancy.fr/entreprises

ELECTRO

Métropole du Grand Nancy : lumineuses "Amours d'Été"

DU 1 JUILLET AU 31 AOÛT 2024

Par Florence Moreau

Publié le jeudi 11 juillet 2024 à 17h20 2 min PARTAGER



Matt Elliott - @Jolann Ambrosio

Matt Elliott, La Catapulta, Toni Nephtali, Morland Shaker, The Fireflies, etc. La création émergente et confirmée du Grand Est joue en ses terres.

Souvenez-vous. En 2023 à Nancy, la saison estivale culturelle fut palpitante. Depuis le 01 juillet 2024, *Amours d'Été* est de retour plage des Deux Rives, parc Sainte Marie et au skatepark Rives de Meurthe de la cité nancéienne. Pour sa seconde édition, l'événement se déroule également dans quelques sites patrimoniaux de Jarville-la-Malgrange, Saint-Max, Villers-lès-Nancy et Saxon-Sion. Tous les groupes sont issus du Grand-Est et des rendez-vous de pratiques collectives sont prévus avant chaque concert. Une quinzaine de soirées en musique est prévue d'ici à la fin août avec notamment vendredi 12 juillet, The Fireflies, trio de rock originaire de Nancy :





Pour le traditionnel feu d'artifice, le groupe La Catapulta balancera ses morceaux de salsa endiablée ; dimanche 21 juillet, Il (prononcez two eyes) distillera un rock industriel teinté de noise et de ghostwave ; dimanche 27, c'est le reggaeman Tony Nephtali qui s'exprimera aux côtés des Mosellians et dimanche 04 août, le quatuor nancéien Morland Shaker distillera son rock progressif inspiré des années 70 :



Dimanche 11, le groupe de rock indé teinté de post punk et de new wave HEAD 1st imposera sa patte ; vendredi 23, le duo nancéien Second Cockpit (batterie/piano/machines) interprètera une musique originale et cinématographique ; vendredi 30, Matt Elliott offrira son inimitable folk tout en clair-obscur et samedi 31, le sextet Las Baklavas mêlera sonorités des Balkans et d'Amérique latine aux musiques traditionnelles et actuelles :



Amours d'Été se déroule ces jours-ci à Nancy et dans sa métropole. C'est une proposition de [L'Autre Canal](#). [Retrouvez toute la programmation](#). Local et éclectique.

Nancy / CULTURE

Quatre bonnes raisons de célébrer le festival Amours d'Été

Pour sa deuxième édition, le **FESTIVAL** Amours d'été, proposé par L'Autre Canal, renouvelle son offre de **CONCERTS** en juillet et en août. **48 PROJETS**, dans **HUIT LIEUX** le temps de 20 dates, c'est toute la métropole et même au-delà qui s'apprête à vibrer en découvrant des talents du Grand Est. Et le tout en accès totalement libre.

1 PROFITER DE LA CULTURE TOUS AZIMUTS

Amours d'été étend sa toile, en proposant toujours plus de spectacles et d'événements à Nancy et dans les environs. Fidèle aux trois lieux faisant l'identité de l'évènement - Plage des Deux Rives, Parc Sainte Marie et Skatepark Rives de Meurthe - Amours d'été part à la conquête de nouveaux espaces publics, à l'échelle métropolitaine et départementale : à Jarville-la-Malgrange, Saint-Max, Villers-lès-Nancy et Saxon-Sion dans des écrans patrimoniaux et paysagers de toute beauté. Il multiplie les partenaires, avec en son cœur la Métropole du Grand Nancy et sa séduisante plage des Deux Rives, les communes investies, le jardin botanique Jean-Marie Pelt et la cité des paysages.



3 REDÉCOUVRIR LE JARDIN BOTANIQUE EN MUSIQUE

Nouvel invité dans la liste des lieux du festival Amours d'été, le jardin botanique du Grand Nancy accueille une soirée spéciale jeudi 11 juillet. Et pour sa première en musique, la programmation est à la hauteur, toujours locale avec une artiste et un groupe nancéien. Juliette Emrose et son univers holographique et coloré, sa malice, son flow percutant et sa voix envoûtante, propose sur scène un mélange enivrant de pop, hip-hop et électro. Le groupe Grand Camino s'accorde aux frontières entre folk rock et dream pop, invoquant les grands espaces entre contrées désertiques et forêts montagneuses avec leur musique envoûtante.



2 VARIER LES STYLES

Pour tous les goûts, dans tous les genres de musique, c'est la philosophie qui continue de diriger la programmation du festival Amours d'été. Avec la salsa énergique de La Catapulta pour ravir les danseurs le 13 juillet au parc du Château de Madame de Graffigny, avec l'expérience sonore éthérée de Marble, le 20 juillet à la plage des Deux rives. Plus classique, la voix groovy de Lina Bijou qui s'accompagne au piano et à la guitare, au parc Sainte Marie le 28 juillet. Plus étonnant en revanche, les Atomik Macaroniz, et leurs chansons déginguées « jazzy et radioactives », au parc Sainte Marie le 4 août.



4 S'INITIER DANS DES ATELIERS AVANT LES CONCERTS

C'est une des originalités d'Amours d'été, proposer au public de prendre part à l'aventure musicale le temps d'un atelier avant le début de la soirée. Par exemple, vous pourrez vous initier à la salsa avec l'association de salsa de Villers « Salsa Fuerza », juste avant le concert de La Catapulta à Villers le 13 juillet. Et pourquoi ne pas découvrir le Lindy Hop, une danse développée à Harlem à la fin des années vingt, avant la soirée rock, funk, blues aux Deux rives le 18 juillet. On pourra enfin découvrir les bases de la danse hip-hop avec Street Harmony, avant les concerts rap sur la place des Deux rives, le 24 août.



**EPCC L'Autre Canal
Scène de Musiques Actuelles**

45 Bd d'Austrasie • 54000 Nancy
contact@lautrecanalnancy.fr
03 83 38 44 88