

lautrecanalnancy.fr

# BILAN D'ACTIVITÉ

# 2025

# L'AUTRE CANAL NANCY

**EPCC L'Autre Canal**  
**Scène de Musiques Actuelles**  
45 Bd d'Austrasie • 54000 Nancy

© Emma Rochefeuille

**PRÉFET  
DE LA RÉGION  
GRAND EST**

La Région  
**Grand Est**

Nancy

métropole  
Grand Nancy

nan  
cuy  
crée

MEURTHE  
MOSELLE

eNM

sacem

© la culture avec  
la copie privée

Très attaché aux principes fondamentaux d'égalité,  
L'Autre Canal ne fait cependant pas l'usage  
de l'écriture inclusive dans ce document  
pour en faciliter sa lecture.

1. L'EPCC L'AUTRE CANAL EN 2025 .....	p. 4
2. LES MISSIONS DE SERVICE PUBLIC DE L'ÉTABLISSEMENT .....	p. 8
<b>Missions, activités et services de l'EPCC inscrits dans ses statuts</b> .....	p. 9
• Développement des expressions et pratiques artistiques .....	p. 9
• Développement des métiers et des entreprises .....	p. 9
• Dynamisation culturelle et artistique du territoire nancéien .....	p. 10
• Développement territorial à l'échelle locale, régionale et européenne .....	p. 10
<b>Missions relevant du label SMAC</b> .....	p. 11
• Engagement artistique .....	p. 11
• Engagement professionnel .....	p. 11
• Engagement culturel .....	p. 12
• Engagement territorial et citoyen .....	p. 12
<b>Déclinaison des missions statutaires et SMAC     au travers du PACT 2023/2027 de LAC</b> .....	p. 14
• Engagements IECE (Inclusion–Égalité–Citoyenneté–Écologie) .....	p. 15
• 2025–2026 : Un projet L'Autre Canal-L'Octroi à dessiner .....	p. 16
• Ondes Infinies : programmation de concerts .....	p. 18
• Nouvelles Vagues : petite enfance, jeunesse et vie étudiante .....	p. 22
• Échappées Sonores : émancipation artistique et culturelle .....	p. 32
• Boussole : pratique musicale et développement de projets .....	p. 42
• Amours d'été : concerts plein air et en circuit court .....	p. 56
• Bon Moment : micro festival d'aventures amplifiées .....	p. 60
• Confluences : convivialités multiples .....	p. 64
• Passerelles : évènementiel, partenariats et mécénat .....	p. 72
3. ORGANISATION ET FONCTIONNEMENT DE L'ÉTABLISSEMENT .....	p. 76
<b>Gouvernance</b> .....	p. 77
<b>Ressources humaines</b> .....	p. 78
<b>Ressources financières</b> .....	p. 81
<b>Organisation interne et prestations mobilisées</b> .....	p. 86
<b>Bâtiments et équipement</b> .....	p. 88
<b>Outils d'information et de communication</b> .....	p. 90
<b>Développement des publics</b> .....	p. 93
<b>Organisations et temps professionnels</b> .....	p. 96
4. EN SYNTHÈSE .....	p. 104
5. REVUE DE PRESSE .....	p. 106

# L'EPCC L'AUTRE CANAL EN 2025

L'Autre Canal (LAC) est un Établissement Public de Coopération Culturelle (EPCC) dédié aux musiques actuelles et constitué à Nancy en 2007 par trois partenaires publics : l'État / Ministère de la Culture / Direction Régionale des Affaires Culturelles Grand Est, la Région Lorraine devenue Grand Est et la Ville de Nancy. Situé au cœur du quartier Rives-de-Meurthe à proximité de l'hyper centre, il est doté d'une grande salle (1293 places), d'un club (351 places) et de quatre studios de répétitions et d'enregistrement. Son action s'inscrit dans le quotidien, essentiellement dans ses murs mais également en divers lieux du territoire. Disposant du label « Scène de Musiques Actuelles » (SMAC) délivré par le Ministère de la Culture, L'Autre Canal déploie un projet artistique et culturel dont les missions sont multiples et interdépendantes ►

- **La diffusion** avec une centaine de concerts proposés annuellement et conjuguant têtes d'affiche et émergence, notamment régionale, au service de la diversité artistique
- **Le soutien à la création** par la mise en œuvre de résidences de création ou de production en direction d'artistes nationaux et régionaux
- **L'accompagnement des pratiques musicales** au moyen de divers dispositifs de repérage et de soutien au développement des artistes amateurs ou en voie de professionnalisation de l'espace régional, d'ateliers divers et de la mise à disposition de studios de répétitions ou d'enregistrement
- **L'action culturelle** par le déploiement d'un programme annuel d'éducation artistique et culturelle à l'attention des habitants du territoire nancéen et des scolaires en priorité, pour agir au quotidien en matière de sensibilisation et d'émancipation des personnes dans le champ culturel et des musiques actuelles en particulier
- **La participation à la structuration de la filière musicale** à l'échelle régionale et transfrontalière par la contribution à de nombreux projets intégrant la diversité des acteurs des musiques actuelles à l'échelle du Grand Est et européenne et par l'expérimentation de nouvelles pratiques professionnelles
- **L'action territoriale** par la mise en place de nombreux partenariats avec une diversité de structures du champ culturel mais aussi d'autres secteurs pour multiplier la présence de l'établissement sur le territoire et co-construire des actions singulières et innovantes

En termes de ressources, la structure dispose de 24 salariés permanents, de l'ordre de 120 salariés non permanents régulièrement mobilisés, de près de 80 contributeurs bénévoles actifs et d'un budget global de 3,5M€ annuels fin 2025.

Depuis 2020, l'EPCC est administré par un CA de 28 administrateurs (16 titulaires et 12 suppléants) et présidé par M. Bertrand Masson, par ailleurs 4<sup>e</sup> adjoint au Maire de Nancy délégué à la culture, au patrimoine, aux métiers d'art et aux grands événements ; il est dirigé par Sébastien Etienne depuis novembre 2022.



La feuille de route globale de l'établissement formalisée pour les années 2023/2026 et s'organisant autour de 5 grands enjeux est restée un cap de travail interne. Pour rappel ►

### 1. Formaliser le projet artistique, culturel et territorial (PACT) 2024/2026 de LAC et l'évaluer régulièrement

- Mieux articuler et rééquilibrer les missions de diffusion-production-création / accompagnement des pratiques / EAC / structuration de la filière
- Bâtir une stratégie de développement de l'EAC sur tous les temps de la vie fondée sur les droits culturels
- Impulser une nouvelle dynamique d'accompagnement des pratiques
- Renforcer les présences artistiques sur le territoire et expérimenter de nouvelles opportunités de diffusion
- Valider une nouvelle CPO multi-partenariale et structurer une démarche d'évaluation relative aux missions conduites

### 2. Faire de L'Autre Canal un lieu de vie ouvert et s'adaptant aux enjeux écologiques

- Ouvrir davantage l'équipement dans le quotidien
- Favoriser l'appropriation de la maison par une diversité d'acteurs du territoire et diversifier ses usages
- Accentuer la convivialité intérieure/extérieure du lieu en privilégiant l'expérience usager/spectateur
- Valoriser l'ensemble des dimensions de service public du projet de L'Autre Canal
- Engager un plan d'investissement pluriannuel pour inscrire le bâtiment dans une stratégie de sobriété énergétique

### 3. Conforter LAC dans son rôle d'impulseur d'innovations et de coopérations territoriales

- Ancrer le PACT de LAC dans une responsabilité sociétale en matière d'inclusion, d'égalité, de citoyenneté et d'écologie
- Conduire une réflexion partagée sur l'opportunité d'un projet culturel global à l'échelle du site Austrasie
- Mieux coopérer avec la diversité des acteurs culturels nancéiens
- Investir de l'intersectorialité à l'échelle métropolitaine et des territoires de la Meurthe-et-Moselle
- Consolider les dynamiques de réseaux à l'échelle départementale, régionale et transfrontalière

### 4. Stabiliser le modèle économique de l'EPCC et viser son retour à l'équilibre

- Élargir les partenaires publics financeurs de l'établissement
- Mobiliser les diverses opportunités d'appels à projets
- Structurer une démarche de recherche de financements privés
- Contenir les charges courantes de la structure et asseoir ses ressources propres
- Explorer les pistes de mutualisations possibles avec d'autres acteurs culturels du territoire



### 5. Améliorer l'organisation interne de la structure

- Installer un nouveau cadre RH et l'évaluer dans le temps
- Déployer des outils de travail internes à visée collaborative
- Développer l'intelligence collective au sein de l'équipe
- Construire un cadre de travail favorisant la transmission
- Innover dans l'organisation générale du travail

2025 aura été marquée par la formalisation du rapprochement structurel entre L'Autre Canal et L'Octroi-Nancy.

Après la phase d'étude conduite en 2024 relative à l'opportunité de dessiner un projet de site culturel et créatif à partir des deux structures dont les préconisations finales ont confirmé cette option, cette dernière s'est traduite par une première séquence d'expérimentation de 14 mois lancée le 1<sup>er</sup> novembre.

Elle a induit une mise à jour du PACT de L'Autre Canal qui a fait émerger une 8<sup>e</sup> facette, Passerelles.

Elle a précisé et enrichi Confluences.

Elle a eu pour conséquence le transfert de gestion de La Halle Ouverte et de la Grande Halle de l'association L'OK3 vers l'EPCC L'Autre Canal.

Elle a nécessité d'harmoniser l'offre de location et de mise à disposition des espaces à l'échelle du site.

Elle a entraîné des mises à disposition de salariés entre les deux structures.

Elle a fait émerger une signalétique transitoire de site.

Elle a installé des commissions de travail visant à imaginer la suite en impliquant de nombreux acteurs du territoire.

Une façon d'impulser une dynamique de transformation du modèle de l'EPCC dans un contexte qui invite à cela.

Ces 14 mois pour imaginer le futur marquent une étape décisive : celle de l'affirmation du site sur le territoire et dans le quotidien des habitants, celle de tester de nouveaux modèles de coopération, celle de dessiner de façon très concrète le futur site culturel et créatif L'Autre Canal / L'Octroi-Nancy.



## 2. LES MISSIONS DE SERVICE PUBLIC DE L'ÉTABLISSEMENT

### MISSIONS, ACTIVITÉS ET SERVICES DE L'EPCC INSCRITS DANS SES STATUTS

Votés en 2021, les derniers statuts de l'établissement portent l'ambition que ce dernier dispose d'une capacité d'action élargie et davantage rayonnante. Ils comportent notamment les éléments suivants :

Sa vocation artistique et culturelle première est structurée à partir d'un projet dont l'axe principal est la musique. L'établissement est à la fois un lieu de création (...), un lieu de pratique et d'expression artistique, un lieu de diffusion, de rencontre et de convivialité, d'information, d'échanges et de réflexion, un espace d'expérimentation, un lieu à « vivre ensemble » qui a vocation à contribuer à la réalisation des objectifs nationaux dans le domaine de la culture.

#### Ses contributions visent notamment à participer à :

- L'amélioration de la qualité de vie des habitants de Nancy et de sa métropole
- L'amélioration du cadre d'activités sociales par le développement des pratiques artistiques en amateur
- L'amélioration du cadre d'activités professionnelles des artistes confirmés et en devenir
- L'amélioration du cadre d'activités entrepreneurial des acteurs du secteur professionnel les accompagnant
- L'exploration et à l'expérimentation esthétique dans une perspective de valorisation et de renouvellement du répertoire musical dans ce domaine

Il contribue pleinement au développement du territoire aux plans artistique et culturel, économique et touristique, professionnel et social.

L'établissement a une mission d'intérêt général et de gestion d'un service public structuré à partir des 4 missions principales suivantes :

#### DÉVELOPPEMENT DES EXPRESSIONS ET PRATIQUES ARTISTIQUES

Enjeux et objectifs :

- Soutenir, valoriser et encourager les pratiques artistiques professionnelles et en amateur, prioritairement dans le domaine des musiques actuelles, en apportant une attention aux projets impliquant d'autres champs musicaux et d'autres disciplines artistiques
- Sensibiliser les citoyens aux esthétiques musicales au travers des partenariats avec le secteur associatif, socioculturel et les établissements spécialisés dans ce domaine
- Initier et contribuer, avec les acteurs locaux, à l'élaboration et l'animation de projets de territoires permettant la participation des habitants

#### DÉVELOPPEMENT DES MÉTIERS ET DES ENTREPRISES

Enjeux et objectifs :

- Développer un travail d'accompagnement et de formation en faveur des artistes débutants et/ou inscrits dans une phase d'insertion professionnelle
- Participer à l'élaboration et à la mise en œuvre des programmes de formation professionnelle au niveau régional, et d'enseignement artistique au niveau départemental et au niveau régional
- Constituer un centre de ressources pour tous les professionnels et les praticiens



## DYNAMISATION CULTURELLE ET ARTISTIQUE DU TERRITOIRE NANCÉIEN

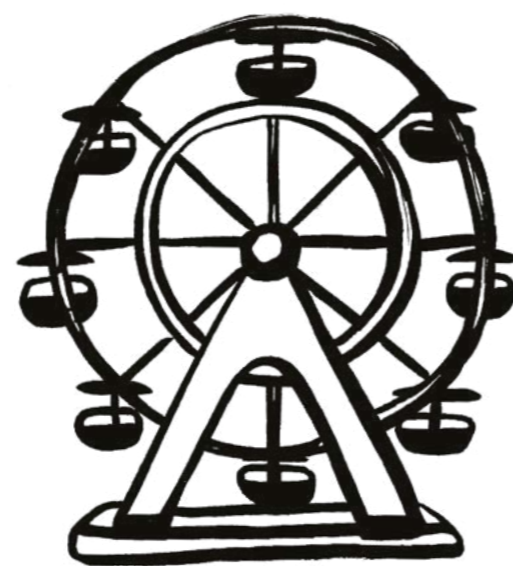
Enjeux et objectifs :

- Être un point d'appui et de ressources en faveur d'initiatives et de projets développés sur le quartier Rives-de-Meurthe et du territoire de Nancy
- Avoir une gestion raisonnée de l'utilisation du lieu L'Autre Canal
- Diversifier les possibilités d'usages en faveur des habitants

## DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL À L'ÉCHELLE LOCALE, RÉGIONALE ET EUROPÉENNE

Enjeux et objectifs :

- Contribuer au développement et à l'attractivité des territoires en participant à des projets de coopération avec les acteurs locaux et régionaux
- Mettre à disposition des compétences et ressources en faveur d'initiatives structurantes à l'échelle du territoire métropolitain, régional et européen
- Développer des coopérations par voie de convention avec des structures régionales travaillant sur des missions similaires



## MISSIONS RELEVANT DU LABEL SMAC

Dans le même article 4, il est indiqué qu'au titre de ses missions, l'EPCC bénéficie du label Scènes de Musiques Actuelles (SMAC).

Actuellement régi par l'arrêté du 5 mai 2017, ce label a été créé en 2010 à l'initiative du Gouvernement. À ce jour, 100 salles sont labellisées sur le territoire national dont 8 en région Grand-Est (seul L'Autre Canal en dispose en Meurthe-et-Moselle). Le label confère à ces lieux les engagements suivants ►

## ENGAGEMENT ARTISTIQUE

Au titre de leur engagement artistique exercé en toute indépendance, les SMAC :

- développent un projet artistique et culturel affirmant une ligne artistique originale et indépendante contribuant à la diversité des esthétiques
- programment des artistes et accueillent des artistes en résidence
- accordent une attention particulière à des projets impliquant d'autres champs musicaux et d'autres disciplines artistiques situées au croisement des genres et des esthétiques
- participent au développement des pratiques artistiques en amateur en menant des actions d'accompagnement propres ou en coopération avec les structures d'enseignement et d'accompagnement en présence sur leur territoire
- sont actrices de la transition numérique qui favorise la création, la créativité des personnes mais aussi la transmission de ces musiques

## ENGAGEMENT PROFESSIONNEL

Au titre de leur engagement professionnel, les SMAC inscrivent leur action, pour la structuration professionnelle du secteur musical sur le plan national à travers les orientations suivantes :

- développer un travail d'accompagnement/de formation au profit des artistes débutants et/ou inscrits dans une phase d'insertion professionnelle en lien avec les conservatoires, les écoles, l'enseignement supérieur
- favoriser la formation professionnelle, initiale et continue, collective et individuelle, dans le champ des musiques actuelles
- proposer aux musiciens qui ont un projet professionnel, un accompagnement adapté, en lien avec la filière musicale
- initier et développer des actions de mutualisation de leurs moyens pour permettre la structuration et le développement professionnel de la filière musicale
- mettre en œuvre des activités de production ou de coproduction, visant à développer l'emploi artistique notamment direct
- participer à l'élaboration et à la mise en œuvre des programmes de formations professionnelles au niveau régional, et d'enseignement artistique au niveau départemental et au niveau régional
- mettre en œuvre des relations avec les autres acteurs de la filière musicale qui participent de la diversité et, notamment, les producteurs-tourneurs et diffuseurs de spectacles, les médias et les réseaux de production et de distribution de musique enregistrée indépendants
- inscrire la structure dans les réseaux professionnels, locaux, nationaux, européens et internationaux des musiques actuelles et plus généralement du champ culturel.

**L'Autre Canal est l'une des 5 structures du champ du spectacle vivant du territoire métropolitain du Grand Nancy disposant d'un label d'État, aux côtés de l'Opéra national de Nancy-Lorraine (Opéra national en région), du Ballet de Lorraine (CCN), du Théâtre de la Manufacture (CDN) et du Centre Culturel André Malraux (Scène nationale).**

## ENGAGEMENT CULTUREL

Les structures labellisées «Scène de Musiques Actuelles-SMAC», par leur histoire, contribuent au développement des cultures attachées aux différentes esthétiques des musiques actuelles et au respect des droits culturels des personnes par :

- Le développement de projets de médiation, de sensibilisation, et d'action culturelle auprès des populations du territoire, en particulier lors de résidences d'artistes en relation avec les structures intervenant ou non dans le même secteur, notamment : associations, établissements d'enseignement général, équipements spécialisés, associations d'éducation populaire, du champ social. À cet égard elles portent une attention particulière aux artistes des territoires ultramarins en facilitant entre autres leur accueil et l'accompagnement de leur création
- L'ouverture à des partenariats avec d'autres structures sociales, culturelles et éducatives du territoire pour faciliter la circulation des personnes et enrichir leur capacité à développer leur pratique notamment les structures socioculturelles du territoire concerné, menant des actions dans le secteur des musiques actuelles
- La recherche de conditions d'actions sur l'ensemble du projet qui favorisent un dialogue interculturel constant, la participation, la rencontre, le partage et une meilleure connaissance des personnes
- Une facilité d'accès par une politique tarifaire adaptée et modulable

## ENGAGEMENT TERRITORIAL ET CITOYEN

Les SMAC participent de la vie des territoires. Elles sont parties prenantes des processus de concertation et de co-construction de politiques publiques nécessitant leur implication ou intérêt à agir pour la collectivité et l'intérêt général. Pour ce faire, elles peuvent s'appuyer sur la méthode du Schéma d'orientation pour le développement des musiques actuelles (SOLIMA). À ce titre, elles visent à :

- Participer au développement local et à l'équité sur les territoires
- Proposer un lieu de vie ouvert à la population locale dans toute sa diversité y compris intergénérationnelle
- Favoriser l'implication de la population dans la mise en œuvre du projet
- Accorder une attention particulière à la prise en compte de l'environnement du projet (écologique, territorial, social, sociétal...)
- Proposer et/ou accompagner des initiatives citoyennes

Pour l'accès et la participation de tous les habitants à la vie culturelle des territoires, les SMAC développent une politique d'actions de médiation et de diffusion «hors les murs», qui peut notamment se déployer à travers des formes artistiques itinérantes, des structures mobiles ou l'investissement temporaire de lieux publics existants (gymnases, bibliothèques, centres sociaux...).





## INCLUSION • ÉGALITÉ • CITOYENNETÉ • ÉCOLOGIE

Convaincu qu'il est impératif de mieux combiner les enjeux sociétaux à la conduite de l'ensemble de ses actions, L'Autre Canal se fixe un socle d'engagements ambitieux en matière d'Inclusion, d'Égalité, de Citoyenneté et d'Écologie (IECE).

Ils sont aux fondements de son Projet Artistique Culturel et Territorial, voués à infuser son organisation interne et l'ensemble de ses activités, se déclinant en chartes, plans d'action et outils opérationnels sur la période 2023–2027. Parce que la filière des musiques actuelles doit être exemplaire sur ces sujets pour dessiner des futurs désirables, résilients et plus solidaires, c'est l'ensemble des salariés, usagers, partenaires et prestataires qui sont conjointement invités à contribuer à ces engagements.

### L'ENGAGEMENT «INCLUSION» PORTE NOTAMMENT SUR :

- l'accessibilité des personnes en situation de handicaps à l'ensemble des actions déployées par LAC
- l'intégration des handicaps dans la conception des actions de programmation, d'accompagnement des pratiques, de formation et d'action culturelle de l'établissement
- la prise en compte des handicaps dans la politique RH de l'établissement
- la mise en œuvre d'actions en faveur des personnes les plus vulnérables vivant sur le territoire d'intervention de LAC

### L'ENGAGEMENT «ÉGALITÉ» PORTE NOTAMMENT SUR :

- une recherche d'une meilleure parité au sein de l'organisation et des activités de LAC
- la lutte contre les discriminations de genre
  - la lutte contre les violences et harcèlements sexistes et sexuels
- le respect de l'identité et l'accès aux droits fondamentaux pour l'ensemble des personnes impliquées ou concernées par l'organisation et les activités de LAC

### L'ENGAGEMENT «CITOYENNETÉ» PORTE NOTAMMENT SUR :

- le respect des droits culturels des personnes
  - le renforcement de l'implication des usagers et du bénévolat dans la conception et la mise en œuvre des actions de LAC
  - le développement d'actions citoyennes et de la dimension « lieu de vie » au sein de l'établissement
- le déploiement d'actions de sensibilisation, de formation et de prévention liées à ces engagements

### L'ENGAGEMENT «ÉCOLOGIE» PORTE NOTAMMENT SUR :

- la réduction des consommations d'énergies directes ou indirectes et la contribution au développement des renouvelables
- la décarbonation des actions de LAC, notamment en matière d'alimentation et de mobilités
  - une meilleure gestion des déchets passant par une réduction de leur volume et un meilleur recyclage
  - la protection de la biodiversité et la préservation des ressources naturelles sur le périmètre d'action de LAC

## 2025-2026 : DES LIEUX ET USAGES MULTIPLES

Ancien quartier industriel de Nancy, Rives-de-Meurthe a connu une profonde transformation urbaine depuis le début des années 2000, pilotée par l'architecte-urbaniste-paysagiste Alexandre Chemetoff avec comme enjeu principal l'ouverture de la ville vers la rivière enfin maîtrisée. Parmi les actes fondateurs de sa mutation, L'Autre Canal est implanté en 2007 sur l'ancien site des abattoirs avec un choix de couleur rouge en référence explicite à cette époque industrielle. D'une surface totale de 60 000 m<sup>2</sup> organisés sur une diversité de bâtiments, les abattoirs ont en effet fonctionné sur un site clos de 1912 à 1996.

À l'issue, une grande partie est démolie, à l'exception des bâtiments dotés d'un intérêt architectural, notamment les anciens marchés aux bestiaux et les espaces administratifs, implantés en hyperproximité de L'Autre Canal. Fin 2016, la Ville de Nancy lance une concertation pour y définir un projet de pépinière culturelle et créative. À l'appui, un cabinet conseil accompagne cette démarche de «révélation du projet». En 2019, l'association L'OK3 est constituée pour développer L'Octroi dans l'esprit d'un tiers-lieu d'incubation se déployant sur 5 lieux : la Grande Halle, la Petite Halle, la Halle Ouverte, l'Octroi Nord et l'Octroi Sud.

En 2023, la Ville commande à L'Autre Canal et L'OK3 d'investir une réflexion conjointe autour d'un projet de site culturel et créatif commun. Dans cette perspective, une nouvelle étude est conduite en 2024. Elle conclut à l'opportunité effective d'un projet de site à structurer en logique pluriannuelle. En 2025, les premières préconisations se traduisent par la formalisation d'une convention ouvrant une période d'expérimentation à partir de novembre et jusqu'à décembre 2026. L'enjeu est celui de tester de premières offres de services communs, de diversifier les usages et usagers du site, de conforter sa convivialité et de poursuivre les réflexions relatives à son futur.

Le temps de 14 mois, des moyens humains financiers et bâtimentaires sont mutualisés ; la Grande Halle et la Halle Ouverte sont gérées par L'Autre Canal qui pilote la dynamique événementielle, partenariale et de convivialité du site ainsi que trois commissions de travail ; L'OK3 est pour sa part confortée dans sa compétence d'accueil et d'accompagnement de porteurs de projets dans le champ des industries culturelles et créatives. «Bon Moment», «Confluences» et «Passerelles» sont les axes du projet de l'EPCC consacrés à cette expérimentation ; ils sont les leviers d'une mise en résonance des actions de L'Autre Canal et de L'Octroi et les fondations de ce projet de site.

Ce projet, c'est l'opportunité d'un pôle structurant sur un quartier qui poursuit sa mutation, dédié aux enjeux culturels et créatifs, au croisement de transitions en matière d'urbanisme, sociale, économique et écologique. C'est le désir d'un espace de ville ancré territorialement, largement rayonnant, fréquenté dans le quotidien par une diversité de personnes, d'usagers et de publics et incarnant un service public de proximité exigeant et innovant. C'est le pari de la nécessité de conforter pour demain, dans notre société et à l'échelle du territoire nancéien, des lieux culturels faits de dynamiques construites sur du commun.

Ce que cette expérimentation lancée en 2025 doit démontrer d'ici fin 2026 :

- Une plus grande diversité d'usages et d'usagers : habitants, étudiants, artistes, associations, entreprises, collectivités, universitaires...
- Un site vivant au quotidien, ancré dans la vie du quartier comme dans le rayonnement métropolitain
- Une gouvernance partagée, fondée sur la coopération et la complémentarité
- Des services communs et des mutualisations d'espaces, de savoir-faire et de moyens
- Un socle concret pour bâtir, à horizon 2027, un projet pérenne et innovant



## PROGRAMMATION DE CONCERTS

Depuis l'ouverture de L'Autre Canal, l'organisation de concerts occupe une place centrale dans son activité, lui ayant permis de devenir une salle de référence à l'échelle du Grand Est mais aussi nationale. Produits, co-produits ou organisés par des structures extérieures (producteurs régionaux et nationaux, associations du territoire...), ils dessinent chaque année une saison d'une diversité de rendez-vous en son sein ou hors de ses murs. Artistes de niche, émergents ou beaucoup plus mainstream, L'Autre Canal assume d'être un lieu les accueillant tous. Cette ligne résolument ouverte et valorisant la diversité permet un véritable croisement des publics tout en agissant fortement à l'endroit du défrichage, du renouvellement et de l'expérimentation des formes artistiques. Une programmation permettant d'explorer le vaste monde de la musique dans une pluralité d'endroits et de formats. Vraiment de quoi vibrer grâce à ces « Ondes infinies » !

### 81 CONCERTS PROGRAMMÉS DONT 11 EN FORMAT NUIT

### 202 ÉQUIPES ARTISTIQUES ACCUEILLIES SOIT 716 PERSONNES DONT

- 523 artistes (442H-81F)
- 193 techniciens (154H-39F)
  - 139 projets lead H
  - 51 projets lead F
  - 12 projets lead mixte
  - 77 projets solo

### ESTHÉTIQUES MUSICALES

- Pop - Rock - Reggae : 45%
- Musiques électroniques : 17%
  - Rap - Hip Hop : 15%
- Chanson et variété : 5%
- Musiques du monde et traditionnelles : 6%
  - Jazz et blues : 5%
  - Autres : 7%

### TYPES DE DIFFUSION

- Productions : 39 (47%)
  - Coproductions : 23 (29%)
    - Mises à disposition partenariales : 4 (5%)
    - Locations : 15 (19%)
- Soit une répartition de 81%/19% entre les projets portés ou soutenus par L'Autre Canal et les locations aux producteurs extérieurs

### PROVENANCE GÉOGRAPHIQUE DES PROJETS ARTISTIQUES DIFFUSÉS

- International : 25%
  - National : 34%
  - Régional : 14%
- Métropole du Grand Nancy : 27%

### LIEUX DE DIFFUSION

- LAC - Club : 27%
- LAC - Grande Salle réduite : 19%
- LAC - Grande Salle : 38%
- LAC - Grande Salle + Club : 4%
  - L'Octroi : 7%
  - Hors les murs : 5%

### 49 802 SPECTATEURS

- 45 951 entrées payantes (92%)
- 3851 entrées exonérées et sur événements gratuits (8%)

### 76% DE TAUX DE REMPLISSAGE



### UN TRAVAIL RENFORCÉ AVEC DES STRUCTURES ENGAGÉES EN FAVEUR DE L'ÉGALITÉ DE GENRE ET DE L'INCLUSION

L'Autre Canal a conforté ses partenariats avec les acteurs associatifs du territoire, notamment avec :

- Equinoxe, en coproduisant la soirée officielle de la Pride
- Art'Sperger, en coproduisant à nouveau le Blue Music Festival, mettant en lumière les talents de personnes atteintes du Trouble du Spectre de l'Autisme (TSA)
- La Cie La Mue/tte, en intégrant le festival Vives qui a proposé des ateliers d'écriture, des rencontres avec des artistes de la communauté LGBTQIA+ et des concerts dont la création Rouge Pute en partenariat avec le CCAM

### UNE POURSUITE DES COPRODUCTIONS AVEC LES ASSOCIATIONS DU TERRITOIRE

Dans un souci de renforcement de l'ancrage local de l'établissement, les coproductions ont été poursuivies dans une dynamique de partenariats avec les associations culturelles du territoire.

### PROTÉGÉ.E TOUR DE TERRENOIRE

Le groupe Terrenoire a revisité le modèle de tournée classique en prenant le temps de s'installer plusieurs jours consécutifs sur une diversité de territoires à l'échelle nationale. Cette tournée particulièrement vivace et riche accueillie à L'Autre Canal en septembre le temps d'une semaine a dessiné une cartographie singulière, une nouvelle manière de faire du lien sur la route en allant à la rencontre de nombreuses structures et personnes ; elle a permis de combiner une diversité de temps de transmission au temps du concert.

### CATASTROPHE AU CAMÉO

À l'occasion de sa nouvelle tournée, le groupe Catastrophe a inauguré son premier rendez-vous intimiste à Nancy au cinéma Caméo début octobre ; l'occasion de présenter conjointement son nouvel album et son film « La Proie et L'Ombre ».

### UN NOUVEAU FORMAT DE CONCERTS HORS LES MURS EXPÉRIMENTÉ SUR L'ENJEU DE LA DÉCARBONATION

L'Autre Canal a inauguré sa première «Escale» au Château de Lunéville, lieu patrimonial emblématique de Meurthe-et-Moselle, pour une après-midi placée sous le signe de la quiétude et de l'écoresponsabilité. Pas de scène tapageuse, ni de frontières artificielles entre artistes et spectateurs : simplement des concerts acoustiques surprenants, des instants de partage et de réflexion collective face aux défis contemporains en partenariat avec des acteurs locaux. Une façon de découvrir autrement un projet artistique, avec des échanges privilégiés et des mobilités douces pour les artistes et les publics, en train ou à vélo.

+ de détails

## COPRODUCTIONS

Bancal Night : 1 • Bibiche Events : 1 • CCAM : 2 • Château de Lunéville – Département de Meurthe-et-Moselle : 1 • Faubourg Event – Saint-Nicolas sur l'eau : 1 • Groov – Rencontres Urbaines de Nancy : 1 • Jouissance : 1 • Kontakt Production : 1 • Label LN : 2 • La Zintrie : 2 • Metal Ride : 2 • Monolithe : 1 • N87 : 1 • Nancy Jazz Pulsations : 1 • Notice France – Regen : 1 • Première Pluie : 1 • See You Soon : 3

## MISES À DISPOSITIONS PARTENARIALES

Equinoxe – After Pride 2025 : 1 • Blue Music Festival : 1 • Nancy Jazz Pulsations : 2

## LOCATIONS

Alka Prod : 1 • Auguri Productions : 1 • Label LN : 8 • Notice France – Regen : 4 • See You Soon : 1

## GROUPES PROGRAMMÉS

-II- • 2TH • 432HZ LAB • ADELE ET ROBIN • AFTER GEOGRAPHY • AIRBOURNE • AKUMA ZERO • ALCEST • ALLIVM • AMOR BLITZ • ANASTASIA • ANNE • ANTHONY MASSUCCI (DJ SET) • ANTOINE ANTUNES • ARCHIVE • ASOMVEL • AURORA • BAMBOU • BARBARA BUTCH • BJORN DEL TOGNO • BLACK DOLDRUMS • BLUE GARDEN • BRUIT <=> • CAMILLE DOE • CASSIUS • OHLA MYDIA • CLAIRE DAYS • CLEMENT VISAGE • CONTREFAÇON • DAMIEN RK • DEATH WHORE • DEEZ NUTS • DEVOTION • DIEUF DIEUL DE THIES • DOSKY • DR FEUILLE • DRAG CABARET • EIHWAR • ELECTRO DELUXE • ELEKKTRON • ELLI ACULA • ELUUN • ELYEM • ESKAPE TIME • ETIENNE DE CRECY • FAVE • FEU! CHATTERTON • FINOJET • FITZROY HOLT • FRED WESLEY GENERATIONS TRIO • GOMAR • GRAND CAMINO • GRINGE • H JEUNECRACK • HELENA • HENRI BLEU • HILIGHT TRIBE • HOWARD • IGORRR • IMECKA • IMPERIAL TRIUMPHANT • ISTIGKEIT • J9UEVE • JACOB • JAJA • JEUNE MORT • JOHN BUTLER • JOHNNY JANGLE • JOK'AIR • JON MUQ • JOUISSANCE • JP214 • JULIEN FLORIA • KAKY • KASSY • KOKO MO • KOZY & OTEGA • LA ZINTRIE CREW • LAOS • LARUDE • LAST TRAIN • LAURA CAHEN • LB AKA LABAT • LE GROS TOUR • LEA LINDNER • LES CHEVALS • LILY BONNEL • LINEMA • LUDWIG VON 88 • MANDRAGORA • MARIE-FLORE • MARIE TONIC • MARTA • MASTER BOOT RECORDS • MATRAKK • MOTIONLESS IN WHITE • MOULOUD J • MOUSSO DOUMS • MUTS • NADAV TABAK • NCFB • NCY MILKY BAND • NEKO • NENE H • NESQUICK (DJ SET) • NINA BATTISTI • NKT • NO(5) • NOAH DILLON • NOONZY • NUIT BLANCHE • NURE • NUSHA • NXD • OFE • OLYMPE4000 • PEBS • PNEU • PRAX • QUINN DEVEAUX • R3TRIX • R3TRIX • RADIUM • REMZCORE • RIDSA • RIEN VIRGULE • RODEUR • RODORAMA (LIVE) • ROMAIN MULLER • RONI • ROSALY • ROUGE PUTE • ROYAL RUMBLE • SANTIAGO MORENO • SATELLITES • SHAPELESS • SIDNEY • SIGHT • SLB • SO JUICE • SONAR • SORG & NAPOLEON MADDOX • SOUFFRANCE • SPIDER ZED • STATIC DRESS • STEF MENDESIDIS (LIVE) • STYLETO • TATIE DEE • TATYANA JANE • TEDIRA • TEMA • THE CLAMPS • THE HU • THE INSPECTOR CLUZO • THE LIBERTINES • THE MANKY MELTERS • THE MESSENGER BIRDS • THE SHOT • THEODORT • THOMAS DE POURQUERY • TIOKLU • TIP STEVENS • TOMMY FOUR SEVEN • TOXIC • TRINIST • ULTRA VOMIT • UNICORN ON K • UPHORIA • VICI • VIIAK • VIZONS BUTES • VOY • WALLACE CLEAVER • WARHAUS • XAVIER RUDD • YOA • YODELICE • YOUN'S • YOUSSEUPHA • ZACKY LE 6 • ZAMDANE • ZIAK



## PETITE ENFANCE, JEUNESSE ET VIE ÉTUDIANTE

L'Autre Canal, résolument accessible à tous les âges, ancre son action en faveur de l'enfance et de la jeunesse ; avec cette ambition que dès les premiers mois de la vie jusqu'au parcours d'études, chacune et chacun puisse multiplier les expériences sensibles ; avec cette conviction profonde que la transmission est certainement l'une des fonctions les plus importantes de toutes les musiques.

C'est pourquoi L'Autre Canal doit être un endroit pour se familiariser très tôt avec le sonore ; un endroit pour grandir en se frottant aux musiques actuelles et à ceux qui les fabriquent ; un endroit pour vivre des projets collectifs, en famille et sur tous les temps de la scolarité ; un endroit pour comprendre, apprendre et pratiquer individuellement ou en groupe ; un endroit pour imaginer et porter des initiatives multiples ; un endroit qui aille vers celles et ceux qui ne peuvent venir à lui...

De «Nouvelles Vagues» sur lesquelles glisser avant d'avoir dépassé la limite d'âge !

78 ACTIONS  
DONT 28 CONCERTS

55 ÉQUIPES ARTISTIQUES  
MOBILISÉES

120 PARTENARIATS MOBILISÉS  
DONT 106 AVEC DES  
STRUCTURES SCOLAIRES

3 LIEUX INVESTIS  
HORS LES MURS

29 COMMUNES CONCERNÉES

13913 PERSONNES TOUCHÉES

992 ÉTUDIANTS  
BÉNÉFICIAIRES DE LA  
CARTE LAC GRATUITE

VALORISATION ACTIONS,  
ESPACES ET PERSONNEL :  
76 770€

### Pour la programmation jeunesse

- 22 actions (dont 11 concerts)
- 20 équipes artistiques accueillies soit 40 personnes dont
  - 38 artistes (28H-10F)
  - 2 techniciens (2H)
- **Esthétiques musicales représentées**
  - Pop - Rock - Reggae : 10%
  - Musiques électroniques : 20%
    - Hip hop : 10%
  - Chanson et variété : 20%
  - Musiques du monde et traditionnelles : 25%
    - Autres (Chansigne, bruitage, technique) : 15%
- **Provenance géographique des projets artistiques diffusés-intervenants**
  - International : 1 (5%)
  - National : 5 (25%)
  - Régional : 1 (5%)
- Métropole du Grand Nancy : 13 (65%)
  - **Fréquentation : 1672 spectateurs**
- **1440 goûters distribués**

### Pour l'action scolaire

- 9 actions (dont 8 concerts et 17 séances)
  - 85 établissements scolaires partenaires
  - 2700 paires de bouchons d'oreilles distribués
  - 19 communes investies sur 11 intercommunalités et 2 départements
  - **Fréquentation : 5978 spectateurs**
- **Pour la vie étudiante**
  - 47 actions dont 9 concerts (3 en format nuit)
  - 28 équipes artistiques
  - 21 établissements et institutions scolaires partenaires
  - 12 associations étudiantes partenaires
  - 2 associations culturelles partenaires
    - **Fréquentation : 6263 étudiants**



### UN PARTENARIAT AVEC LES INSTITUTIONS ET ASSOCIATIONS DE LA VIE ÉTUDIANTE

Dans le cadre de la convention de partenariat signée avec l'Université de Lorraine et le Crous, des ateliers de sensibilisation aux risques en milieu festif, à la lutte contre les VHSS et des actions sur le thème de l'alimentation saine et accessible ont été proposés aux étudiants. Lors des temps Dinguerie, des associations étudiantes ont tenu un stand pour sensibiliser à différents enjeux qui rejoignent les valeurs de L'Autre Canal : COP1, Fedelor, La Culture Ambulante, pôle prévention de l'AGAT (association des étudiant·es sages-femmes de Nancy).

### JOURNÉE MONDIALE DE SENSIBILISATION À L'AUTISME

L'Autre Canal et les étudiants du CFA Métiers des arts de la scène (Opéra national de Lorraine) ont organisé une journée de sensibilisation au Trouble du Spectre de l'Autisme (TSA), avec des ateliers, une exposition et des échanges pour mieux comprendre les besoins des personnes autistes.

### ATELIER DE MUSICOTHÉRAPIE

Se sentir valorisé, réduire l'anxiété, développer la psychomotricité, mobiliser les sens, stimuler la mémoire et l'attention, et travailler l'écoute de l'autre font partie des objectifs inhérents à la pratique musicothérapeutique. Pour cela, L'Autre Canal a proposé cet atelier Discover afin de renforcer la relation de l'enfant au monde.

### VOYAGE INTERGÉNÉRATIONNEL

L'Autre Canal a présenté un nouveau format de goûter en invitant lors de temps jeune public spécifique des structures seniors afin de créer un espace d'échange intergénérationnel.

### PRÉSENTATION DU DOCU-CONCERT NOUVEAUX VOISINS, NOUVEAUX AMIS

À l'occasion de Bon Moment, a été accueilli le documentaire-concert Nouveaux Voisins-Nouveaux Amis qui narre en chanson la rencontre entre un artiste musicien et des familles migrantes. Une façon de contribuer aux questions citoyennes par l'artistique.

## PROGRAMMATION ENFANCE

### Spectacles jeune public

Présentation de créations jeune public pour les enfants de 3 mois à 13 ans, programmées de façon croisée à l'adresse des familles et des scolaires.

- **Forêt** • Musique électronique • 2F • National • de 3 à 8 ans • 261 pers.
- **Soleil Planète** • Chanson • 2H • National • de 3 mois à 5 ans • 84 pers.
- **Nouveaux voisins, Nouveaux amis** • Docu-concert • 3H • National • à partir de 9 ans • 220 pers.
- **Héritage** • Musique électronique • 2H • National • de 5 à 11 ans • 66 pers.

► **4 créations, 631 spectateurs**

### Club Dancing Kids

Depuis septembre 2023, L'Autre Canal propose des boums pour enfants : boule à facettes dans le Club, Fil Rouge décoré, ateliers de coloriage et de découpage, goûter et sirop offerts.

- **CDK de Pâques avec SIAF** • Musiques électroniques • 1F • Métropole • 201 pers.
- **CDK d'Halloween avec AM STRAM RAP** Hip Hop • 2H • Métropole • 143 pers.
- **CDK de Noël avec JJANN** • Musiques électroniques • 1F • Métropole • 106 pers.

► **3 rendez-vous, 450 spectateurs**

### Siestes musicales

Le Club de L'Autre Canal transformé le temps d'un après-midi pour écouter de façon très confortable et optimale l'entièreté d'un disque classique des musiques actuelles ou un set de proximité. Pour les enfants et leurs parents !

- **Portishead «Dummy»** • 42 pers.
- **Po Ro • Live • Chanson** • 1F • Métropole • 47 pers.
- **Lana Del Rey «Ultraviolence»** • 49 pers.
- **Pink Floyd «Wish you were here»** • 80 pers.

► **4 rendez-vous, 218 spectateurs**

### Goûters sonores

Prendre son goûter à L'Autre Canal en musique est l'idée de ce rendez-vous permettant aux plus petits de venir découvrir un mini-concert d'un artiste en résidence ou en balance pour son concert du soir.

- **Last Train** • Rock • 4H • National • 76 pers.
- **Dieuf Dieul de Thiès** • Musique du Monde • 7H • International • 86 pers.
- **Jaguare Affair** • Chanson • 3H • Métropole • 20 pers.

► **3 rendez-vous, 182 spectateurs**

### Ateliers Discover

Découvrir un instrument ou un genre musical, comprendre comment se fabrique le son, bidouiller à plusieurs... C'est le rendez-vous régulier favorisant la pratique artistique qui accueille les plus jeunes.

- **Réglage du son et de la lumière** Technique • 2H • Métropole • 15 pers.
- **Chansigne** • 2F • Régional • 15 pers.
- **Balafon** • Musique du monde • 1H • Métropole / 13 pers.
- **Éveil musical parent-enfant** Musique du Monde • 1F • Métropole • 18 pers.
- **Beatmaking** • Hip hop • 2H • Métropole • 10 pers.
- **Bruitage** • Technique • 1H • Métropole • 10 pers.
- **Bols tibétains** • Musique du monde • 1H • Métropole • 23 Pers.

► **7 rendez-vous, 104 spectateurs**

### Temps fort Pause Famille 2025

L'Autre Canal a été partenaire de cet événement à l'initiative de la Ville de Nancy, proposant des temps de partage parents/enfants, une sieste musicale, une visite de L'Autre Canal et deux ateliers de pratique.

- **Découverte du chant avec Lina Bijou** Chanson • 1F • Métropole
- **Atelier d'éveil musical parent-enfant avec Aissate Ba** • Musique du monde • 1F • Métropole
- **Sieste musicale avec Cat Power «The Greatest»**

► **1 rendez-vous, 87 spectateurs**



## ACTION SCOLAIRE

### Spectacles jeune public pour les scolaires

Présentation de créations jeune public pour les enfants de 3 mois à 13 ans, programmées de façon croisée à l'adresse des familles et des scolaires.

- **Forêt (2 séances)** • Musique électronique • 2F • National • de 3 à 8 ans • 406 pers.
- **Soleil Planète (2 séances)** • Chanson • 2H • National • de 3 mois à 5 ans • 127 pers.
- **Rouge Pute (1 séance)** • Chanson • 2H-1F • Régional • à partir de 16 ans • 181 pers.
- **Héritage (4 séances)** • Musique électronique • 2H-1F • National • de 5 à 11 ans • 945 pers.

• Établissements scolaires :

École maternelle Les Comptines, Dommartin-Lès-Toul • École élémentaire Émile Gebhart, Nancy • École élémentaire Saint Georges, Nancy • École élémentaire Jules Ferry, Nancy • Association Homeschooler 54 • École élémentaire Paul Bert, Vandœuvre • École maternelle Joliot Curie, Saulnes • École maternelle Didion-Raugraff, Nancy • IME de Flavigny • École élémentaire Buffon, Nancy • École élémentaire du Châtel, Chavigny • École maternelle du Parc, Art-sur-Meurthe • École maternelle des Tiercelins, Nancy • Université de Lorraine, Metz • Lycée Chopin, Nancy • Lycée Poincaré, Nancy • Lycée Jacques Callot, Vandœuvre • Groupe scolaire Les Alisiers, Viterne • École des Trois Maisons, Nancy • École élémentaire Rond Chêne, Liverdun • École élémentaire Marcel Leroy, Nancy

► **4 créations, 9 séances, 1659 spectateurs, 21 établissements scolaires**

### Accueil de la finale de L'École du Flow

En mai, L'Autre Canal a accueilli la finale de la 6<sup>e</sup> édition du programme franco-allemand L'École du Flow, en partenariat avec le service Relations Internationales de la Ville de Nancy, dans le cadre des 50 ans de son jumelage avec la ville de Karlsruhe et le rectorat de l'académie Metz-Nancy.

Cette journée est venue conclure un concours franco-allemand d'écriture de chansons relevant de l'esthétique hip hop. Les 6 jeunes finalistes se sont produits sur scène avant le concert du groupe allemand Zweierpach.

► **1290 spectateurs, 30 établissements**

### Accueil du Goncourt des Lycéens

En octobre, L'Autre Canal a accueilli la rencontre régionale du Goncourt des Lycéens, événement littéraire organisé par la Fnac et le ministère de l'Éducation Nationale en lien avec l'Académie Goncourt, offrant à de jeunes lecteurs l'occasion de lire et de débattre de la qualité des romans de l'année sélectionnés par les membres de l'Académie Goncourt.

4 lycées étaient présents pour des rencontres, échanges et lectures avec 10 écrivains :

- Lycée Métiers Hyacinthe Friant – Poligny (39)
- Lycée Jacques Marquette – Pont-à-Mousson (54)
- Lycée Charles de Gaulle – Chaumont (52)
- Lycée Lycée Métiers Stanislas – Wissembourg (67)

► **272 participants, 4 établissements**



## Prévention des risques auditifs

Dans le cadre du Plan Régional Santé Environnement (PRSE), la fédération des musiques actuelles Grand Est Grabuge coordonne un programme d'actions relatif à la prévention des risques auditifs, en lien avec ses adhérents dont L'Autre Canal. Parmi celles-ci figure les concerts de prévention des risques auditifs dans le cadre scolaire. En Meurthe-et-Moselle et coordonnés par L'Autre Canal ce sont :

### • Spectacle pédagogique «L'appel du Tsar» par le Flying Orkestar (7-12 ans)

2 séances • 707 élèves • École Malleloy • Collège Vincent Van Gogh, Blénod-les-Pont-à-Mousson • École Saint Exupéry, Crepey • IME de Flavigny • Collège Niki de Saint Phalle, Nancy • Collège Albert Camus, Jarville • École Felix Mennegand, Diarville • École Pierre et Marie Curie, Saint-Max • École Marcel Leroy, Nancy • École Saint Georges, Nancy • École Georges de La Tour, Seichamps • Collège Guynmer, Nancy

### • Concert pédagogique de FLRSN (13-18 ans)

2 séances • 778 élèves • Lycée Poincaré, Nancy • Collège Jacques Callot, Neuves-Maisons • IME Flavigny • Collège Chopin, Nancy • Collège Edmond de Goncourt, Pulnoy • Lycée Henri Vogt, Commercy • Lycée Marie Marvingt, Tomblaine • Collège Guynmer, Nancy

### • Concert pédagogique d'Amer Béton (13-18 ans)

4 séances • 1272 élèves • Lycée des Métiers du Toulou, Toul • Collège Robert Géant, Vézelize • Collège Émile Gallé, Essey-lès-Nancy • Collège Prouvé, Laxou • Lycée Saint Sigisbert, Nancy • Collège Claude Guérin, Lunéville • Lycée Poincaré, Nancy • Lycée Emmanuel Héré, Laxou • Collège Jules Ferry, Neuves-Maisons • Collège Jacques Monod, Ludres

► **3 spectacles, 8 séances, 2757 spectateurs, 30 établissements**



+ de détails

## VIE ÉTUDIANTE

Les actions à l'attention des étudiants croisent des temps forts, des espaces d'apprentissage et de pratiques, des moments créatifs, des ateliers métiers et de sensibilisation qui se déroulent au sein de L'Autre Canal ou sur les campus.

### Partenariat avec l'Université de Lorraine et le CROUS Lorraine

Une convention triennale (2024-2027) est en cours entre L'Autre Canal, l'Université de Lorraine et le CROUS visant à matérialiser des actions au bénéfice des étudiants, visant à mieux organiser la notion de « parcours musiques actuelles » à l'adresse des étudiants. Les objectifs communs à chacune des parties ont permis de définir un plan d'action s'articulant autour de 5 axes :

1. le déploiement d'une nouvelle politique tarifaire (gratuité de la carte LAC, mise à disposition de places et forfaits studios pour les étudiants et les associations étudiantes)
2. La production de temps spécifiques à l'adresse des étudiants (soirées Dinguerie!, accueil d'événements étudiants)
3. La contribution à la formation et à l'enseignement (ateliers découvertes des métiers des musiques actuelles, ateliers de prévention VHSS et RDRD)
4. La mise en place de parcours dans les lieux de vie étudiants (2 semaines par saison dans les Crous et les MDE)
5. Le renforcement de la contribution de L'Autre Canal au Tremplin Pulsation du CROUS (forfait de répétition, enregistrement en studio, accompagnement technique, intégration du groupe lauréat à la programmation de L'Autre Canal)

### Gratuité de la carte LAC

Depuis septembre 2024, L'Autre Canal a repensé sa politique tarifaire autour de la carte LAC afin de toucher un plus grand nombre d'étudiants et leur permettre de bénéficier de réductions directes et d'avantages particuliers. Elle est ainsi devenue gratuite pour tous les étudiants de la métropole du Grand Nancy et au tarif de 5€ pour les autres.

► **En 2025, 992 cartes gratuites étudiantes ont été délivrées (apport de 9920€ HT)**

### Mobilisation autour de 2 temps forts de saison, les soirées Dinguerie!

L'Autre Canal s'est mobilisé pour organiser deux temps forts, les soirées « Dinguerie! » destinées aux étudiants en partenariat avec l'Université de Lorraine et le Crous Lorraine.

• **Dinguerie de printemps avec Théa, Mauvaises Filles, Marie Tonic et Le Chœur Universitaire de Nancy**

Partenariats stands et animations avec Radio Campus, FLX, La Culture Ambulante, Cop1, pôle prévention de l'AGAT, Jeune & Rose

• **Dinguerie de rentrée avec Liv Del Estal, Camion Bip Bip, Soso Madness, Shehili, Scèn'Expériences (Pupok, Joceline, Ben Laxton, Loxtone, Vedette)**

Partenariat stands et animations avec Cop1, Fedelor, La Culture Ambulante, Université de Lorraine, Crous Lorraine, Radio Campus, équipe des contributeurs bénévoles de L'Autre Canal

► **1411 spectateurs pour ces 2 éditions (apport de 9450€ HT)**

### La mise en place de parcours dans les lieux de vie étudiants (2 sem/an dans les Crous et les MDE et 3 concerts hors les murs)

• **Semaine thématique Hip Hop en mars :**

- atelier découverte du beatmaking avec Groov
- atelier écriture et open mic avec Bleu Sang
- conférence dansée avec Street Harmony
- concert de clôture avec Gomar et Tema

• **Semaine thématique**

**musiques électroniques en mai :**

- atelier mix Drum & Bass avec Elyem
- atelier mix Techno avec Napalm Explosion
- conférence mixée avec Virgae
- concert de clôture avec Elyem

et Napalm Explosion

• **Semaine thématique**

**rock et metal en novembre :**

- conférence metal et blind test par Clément Dubosq
- atelier le chant dans les musiques rock et metal avec Hélène Ruzik
- atelier danse metal avec Ania McLeod
- concert avec 1st Round, Bottomz Up & Breakmatter

► **179 étudiants**

### Ateliers de sensibilisation et de pratique à destination des étudiants

- Atelier métiers : programmation et direction artistique
- Atelier prévention et réduction des risques en partenariat avec Jusqu'à l'aube
- Atelier prévention des VHSS
- Atelier cuisine en partenariat avec Tim & Bastien
- Atelier cuisine avec Shore.oo
- Atelier métiers : technique son, lumière et régie
- Atelier métiers : communication
- Atelier métiers : action culturelle

► **8 ateliers, 86 étudiants participants**

### Accueil régulier de soirées et de projets étudiants

L'Autre Canal met à disposition, à des conditions privilégiées, des espaces, du matériel, du personnel et de l'expertise pour du montage de projets à l'adresse des structures étudiantes implantées sur le Grand Nancy. Cet accueil des associations étudiantes des universités et écoles de la métropole concerne des événements étudiants avec ou sans objets artistiques spécifiques.

• **Structures accueillies avec projet artistique :**

- FEDELOR : Tremplin REC
- Bureau des Arts de Sciences Po Nancy : Comédie musicale
- Bureau des Arts de Sciences Po Nancy : Nuit des arts
- Conseil régional des jeunes : Scen'expérience

► **1489 étudiants (apport de 8849€ HT)**

• **Structures accueillies sans projet artistique :**

- ESN Nancy : Gala
- ENSA : Speed Meeting
- ENSGSI, EEIGM et ENSA : Gala des 3 écoles
- S2 : Gala des étudiants chercheurs
- ENSAD : Read
- IUT de Brabois : Gala Afem
- Université de Lorraine : Forum bioéconomie et territoire
- MGN : Thèse en fête

► **1812 étudiants (apport de 15 551€ HT)**

► **Total de 12 projets dont 4 concerts, 12 partenariats, 3301 étudiants**

### Visites guidées et rencontres avec l'équipe de L'Autre Canal et divers professionnels des musiques actuelles

Les visites guidées de L'Autre Canal et les rencontres avec son équipe et une diversité de professionnels du secteur des musiques actuelles se sont poursuivies à l'adresse des publics étudiants, dans le cadre de cursus spécifiques et/ou en lien étroit avec les BDE/BDA, ceci afin de leur permettre de bien appréhender le fonctionnement de l'EPCC, ses missions de service public et la diversité de ses métiers tout comme ceux de sa filière artistique.

- Visite Master Management Public
- Visite Mission Locale
- Visite IUT Charlemagne

► **3 visites guidées, 3 partenariats, 72 étudiants**

### Accompagnement à la conduite de projets étudiants

• **Avec le CFA de l'Opéra National de Lorraine :** Les étudiants ont été accueillis sur 12 ½ journées, conseillés et guidés dans la mise en place de leur projet, avec une restitution le mercredi 2 avril, dans le cadre de la journée mondiale de la sensibilisation à l'autisme : visites destinées aux personnes neuroatypiques et leurs familles, ateliers de danse et de découverte musicale accessible à tous et concert de Po Ro.

► **15 étudiants**

• **Avec l'Institut Européen de Cinéma et d'Audiovisuel :**

Un groupe d'étudiants a réalisé un documentaire sur la vie d'une SMAC avant, pendant et après les concerts. Ils ont été accueillis, soutenus et conseillés sur une dizaine de dates d'exploitation afin de leur permettre de réaliser ce film.

► **4 étudiants**

• **Avec le lycée Claude Daunot (DNMADE) :**

Les étudiants de la section audiovisuel ont bénéficié d'une mise en pratique de sonorisation scénique des groupes Grand Large, ainsi qu'une prise en main de la préparation et de la sonorisation d'une des scènes de Bon Moment, en lien avec l'équipe technique de L'Autre Canal.

► **12 étudiants**

► **Total de 3 projets, 31 étudiants et 3 établissements**

## VIE ÉTUDIANTE

### Organisation de cours et épreuves d'école spécialisée en son et lumière au sein de LAC

12 journées complètes ont été mises à disposition du DNMADE afin de permettre aux étudiants de se former sur le parc technique de L'Autre Canal dans des conditions optimales. Ont été également accueillies les épreuves de fin d'année avec une participation de l'équipe technique de L'Autre Canal au jury de cette structure de formation.

► **24 étudiants, 1 établissement (apport de 33 000€ HT)**

### Travail avec les radios étudiantes

En 2025, L'Autre Canal a poursuivi les partenariats avec les radios étudiantes :

- Interviews en plateau chez Radio Campus Lorraine et dans l'émission Menu Étudiant de Radio Fajet
- Décrochage de l'émission « Menu Étudiant » lors des soirées étudiantes Dinguerie ! à LAC
- Attribution de places à faire gagner sur les antennes de Radio Campus Lorraine et dans l'émission « Menu Étudiant » de Radio Fajet

► **2 radios partenaires**

### Accueil régulier de stagiaires et de services civiques

L'Autre Canal est resté pleinement impliqué dans l'accueil régulier de stagiaires, dans une dynamique de découverte des métiers et du secteur des musiques actuelles mais aussi de transmission de compétences et de savoirs.

- 12 stagiaires techniques issus du lycée Claude Daunot pour une durée de 3 semaines à 1 mois ½
- 1 stagiaire en communication en BUT Information, Communication de Nancy pour une durée de 2 mois
- 2 stagiaires en Licence Études Culturelles de l'Université de Lorraine pour une durée de 70h
- 2 périodes de mise en situation en milieu professionnel (PMSMP)
- 10 stages de 3<sup>e</sup>

En complément, l'adhésion à la Ligue de l'Enseignement a permis l'accueil de jeunes en services civiques. Deux jeunes ont terminé en juillet leur mission débutée en septembre 2024 et deux autres ont pris la suite, en septembre pour le développement des publics et en novembre pour l'action culturelle.

► **Accueil de 27 stagiaires soit 1,18 ETP et de 4 services civiques soit 0,66 ETP, 13 établissements**

### Interventions auprès des étudiants

L'équipe de l'EPCC est restée mobilisée pour diverses interventions auprès des étudiants dans le cadre de travaux dirigés ou en amphithéâtre pour présenter le projet de L'Autre Canal et aborder des segments stratégiques de son fonctionnement et de sa mise en œuvre :

- Interventions de Justine Loubette en Master des Métiers du Tourisme de l'UFR Arts-Lettres-Langues Nancy et en Licence Pro parcours Accompagnement des publics et partenariats dans le spectacle vivant au CFA de l'Opéra
- Intervention de Sébastien Etienne dans le cadre du Master études culturelles de l'UFR Arts-Lettres-Langues Nancy

► **3 interventions de l'équipe de L'Autre Canal auprès de 40 étudiants dans 3 établissements**

### Partenariat spécifique sur les enjeux du site L'Autre Canal/L'Octroi-Nancy

Un groupe de licence 1 à l'ENSAN a été accueilli en Grande Halle pour un exercice pédagogique de réalisation prospective à l'échelle 1 et un partenariat spécifique autour de deux projets à réaliser en 2026 autour du cours Structures Innovantes et du Master ABC a été engagé, en lien avec l'ENSTIB.

► **1 action avec l'ENSAN auprès de 100 étudiants**



## ÉMANCIPATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

Permettre la sensibilisation à toutes les musiques, la rencontre avec des artistes et leurs œuvres et le développement des connaissances dans le champ musical, c'est tout cela l'émancipation artistique et culturelle à L'Autre Canal. Pour que le parcours de vie de chacun-e soit jalonné de rapports à la musique dès les premiers mois jusqu'au grand âge, ce sont de nombreux projets qui sont mis en œuvre chaque saison, tous co-construits avec une diversité de structures du territoire (scolaires, médico-sociales, de la santé, de l'insertion...) pour répondre au mieux aux besoins des personnes concernées. Parcours de spectateurs pour des maternelles, semaine d'immersion d'une classe de primaire à L'Autre Canal, battles Hip Hop dans les cours de collèges et de lycées, ateliers d'initiation à la musique ambiante avec des jeunes en situation de handicap, des personnes réfugiées ou dépendantes... Un programme d'«Échappées sonores», aidant à grandir, à pratiquer et à vivre des expériences collectives !

32 ACTIONS

26 LIEUX INVESTIS

11 COMMUNES INVESTIES,  
SOIT 5 INTERCOMMUNALITÉS  
ET 2 DÉPARTEMENTS

NOMBRE DE BÉNÉFICIAIRES  
(HORS VISITES DE LAC) : 1366

- Scolaires-Jeunes : 820 (60%)
- Médico-social-Solidarités : 500 (37%)
- Justice : 46 (3%)

48 PARTENARIATS MOBILISÉS

- Structures scolaires : 24 (50%)
- Structures sociales-médico-sociales-de solidarités : 21 (44%)
- Structures de justice : 3 (6%)

TRANCHES D'ÂGES

- 0-16 ans : 836 (61%)
- 16-25 ans : 371 (27%)
- 25-60 ans : 115 (8%)
- 60 ans et plus : 44 (4%)

34 ARTISTES INTERVENANTS  
(27H ET 7F)

- 26 de Meurthe-et-Moselle
  - 5 de Moselle
  - 2 d'Île-de-France
  - 1 de Côte d'Or

VALORISATION ACTIONS,  
ESPACES ET PERSONNEL :  
13 935€

189 JOURS ET 434 HEURES  
D'INTERVENTIONS  
(ATELIERS + RESTITUTIONS)



### DES PARTENARIATS CONSOLIDÉS AVEC LES CHAMPS DE L'INSERTION

La consolidation des partenariats avec les structures de l'insertion a permis de diversifier les typologies des bénéficiaires d'actions culturelles, en allant davantage vers des publics incarcérés, primo-arrivants, en situation d'extrême précarité ou suivis par des services d'addictologie.

### UN TRAVAIL ACCRU AVEC LES SENIORS

L'Autre Canal a renforcé ses actions à destination des seniors avec notamment des ateliers thématiques et des parcours transgénérationnels ; les projets se sont multipliés en co-construction avec les acteurs et établissements.

### GARDER UNE TRACE DE L'ACTION CULTURELLE

Le projet de LAC a permis à des primo arrivants de travailler avec une équipe professionnelle d'édition d'un magazine musical, constitué comme trace de l'expérience du projet.

### DES ACTIONS ALLANT AU-DEVANT DES BÉNÉFICIAIRES SUR LE TERRITOIRE

En allant à la rencontre des bénéficiaires et en étant coconstruits avec eux, le projet d'émancipation artistique et culturelle de L'Autre Canal est une incarnation forte de la philosophie des droits culturels.



## LIEUX INVESTIS

Nancy, Villers-lès-Nancy, Tomblaine, Jarville-La-Malgrange, Maxéville, Saint-Max • Métropole du Grand Nancy (54)  
Écrouves, Toul • CC Terres Toulouses (54)  
Dombasle-sur-Meurthe • CC des Pays du Sel et du Vermois (54)  
Thiaucourt-Regniéville • CC Mad et Moselle (54)  
Château-Salins • CC du Saulnois (57)

## PROJETS COCONSTRUITS AVEC DES STRUCTURES SCOLAIRES

### Au cœur de l'œuvre «Premiers Pas» autour du spectacle «Forêts» de Nelson

Parcours autour du spectacle «Forêts», une exploration sonore où l'on entend le grouillement de la terre, le frottement dans les feuillages, la strophe trisyllabique caractéristique de la huppe et le chant d'une plante. Autour de ce spectacle, deux classes de grande section ont bénéficié d'une visite de L'Autre Canal, pour découvrir ses coulisses ainsi que le Jardin Botanique Jean-Marie-Pelt, pour aller plus loin dans la découverte de la forêt. Inspiré de ce parcours, les élèves ont réalisé des productions plastiques exposées à la galerie Neuf en mai 2025.

- Dates/durée : visite et spectacle en février et avril + exposition en mai
- Personnes/publics touchés : 2 classes de grande section de la maternelle Emile Gebhart
- Partenaires/dispositif(s) mobilisés : CTEAC Nancy, Jardin Botanique Jean-Marie-Pelt, école maternelle Émile Gebhart
- Lieux de réalisation : L'Autre Canal, Jardin Botanique Jean-Marie-Pelt
- Communes concernées : Nancy
- Nb d'heures : 6
- Nb de bénéficiaires : 43

### Classe de Trèfle

Accueil en résidence inversée pendant une semaine d'une classe de CM2 de l'école Jules Ferry à L'Autre Canal pour des ateliers de pratique artistique et de découverte des métiers de la technique avec le groupe The Celtic Tramps. Restitution du concert en présence des parents d'élèves et de l'équipe enseignante.

- Dates/durée : Du 22 au 25 avril
- Personnes/publics touchés : 1 classe de CM2 de l'école Jules Ferry
- Partenaires/dispositif(s) mobilisés : CTEAC Nancy, école Jules Ferry
- Lieux de réalisation : L'Autre Canal
- Communes concernées : Nancy
- Intervenants concernés : The Celtic Tramps (8H+1F)
- Nb d'heures d'intervention : 15
- Nb de bénéficiaires : 27
- Montant valorisation : 1995€

### Projet intergénérationnel

Résidence longue durée constituée d'une rencontre mensuelle entre une classe de l'école Jules Ferry et des résidents de la résidence Chevardé pour une création musicale collective ayant pour thématique le temps et le rapport à leur quartier. Dans ce cadre, une visite aux Archives Municipales a permis à tous les participants d'en découvrir plus sur l'histoire du quartier Rives-de-Meurthe. La musique a été enregistrée à LAC avec tous les participants.

- Dates/durée : novembre 2024 - juin 2025
- Personnes/publics touchés : CE2 de l'école Jules Ferry + résidents de la résidence autonomie Chevardé
- Partenaires/dispositif(s) mobilisés : CTEAC Nancy et CCAS de Nancy, école Jules Ferry, résidence autonomie Chevardé
- Lieux de réalisation : Résidence autonomie (ateliers), école Jules Ferry (restitution à la fête de l'école), L'Autre Canal (visite et enregistrement du morceau créé)
- Communes concernées : Nancy
- Intervenants concernés : Lisko (1H)
- Nb d'heures d'intervention : 20
- Nb de bénéficiaires : 30 élèves + 7 résidents
- Montant valorisation : 266€

### Au cœur de l'œuvre autour du spectacle «Héritage» de DJ Show Set

Parcours autour du spectacle «Héritage», un véritable concert de musiques électroniques jeune public, qui parle de l'espace, de la planète terre et son environnement, d'utopie et d'histoire des arts. Dans ce parcours, la classe a bénéficié d'une visite de L'Autre Canal. Inspirés de ce parcours, les élèves réaliseront des productions plastiques qui seront exposées à la galerie Neuf en mai 2026.

- Dates/durée : novembre
- Personnes/publics touchés : 1 classe de CE2-CM1 de l'école des Trois Maisons
- Partenaires/dispositif(s) mobilisés : CTEAC Nancy, école des Trois Maisons
- Lieux de réalisation : L'Autre Canal
- Communes concernées : Nancy
- Nb d'heures d'intervention : 4
- Nb de bénéficiaires : 25

### Classe orchestre Ory x Jaguare Affair

La classe orchestre de l'école Ory a rencontré le groupe Jaguare Affair et repris deux de ses morceaux, encadrés par des enseignants du Conservatoire Régional du Grand Nancy. La classe orchestre et Jaguare Affair ont ainsi joué ensemble les deux morceaux en public dans le cadre du festival Bon Moment 2025, ainsi que quelques morceaux de leurs répertoires respectifs.

- Dates/durée : 2 ateliers de 3h + restitution le 18 mai
- Personnes/publics touchés : classe orchestre de CM2 de l'école Ory
- Partenaires/dispositif(s) mobilisés : Association Orchestre à l'école et la Sacem (via l'AAP Orchestre à l'école x Fabrique à Musique Sacem), école Ory, Conservatoire Régional du Grand Nancy
- Lieux de réalisation : L'Autre Canal (visite, restitution) + école Ory (ateliers)
- Communes concernées : Nancy
- Intervenants concernés : Jaguare Affair (3H)
- Nb d'heures d'intervention : 8
- Nb de bénéficiaires : 25
- Montant valorisation : 342€



+ de détails

## H de Paix

Projet inter-lycées d'ateliers d'écriture et de composition musicale autour de la thématique du harcèlement scolaire avec 4 classes de 4 lycées meurthe-et-mosellans. Chaque classe a créé une musique qu'elle a ensuite interprété sur scène avec les autres classes à L'Autre Canal.

- Dates/durée : 5 ateliers de 2h dans 4 classes + restitution le 28 avril
- Personnes/publics touchés : classes de 2<sup>ndes</sup> et 1<sup>ères</sup> des lycées Stanislas, Majorelle, Chopin, et Prouvé
- Partenaires/dispositif(s) mobilisés : Animation Vie Lycéenne et culturelle – Région Grand Est, Lycées Prouvé, Majorelle, Stanislas et Chopin
- Lieux de réalisation : L'Autre Canal (visite, restitution) + lycées (ateliers)
- Communes concernées : Nancy, Villers-lès-Nancy, Toul
- Intervenants concernés : Lisko (1H)
- Nb d'heures d'intervention : 42
- Nb de bénéficiaires : 112
- Montant valorisation : 934€

## Fabrique Rap

Création musicale dans une esthétique rap avec les élèves en option musique du lycée. Création par leurs soins de trois titres et interprétation sur la scène de L'Autre Canal, en tout public à l'occasion du festival Bon Moment.

- Dates/durée : 6 ateliers + restitution le 16 mai
- Personnes/publics touchés : élèves en option musique du Lycée Chopin (2<sup>ndes</sup>, 1<sup>ères</sup>, terminales)
- Partenaires/dispositif(s) mobilisés : Dispositif Fabrique à Musique de la Sacem
- Lieux de réalisation : L'Autre Canal (visite, restitution) + lycée (ateliers)
- Communes concernées : Nancy
- Intervenants concernés : Lisko (1H)
- Nb d'heures d'intervention : 14
- Nb de bénéficiaires : 11
- Montant valorisation : 454€

## Parcours découverte du Slam

Découverte du slam par des ateliers d'écriture avec MouloudJ et ateliers d'improvisation théâtrale avec Anthony Zarsozo avec une classe de première du lycée Marie Marvingt.

- Dates/durée : 7 ateliers
- Personnes/publics touchés : une classe de 1<sup>ère</sup> du lycée Marie Marvingt
- Partenaires/dispositif(s) mobilisés : Lycée Marie Marvingt
- Lieux de réalisation : L'Autre Canal
- Communes concernées : Tomblaine, Nancy
- Intervenants concernés : MouloudJ et Anthony Zarsozo (2H)
- Nb d'heures d'intervention : 14
- Nb de bénéficiaires : 21
- Montant valorisation : 170€

## «Mémoire de l'esclavage»

La classe de seconde BAC Pro MRC est une «classe engagée» sur la thématique «défense et mémoire». L'objectif du projet est d'écrire et de créer une chanson autour de la mémoire de l'esclavage via des ateliers de créations musicales.

- Dates/durée : 8 ateliers
- Personnes/publics touchés : une classe de seconde BAC Pro MRC du lycée Entre-Meurthe-et-Sânon
- Partenaires/dispositif(s) mobilisés : Lycée Entre-Meurthe-et-Sânon
- Lieux de réalisation : Lycée
- Communes concernées : Dombasle-sur-Meurthe
- Intervenants concernés : Lisko (1H)
- Nb d'heures d'intervention : 16
- Nb de bénéficiaires : 24

## Parcours découverte du Rap

Découverte de l'esthétique rap par des ateliers d'écriture et de beatmaking avec Lobo El et Cotchei avec un groupe d'élèves puis restitution/concert.

- Dates/durée : 2 ateliers et une restitution/concert
- Personnes/publics touchés : une classe de terminale et un groupe d'élèves en option théâtre du lycée agricole du Val de Seille
- Partenaires/dispositif(s) mobilisés : Lycée agricole du Val de Seille
- Lieux de réalisation : Lycée agricole du Val de Seille
- Communes concernées : Château-Salins
- Intervenants concernés : Lobo El et Cotchei (2H)
- Nb d'heures d'intervention : 6
- Nb de bénéficiaires : 55

## Parcours découverte de la technique son et lumière en concert

Durant l'année, plusieurs classes ont bénéficié de temps de découverte de la technique son et lumière avec des techniciens de L'Autre Canal.

- Dates/durée : 2 demi-journées visite + atelier découverte
- Personnes/publics touchés : une classe de première du lycée Prouvé et deux classes du collège de Thiaucourt
- Partenaires/dispositif(s) mobilisés : Lycée Prouvé et collège de Thiaucourt
- Lieux de réalisation : L'Autre Canal
- Communes concernées : Nancy, Thiaucourt
- Nb de bénéficiaires : 53
- Montant valorisation : 402€

## ACCUEIL DE PROJETS IMPLIQUANT DES STRUCTURES SCOLAIRES

### Projet «Colombe» du CCN-Ballet de Lorraine

Accueil d'une étape du projet d'action culturelle du CCN-Ballet de Lorraine autour du livre «Colombe» : visite et atelier de pratique musicale avec l'artiste Téma et des élèves de l'école de la Masserine, Pulnoy.

► 3 novembre – 17 élèves – Montant valorisation : 150€

### Restitution du projet fédérateur avec Joe Cimatti

Restitution des écoles de Laneuveville-devant-Nancy encadrée par l'artiste Joe Cimatti. (26 mai – 110 élèves – Montant valorisation : 1048€)

### Restitution du collège de la Craffe

Restitution du spectacle du collège de la Craffe de Nancy, en partenariat avec le Conservatoire Régional du Grand Nancy + visite de L'Autre Canal.

► 13 juin – 129 élèves – Montant valorisation : 852€

### Restitution de l'école Jean Jaurès et du lycée Loritz

Restitution de l'école Jean Jaurès (Nancy) et du lycée Loritz (Nancy), avec les artistes Sorg & Napoleon Maddox, en partenariat avec le CTEAC Nancy.

► 10 mai – 98 élèves – Montant valorisation : 1000€



+ de détails

## PROJETS COCONSTRUITS AVEC DES STRUCTURES SOCIALES, MÉDICOSOCIALES ET DE LA JUSTICE

### Radio Écrouves

Ateliers de découverte du métier de journaliste à l'attention des détenus du centre de détention d'Écrouves, dans l'objectif de réaliser un podcast. En parallèle, ateliers d'écriture musicale et de l'enregistrement des titres créés afin de les incorporer au podcast et d'en créer l'identité sonore.

- Dates/durée : mai à juillet
- Personnes/publics touchés : majeurs placés sous main de justice
- Partenaires/dispositif(s) mobilisés : SPIP 54 et DRAC Grand Est (via l'AAP Culture/Justice), Centre de détention d'Écrouves
- Lieux de réalisation : Centre de détention d'Écrouves
- Communes concernées : Écrouves
- Intervenants concernés : Arthur Guillaumot (1H, journaliste), Bogdan et Bobine (2H, artistes intervenants)
- Nb d'heures d'intervention : 36
- Nb de bénéficiaires : 21

### Beat & paroles

Découverte du hip-hop dans ses différentes disciplines : ateliers d'écriture et de composition musicale dans une esthétique rap, suivis d'un enregistrement en studio des titres créés, puis ateliers danse pour découverte et pratique des différents styles hip-hop. Pour compléter le parcours, les jeunes ont bénéficié d'une visite des coulisses de L'Autre Canal et sont venus assister au concert de l'artiste Youssoupha.

- Dates/durée : ateliers musique de mars à avril, atelier danse d'octobre à novembre
- Personnes/publics touchés : jeunes mineurs placés sous main de justice
- Partenaires/dispositif(s) mobilisés : PJJ 54, DRAC Grand Est (via l'AAP Culture/Justice), l'UEAJ du Stémoi
- Lieux de réalisation : L'Autre Canal
- Communes concernées : Nancy
- Intervenants concernés : Bogdan, Woodsdad et Hamza (3H)

- Nb d'heures d'intervention : 25
- Nb de bénéficiaires : 13
- Montant valorisation : 970€

### Atelier discover électro

Atelier découverte de la musique électronique au Centre de détention de Toul.

- Dates/durée : 25 novembre
- Personnes/publics touchés : majeurs placés sous main de justice
- Partenaires/dispositif(s) mobilisés : PJJ 54, Centre de détention de Toul
- Lieux de réalisation : Centre de détention de Toul
- Communes concernées : Toul
- Intervenants concernés : Les Gratt'Disques (1H, 1F)
- Nb d'heures d'intervention : 3
- Nb de bénéficiaires : 12

### Du chant et des signes

Ateliers de création musicale avec des jeunes sourds et malentendants de l'Institut des Sourds de La Malgrange et des adultes sourds et malentendants de l'AISPAS, service d'aide à l'insertion. Deux chansons ont été créées puis traduites en chansigne avec l'accompagnement d'intervenants de l'association «Les 10 doigts en cavale», spécialisée dans le chansigne. Les chansons ont été enregistrées en studio et interprétées sur scène par les participants à l'Institut des sourds de La Malgrange, devant les autres élèves. Cette restitution a été suivie par un concert du groupe nancéien Blond Bélier, concert chansigné par «Les 10 doigts en cavale».

- Dates/durée : de janvier à mai
- Personnes/publics touchés : jeunes et adultes sourds et malentendants
- Partenaires/dispositif(s) mobilisés : ARS Grand Est, DRAC Grand Est (via l'AAP Culture/Santé/Autonomie), l'Institut des Sourds de La Malgrange, l'AISPAS
- Lieux de réalisation : L'institut des Sourds de La Malgrange, L'Autre Canal
- Communes concernées : Nancy, Jarville
- Intervenants concernés : Juliette Barrier, Alex Toucourt, Les 10 doigts en cavale (2H, 2F)
- Nb d'heures d'intervention : 22
- Nb de bénéficiaires : 11

### D'Autres Canaux

Création d'un magazine sur la thématique de la musique avec primo-arrivants installés sur la Métropole du Grand Nancy, encadrés par l'équipe du média Première Pluie. Le magazine se compose de chroniques musicales, reportages sur les pratiques musicales des participants, photographies dessins... nourris par des rencontres avec différents artistes et la venue à des concerts.

- Dates/durée : de janvier à mai
- Personnes/publics touchés : primo-arrivants
- Partenaires/dispositif(s) mobilisés : Métropole du Grand Nancy et DDETS Grand Est (CTAI), Association UDAF 54, Centre social Jolibois
- Lieux de réalisation : L'Autre Canal et le Centre social Jolibois
- Communes concernées : Nancy
- Intervenants concernés : Média Première Pluie (3H)
- Nb d'heures d'intervention : 34
- Nb de bénéficiaires : 13

### En-voix

Ateliers d'écriture et de composition musicale à l'attention des patients du Centre de Soins, d'Accompagnement et de Prévention en Addictologie, du département d'addictologie du centre Psychothérapique de Nancy. Les chansons créées ont été enregistrées par les participants à L'Autre Canal.

- Dates/durée : de février à juin
- Personnes/publics touchés : patients du Csap
- Partenaires/dispositif(s) mobilisés : Sacem (via l'AAP In Situ), Csap
- Lieux de réalisation : L'Autre Canal
- Intervenants concernés : Lina Bijou (1F)
- Nb d'heures d'intervention : 18
- Nb de bénéficiaires : 7
- Montant valorisation : 620€

### Ateliers seniors relaxation aux bols Himalaya

Accueil d'ateliers de musicothérapie à l'attention des seniors à L'Autre Canal afin de prévenir la perte d'autonomie.

- Dates/durée : de janvier à février
- Personnes/publics touchés : seniors
- Lieux de réalisation : L'Autre Canal
- Communes concernées : Nancy
- Intervenants concernés : Jérémie Rouchaville (1H)
- Nb d'heures d'intervention : 16
- Nb de bénéficiaires : 5
- Montant valorisation : 80€

### Échappée avec Adoma

Ateliers d'écriture et de création composition musicale autour du slam, avec des résidents du CHS de Nancy, ainsi que des pensions de familles d'Essey et Pompey. Créations de textes sur le thème des mains et de la géographie des peaux. Enregistrement des chansons créées à L'Autre Canal en fin de projet.

- Dates/durée : d'avril à mai
- Personnes/publics touchés : personnes en situation de précarité et/ou isolées
- Partenaires/dispositif(s) mobilisés : Association Adoma (CHS de Nancy, les pensions de familles d'Essey et Pompey)
- Lieux de réalisation : L'Autre Canal
- Communes concernées : Nancy
- Intervenants concernés : Mouloud-J (1H)
- Nb d'heures d'intervention : 12
- Nb de bénéficiaires : 10

### Aurora

Création d'une comédie musicale dans ses différents aspects par et avec des personnes neuroatypiques. La comédie musicale a été présentée lors du Blue Music Festival de l'association ArtSperger, à L'Autre Canal.

- Dates/durée : de janvier à juin
- Personnes/publics touchés : personnes neuroatypiques
- Partenaires/dispositif(s) mobilisés : Association Art'Sperger, ETED (Service détaché du Centre Psychothérapique de Nancy)
- Communes concernées : Nancy
- Intervenants concernés : Mouloud-J (1H), Daniel Fernandez (1H)
- Nb d'heures d'intervention : 42
- Nb de bénéficiaires : 21
- Montant valorisation : 3344€

### Échappée audiovisuelle à Jéricho

Création artistique autour de l'image et du son avec des jeunes du centre social Saint-Michel Jéricho. Les jeunes ont travaillé à une création visuelle et sonore sur leur quartier du SIVU St Michel/Jéricho : du tournage au montage, en passant par la composition musicale. La restitution a eu lieu lors de la Fête de quartier au Centre social Saint Michel Jéricho.

- Dates/durée : d'avril à juin
- Personnes/publics touchés : jeunes (11-17 ans) du Centre social Saint Michel Jéricho
- Partenaires/dispositif(s) mobilisés : Métropole du Grand Nancy, DRAC Grand Est et DDETS Grand Est (via l'AAP Culture/Contrat de Ville), le Centre social Saint Michel Jéricho
- Lieux de réalisation : L'Autre Canal, Centre social Saint Michel Jéricho
- Communes concernées : Nancy, Maxéville, Saint-Max
- Intervenants concernés : Jeannie Brie (1F), OX (1H), The Dreamcatcher (1H)
- Nb d'heures d'intervention : 17
- Nb de bénéficiaires : 9

### Échappée audiovisuelle à La Clairière

Création artistique autour de l'image et du son avec des jeunes du centre social La Clairière. Les jeunes ont travaillé à une création visuelle et sonore sur leur quartier du Plateau de Haye : du tournage au montage, en passant par la composition musicale. La restitution a eu lieu lors du festival Bon Moment à L'Autre Canal.

- Dates/durée : d'avril à mai
- Personnes/publics touchés : jeunes (13-16 ans) du Centre social Saint La Clairière
- Partenaires/dispositif(s) mobilisés : Métropole du Grand Nancy et DRAC Grand Est (via l'AAP Culture/Lien Social), le Centre social La Clairière
- Lieux de réalisation : L'Autre Canal, le Centre social La Clairière
- Communes concernées : Nancy
- Intervenants concernés : Jeannie Brie (1F), OX (1H)
- Nb d'heures d'intervention : 22
- Nb de bénéficiaires : 8
- Montant valorisation : 706€

### Échappée avec France Horizons

Ateliers découverte des instruments de percussions avec des bénéficiaires de cours de Français Langue Étrangère de l'association France Horizons. Les participants ont pu restituer ces ateliers à l'occasion de la Fête de la musique à L'Autre Canal.

- Dates/durée : du 16 au 21 juin
- Personnes/publics touchés : bénéficiaires de cours de Français Langue Étrangère de l'association France Horizons
- Partenaires/dispositif(s) mobilisés : Association France Horizons
- Lieux de réalisation : L'Autre Canal
- Communes concernées : Nancy
- Intervenants concernés : Kalifa (1H)
- Nb d'heures d'intervention : 9
- Nb de bénéficiaires : 7

### Résidence d'action culturelle autour de Mobilove

Dans le cadre de la résidence à L'Autre Canal du projet musical Mobilove en novembre, deux temps de résidence se sont déroulés en Ehpad, afin de venir nourrir la création autour du spectacle. Les résidents en Ehpad ont ainsi pu assister au spectacle Mobilove puis échanger avec les deux artistes autour du thème du spectacle : l'amour.

- Dates/durée : 12 et 26 novembre
- Personnes/publics touchés : résidents seniors en Ehpad
- Partenaires/dispositif(s) mobilisés : Ehpad Saint-Joseph (Nancy) et Ehpad Notre Maison (Nancy)
- Lieux de réalisation : Ehpad Saint-Joseph et Ehpad Notre Maison
- Communes concernées : Nancy
- Intervenants concernés : Juliette Barrier et Martin Lardé de Mobilove (1h, 1F)
- Nb d'heures d'intervention : 6
- Nb de bénéficiaires : 32

### Atelier parent/enfant avec la Cité éducative du Plateau de Haye

Atelier d'éveil musicale parent/enfant à destination des familles du quartier du Plateau de Haye.

- Dates/durée : 10 avril
- Personnes/publics touchés : familles du quartier du Plateau de Haye
- Partenaires/dispositif(s) mobilisés : Cité Éducative du Plateau de Haye
- Lieux de réalisation : L'Autre Canal
- Communes concernées : Nancy
- Intervenants concernés : Aissate Ba (1F)
- Nb d'heures d'intervention : 1
- Nb de bénéficiaires : 16

### Ateliers découverte technique son dans le cadre du mini festival sonore du Féru des Sciences

Atelier découverte de la technique du son en concert avec un technicien de L'Autre Canal.

- Dates/durée : 16 avril
- Personnes/publics touchés : public du festival
- Partenaires/dispositif(s) mobilisés : Féru des Sciences
- Lieux de réalisation : Féru des Sciences
- Communes concernées : Jarville-la-Malgrange
- Nb d'heures d'intervention : 4
- Nb de bénéficiaires : 40
- Montant valorisation : 152€

### ACCUEIL DE PROJETS IMPLIQUANT DES STRUCTURES MÉDICO-SOCIALES

#### Partenariat avec la médiathèque Manufacture dans le cadre d'une action culturelle

Dans le cadre d'une action culturelle portée par la médiathèque Manufacture, L'Autre Canal a accueilli l'étape finale, à savoir l'interview de l'artiste Gringe en amont de son concert à L'Autre Canal. Des patientes de l'Unité pédopsychiatrique et des Glacis (centre de soin pour adolescents) ont travaillé avec la Médiathèque en amont et ont pu poser des questions à l'artiste avant d'assister à son concert. (28 janvier - 6 bénéficiaires - Montant valorisation 450€)

#### Restitution de l'association Les Francas, journée «Arti'mômes»

Restitution des ateliers artistiques organisés dans le cadre du périscolaire dans les différents lieux d'accueils des Francas en Meurthe-et-Moselle : restitution sur scène des ateliers musicaux, stand dans le fil rouge pour présenter les productions plastiques. (14 juin - 348 jeunes)





© Corélie Alejandro

Boussole

## PRATIQUE MUSICALE ET DÉVELOPPEMENT DE PROJETS

Depuis sa création, L'Autre Canal joue un rôle de premier ordre dans l'accompagnement des pratiques et des projets musicaux ainsi que dans la structuration de la filière à l'échelle régionale et transfrontalière. Ceci pour agir au bénéfice des artistes, des musiciennes et musiciens, des groupes et du secteur des musiques actuelles dans son ensemble. Le studio Air, le Club et la Grande Salle sont régulièrement mis à disposition pour des artistes du local à l'international afin de travailler leur création dans des conditions techniques et scéniques adaptées. Ses studios de répétition et d'enregistrement permettent aux groupes amateurs, préprofessionnels ou professionnels du territoire de bénéficier d'espaces de travail dédiés et équipés. Ses multiples actions d'accompagnement, de conseil et d'ateliers permettent à ces derniers d'être orientés et de monter en compétences pour le développement de leurs projets artistiques. Son implication de premier plan dans divers réseaux et dispositifs à l'échelle régionale, nationale et dans des projets de coopération transfrontalière permet de conforter un vaste écosystème territorial. Une «Boussole» aux multiples ressources pour avancer sans dévier !

465 GROUPES BÉNÉFICIAIRES DES SERVICES DE L'AUTRE CANAL ET SOUTENUS EN CRÉATION	28 PARTENAIRES DE TERRITOIRE 28 COMMUNES INVESTIES HORS NANCY
163 ACTIONS D'ACCOMPAGNEMENT DONT 3 CONCERTS SCÈNES OUVERTES	8 HABITANTS INVESTIS DANS 1 PROJET DE CRÉATION
14 INTERVENANTS MOBILISÉS SUR DES ACTIONS D'ACCOMPAGNEMENT	VALORISATION ACTIONS, ESPACES ET PERSONNEL : 100 257€
202 PARTICIPANTS AUX ATELIERS D'ACCOMPAGNEMENT	APPORTS FINANCIERS AUX PROJETS DE CRÉATION : 79 107€
1475 SPECTATEURS	12 ACTIONS IMPLICATIONS PARTENARIALES EN DYNAMIQUES DE RÉSEAUX ET FILIÈRE



**DES ACTIONS EN FAVEUR DE L'ÉGALITÉ**  
Les actions d'accompagnement des pratiques artistiques en mixité choisie ont été reconduites afin de lutter contre les stéréotypes de genre, et permettre aux personnes concernées de s'autonomiser dans un cadre adapté.

**NOUVEAU DISPOSITIF D'AIDE À LA STRUCTURATION À DESTINATION DES FEMMES ENTREPRENEUSES DANS LES MUSIQUES ACTUELLES**  
L'Autre Canal a déployé en 2025 un nouveau programme de mentorat d'une durée de 2 saisons destiné à la structuration de projets entrepreneuriaux dans le champ des musiques actuelles portés par des femmes et des personnes en minorité de genre installées en Meurthe et Moselle.

**UNE SÉLECTION PARITAIRE DES GROUPES GRAND LARGE**  
Les groupes sélectionnés pour être accompagnés dans le cadre de Grand Large l'ont été par un jury constitué avec un critère de parité.

**UNE IDENTIFICATION DE LA DIVERSITÉ SUR LA PLATEFORME GRAND LARGE**  
La plateforme en ligne des groupes Grand Large signale les informations de genre des artistes et fait état d'une classification plus ouverte des esthétiques pour valoriser les artistes locaux dans leur diversité, auprès du grand public et des professionnels.

**DES CONTRIBUTEURS BÉNÉVOLES IMPLIQUÉS DANS LA SÉLECTION DES GROUPES DE LA FÊTE DE LA MUSIQUE ET LES SCÈNES OUVERTES**  
Deux comités de sélection de projets artistiques ont été organisés, à l'occasion de la Fête de la musique et des scènes ouvertes. Dix contributeurs bénévoles ont pu découvrir les enjeux de la coordination d'un choix artistique et contribuer ainsi concrètement, en tant qu'utilisateur, à la mission de soutien à l'émergence de l'établissement.

**CHORALE JE SUIS FÉMINISTE**  
Près de 40 choristes forment la chorale Je Suis Féministe née à Nancy en 2023, dirigée par la cheffe de chœur Célia Pierre. Elles se retrouvent une fois par mois le samedi matin pour travailler les airs de Beyoncé, Suzane, Jeanne Cherhal ou Barbara Pravi ainsi que des « mash up » créés par la cheffe de chœur. L'Autre Canal a été associé au projet comme lieu de répétition et de soutien à ses différentes initiatives.

**CRÉATION ROUGE PUTE**  
Cette création s'est inscrite avec l'objectif de diffuser les deux premières représentations dans le cadre de Vives, festival de créations féministes. En fin de création, une séance a été présentée à un public lycéen et étudiant et s'est suivie d'un temps d'échange sur le thème des violences conjugales exploré dans le spectacle avec l'intervention de six membres du CIDFF (Centre d'information sur les droits des femmes et des familles) de Nancy. À l'échelle du territoire, elle a été coproduite avec le CCAM Scène Nationale de Vandœuvre-lès-Nancy.

**LES FANTOMATIQUES ATTAQUENT – CRÉATION DE LA MUE DU LOTUS – CIE TOUT VA BIEN**  
L'Autre Canal, en partenariat avec La compagnie Tout va bien ! / La Mue du Lotus et la Communauté de communes Seille et Grand Couronné, a déployé la résidence de création inclusive "Les Fantomatiques attaquent" sur deux ans, mêlant musique, handicap et impliquant des habitants dans le processus de création.

+ de détails

## SERVICE AUX MUSICIENS

### Répétition dans les studios

- 229 jours d'ouverture
  - 2543 créneaux réservés
  - 6330 heures d'utilisation des studios
- toutes activités confondues : studio Air > 1854 h • studio Buzz > 1588h • studio Crash > 1506 h • studio Drop > 1382 h
- 314 groupes accueillis dont 91 nouveaux :
- 91% d'amateurs • 9% de semi-professionnels et professionnels
- 624 musiciens dont 100 femmes (16%) et 524 hommes (84%)
  - Taux de remplissage : 75%
  - Esthétiques musicales : Pop-Rock : 55% • Musiques électroniques : 1% • Rap-Hip Hop : 10% • Chanson et variété : 4% • Musiques du monde et traditionnelles : 5% • Jazz et blues : 5% • Punk-Metal-Hardcore : 20%
  - Provenance géographique des groupes :  
Meurthe-et-Moselle (54) : 84% • Meuse (55) : 1% • Moselle (57) : 6% • Vosges (88) : 4% • Reste de la France, hors région Grand Est : 5%

### Travail technique et scénique dans le studio Air et le Club

Détail des groupes accompagnés techniquement et scéniquement ayant bénéficié d'une mise à disposition gracieuse du Club et du Studio Air :

Ncy Milky Band • Morteville • Agoro • Maxi Glut • Wysteria & ..Yume ..  
(en vue des iNOUÏS du Printemps de Bourges • Ippon (en vue du Printemps de Bourges pour une date sur la scène du Triangle) • Amer Béton (en vue de la préparation du spectacle Peace and Lobe pour Grabuge)

► **8 groupes, 30 artistes (24H-6F),  
5 techniciens (4H-1F), 26 jours, 166 heures**  
**Valorisation espaces et personnel : 1560€**

### Enregistrement dans l'Apollo Room

Détail des groupes enregistrés :

Blond Bélier • Kawthar Meziti • Ville de Nancy/St Nicolas • Queen & The Nurse • Virago • The Fireflies • Zon • Orwell / May • Ultrasong

► **10 groupes, 19 artistes (15H-4F), 16 jours, 75 heures**  
**Valorisation espaces et personnel : 90€**

### Travail dans la Microsalle

Détail des structures accueillies :

FLX / N87 / Le Facteur Musique

► **3 structures, 5 jours, 20 heures**  
**Valorisation espaces et personnel : 150€**

### Détail des groupes ayant fréquenté les studios au moins une fois au cours de l'année :

Le Core et l'esprit, Julien m'a dit, Seven, Iris Furia, Orwell, Ultrasong, Moojaves, Deep Inside, Les fuZZibles, Sliikk Tim, Norest, Ange, Rumble, Aymeric, Double R, Jérémie Rouchaville, Tizs, Renaud P.A, Carmen Colère, Downer, Cunted Kunts, Mc Shepa, Bombtracks, Orion, Bitton, Show me Your Tits, Veloci Rockers, The Scotts, 1st Round, Espace clos, Baïkal, terencio pascal, Alcyon, Guillaume Semon, Mittel Orchestra, Foudre, Depraved, Laissant Raison, Under Cover, Sebastien Massul, Bobine, Gamma GT, The Moon Drivers, Maxime Sipp, Zim'machine, VVV, Mira Cetii, Midlife Crazies, Slip Jaune, Baptiste Philippe, Pop-Rock-Café, Blue Garden, Saint-Nicolas, Boules et nanard, Necroscum, PopGun, INRS, G.M.A.N., Drop The Hammer, Dome, Ippon, soul funk factory, Overtight, The Celtic Tramps, Cargo Culte (ex-The Jarvillerz), Cœur Bavard, GrandLarge, Brunie, Ekows, Electric Press Kit, Line Glow, Sandrine Coulombe, Strings, Rosaly, The Fireflies, Blond Bélier, Jesus lives in Vegas, Happy Hour, Perrotin, FANÉ, Romain Aweduti, Angelo St ange, Itchy Balls, Humility, Mouloud-J, Head 1st, Ladislava, Julien Couchot (batteur), Dirty Slips and the Funicorn, Siljean, a very sad story, Shall, Soul Stuff, Mohawh, Raccoon Revenge, Association Bass Batt Records, Action Culturelle LAC, Senor Tumbao, Tasty Souls, Goya, Change your tune, Wysteria, Rouge Pute, Johnny Jangle, SLS, Minotaur, Jean Miches, The Soul of Bushido, Deadmen, Kawthar Meziti, Death By Selfie, Ellie's Comics, Geiger, Anna Fleur, Rodeur, Demonist, Sheili, Mister High Project, Noors, Audrey Pierre Quartet, Hellébore, Boulder, Dash, Madium, Sangoma, Beldia, Autour de France, Sunburned, Sammy Arvis, Marwane au Nord-Est, Warfaith, Rare, Vintage, Abisha, Habitat Lorrain, Raven's Call, Yong Filer, Bigz 4 Real, Metro, Yume, Grands Voyageurs, Asso Groov, hole in the sky, Marée basse, Cemetary Crew, Mandale, Anomyya, kate, Lifed, Pochopien, Sonar, Shehili, Helios, Skyline, Otherfate, Two Faced, Gräve (solo), Luer, Virago, Rock'n'roll man, Titty Twister, Farax, Queens & the Nurse, Projet sans titre de violaine castillon, Redskull, Amer Béton, Punk Rock, Big Band, Mind, Bison IV, Sacks, Cheers!, Le Périscolaire fait son cinéma, CJS, Fox, Blue Manta, Medusa Love, Alice Debels, Crash Twist, Air'manos, Lorraine & Alma, Elise, CPP, Loges Concert, C.L.I.T., Géraldine&Raph, Arnaud, Tenori, Mlrror Mirror, Follow The Y, IDGF, SOS, Placeholder, Red Hat Chicky Players, Pizza Pétrole, Frédéric Fontaine, Zackoplane, Marlaguette, Hunerblaes, Marius et, Charlotte, Flying Orkestar, Macao Latin Jazz, Crow seven, Miouse Coverband, Gamin contradictoire, The Nord, The Maudit, Blues, Parizl, Wouaï not, Airbourne, Je voudrais répéter seule, Cordes de novembre, Marc-André Achenza, Gina, Blizz, Zazatak, Nous Sommes Là, Shadow or Light, Développe ton projet musical, Pierre Joyerot, Blackpoint, Julien Boulanger, Martha-Jane, Prairie Mairie, DA7, Boum Bomos, Kit Yamaha, Magnificat, Loris Larosa, Anastasia, Alice Lewis, Myocarde, Wozniak E., Au Chœur du Rock (ACDR), Metanoia, BonbonBleu, Turtle Haze, RedOx, Incccx, Groupe Créa Camping, Clara Viola, Selules, Slim Faste et les Crackers, Ablaye Dieng, Trio de death metal sans nom, apar, Just a Fake, Apar, Louison Delomez, Fragments, Miora, Tristan, The Runners, Krane, Vedette, Savage Kiss, Adam, Calvaire, April's Fish, Alain Collet, Shitinit, Laos, Valentine Laurent, Stella, Sofii Pokhodnia, Trio, Cannella Prod, Bisous bisous, coeur cœur, Los Brelos Orchestra, Bogdan, Mussy Pussy, Max Champ-Peiffer, Lust, Charvier, Armand's Boyfriends, Pas trouvé, RedMind, Nyrn, Boyz'n'Co, Maelstrom, Fusion, Singe, Khalil, May Collab, The purple Roll, Mush, Mobilove, Marvin Heemeyer, Back to the Motherfuckers, Vide pour Apollo, Tatso-Mare, Easton, Shona, Efori, Téma, Brice Jacquin-Brenière, My only scenery, VoltËface, David, Hyds, A&N Session, Francois Caquelin, East Aces, Green Bunny

+ de détails

## ACCOMPAGNEMENT DES PRATIQUES ET DE LA PROFESSIONNALISATION

### Rendez-vous réguliers dédiés aux pratiques amateurs

#### • 21.06 – Fête de la musique

843 spectateurs • Fil Rouge • Groupes sélectionnés par un jury de salariés et bénévoles de L'Autre Canal et programmation de 6 groupes amateurs de Meurthe-et-Moselle • échange de groupes programmés dans le cadre des 70 ans du jumelage Nancy-Karlsruhe • Serwan, Dopamin', Marwane au Nord Est, The Fireflies, ..Yume.., Alice & Dolores

#### • 28.03 – Scène ouverte

231 spectateurs • Club • Programmation de 5 groupes amateurs de Meurthe-et-Moselle • Heli, Laos, Loowie, Drop the Hammer, SGT Fiasco

#### • 25.10 – Scène ouverte

267 spectateurs • Club • Programmation de 4 groupes amateurs de Meurthe-et-Moselle • Savage Kiss, Grands Voyageurs, Ellie's Comics, Zackplane

► 3 actions, 15 groupes, 3 jours, 1341 spectateurs, Valorisation espaces et personnel : 3450€

### Soutien à des ensembles de pratiques

La Fanfare des Enfants du Boucher est un grand orchestre d'instruments à vent et de percussions qui associe des musiciens amateurs et professionnels (jusqu'à une 100<sup>aine</sup>) autour d'une création annuelle dans le cadre des festivités de la Saint Nicolas, et d'un répertoire original de musiques actuelles, audacieux, exigeant, populaire, laissant place à l'improvisation musicale. Depuis sa création en 2016, L'Autre Canal est partenaire associé de ce projet porté par la MJC Lillebonne, en accueillant dans ses murs l'essentiel des étapes de répétitions. La chorale Je suis féministe est une chorale militante née à Nancy en 2023 portée par le collectif éponyme. L'Autre Canal accueille ses répétitions régulières et soutient ses projets.

► 2 groupes, 21 jours, 96 heures, 2 structures partenaires

Valorisation espaces et personnel : 23 400€

### Partenariats spécifiques avec des écoles de musique

• École des musiques actuelles de Nancy (EMAN) : Accueil des élèves dans Le Studio Air pour des sessions d'accompagnement technique sur scène pour les 14 projets musicaux de l'école.

• 6.03 – Ado Blues

• 10.03 – Salsa

• 12.03 – Rock ado 1,2 & 4, Rock adulte 1 & 3

• 18.03 – Jazz ado, jazz adulte

• 3.04 – Rock ado 3, rock adulte 2, Rythm'n'blues

• 28.04 – Jazz adultes

• 30.04 – Gospel

► 14 groupes, 7 jours, 21 heures, 1 structure partenaire

Valorisation espaces et personnel : 630€

### Accueil d'élèves en formation

• Lycée Claude Daunot :

Accueil des élèves du Diplôme National des Métiers d'Art et du Design pour des mises en situation pratiques avec des groupes en préparation des examens finaux en son et lumière et pour les épreuves finales.

► 3 classes, 24 élèves, 12 jours, 118 heures, 1 structure partenaire

Valorisation espaces et personnel : 12 500€

### Mentorat à destination des entrepreneuses en Musiques Actuelles

À partir de septembre 2025 et pour 2 saisons, L'Autre Canal accompagne NOR'EVENT, structure nancéienne de booking et de production d'artistes portée par Nora GHOSN. En 2025 elle a été accompagnée sur plusieurs salons professionnels (MaMA et Transmusicales) et a été sélectionnée pour participer au programme Initiativ Pop de la Grande Région. Ses frais de déplacements et pass ont été pris en charge par L'Autre Canal.

► 1 entrepreneuse/structure, 2 jours d'accompagnement conseil hors déplacements, 14 heures

Valorisation espaces et personnel : 910€

### Implications partenariales sur le territoire et au sein de la filière

Parce que les dynamiques d'accompagnement et de repérage reposent sur une diversité d'acteurs territoriaux et de la filière au-delà de L'Autre Canal, ces derniers bénéficient d'un soutien et/ou d'une implication de l'EPCC dans leurs actions respectives. Certains diffuseurs (réguliers ou occasionnels) s'adressent également à L'Autre Canal pour être conseillés en termes de programmation.

En 2025, ces partenariats ont concerné :

• MJC Lillebonne – Nancy

Coordination technique représentation de la Fanfare des Enfants du Boucher, St Nicolas Place Stanislas, 6 décembre

• Buzz Booster • Membre jury

• CROUS Lorraine – Tremplin Pulsations Nancy

Membre jury

• Cabaret Vert – Jury scène régionale

Membre jury

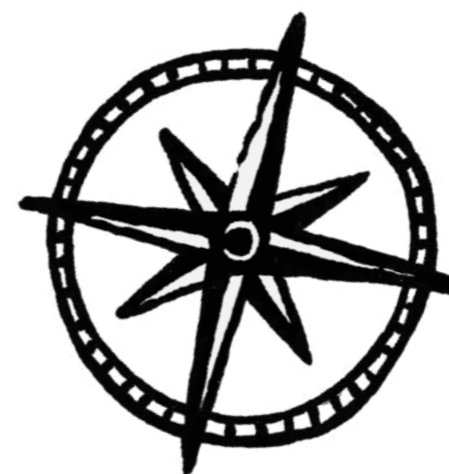
• Cité musicale - Metz /

Membre jury dispositif Impulse

• Concours de Piano SNCF Gare et Connexions

Membre jury finale régionale Nancy

► 6 actions/implications partenariales



+ de détails

## ATELIER RESSOURCES

### RDV Infos, Conseils, Ressources

Temps d'échanges collectifs à l'attention des artistes, groupes et porteurs de projets souhaitant disposer d'informations relatives à l'environnement général des musiques actuelles.

- 14.01 : 12 participants
- 11.03 : 10 participants
- 10.06 : 10 participants
- 14.10 : 24 participants - spéciale Tremplins, iNOUÏS, Crossroads, Fair
- 02.12 : 3 participants

► **5 actions, 59 participants, 5 jours, 13 heures**  
**Valorisation espaces et personnel : 2500€**

### Programme d'ateliers

- 25.01 : Masterclass interactive, l'école SENSationnelle, le corps en scène avec Bénédicte Lelay • 4h • 9 participants (2H-7F)
- 05.02 : Filière des musiques actuelles, acteurs, organismes et réseaux à connaître avec Joël Beyler #14 Records • 3h • 8 participants (4H-4F)
- 19.02 : Réglages de la batterie avec Nicolas Stroebel • 3h • 4 participants (3H-1F)
- 12.03 : Cadre juridique de la Musique live avec Joël Beyler #14 Records • 3h • 6 participants (3H-3F)
- 15 & 16.03 : Module technique vocale#2, en partenariat avec l'INECC - Trouver son timbre sa personnalité vocale avec François Valade • 12h • 8 participants (1H-7F) dont 3 groupes Grand Large
- 23.04 : Créer une structure pour son projet musical avec Joël Beyler #14 Records • 3h • 10 participants (5H-5F) dont 4 groupes Grand Large
- 07.05 : Booking en DIY avec Florence Collin de Persona Grata • 3h • 11 participants (7H-4F) dont 6 groupes Grand Large
- 11.06 : Promo au XXI<sup>e</sup> siècle avec Florence Collin de Persona Grata • 3h • 6 participants (3H-3F) dont 2 groupes Grand Large
- 08.10 : DIY Booking avec Tonio de Papa T.Prod • 3h • 11 participants (7H-4F) dont 6 groupes Grand Large
- 15.10 : Initiation aux synthétiseurs avec Marin Hery • 3h • 5 participants (3H-2F) dont 4 groupes Grand Large
- 25.10 : Module technique vocale#3, en partenariat avec l'INECC - Chanter en anglais avec François Valade • 12h • 8 participants (1H-7F) dont 3 groupes Grand Large
- 29.10 : Le BABA de l'intermittence avec Joël Beyler #14 Records • 3h • 13 participants (8H-5F) dont 5 groupes Grand Large
- 05.11 : La DATA Analyse avec Sophie Ziessel de Poli Foni • 3h • 11 participants (7H-4F) dont 9 groupes Grand Large

► **13 actions, 110 participants (54H-56F), 14 jours, 58 heures, 8 intervenants**

### Ateliers en mixité choisie

- 18.02 : Jeu coopératif, comprendre l'écosystème des musiques actuelles avec Claudia Courtial des Canutes • 4h • 5 participantes
- 05.03 : Plus de basse, du gros son entre meufs avec Juliette Barrier • 3h • 5 participantes
- 13.03 : L'exploration scénique autour du corps avec Bénédicte Lelay • 4h / 5 participantes dont un groupe Grand Large
- 29 & 30.03 : La MAO et le synthétiseur modulaire avec Sophie Griffon des Canutes • 12h • 5 participantes
- 18.06 : L'indépendance technique de la chanteuse et instrumentiste avec Nolwenn Marguerettaz • 6h • 5 participantes
- 20.09 : Savoir pitcher et présenter son projet musical avec Daphné Honigman de Womenbeats Spécial groupes Grand Large • 6h • 8 participantes

► **6 actions, 33 participantes, 7 jours, 35 heures, 6 intervenantes**



## GRAND LARGE, DISPOSITIF DE VALORISATION ET DE DÉVELOPPEMENT DES GROUPES DE MEURTHE-ET-MOSELLE

À partir de septembre, «Grand Large» est devenu l'unique dispositif de développement artistique à l'adresse des groupes de musiques actuelles de Meurthe-et-Moselle. Organisé en 4 niveaux distincts, il a vocation à accompagner jusqu'à 25 par an.

• **Niv. 1 – Artistes valorisés • Valorisation des groupes de Meurthe-et-Moselle au travers de la plateforme «Grand Large»**  
Intégré à son site internet, L'Autre Canal met à disposition des groupes de musiques actuelles issus de Meurthe-et-Moselle un espace permettant de valoriser leur projet. Elle a vocation à être une vitrine à l'adresse d'organisatrices et organisateurs de concerts, un espace d'interconnaissance avec d'autres actrices et acteurs de la filière musicale et un outil de mise en valeur de la création contemporaine des groupes du 54. Chacun des groupes s'inscrit dans une période donnée, L'Autre Canal valide les contenus dès lors que les critères qui suivent sont respectés et le tout est en ligne.

• **Niv. 2 – Artistes outillés • Accompagnement scénique, technique et à l'enregistrement**  
Parce que le développement artistique des groupes passe par le fait que ces derniers soient outillés, L'Autre Canal propose à ceux inscrits dans une démarche de structuration active de bénéficier de modules d'accompagnement gratuits dans les domaines scénique, technique et de l'enregistrement. Ce soutien est, pour les groupes, l'occasion d'une prise de recul sur leurs pratiques et leur projet, combinée à une montée en connaissance et en compétences, avec une diversité de regards extérieurs et de moyens mobilisés.

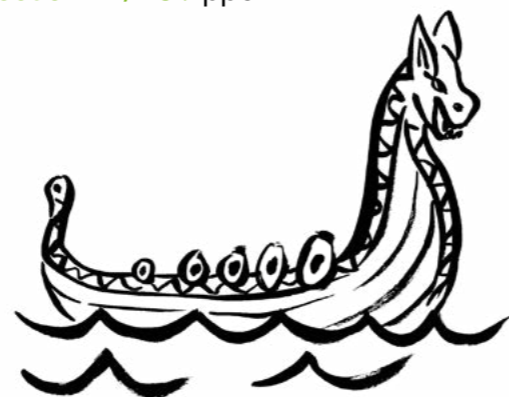
Sélection 25/26 : Bogdan • Valentine Laurent • Shehili • Mussy Pussy • Aibohphobia • Apo • Line Glow • Laos

• **Niv. 3 – Artistes diffusés • Soutien à la diffusion sur le territoire meurthe-et-mosellan**  
Jouer dans de bonnes conditions devant une diversité de publics est un objectif central pour tous les groupes. Pour que ceux issus de Meurthe-et-Moselle puissent se produire à l'échelle départementale, hors Métropole du Grand Nancy afin de privilégier les territoires les plus ruraux, L'Autre Canal accompagne leur diffusion en soutenant directement les organisatrices et organisateurs qui les programment, par de l'apport en formation, en structuration de réseau et en participation financière. Ceci pour agir sur l'amélioration des conditions de tournée et sur la valorisation d'un circuit de diffusion de proximité au plus près des habitants.

Sélection 25/26 : Daka Sound • ¿Who's The Cuban? • Baleine • Chicane • Lisko • ..Yume.. • Jaguare Affair • Cœur Bavard • Valentine Laurent • Hayel • SLS • Aibohphobia • Ladislava • Rosaly • Overtight

• **Niv. 4 – Artiste lauréat • Soutien à la structuration**  
Tous les deux ans, L'Autre Canal fait le choix d'un groupe/projet pour un compagnonnage artistique de deux ans. L'objectif est de mobiliser et combiner des moyens logistiques, humains et financiers pour structurer et accompagner le parcours de développement du groupe sur du temps long, en visant son ancrage régional et sa percée nationale. Un véritable accompagnement sur mesure pour voir grandir et s'émanciper des projets issus du territoire meurthe-et-mosellan.

Sélection 24/26 : Ippon



► **164 projets artistiques issus du département et valorisés sur la plateforme Grand Large fin décembre dont :**

- 8 groupes outillés en 2025/2026
- 15 groupes diffusés en 2025/2026
- 1 groupe lauréat en 2024/2026

**Sur les niveaux 2, 3 et 4, total de 22 projets artistiques, 77 artistes (62H-15F) dont :**

- 14 projets lead masculin
- 7 projets lead féminin
- 1 projet lead mixte

**Esthétiques musicales :**

- Pop-Rock-Reggae : 28%
- Musiques électroniques : 19%
- Rap-Hip Hop : 19%
- Chanson et variété : 14%
- Musiques du monde et traditionnelles : 14%
- Jazz et blues : 6%

**59 actions d'accompagnement spécifiques dont :**

- 25 jours de travail scénique, 175 heures (apport en industrie de 3600€)
- 247 heures de forfait gratuit de studios (apport en industrie de 1235€)
- 3 captations live
- 13 dates de programmation en 1<sup>ères</sup> parties, release ou showcase
- 14 séances de répétitions accompagnées
- 40 dates de tournée en France et en Europe pour le groupe niveau 4 entre 2024 et 2026

Les groupes des niveaux 2 et 3 ont bénéficié d'une journée de séminaire collectif le 18 septembre avec la mise en place de plusieurs ateliers proposés par des membres de l'équipe (diffusion/programmation, communication et actions culturelles).

Les groupes des niveaux 2 et 4 ont chacun bénéficié d'un diagnostic personnalisé afin d'identifier leurs besoins spécifiques et de définir un plan d'action sur la saison.

Les groupes du niveau 3 ont bénéficié d'un temps d'échange collectif sur les modalités de mise en œuvre et d'activation de l'aide financière accordée aux organisateurs les programmant.

• **Détail de l'accompagnement du niveau 2 de janvier à août (sélection 2024-2025)**

• Kawthar Meziti : Travail technique et artistique sur scène • 2 journées • 14h • 3 artistes • 2H-1F  
Forfait gratuit de 40h de répétitions +  
Captation live par les étudiants du DNMADE Daunot + Programmation dans le cadre de l'Évènement Photographique à L'Octroi le 9 mai

• ..Yume.. : 3 séances de répétition accompagnée • 9h • Intervenante Camille Lebourg + Travail technique et artistique sur scène • 2 journées • 14h • 4 artistes • 4F +  
Forfait gratuit de 40h de répétitions +  
Programmation dans le cadre de l'Évènement Photographique à L'Octroi le 2 mai

• Johnny Jangle : Travail technique et artistique sur scène • 2 journées • 14h • 3 artistes • 3H +  
Forfait gratuit de 40h de répétitions +  
Première partie d'Electro Deluxe le 14 fév.

• Rødeur : 2 séances de répétition accompagnée • 6h • Intervenante Gérémie Delaitre + Travail technique et artistique sur scène • 2 journées • 14h • 3 artistes • 3H +  
Forfait gratuit de 40h de répétitions +  
Première partie de Favé le 7 nov.

• Rare : 1 séance de répétition accompagnée • 3h • Intervenante David Obeltz + Travail technique et artistique sur scène • 2 journées • 14h • 4 artistes • 3H-1F + Forfait gratuit de 40h de répétitions

• Prokop : Travail technique sur scène • 1 journée • 14h • 6 artistes • 5H-1F + Forfait gratuit de 40h de répétitions + Release Party dans le Club le 18 sept., en co-plateau avec Rumble + Captation live par les étudiants du DNMADE Daunot sur leurs régies de concerts

• Dr Feuille : Travail technique sur scène • 2 journées • 14h • 1 artiste • 1H + Captation live par les étudiants du DNMADE Daunot + Programmé à la soirée Mandragora le 15 mars

• Jaguare Affair : Travail technique sur scène • 2 journées • 14h • 3 artistes • 3H +  
Goûter sonore le 17 sept. +  
Première partie de Terre Noire le 24 sept.

+ de détails

• **Détail de l'accompagnement du niveau 2 de septembre à décembre (sélection 2025-2026)**

• Shehili : 2 séances de répétition accompagnée • 6h • Intervenant David Obeltz

• Laos : 3 séances de répétition accompagnée • 9h • Intervenant Géréme Delaitre + Première partie de Jok'air le 30 oct.

• Line Glow : 1 séance de répétition accompagnée • 3h • Intervenant Camille Lebourg

• Valentine Laurent : 2 séances de répétition accompagnée • 3h • Intervenant Camille Lebourg + Programmation dans le cadre de l'Évènement Photographique à L'Octroi le 3 mai

• **Détail de l'accompagnement du niveau 3**

01.02 : Fournaise JDM d'Hiver •

SCIC Turbul'lance • L'Arsenal • Toul

15.03 : Rumble Brasserie Cheval • L'Atelier • Toul

15.03 : Johnny Jangle

Brasserie Cheval • L'Atelier • Toul

26.04 : Head1st Brasserie Clemery • Lesménils

10.05 : Head1st The Long Way • Longwy

31.05 : Fournaise The Long Way • Longwy

01.06 : Allivm

SCIC Turbul'lance Dommartin-lès-Toul

03.06 : Kawthar Meziti Communauté de

Moselle et Madon • Neuves Maisons

14.06 : Allivm Tota Compania • Toul

21.06 : Head1st Foyer rural • Einville au Jard

27.06 : Rumble Les Estivales • Mairie de Liverdun

27.06 : Dr Feuille La Palette • Maron

27.06 : Baleine La Palette • Maron

28.06 : Johnny Jangle La Palette • Maron

05.07 : Anna Fleur Les Désaxés productions •

Mairie de Champigneulle

02.08 : Dr Feuille L'Echo du Marteau • Vaudémont

09.08 : Second Cockpit

L'Echo du Marteau • Vaudémont

21.09 : Rumble Festiloups • Rosières en Haye

21.09 : Hayel Festiloups • Rosières en Haye

18.10 : Fournaise Brasserie Grenaille •

Rosières aux Salines

31.10 : Amer Béton

Brasserie Cheval • L'Atelier • Toul

► **12 groupes, 21 dates, 13 organisateurs bénéficiaires de l'aide, 12 communes**

• **Détail de l'accompagnement du niveau 4**

Ippon 7h de travail du son au Studio AIR + 10 jrs soit 70h de résidence dans le Club (avec prise en charge des salaires artistiques et techniques) + Date au Triangle dans le cadre du Printemps de Bourges le 16 avr. + Date de diffusion dans le cadre de Bon Moment le 17 mai + Date de diffusion dans le cadre d'Amours d'Été le 16 août + 40 dates de tournée «What Can I Test Tour» en France et en Europe sur la durée de l'accompagnement

• **Groupes Grand Large ayant été diffusés par L'Autre Canal en 2025**

Allivm • Kawthar Meziti • Yume • Johnny Jangle • Rødeur • Dr Feuille • Jaguare Affair • Laos • Blond Bélier • Prokop • Valentine Laurent

## SOUTIEN À LA CRÉATION

### Résidences de création

• **Détail des projets accueillis**

Last Train 5 jrs • Grande Salle •

Coproduction avec Last Train Productions (\*)

Rouge Pute 10 jrs • Grande Salle •

Coproduction avec les Patries Imaginaires (\*\*\*)

Bobine 2 jrs • Club • Partenariat avec Eben

Productions • ouverture publique : 87

Chicane 2 jrs • Club • Coproduction avec La Compagnie Brouniak (\*) • ouverture publique : 47

Ippon 5 jrs • Club • Partenariat

avec Oh La La Agency\*\*

Yanns 1 jr • Club • Location à Diffusion Prod

Dieuf Dieul de Thiès 5 jrs • Club •

Coproduction avec L'Afrique dans les Oreilles (\*)

Grand Camino 3 jrs • Club •

Coproduction avec #14 (\*)

Ippon 10 jrs • Club • En partenariat avec Oh La La (\*)

Smartphonics 2 jrs • Club • En coproduction

avec l'association Les Transitives (\*)

-ii- 3 jrs • Club • En partenariat

avec Mystic Cave Productions

Doy y mas 3 jrs • Club •

En coproduction avec Morphosis Arts (\*/\*\*)

Ange 3 jrs • Grande Salle • Location à Diffusion Prod

Mesdames 3 jrs • Club •

Coproduction avec Miam Prod (\*/\*\*)

### Provenance des équipes artistiques

• National : 8%

• Régional : 21%

• Métropole du GN : 71%

### Esthétiques musicales

• Pop-Rock-Reggae : 25%

• Musiques électroniques : 12%

• Rap-Hip Hop : 12%

• Chanson et variété : 25%

• Musiques du monde et traditionnelles : 19%

• Jazz et blues : 7%

### 54 artistes (46H-8F) et 28 techniciens (21H-7F) accueillis dont :

• 12 projets lead masculin

• 2 projets lead féminin

• 2 projets lead mixte

### Apport en industrie pour l'ensemble des résidences : 41 700€

+ Apport en numéraire (\*) : 12 950€

+ Apport en numéraire avec le soutien de la Ville de Nancy, dans le cadre du Mieux Produire, Mieux Diffuser (\*\*), auquel s'ajoutent Alka Prod, Compagnie Triadique Noir Lumières, Asso Cozika, Earqaa Productions, La Mangeuse de Cerveau, Miam Prod, Motrice, Morphosis arts-dos y mas, Permanence Poétique, La Fanfare des Enfants du Boucher : 20 000€

+ Apport en numéraire dans le cadre du dispositif de soutien à la Création Mutualisée de la DGCA, en partenariat avec le CCAM de Vandœuvre (\*\*\*) : 10 600€

► **9 groupes soutenus financièrement à hauteur de 43 550€ avec un apport en industrie de 41 700€, 54 artistes et 28 techniciens, 92% de provenance régionale, 52 jours, 416 heures, 134 spectateurs**

### Résidences temps longs

#### Les fantomatiques attaquent

Dans le cadre du dispositif «Mieux Produire, Mieux Diffuser» déployé à partir de 2024 par le ministère de la culture, L'Autre Canal a bénéficié d'un soutien spécifique lui ayant permis d'installer un nouveau type de résidence hors les murs, à l'échelle d'un territoire intercommunal de la Meurthe et Moselle (Seille et Grand Couronné), en partenariat artistique avec la Cie de théâtre «Tout va bien !» et l'ESAT théâtre «La Mue du Lotus» implantés à Nancy pour une durée de 2 années. Les musiciens de Das Klang, Alexis Forestier et Gaël Canton accompagnés de Prune Lardé, ont eu la responsabilité d'encadrer 4 interprètes de la Mue du Lotus en situation de handicap en les mettant au cœur du processus de création, leur permettant ainsi d'acquérir de nouvelles compétences musicales et artistiques. Ce projet a aussi eu pour enjeu de constituer un groupe d'habitants intégré à la création elle-même dans une dynamique de pratiques artistiques croisées. Il a été rythmé d'aller-retour entre les différentes communes rurales de l'intercommunalité et Nancy. Si 2024 a été consacrée à l'installation du projet entre les différentes parties prenantes, la pleine matérialisation a débuté en 2025.

Détail des temps de résidence :

• Mai – 5 jours – Lenoncourt

• Juin – 5 jours – Laître sous Amance

• Septembre – 5 jours – Velaine sous Amance

• Octobre – 5 jours – Nomeny

• Novembre – 2 jours – Nancy-L'Autre Canal

avec 1<sup>ère</sup> présentation d'étape de travail

• Novembre – 5 jours – Chenicourt

► **1 groupe (7 artistes 6H-1F) soutenu financièrement à hauteur de 10 000€, 27 jours de résidence répartis sur 6 communes de la CC, 189 heures, intégration d'un groupe de 8 habitants au projet artistique, 2 partenaires**

+ de détails

### Mobilove

Dans le cadre de l'Été culturel piloté par le ministère de la culture, la caravane des ESTivants a été déployée dans le Grand Est en 2025, en coopération avec Scènes et Territoires et trois structures culturelles installées en région. Le Centre national des arts du cirque de Châlons-en-Champagne, le Festival mondial des théâtres de marionnettes de Charleville-Mézières et L'Autre Canal ont chacun proposé un projet de création porté par des artistes du territoire. Projet proposé et produit par L'Autre Canal pour cette tournée itinérante estivale, Mobilove est un concert pop autour d'un mariage éphémère et décalé. Sur scène, un duo de musiciens complices et un public invité à faire partie de la noce. Martin Lardé et Juliette Barrier, les deux « mariés » chantent leur amour et leur quotidien au fil d'un répertoire original, mêlant l'absurde et la poésie.

Inscrit au cœur de ses missions de soutien à la création, ce projet a fait l'objet d'une 2<sup>ème</sup> tranche de travail de création à l'automne 2025 afin d'avoir un spectacle plus long et parfaitement abouti qui reprendra la route dès le printemps 2026. Ce projet a bénéficié du soutien du ministère de la culture dans le cadre de l'Été culturel.

Détail des dates de diffusion en région Grand Est en juillet et août :

- Camping Lac Vert Plage – Doullon (55)
- Camping Les Castors – Burnhaupt-le-haut (68)
- Camping Verte Vallée – Xonrupt-Longemer (88)
- Camping du Passe-temps – Bayon (54)
- Camping Le Fraiteux – Plombières-les-bains (88)
- Camping Les granges bas – Gerardmer (88)
- Camping le vallon de l'Ehn – Obernai (67)
- Camping du Mettey – Vagney (88)
- Domaine de Champé – Bussang (88)
- Camping de Mulhenbach – Sturzelbronn (57)

► **1 groupe (2 artistes 1H-1F + 1 technicien H) soutenu financièrement à hauteur de 25 557€ avec un apport en industrie de 5832€, 27 jours de résidence à L'Autre Canal, 189 heures, 10 dates de diffusion dans des campings de la région Grand Est\*, 520 spectateurs\*, 1 partenaire**

\* NON COMPTABILISÉS DANS LA SYNTHÈSE GLOBALE, N'ÉTANT PAS UNE ACTIVITÉ DIRECTE DE L'AUTRE CANAL

► **25 groupes soutenus en création (15 avec résidence dont 9 avec soutien financier et 10 sans résidence avec soutien financier), apport financier de 79 107€, apport en industrie de 41 700€, 106 jours de résidence (18 en Grande Salle, 34 au Club, 27 dans le Studio Air, 27 hors les murs), 794 heures, 654 spectateurs, 16 communes et 8 habitants investis**

## ACTIONS RÉSEAUX

### Les iNOUÏS du Printemps de Bourges Crédit-Mutuel

Premier dispositif national de repérage et de sélection de nouveaux talents artistiques, les iNOUÏS du Printemps de Bourges Crédit Mutuel s'appuient sur 28 antennes territoriales françaises et francophones. Ce dispositif offre la possibilité aux artistes groupes de rock, chanson, électro et hip-hop de rencontrer professionnels et public lors du festival du Printemps de Bourges. Antenne régionale Lorraine, L'Autre Canal s'occupe du processus de repérage, de sélection et d'accompagnement sur le territoire lorrain, en lien avec la fédération Grabuge, les salles partenaires et la Région Grand Est.

#### • iNOUÏS 2025

- Appel à candidatures à l'automne 2024
- Mise en place et organisation du jury de sélection à L'Autre Canal
- Sélection pour l'audition :  
..Yume.. • Wysteria • Holy Hour • 6K & Lukil
- Préparation des groupes à l'audition les 30.01 :  
..Yume.. • Folk Pop • Club • 7h • 4F  
et 31.01 : Wysteria • Folk Pop • Club • 7h • 1H-1F
- Organisation de l'audition régionale le 4 février à L'Autre Canal
- Participation au jury national à Paris en février
- Sélection de Wysteria pour les iNOUÏS du Printemps de Bourges 2025
- Accompagnement de Wysteria en vue de son concert à Bourges : 8 jours de résidence en Studio Air en avril, résidence au Club les 7 et 8 avril avec coaching scénique
- Concert au 22 à Bourges le 18 avril
- Participation de L'Autre Canal aux temps professionnels du Printemps de Bourges et organisation du Pot des Antennes avec la fédération Grabuge et les antennes Champagne-Ardenne et Alsace

#### • iNOUÏS 2026

- Appel à candidatures à l'automne 2025
- Mise en place et organisation du jury de sélection à L'Autre Canal le 24 novembre
- Sélection pour l'audition de février 2026 :  
Laos • Volteface • Rosaly • Cœur Bavard • Goya

### Buzz Booster

Le dispositif Buzz Booster a pour objectif de valoriser la scène musicale rap, d'accompagner la démarche de professionnalisation d'artistes émergents, de dynamiser le réseau de diffusion des musiques urbaines et de réunir un réseau national d'acteurs Hip Hop. Buzz Booster est piloté au niveau national depuis 2010 par l'association Buzz Booster France, qui rassemble les principaux acteurs et organisateurs d'événements hip-hop en France : en Grand Est, La Cartonnerie en est le relai. L'Autre Canal a accueilli les sélections sur écoute 2025 et Delphine Colnot a été membre du jury.

### Grabuge

L'Autre Canal est resté très investi sur l'ensemble des instances de travail de la fédération relatives à l'accompagnement des équipes artistiques, notamment sur les dispositifs Orbite et Explore et sur la sélection des groupes retenus pour être diffusés sur les divers festivals et temps professionnels nationaux.



## CONCERTS PLEIN AIR ET EN CIRCUIT COURT

Impliqués de longue date dans la programmation de concerts le temps de l'été à Nancy, L'Autre Canal et le collectif Facteur Musique réunissant une quarantaine d'associations locales œuvrant dans le champ des musiques actuelles ont fait le choix de se rapprocher pour assumer de vivre ensemble une nouvelle aventure singulière. Amours d'été est ce projet partagé prenant la forme d'un cheminement fait de sonorités multiples, toutes produites en circuit-court à l'échelle de notre région Grand Est, à découvrir à l'occasion de multiples rendez-vous dans l'espace public du territoire nancéien, particulièrement vivant et fréquenté le temps de l'été... Une invitation à s'éprendre et s'amouracher de tous ces artistes qui émergent et se déploient à proximité de nous, flirtant dans un rapport d'hyper proximité avec les publics. Comme pour mieux affirmer ce besoin du temps présent de vivre des choses simples mais intenses... Un bel assemblage pour embrasser ces «Amours d'été» avec douceur, bonheur et passion !

### 18 CONCERTS ET 10 ATELIERS DE PRATIQUES ORGANISÉS

8 ESPACES PUBLICS DE 6 COMMUNES DU TERRITOIRE MEURTHE-ET-MOSELLAN INVESTIS

48 ÉQUIPES ARTISTIQUES ACCUEILLIES (SUR 50 PRÉVUES - 2 GROUPES ANNULÉS POUR CAUSE D'INTEMPÉRIES) SOIT 131 PERSONNES DONT

- 128 artistes (102 H-26 F)
  - 3 techniciens (3H)
  - 24 projets lead H et 14 projets lead F
  - 4 projets lead mixte
  - 18 projets solo

### ESTHÉTIQUES MUSICALES

- Pop - Rock - Reggae : 33%
- Musiques électroniques : 34%
  - Rap - Hip Hop : 3%
  - Chanson et variété : 3%
- Musiques du monde et traditionnelles : 20%
  - Jazz et blues : 7%

### PROVENANCE GÉOGRAPHIQUE DES PROJETS ARTISTIQUES DIFFUSÉS

- Régional hors Métropole du Grand Nancy : 7 (15%)
- Métropole du Grand Nancy : 41 (85%)

### 6 PARTENARIATS MOBILISÉS

15 500 SPECTATEURS GRATUITS (+28% PAR RAPPORT À 2024)



### LA POURSUITE D'UN ÉVÈNEMENT DE PROXIMITÉ, EN CIRCUIT COURT ET ACCESSIBLE À TOUS

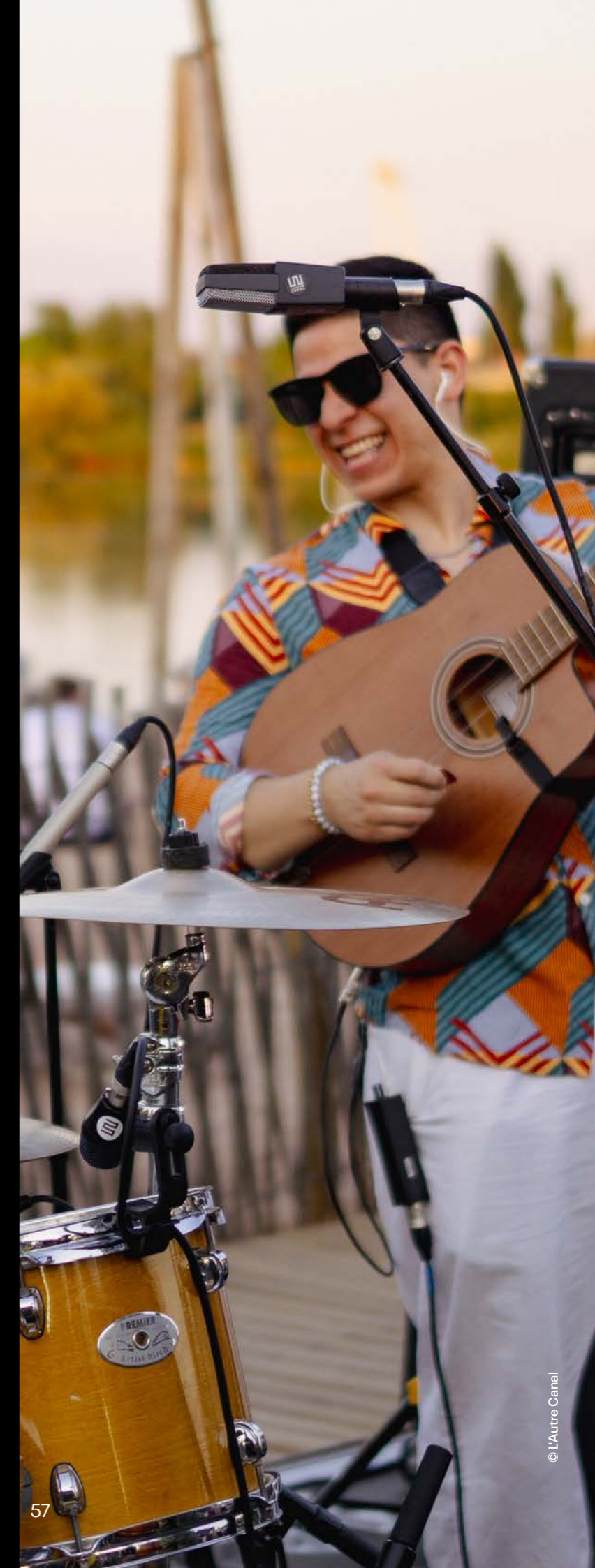
La programmation d'Amour d'Été a proposé les équipes artistiques locales et régionales, avec l'intention renforcée de promouvoir le circuit-court artistique et de diminuer l'impact écologique des productions.

### DES INSTALLATIONS TECHNIQUES TOUT EN SOBRIÉTÉ

L'Autre Canal propose une installation technique son et lumière minimaliste pour chacun des concerts afin de réduire au maximum la consommation énergétique.

### LE RENFORCEMENT DU PARTENARIAT DE COPRODUCTION AVEC LE FACTEUR MUSIQUE

L'Autre Canal a conforté le partenariat en coproduction avec l'association nancéienne Le Facteur Musique.



+ de détails

## LIEUX INVESTIS & PARTENAIRES MOBILISÉS

7 concerts à la Méchelle à Nancy, dans le cadre de La Plage des 2 Rives, en partenariat avec La Métropole du Grand Nancy et Le Facteur Musique • 3 au Parc Sainte Marie à Nancy en partenariat avec Le Facteur Musique • 2 au Skate-Park Rives-de-Meurthe à Nancy pour le rendez-vous «Sonic Curves» en partenariat avec Le Facteur Musique • 5 lieux de diffusion à Jarville-La-Malgrange, Saint-Max, Villers-lès-Nancy, La Cité des Paysages (Saxon-Sion) et Seichamps (nouvelle commune ayant rejoint l'opération), en partenariat avec les communes concernées, la Métropole du Grand Nancy et le Département de Meurthe et Moselle.

## PROGRAMMATION DÉTAILLÉE

### Plage des 2 Rives

- 01.07 : ¿Who's The Cuban? + Selectif Lady Gagagne • 1500 pers.
- 04.07 : La Fanfare des enfants du boucher + La Grande Fabrique d'Epinal • 1200 pers.
- 12.07 : Hermetic Delight + Atome X • 900 pers.
- 18.07 : Mouso Doums + Last News From Bountard • 1200 pers.
- 19.07 : Metro Folies – Dédé & son Swing Musette + Mitch Tornade • 800 pers.
- 22.08 : The Fat Badgers + Kicks • 1150 pers.
- 30.08 : Mambo Men + Pa (DJ set) • 400 pers.

### Parc Sainte-Marie

- 20.07 : Farax + Wysteria • annulé pour cause météorologique
- 26.07 : Blond Bélier + Joy/Disaster • 500 pers.
- 03.08 : Mau + Fonkiture • 450 pers.
- 11.08 : April's Fish + Cunted Kunts • 550 pers.

### Sonic Curves – Skatepark Rives de Meurthe

- 15.08 : DJ Hyperlax + Maxi Glut + Ncy Milky Band + Ol'kat + Pazhs + Yenilaa Byae • 1500 pers.
- 16.08 : Feuille Heveur + Gomar + Ippon + Mao Cormontreuil + Namo + Pauliphonie + Viiak • 2000 pers.

### Autres lieux

- 13.07 : Sea Sex'N'Son • Parc de Mme de Graffigny de Villers-lès-Nancy • 2800 pers.
- 20.07 : Mr Pelican • Cité des Paysages de Saxon-Sion • 70 pers.
- 26.07 : Taqsim Driver + Kawthar Meziti • Le Kiosque de Jarville • 200 pers.
- 24.08 : Qban Sound Lab + Cœur Bavard • Parc Schuman de Seichamps • 150 pers.
- 29.08 : Tequila Savate + Pamplemousse • Château-Centre Culturel de Saint-Max • 130 pers.



# MICRO FESTIVAL D'AVENTURES AMPLIFIÉES

Parce que parmi les urgences du moment il y a celle de prendre du temps pour être et faire ensemble, L'Autre Canal revisite chaque printemps son événement Bon Moment. Après avoir exploré plusieurs formats, c'est celui d'un événement pensé et fabriqué à plusieurs qui est désormais privilégié, se déroulant courant mai. Des moments pour découvrir des musiques aux sonorités nouvelles, des démarches artistiques singulières, des projets où les amatrices et amateurs sont au cœur... Des moments pour s'ouvrir à d'autres arts, à d'autres secteurs d'activité et à ceux qui font vivre le quartier et le territoire... Des moments pour aller à la rencontre de personnes, d'initiatives, d'histoires singulières... Des moments pour explorer pleinement les enjeux d'inclusion, d'égalité, de citoyenneté et d'écologie... Une revendication à vivre intensément des choses simples, populaires et pleinement vivantes.

**RECONDUCTION  
DU FORMAT DE 3 JOURS  
LES 16, 17 ET 18 MAI**

**COLLABORATIONS MULTIPLES,  
OUVERTURE, DÉCOUVERTE  
ET FÊTE COMME ÉLÉMENTS  
DE L'ADN DU FESTIVAL**

**6 LIEUX INVESTIS  
SUR LE QUARTIER  
RIVES DE MEURTHE**

**19 PARTENARIATS MOBILISÉS**

**45 RENDEZ-VOUS SUR  
L'ENSEMBLE DU FESTIVAL  
DONT 25 CONCERTS**

**33 ÉQUIPES ARTISTIQUES  
ACCUEILLIES SOIT 96  
PERSONNES DONT**

- 86 artistes (62H-24F)
- 10 techniciens (8H-2F)
- 15 projets lead H, 11 lead F et 7 lead mixte
- 7 projets lead mixte
- 7 projets solo

**ESTHÉTIQUES MUSICALES**

- Pop - Rock - Reggae : 28%
- Musiques électroniques : 36%
- Chanson et variété : 12%
- Musiques du monde et traditionnelles : 12%
- Rap : 6%
- Autres : 6%

**PROVENANCE GÉOGRAPHIQUE  
DES PROJETS ARTISTIQUES  
DIFFUSÉS**

- International : 9%
- National : 30%
- Régional : 9%
- Métropole du Grand Nancy : 52%

**8000 SPECTATEURS  
DONT 913 ENTRÉES PAYANTES  
(TOUS LES ESPACES  
EXTÉRIEURS EN ACCÈS LIBRE  
- DONT 2 SCÈNES -  
ET DIMANCHE  
ENTIÈREMENT GRATUIT)  
+63% PAR RAPPORT À 2024**

**89% DE TAUX  
DE REMPLISSAGE**

Calcul basé sur une jauge journalière à 3000 répartie comme suit :  
1500 LAC + 250 HO +  
750 GH + 500 Terrasse



## L'IMPLICATION DES BÉNÉVOLES DANS LA CRÉATION DE CONTENUS À DESTINATION DES PUBLICS

Fort de leur implication dans l'édition précédente et de deux séances d'idéation avec l'équipe de L'Autre Canal, les bénévoles ont fait le choix de déployer un speedfriending afin de faire se rencontrer les publics présents sur le festival.

## LA PROGRAMMATION D'UN CABARET TECHNO CLUB

L'artiste MVSSY PVSSY a présenté un spectacle mêlant DJ set techno et drag show avec la présence de 3 Drag Queens. Une création spéciale à l'occasion du festival pour clore la soirée du samedi.

## L'ACCUEIL D'UNE TABLE-RONDE SUR LA THÉMATIQUE « JEUNESSE, FÊTE ET SANTÉ PUBLIQUE : TROUVER LE BON ÉQUILIBRE »

Cette table ronde, 3<sup>e</sup> volet d'une série de LABLAC sur la prévention des risques visait à mieux les comprendre et à envisager collectivement des solutions pour progresser sur la prévention des risques, concernant notamment les jeunes. Quelles sont les évolutions des comportements à risque, anciens et nouveaux ? Comment mettre en place des actions de prévention adaptées ? Que peut-on faire concrètement au niveau local pour protéger et sensibiliser la jeunesse ? Une discussion ouverte avec des experts et des acteurs de terrain.

## LA VALORISATION DU MARCHÉ BIO DE L'OCTROI

Programmation du concert de Farax en ouverture du festival au cœur du marché se déroulant sous la Halle Ouverte de L'Octroi, en partenariat avec L'OK3 et Bio Grand Est.

## LA POURSUITE D'UNE ATTENTION PORTÉE À LA VISIBILITÉ DES FEMMES SUR SCÈNE

La programmation musicale de cette édition a présenté 54% de projets de lead féminins ou mixtes.

## UNE RÉDUCTION DES MOBILITÉS DES GROUPES PROGRAMMÉS

À l'instar de l'édition précédente, la part de groupes locaux et régionaux programmés a été confortée afin de réduire l'impact carbone lié aux mobilités des équipes artistiques.

## DES PARTENARIATS AVEC LE PLAN B ET LA MAISON DU VÉLO

Les actrices et les acteurs fédérés dans le Plan B, le collectif des associations, acteurs économiques, citoyens et porteurs de projets qui œuvrent en faveur de l'économie sociale solidaire et écologique sur le territoire Métropolitain ont été présents tout au long du week-end. Un partenariat avec la Maison du Vélo a été déployé afin de sensibiliser le public aux mobilités douces.

## DES PARTENARIATS RÉAFFIRMÉS AVEC LE NOUVEL OBSERVATOIRE PHOTOGRAPHIQUE DU GRAND EST ET L'OK3 POUR UN PARCOURS DE SITE

L'activation de partenariats avec des acteurs culturels du territoire s'est poursuivie, afin de fabriquer l'évènement en dynamique collective. Pour cette édition, des croisements artistiques ont été construits avec la 3<sup>e</sup> édition de L'Évènement Photographique organisé en Grande Halle par le NOPGE et avec le Fais-Le Toi-Même organisé en Petite Halle par L'OK3. Ces dynamiques croisées ont permis de faire vivre pleinement le site L'Autre Canal/L'Octroi-Nancy.



+ de détails

## PARTENAIRES MOBILISÉS

L'Octroi-Nancy • Bio Grand Est • ATP Rives de Meurthe • SACEM - Les Fabriques à musique • Conservatoire du Grand Nancy • Bibliothèques de Nancy • La Maison du Vélo - Métropole du Grand Nancy • Imprimerie Bâtard • Jusqu'à L'Aube • Le Nouvel Observatoire Photographique du Grand Est • École Nationale Supérieure d'Architecture de Nancy • Van Live • Première Pluie • Centre Social La Clairière • DRAC Grand Est • Agence Nationale de la Cohésion des Territoires du Grand Est • Ludothèque itinérante Zazam • Plan B • Lycée professionnel Claude Daunot (élèves du Diplôme National des Métiers d'Art et du Design)

## GROUPE PROGRAMMÉS

FARAX • LAVENTURE • LA FLEMME • FUNKY FAIRY • SANTALUCIA • BLONDBELIER • OKALI • ENATTENDANT ANA • ALOWALA • AGGREGAT • JOUISSANCE • COCO BOUM • JAGUARE AFFAIR • MO-NO • BOGDAN & WOODSDAD • VALENTINE GROOVE • MON CHER GUY • ZINZIN BIPLACE • JEAN-DAVID HARMONY • METEOR HITS • IPPON • WIZARD • PAR.SEK • HOUSE OF BRASS • DELAURENTIS • CABARET TECHNO CLUB • NOUVEAUX VOISINS • NOUVEAUX AMIS • HENRY DANCE • NOREST • SHEHILI • LINA • LUST • RØDEUR



## CONVIVIALITÉS MULTIPLES

Au cœur des Rives de Meurthe, L'Autre Canal et L'Octroi-Nancy occupent un espace urbain rassemblant 6 bâtiments et des espaces extérieurs d'exception. Lieu de promenade des Nancéiens avec prairie et guinguettes sur berges jusqu'au début du 20ème, il a ensuite été un site d'abattoirs de 60 000m<sup>2</sup> pendant près de 90 ans. La reconversion urbaine du quartier engagée ces 25 dernières années a notamment permis d'y installer des acteurs culturels, catalyseurs de rencontres multiples. Engagées dans l'expérimentation d'un projet commun, L'Autre Canal et L'Octroi-Nancy placent la convivialité au cœur de leurs préoccupations. Les occasions de la faire vivre sont nombreuses, entre visites, expositions, point lecture, conférences, blindtests, projets citoyens, implication de bénévoles, espaces de restauration et de chill... Une sorte d'activation permanente de lien social, très ancrée sur son territoire !

70 ACTIONS DONT 3 CONCERTS

100 INTERVENANTS MOBILISÉS

18 STRUCTURES PARTENAIRES

FRÉQUENTATION DE  
4486 PERSONNES

135 BÉNÉVOLES MOBILISÉS  
POUR 3705 HEURES DE BÉNÉVOLAT  
(2,3 ÉQUIVALENTS TEMPS PLEIN)



**L'EXPLORATION DU BILAN CARBONE DE LAC**  
L'Autre Canal a continué de contribuer aux temps nationaux de Déclic, en participant aux rendez-vous en physique et aux ateliers en distanciel afin de finaliser le Manifeste Déclic qui sera largement diffusé en 2026.

### LA SYNERGIE DES ENTREPRISES DU TERRITOIRE EN FAVEUR DES MOBILITÉS DOUCE

L'Autre Canal a poursuivi sa participation aux commissions mensuelles du Plan de Déplacements Inter-Entreprises, organisée par l'ATP Rives de Meurthe. Elles visent entre autres à élaborer des stratégies de promotion des modes doux et de réduction de l'usage de la voiture à destination des salariés des ATP, agir en concertation avec les collectivités et le réseau de transports Stan, coordonner des aides à l'achat de vélos neufs ou revalorisés et participer à la programmation d'actions de sensibilisation au sein des entreprises. Dans ce cadre, plusieurs salariés de L'Autre Canal ont pu bénéficier d'une aide à la mobilité pour leur abonnement de transport en commun ou pour l'achat d'un vélo.

### UNE RENCONTRE PORTRAIT D'ARTISTE COCONSTRUITE AVEC LES BIBLIOTHÈQUES DE NANCY

Dans le cadre des Before, un partenariat a été construit avec les Bibliothèques de Nancy, autour du concert de Gringe. L'artiste a été interviewé par des jeunes femmes du service de pédopsychiatrie de Brabois. Cette rencontre publique a également été filmée et retransmise à l'hôpital.

### UNE STRATÉGIE DE PRÉVENTION DES RISQUES EN MILIEU FESTIF CONSOLIDÉE

La prévention des risques en milieu festif a été un axe important déployé en 2025 avec une diversité d'actions s'inscrivant dans la vie du lieu, les ressources humaines, la médiation avec les publics et les échanges avec les structures du territoire :

- Le partenariat avec l'association Jusqu'à l'Aube et le CAARUD L'Échange s'est poursuivi sur chaque événement en format Nuit, afin de sensibiliser les publics à la réduction des risques et de prendre en charge les éventuels publics le nécessitant, en lien étroit avec les équipes de sécurité.
- L'ensemble de l'équipe permanente a été sensibilisé aux violences et harcèlements sexistes et sexuels et tous les cadres et personnes accueillant des usagers ont bénéficié d'une demi-journée de formation avec EGAE
- Deux temps de sensibilisation aux VHSS ont été proposés aux bénévoles et salariés non permanents
- La procédure d'intervention VHSS en cas d'incident a été consolidée pour être pleinement connue et maîtrisée par les équipes que ce soit lors d'un événement en salle, dans les studios ou bureaux
- Trois LABLAC ont été organisés pour porter une réflexion collective entre structures du spectacle vivant, institutions, collectivités, spécialistes du médico-social, amenant une acculturation, un consensus, des actions opérationnelles et partagées de prévention des risques en milieu festif

### LES JOURNÉES DU MATRIMOINE DE L'AUTRE CANAL

L'Autre Canal a organisé pour la seconde année ses Journées du Matrimoine en septembre, en valorisant le travail des femmes dans les musiques actuelles : visite thématique explorant la problématique des inégalités de genre dans la filière des musiques actuelles, blindtest 100% féminin animé par les Matrones et table-ronde « Fête, engagement et luttes intersectionnelles : quelles clés pour agir ? »



### UN STAND IECE ASSUMÉ

Le stand de L'Autre Canal, autrefois réservé à la prévention des risques auditifs, a été meublé et décoré afin de devenir un espace visible et attrayant auprès du public. Du petit matériel de prévention y est mis à disposition : préservatifs, éthylotests, documentation de prévention sur les addictions, mais aussi de sensibilisation sur les engagements sociétaux. Il est aussi devenu un espace ouvert aux associations engagées du territoire, grâce à la mise en place d'un partenariat avec l'association le Plan B Nancy qui regroupent diverses associations qui viennent proposer des stands lors des concerts.

### UN LIEU DE CONFLUENCES, OUVERT, SENSIBLE, SOLIDAIRE ET SÉCURÉ

Exposition sur le thème de la place des femmes dans la filière des musiques actuelles, signalétique adaptée comme celle faisant la prévention des VHSS, mise à disposition de protections hygiéniques dans les espaces publics... : L'Autre Canal a œuvré pour devenir un lieu ouvert, sensible, solidaire et sécurisé. Dans le cadre de l'expérimentation de site, la Halle Ouverte a accueilli des initiatives solidaires dont les Bruits du Cœur pour des distributions de repas aux personnes sans abri.

### UN NOUVEAU CYCLE DE CONFÉRENCE «COMMENT MIEUX FAIRE SOCIÉTÉ ?»

Commandé au magazine Première Pluie, ce cycle de conférences d'une durée de trois ans explore les enjeux du vivre-ensemble à l'aube de l'actualité et des rendez-vous démocratiques majeurs, ceci pour faire de L'Autre Canal un espace de réflexion citoyenne. À travers des thèmes comme la mémoire, le vote ou la culture, des intellectuels et chercheurs viennent partager et échanger avec le public.



© Diego Zebina

+ de détails

## LA COOPÉRATION AVEC L'ASSOCIATION L'OK3

Comme mentionné en partie introductive, l'expérimentation de 14 mois (1<sup>er</sup> novembre 2025 > 31 décembre 2026) entre L'Autre Canal et L'Octroi-Nancy induit une coopération étroite entre les deux structures.

L'Octroi Nancy propose un cadre où la création prend différentes formes, qu'il s'agisse d'arts, d'artisanat et/ou de concepts innovants. Ce lieu transdisciplinaire de collaboration et de mutualisation facilite la concrétisation de projets dans un environnement riche et inspirant, dans un esprit d'entraide et de coopération. On y retrouve :

- des porteurs de projets créatifs
- un écosystème mêlant diversité créative et entrepreneuriale
- un accompagnement pour chaque projet et idée
- des espaces de travail et de partage
- un festival d'ateliers créatifs autour du réemploi, «Fais-le Toi-même», visant à encourager la réutilisation d'objets et de matériaux pour réduire les déchets et promouvoir une approche plus durable de la création
- des temps d'ouverture au public comme les journées du patrimoine, des ouvertures d'ateliers, des forums...

À partir de novembre, L'Autre Canal a apporté son soutien aux manifestations suivantes :

**29-30.11** : Marché de Noël des créateurs de L'Octroi-Nancy • Petite Halle • 22 créateurs (19F-3H) • 1000 visiteurs

**14-16.11** : Accueil atelier

Lucie Lemaire • Grande Halle

**06.12** : Soirée MinimAxxx & Burn the Void • Petite Halle • 20 créateurs & DJs (9F-11H) • 150 visiteurs

► **1 partenaire, 3 actions, 43 créateurs et DJs, 1150 visiteurs**

## BAR ET RESTAURATION

Dans le cadre de la nouvelle gestion de la Halle Ouverte, l'offre de restauration est pilotée par l'EPCC depuis novembre. Ouvert tous les midis du mardi au vendredi en novembre et de nombreux soirs de concerts identifiés, le foodtruck

Le Vert t'y Go y est installé pour proposer une restauration simple, accessible et engagée. Au menu, cuisine du monde et maison, option végétarienne quotidienne et formules adaptées, avec une attention particulière portée aux pratiques écoresponsables. En complément, L'Autre Canal propose une petite restauration rapide locale (cakes, chips, cookies...).

Concernant la gestion de son bar, L'Autre Canal porte une attention particulière aux produits artisanaux et issus du territoire régional, pour une qualité de service renforcée depuis le renouvellement de son marché public en 2023. Élément central de la convivialité du lieu, il est aussi vecteur d'une prévention accrue en matière de prévention des risques des publics (carte sans alcools forts sur les formats Nuit depuis septembre).

► **1 partenaire, environ 440 clients sur la restauration**

## MARCHÉ BIO, PRODUITS LOCAUX & SOLIDARITÉS ALIMENTAIRES

À l'échelle du site L'Autre Canal-L'Octroi, plusieurs initiatives se croisent pour proposer aux habitants une alimentation saine, locale et accessible à tous. Marché bio hebdomadaire, AMAP ou distributions solidaires : chacune de ces actions défend à sa manière les circuits courts, le lien direct aux producteurs, la lutte contre la précarité alimentaire et la convivialité de quartier. À partir du 1<sup>er</sup> novembre, LAC a géré les rendez-vous suivants qui animent le site tout au long de l'année :

**Boucl'Amap** : lundi soir • 7 distributions • 4 producteurs • 25 bénéficiaires

**Marché bio en partenariat avec Bio Grand Est** : vendredi soir • 7 marchés • 11 producteurs • 100 visiteurs en moyenne sur chaque marché

**Emplettes et Cagettes** : 2 distributions de produits locaux à prix réduit • 2 bénéficiaires

**Les Bruits du cœur** : 1 distribution • 48 repas distribués aux personnes sans abri • 48 bénéficiaires

► **4 partenaires, 17 actions, 775 visiteurs/bénéficiaires**

+ de détails

## DES RENDEZ-VOUS RÉGULIERS POUR OUVRIR LE LIEU ET FAIRE VIVRE LE SITE

Afin de s'ouvrir à une diversité de publics et les faire se croiser sur de nouveaux temps, L'Autre Canal s'est animé à partir de septembre 2024 avec de nouveaux formats Before conçus pour prolonger le plaisir et plonger le public dans l'univers des musiques actuelles. Les usagers profitent ainsi d'un espace chaleureux et convivial en amont des concerts. Dans le cadre de la période d'expérimentation, les Before ont été transformés en rendez-vous réguliers sur le site pensés pour rythmer la vie du site et du quartier. Formats réguliers ou temps forts ponctuels qui seront largement déployés en 2026 avec l'appellation Petits Moments, ces propositions à taille humaine ouvrent largement les espaces à toutes et tous, habitants, familles, curieux, publics fidèles ou de passage. Ces temps prennent une diversité de formes : concerts au marché bio, rencontres d'artistes, conférences, blindtests, tables rondes ou moments festifs. Ont été déployés dans ce cadre :

### Les rencontres Parcours d'Artiste avant leur concert, animées par Première Pluie :

28.01 : Gringe • 170 pers  
14.02 : Electro Deluxe et Blindtest • 35 pers  
11.04 : Tip Stevens • 10 pers  
24.09 : Terrenoire • 53 pers  
12.11 : Vendredi sur mer • 8 pers  
21.11 : Sierra • 12 pers

### Les conférences & tables rondes :

10.02 : Christophe Brault, «Petite histoire du rock garage international» • 86 pers • 1 intervenant (1H)  
12.03 : Ville de Nancy, «Comment la culture s'engage face aux VHSS ?», dans le cadre du festival Vives et des programmations autour de la journée internationale des droits des femmes • 65 pers • 4 intervenants (1H-3F)  
19.03 : Olivier Pernot, «La French Touch de l'image» • 35 pers • 1 intervenant (1H)  
01.04 : Belkacem Meziane, «House Party» • 20 pers - 1 intervenant (1F)  
04.10 : Raphaël Da Cruz, «Le rap français après la trapocalypse» • 13 pers • 1 intervenant (1F)  
26.11 : Denis Attenot, «Les secrets bien gardés du rock» d'après le livre La Fièvre Rock • 40 pers • 1 intervenant (1H)

### Les tables-rondes

#### « Comment mieux faire société » :

13.11 : #1 La mémoire • 53 pers • 3 intervenants (2H-1F)

#### Les concerts au marché bio :

17.10 : Valentine Laurent • 50 pers • 1 intervenant (1F)  
21.11 : Mr Yaz • 50 pers • 1 intervenant (1H)  
19.12 : Bogdan • 80 pers • 1 intervenant (2H)

#### Les jeux :

14.03 : Blindtest • 50 pers • 1 intervenant (1H)  
22.03 : Blindtest en partenariat avec NJP • 75 pers • 1 intervenant (1F)  
26.09 : Blindtest party • 96 pers • 1 intervenant (1H)  
27.11 : Atelier Pogo pogo pogo, Initiation aux danses Metal • 8 pers • 1 intervenant (1F)  
11.12 : Blindtest • 55 pers • 1 intervenant (1H)

#### Des actions IECE :

20.09 : Les journées du Matrimoine – 203 pers • Blindtest et soirées Matrimoine – 158 pers – 2 intervenantes (2F) • Table ronde Au-delà du club – 12 pers – 1 intervenant (1F) • Visites du site avec la Cie les Bonnasses – 45 pers

#### Les Labo de L'Autre Canal (LABLAC) avec un cycle sur la prévention des risques en milieu festif :

20.01 : Géographie de l'addictologie • 15 pers  
03.03 : Bar, budget et santé • 9 pers  
17.05 : Santé publique et jeunesse : quels enjeux actuels ? • 15 pers

#### Un partenariat avec l'Atelier de Vie de Quartier (AVQ) :

03.10 : Conférence Léopold Barbier • 42 pers • 1 intervenant (1H)  
02.12 : Réunion de présentation du projet d'expérimentation LAC/L'Octroi-Nancy • 12 pers

► 27 actions, 25 intervenants (12H-13F), 3 équipes artistiques (hors groupes jouant déjà le soir), 1363 personnes

## BIBLIOTHÈQUE ET SITE D'EXPOSITION

### Une vitrine d'exposition au fil des saisons

Depuis 2023, L'Autre Canal transforme sa vitrine en un espace d'expositions éphémères visible depuis l'espace public. Photographie, dessin ou graphisme y sont présentés afin d'animer le quartier des Rives de Meurthe et le site partagé avec L'Octroi-Nancy, tout en rendant la création artistique accessible au plus grand nombre. En 2025, deux expositions s'y sont succédées. Jusqu'au 17 avril, Les autres dans leur poussière du photographe Diego Zébina (Première Pluie) proposait une galerie de portraits de femmes engagées dans les musiques actuelles en Meurthe-et-Moselle, accompagnée de textes et de données éclairant les enjeux de féminisation du secteur.

À partir du 25 avril et jusqu'en décembre, la vitrine a accueilli Ekhos, s'imprégner d'un reflet, un projet mené avec 20 étudiants de l'École Nationale d'Architecture de Nancy dialoguant avec des œuvres de 10 photographes de l'histoire de la photographie, installé à l'occasion de l'Évènement Photographique.

► 2 expositions, 21 intervenants artistiques, fréquentation extérieure estimée à 450 personnes

### Un catering aux allures de galerie d'art

Véritable lieu de vie et de passage, le catering de L'Autre Canal voit passer en ses murs un grand nombre d'usagers. Un partenariat avec Vous Connaissez Ma Femme? (boutique nancéienne de créateurs et galerie d'arts organisant des expositions régulières), a été mis en place pour proposer différentes expositions dans le catering tout au long de l'année.

Artistes exposés en 2025 :

21.11 > 11.03 : Elle aime les couleurs  
12.03 > 21.05 : Maudshka  
22.05 > 22.08 : Couleur Mandarine  
3.09 > 7.12 : Théo Soler

► 4 expositions, 4 intervenants (3F/1H)

### Une bibliothèque au cœur de L'Autre Canal

Le fonds d'ouvrages et de jeux thématiques mis à disposition par les Bibliothèques de Nancy dans le Fil Rouge de L'Autre Canal a été alimenté tout au long de l'année avec trois renouvellements en janvier, avril et septembre. Cet espace aménagé avec des canapés invite à une exploration autour des musiques, des arts et de sujets sociétaux. En complément, le service « Gaston », un téléphone à cadran disposé sur l'espace bibliothèque a été installé à différents moments de l'année. Il a permis aux usagers d'écouter et d'enregistrer des recommandations ou coups de cœur en musique.

## VISITE DU SITE, DES SALLES ET DES COULISSES

En complément des visites réalisées dans le cadre des projets d'action culturelle, L'Autre Canal accueille tout au long de l'année des groupes constitués pour faire découvrir l'ensemble de ses espaces, son fonctionnement et son équipe. Ces visites sont régulièrement accompagnées de rencontres avec les artistes présents en répétitions ou résidences. Détail des visites :

Établissements scolaires : Lycée Émile Zola 25, Lycée Chopin 32, Collège Julien Franck 30, Collège Julien Franck 30 • 4 visites, 117 scolaires

Groupes étudiants : Master Management public 27, Visite étudiante libre 2, IUT Charlemagne 33, CFA 19, ENSAN Master 20, Master Expertise et Médiation Culturelle 15 • 7 visites, 116 étudiants  
Structures médico-sociales et culturelles : mission locale 12, CPN 20, Centre de Loisirs les Lutins 26, Théâtre La Voyageuse 12, Pôle muséal Métropole du Grand Nancy 5 • 6 visites, 75 personnes

Visites thématiques : la Mytho Rando du Professeur Schlück (4 séances) lors de Bon Moment • Visite féministe lors des Journées du Matrimoine

► 17 visites (hors projets d'action culturelle), 4 intervenants, 308 visiteurs



+ de détails

## UN LIEU D'ENGAGEMENT BÉNÉVOLE

Parce que l'engagement de tout citoyen au service de l'intérêt général est jugé primordial par l'EPCC, L'Autre Canal ouvre ses portes à toute personne souhaitant s'engager bénévolement dans l'activité de la structure et l'enrichir par sa contribution, de façon libre et désintéressée. Cette relation entre l'EPCC et la personne contributrice est une relation de réciprocité, fondée sur la découverte du secteur culturel et celui des musiques actuelles en particulier.

- De janvier à juin :
  - 75 bénévoles (24H-51F)
  - 1161 heures de contribution sur 61 dates
- De septembre à décembre :
  - 74 bénévoles (24H-50F)
  - 880 heures de contribution sur 40 dates
  - Tâches confiées : soutien à l'accueil des artistes, à l'accueil et à l'orientation du public, à la prévention, à la médiation lors des temps jeune public dans le cadre d'actions Nouvelles Vagues, à la propreté du lieu
- À l'occasion de Bon Moment :
  - 21 bénévoles (5H-16F)
  - 80 heures de contribution sur 3 jours
  - Tâches confiées : soutien logistique et à la propreté, à l'accueil et à l'orientation du public, à l'accueil des artistes, à la médiation, participation ateliers de construction, sensibilisation du public à l'écologie et à la prévention

À noter qu'un guide bénévole est disponible à l'attention des contributeurs bénévoles avec l'enjeu de les accompagner au mieux sur chacune de leurs missions.

► 75 bénévoles, 2121 heures de bénévolat sur 100 journées



## PRÉSENCE DE STANDS ASSOCIATIFS

L'Autre Canal a renforcé sa relation aux associations citoyennes du territoire en invitant systématiquement une diversité d'acteurs sur les temps d'ouverture du lieu pour être présent sur l'espace IECE du Fil Rouge. Le Plan B a été présent sur 23 soirées en coordonnant la présence de ses diverses associations membres et Jeune & Rose sur 4 soirées.

► 10 associations présentes sur 27 soirées

## LE VESTIAIRE DE L'AUTRE CANAL AVEC FLX

Créée en 2023, l'association FLX est conventionnée avec L'Autre Canal pour la gestion de son vestiaire ouvert sur l'ensemble des concerts et événements de saison, au tarif de 1€ par objet et de la gratuité pour les détenteurs de la Carte LAC. Les bénéfices récoltés lui permettent de financer des événements culturels qu'elle organise régulièrement en divers lieux de Nancy.

► 1 association, 40 membres impliqués sur 84 dates, 1344 heures de bénévolat

## LA PRÉVENTION DES RISQUES AVEC JUSQU'À L'AUBE

Une convention partenariale a été formalisée avec l'association Jusqu'à L'Aube domiciliée à Metz. Avec une équipe tournante de 3 à 4 bénévoles, elle intervient lors des soirées Nuits de L'Autre Canal pour la mise à disposition de matériel via un stand animé par des bénévoles formés sur la réduction des risques en milieu festif et l'intervention en prévention auprès du public. Elle est également mobilisée en accompagnement et formation des bénévoles et équipes de L'Autre Canal sur l'enjeu des risques liés au milieu festif (consommation d'alcool et autres produits psychoactifs, inclusion, risques psychiques...).

► 1 association, 20 membres impliqués sur 6 dates, 240 heures de bénévolat, 869 interactions avec le public, 12 entretiens longs et 18 prises en charge





#### **PARTENARIAT CITIZ**

L'Autre Canal a fait le choix d'un partenaire de transport responsable en amplifiant son partenariat avec Citiz, concrétisé par le prêt d'un minibus pour les artistes à l'occasion de Bon Moment ainsi que d'un crédit pour l'utilisation de véhicules pour les déplacements professionnels des salariés.

#### **LA SYNERGIE DES ENTREPRISES DU TERRITOIRE EN FAVEUR DES MOBILITÉS DOUCES**

L'Autre Canal a poursuivi sa participation aux commissions mensuelles du Plan de Déplacement Inter-Entreprises de l'ATP Rives de Meurthe. Elles visent à élaborer des stratégies de promotion des modes doux à destination des salariés des ATP, agir en concertation avec les collectivités et le réseau de transports Stan, coordonner des aides à l'achat de vélos neufs ou revalorisés et participer à la programmation d'actions de sensibilisation au sein des entreprises. Dans ce cadre, plusieurs salariés de l'EPCC ont bénéficié de l'aide à la mobilité pour leur abonnement de transport en commun ou l'achat de vélo.

#### **MUTUALISATION DES RESSOURCES**

L'Autre Canal a mis à disposition généralement à titre gracieux du matériel technique et scénique à de nombreuses structures du territoire et bénéficie en retour de prêts d'autres types, dans une dynamique de mutualisation des ressources à l'échelle du territoire.

## Passerelles

# ÉVÈNEMENTIEL, PARTENARIATS ET MÉCÉNAT

Outils de service public, L'Autre Canal et L'Octroi-Nancy sont des lieux pleinement ouverts à des dynamiques événementielles, partenariales et de mécénat. De façon permanente, ils accueillent une diversité de structures publiques ou privées désireuses d'organiser des rendez-vous ouverts à tous ou de privatiser leurs espaces (Grande Salle, Club et Fil Rouge de L'Autre Canal, Grande Halle, Petite Halle et Halle Ouverte de L'Octroi). Initiatives culturelles, entrepreneuriales et associatives se succèdent en modalités locatives ou partenariales, conférant au site occupé par L'Autre Canal et L'Octroi une forte dimension d'attractivité pour les acteurs du territoire. Et considérant son importante activité de programmation de concerts, L'Autre Canal est pleinement éligible au mécénat. Une façon de conforter le lien aux entreprises et aux citoyens désireux de soutenir activement la musique à Nancy !

35 ACTIONS

46 STRUCTURES DU TERRITOIRE AYANT BÉNÉFICIÉ DES ESPACES ET/OU DE MATÉRIEL

7 MÉCÈNES ET PARTENAIRES

FRÉQUENTATION DE 3022 PERSONNES

54 PERSONNES PRÉSENTES AUX SOIRÉES PRIVILÈGES

VALORISATION ACTIONS, ESPACES ET PERSONNEL : 29 950€



+ de détails

## MISES À DISPOSITION DE MATÉRIEL TECHNIQUE ET LOGISTIQUE

### Location et mise à disposition d'espaces au bénéfice d'associations, d'entreprises et de collectivités

- All Services B2B
- Ville de Nancy et Métropole du Grand Nancy : Comité de Direction
- Fédération Grabuge : Journée santé des artistes
- Culture en lutte : Assemblée Générale
- MPM : Démonstration de matériel lumière
- Le Facteur Musique :
- Hommage à François Fumeron
- Métropole du Grand Nancy : Spectacle Vide Dressing
- ATP Rives de Meurthe : Conseil d'administration
- DRAC Grand Est : Réunion
- Agende de l'eau Rhin-Meuse : Évènement «eau et solidarité»
- Le Facteur Musique : Assemblée générale
- Fédélima : Réunion DECLIC
- ATP Rives de Meurthe : Afterwork fête des voisins
- GRDF : Tournage d'entreprise
- L'OK3 : Conseil d'administration
- Réseau Le Tigre : Assemblée générale
- Ville de Nancy : Réunion publique sur l'aménagement du Bd d'Austrasie
- AARS : Assemblée Générale
- SLUC Business Club : Assemblée générale
- Ville de Nancy et Métropole du Grand Nancy : Séminaire des cadres
- ATP Rives de Meurthe : Petit déjeuner des mobilités
- IELLO : Shooting photo
- Le Facteur Musique : Soirée bénévoles
- CNFPT : Assises de l'innovation publique
- Sénat, commission des finances : Réunion financement de la musique/CNM et Pass Culture
- Ordre des experts comptables : La Nuit qui compte
- DRAC Grand Est : Réunion des coordinateurs des CTEAC

• Dans le cadre de l'offre de location unifiée L'Autre Canal/L'Octroi-Nancy à partir du 1<sup>er</sup> novembre :

- FEDAC : Journée nationale de l'accompagnement dans la construction • Petite Halle
- Revlys : Séminaire Epopée Verte • Petite Halle
- Association Addictions France : Projet Addiktok • Petite Halle
- Nanotec Filter : Soirée Anniversaire • Petite Halle

► **24 structures, 31 actions, 3022 personnes, valorisation espaces : 29 950€**

### Mises à disposition de matériel technique et logistique

Prêts à titre gracieux : CCAM • L'OK3 • Opéra national de Nancy-Lorraine • Michto Festival • Olavach • La Bordée • Le Jardin du Michel • FLX • NJP • Facteur Musique • Scènes et Territoires • Ville de Nancy • The Bredelers • Diffusion Prod • Broc'n'Roll • Lune des Pirates • Boplicity • Blond Bélier • Prairie Mairie • Nouvel Observatoire Photographique • EMAN

Prêt à titre onéreux : Guinguette de la Porte de la Craffe (bar extérieur de L'Autre Canal)

► **22 structures**



## CLUB VEDETTES, LE CERCLE DES MÉCÈNES ET PARTENAIRES DE L'AUTRE CANAL

En 2024, L'Autre Canal a lancé le Club Vedettes afin de constituer un cercle d'entreprises mécènes et partenaires accompagnant ses valeurs et son projet d'intérêt général au bénéfice de tous les publics, avec une attention forte portée à la jeunesse et aux personnes les plus éloignées de la culture et des musiques populaires en particulier. Il existe deux formes de soutien pour intégrer le Club Vedettes : le mécénat et le sponsoring. Les mécènes sont invités à intégrer le club selon les niveaux d'engagement suivants :

- **Daft Punk : de 1000€ à 2499€** (jusqu'à 1500€ de déduction fiscale)
- **PJ Harvey : de 2500€ à 4999€** (jusqu'à 3000€ de déduction fiscale)
- **U2 : de 5000€ à 10000€** (jusqu'à 6000€ de déduction fiscale)
- **Björk : Plus de 10000€**

Ils soutiennent l'activité de présentation au public de spectacles musicaux de LAC en contribuant aux 5 objectifs suivants :

- Conforter les spectacles en direction de la petite enfance et de la jeunesse
- Conforter l'accès des étudiants du territoire aux concerts de LAC
- Déployer le «Billet Solidaire» sur les concerts de saison à l'attention des personnes précarisées
- Déployer des spectacles à l'attention des personnes âgées
- Renforcer les concerts hors les murs, dans des lieux singuliers et à l'échelle de la Meurthe-et-Moselle



### Mécénat

Fin décembre, L'Autre Canal compte 4 mécènes : Novotel Suite, Devisu, Ora Audiolight, Crédit Agricole pour un montant total de 16 997€ dont 14 900€ de dons en numéraire.

### Sponsoring-Partenariats

Les 3 partenaires, nouveaux ou consolidés, pour un montant de 5700€ dont 5000€ en numéraire :

- Crédit Mutuel Enseignant de Nancy devenu partenaire de l'axe Boussole du projet de L'Autre Canal, en proposant en complément du soutien à l'EPCC une offre spécifique aux musiciens et associations du territoire
- Météor et MD Distribution, partenaire boissons de L'Autre Canal depuis 2023
- Citiz qui offre un crédit de consommations pour les déplacements des salariés

### Soirées privilèges

Deux soirées ont été organisées pour réunir le Club Vedettes et faire se rencontrer ses mécènes et partenaires. Ces rendez-vous ont aussi été l'occasion de proposer une offre privilège aux entreprises ne faisant pas partie du club afin de le faire connaître.

- **16.05** : Soirée Privilège à Bon Moment en Microsalle, en partenariat avec l'ATP-Rives de Meurthe • 28 pers.
- **20.11** : Soirée Privilège lors du concert de Feu Chatterton au Club • 26 pers.

► **7 mécènes et partenaires, 2 actions, 54 personnes**

# ORGANISATION ET FONCTIONNEMENT DE L'ÉTABLISSEMENT

## GOUVERNANCE

Conformément à ses statuts, l'EPCC est composé depuis 2021 d'un conseil d'administration de 28 membres :

- 3 représentants de la DRAC Grand Est avec leur suppléant respectif
- 3 représentants de la Région Grand Est avec leur suppléant respectif
- 4 représentants de la Ville de Nancy avec leur suppléant respectif
- 4 personnalités qualifiées nommées intuitu personae, renouvelées courant 2024
- 2 représentants du personnel avec leur suppléant respectif, renouvelés courant 2024

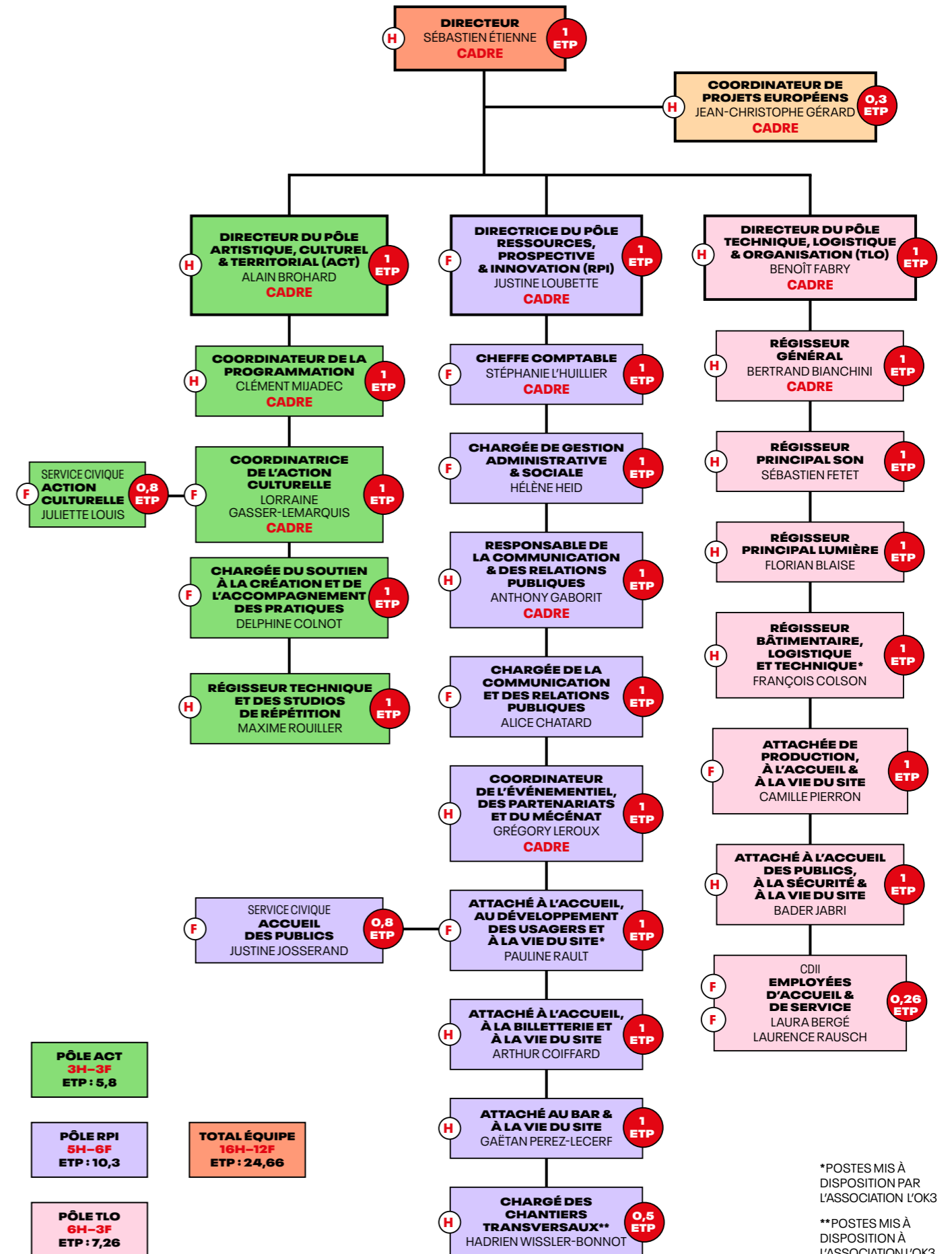
Fin 2025, il était constitué de ►

Il s'est réuni à 4 reprises courant 2025 (28 février, 1<sup>er</sup> avril, 10 septembre et 10 décembre).

<b>Représentants de l'État Ministère de la Culture DRAC Grand Est</b>	Isabelle CHARDONNIER
	Alexis NEVIASKI
	Florence FORIN
	Emmanuelle BRANDENBURGER
	Sébastien PACI
<b>Représentants de la Région Grand Est</b>	Elise SERVERIN
	Martine LIZOLA
	Sandrine GERARD
	François WERNER
	Marie-Catherine TALLOT
<b>Représentants de la Ville de Nancy</b>	Philippe MORENVILLIER
	Grégoire EURY
	Bertrand MASSON
	Patrick HATZIG
	Véronique ERNEST
	Chloé BLANDIN
	Hocine CHABIRA
Morand PERRIN	
<b>Personnalités qualifiées</b>	Danièle NOEL
	Franck PILCER
	Yves COLOMBAIN
	Claude-Jean ANTOINE
<b>Représentants du personnel de L'Autre Canal</b>	Emmanuelle CUTTITTA
	Vincent RULOT
	Alice CHATARD
	Camille PIERRON
	Bertrand BIANCHINI
Maxime ROUILLER	

Total des effectifs de l'équipe salariée permanente en 2025							
	Catégorie	Femmes	Hommes	Total			
Équipe salariée faisant partie du tableau des effectifs							
		Nbe	ETP	Nbe	ETP	Nbe	ETP
CDD de droit public	Direction			1	1	1	1
CDI	Cadre	3	2,17	6	5,47	9	7,64
	Non cadre	5	4,83	7	6,28	12	11,11
CDII	Non cadre	2	0,26			2	0,26
<b>Total</b>		<b>10</b>	<b>7,26</b>	<b>13</b>	<b>11,75</b>	<b>24</b>	<b>20,01</b>
Renforts équipe salariée permanente							
CDD (remplacement et accroissement)	Cadre			1	0,17	1	0,17
	Non cadre	1	0,13	1	0,67	2	0,8
MAD personnels	Non cadre	1	0,17	1	0,17	2	0,34
Services civiques		3	1,19	1	0,4	4	1,59
Stages		12	0,4	15	0,78	27	1,18
<b>Total</b>		<b>2</b>	<b>0,3</b>	<b>19</b>	<b>2,19</b>	<b>36</b>	<b>4,08</b>
<b>Total équipe permanente</b>		<b>12</b>	<b>7,56</b>	<b>32</b>	<b>13,94</b>	<b>60</b>	<b>24,09</b>
Total des effectifs de l'équipe salariée non permanente en 2025							
CDDU artistes		43	0,54	158	1,61	201	2,15
CDDU techniciens	Cadre	2	0,02	5	0,17	7	0,19
	Non cadre	8	0,18	62	2,44	70	2,62
CDD intervenants	Non cadre	6	0,08	14	0,08	20	0,16
CDD extras	Non cadre	12	0,80	26	0,73	38	1,53
<b>Total</b>		<b>71</b>	<b>1,62</b>	<b>265</b>	<b>5,03</b>	<b>336</b>	<b>6,65</b>
<b>Total salariés global</b>		<b>83</b>	<b>9,18</b>	<b>297</b>	<b>18,97</b>	<b>396</b>	<b>30,74</b>

## ORGANIGRAMME EPCC L'AUTRE CANAL DÉCEMBRE 2025





## SYNTHÈSE DES PRINCIPAUX ÉLÉMENTS RH

- Modification du tableau des effectifs permanents en CA de septembre fixant le nombre de postes ouverts à 24 CDI dont 3 CDII et modifiant le périmètre des pôles et certaines responsabilités de missions afin de s'adapter aux évolutions en cours :
- Passage au statut cadre de la chargée d'action culturelle au 1<sup>er</sup> novembre
- Passage en CDI en septembre du régisseur principal lumière
- Mise à disposition de J-C Gérard à titre gracieux à l'attention de Grabuge entre janvier et octobre à hauteur de 50% de son temps de travail ; mise à disposition à titre onéreux à l'attention de Diffusion Prod à hauteur de 112 heures pour du conseil à l'élaboration du plan de financement de la convention professionnelle «Strasbourg Music Week», du 21 au 24 mai ; passage à 30% au 1<sup>er</sup> novembre, avec transfert de 50% à la fédération Grabuge
- Poste d'attaché à l'accueil, au développement des usagers et à la vie du site non pourvu entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 31 octobre
- Dans le cadre de l'expérimentation relative au projet de site L'Autre Canal/L'Octroi-Nancy, à partir du 1<sup>er</sup> novembre et pour une durée de 14 mois :
- Mise à disposition de 50% du chargé des chantiers transversaux de L'Autre Canal à l'association L'OK3
- Mise à disposition de 2 salariés de L'OK3 à L'Autre Canal à 100% sur les missions d'attaché à l'accueil, au développement des usagers et à la vie du site et de régisseur bâtimentaire, logistique et technique
- Recrutement d'un coordinateur de l'évènementiel, des partenariats et du mécénat en CDD 100%
- Finalisation du mentorat de Diane Loichot par Sébastien Etienne, dans le cadre de sa formation du programme La Relève après 18 mois de formation et une diversité de temps d'échanges, de transmission et d'accompagnement

## RESSOURCES FINANCIÈRES

Pour rappel, l'EPCC est régi par les dispositions du code général des collectivités territoriales.

En matière de comptabilité publique, il applique l'instruction budgétaire M4 réservée aux services à caractère industriel et commercial et doit répondre aux grands principes suivants :

- L'annualité (exercice budgétaire sur la période allant du 1<sup>er</sup> janv au 31 déc avec un vote chaque année)
- L'universalité (l'intégralité des dépenses et des recettes doivent être décrites au budget)
- L'unité (toutes les dépenses et recettes doivent figurer dans un seul budget)
- La spécialité (autorisation de dépense affectée à un service en particulier et dans un but défini)
- La sincérité (budget dont les recettes sont égales aux dépenses, appliqué à l'intérieur de chaque section ainsi qu'entre les deux sections, avec un équilibre qui ne doit pas être qu'apparent sous l'effet de manipulations comptables).

La section d'exploitation de l'EPCC présente, en dépenses, les charges à caractère général, de gestion courante, de personnel et les dotations aux amortissements, et en recettes, les remboursements sociaux, les recettes propres, les subventions et les produits exceptionnels. La section d'investissement prend en compte tout équipement amortissable et les quotes-parts de subventions inhérentes.

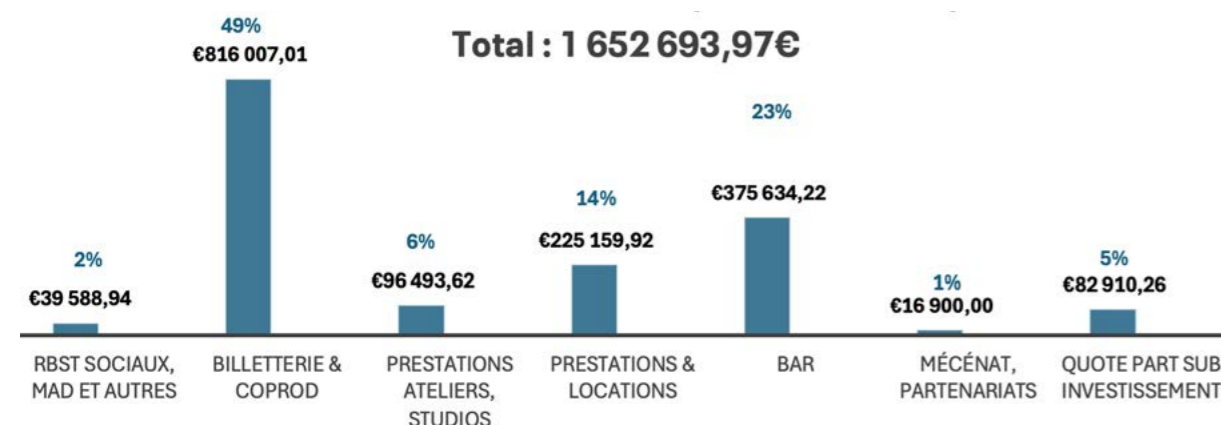
## SYNTHÈSE DE CLÔTURE BUDGÉTAIRE 2025

		Dépenses	Recettes	Résultat
Résultats exercice 2025	Section d'exploitation	3 335 316,50€	3 377 545,97€	42 229,47€
	Section d'investissement	129 328,44€	148 914,44€	19 586,00€
	Total des sections	3 464 644,94€	3 526 460,41€	61 815,47€
		Déficit	Excédent	Résultat de clôture 2025
Résultat de clôture 2024	Section d'exploitation	x	180 223,44€	222 452,91€
	Section d'investissement	x	85 551,89€	105 137,89€
	Total des sections	x	265 775,33€	327 590,80€

## SOUTIENS PUBLICS ET PRIVÉS (EXPLOITATION)

	Contributions statutaires	Compensation de loyer	Soutiens aux projets	Total
État Ministère Culture – DRAC Grand Est	320 000 €		54 200 €	374 200 €
État Autres Ministères			13 700 €	13 700 €
Conseil régional Grand Est	250 000 €			250 000 €
Ville de Nancy	450 000 €	394 853 €	45 000 €	889 853 €
Métropole du Grand Nancy			117 000 €	117 000 €
Département de Meurthe-et-Moselle			20 000 €	20 000 €
Centre National de la Musique			43 809 €	43 809 €
SACEM			15 500 €	15 500 €
<b>Total</b>	<b>1 020 000 €</b>	<b>394 853 €</b>	<b>309 209 €</b>	<b>1 724 062 €</b>

## RESSOURCES PROPRES (EXPLOITATION)



## ANALYTIQUE

Analytique budget 2025		Produits	%	Charges	%	Écart
Ondes infinies	Diffusion-production concerts	790 587 €	23%	701 258 €	21%	89 329 €
	Diffusion-production prestations	151 106 €	4%	59 291 €	2%	91 814 €
<b>Total</b>		<b>941 693 €</b>	<b>28%</b>	<b>760 549 €</b>	<b>23%</b>	<b>181 144 €</b>
Festivals	Bon Moment	11 108 €	0%	64 862 €	2%	-53 754 €
	Amours d'été	68 313 €	2%	68 076 €	2%	237 €
<b>Total</b>		<b>79 421 €</b>	<b>2%</b>	<b>132 938 €</b>	<b>4%</b>	<b>-53 517 €</b>
Nouvelles vagues	Actions petite enfance-jeunesse	19 805 €	1%	36 541 €	1%	-16 737 €
	Actions vie étudiante	118 922 €	4%	46 688 €	1%	72 234 €
<b>Total</b>		<b>138 726 €</b>	<b>4%</b>	<b>83 229 €</b>	<b>2%</b>	<b>55 497 €</b>
Échappées sonores	Action culturelle-champ scolaire	11 283 €	0%	11 493 €	0%	-210 €
	Action culturelle-champ médicosocial	44 275 €	1%	38 601 €	1%	5 674 €
	Actions seniors	0 €	0%	0 €	0%	0 €
<b>Total</b>		<b>55 558 €</b>	<b>2%</b>	<b>50 094 €</b>	<b>2%</b>	<b>5 464 €</b>
Boussole	Service aux musiciens	39 959 €	1%	7 865 €	0%	32 094 €
	Accompagnement des pratiques	1 670 €	0%	15 187 €	0%	-13 517 €
	Soutien à l'émergence et à la création	114 160 €	3%	121 685 €	4%	-7 625 €
	Structuration filière	654 €	0%	206 €	0%	448 €
<b>Total</b>		<b>156 443 €</b>	<b>5%</b>	<b>144 944 €</b>	<b>4%</b>	<b>11 500 €</b>
Confluences	Projets vie du site	237 €	0%	17 865 €	1%	-17 628 €
	Bar et restauration	377 634 €	11%	210 779 €	6%	166 855 €
	Actions artistiques & culturelles hors SMAC	4 186 €	0%	2 931 €	0%	1 255 €
	Événements & partenariats privés	29 522 €	1%	8 307 €	0%	21 215 €
<b>Total</b>		<b>411 579 €</b>	<b>12%</b>	<b>239 882 €</b>	<b>7%</b>	<b>171 697 €</b>
Fonctionnement général	Administration	1 066 807 €	32%	177 972 €	5%	888 835 €
	Salaires et charges permanentes	29 356 €	1%	918 562 €	28%	-889 207 €
	Communication	0 €	0%	72 737 €	2%	-72 737 €
	Bâtiment	394 853 €	12%	598 050 €	18%	-203 197 €
	Technique	0 €	0%	26 606 €	1%	-26 604 €
	Actions à l'attention des entreprises	20 200 €	1%	1 861 €	0%	18 339 €
	Opération d'ordre de transfert	82 910 €	2%	127 894 €	4%	-44 984 €
<b>Total</b>		<b>1 594 526 €</b>	<b>47%</b>	<b>1 923 680 €</b>	<b>58%</b>	<b>-329 655 €</b>
<b>Total section d'exploitation</b>		<b>3 377 546 €</b>	<b>100,00%</b>	<b>3 335 517 €</b>	<b>100,00%</b>	<b>42 229 €</b>
<b>Total section d'investissement</b>		<b>148 914 €</b>		<b>129 328 €</b>		<b>19 586 €</b>
<b>Total général</b>		<b>3 526 460 €</b>		<b>3 464 645 €</b>		<b>61 815 €</b>

Après le meilleur résultat d'exploitation de l'établissement depuis sa création en 2023, le meilleur résultat de clôture en 18 exercices sur les 2 sections et un volume budgétaire jamais atteint en 2024, 2025 restera certainement comme une année remarquable en termes budgétaires. Elle parvient à surpasser la précédente avec le meilleur résultat de clôture de l'EPCC en 19 années sur les 2 sections (222 452,91€ en exploitation et 105 137,89€ en investissement) et un volume budgétaire qui a encore progressé à la hausse (3 377 545,97€ de recettes d'exploitation ; 2 983 277,80€ en 2022 pour rappel, soit une augmentation de 13,21% en 4 exercices contre 10,10% pour les dépenses). Elle permet de constater par ailleurs pour la première fois trois années consécutives de résultat d'exploitation positif et de poursuivre le rééquilibrage entre résultats d'exploitation depuis 2007 avec 10 clôtures négatives et 9 positives. Entre 2022 et 2025, l'écart de résultat de clôture est de +461 822,37€ (-184 635,45€ en 2022, résultat de clôture négatif le plus important de l'établissement).

Pour rappel, l'établissement avait bénéficié en 2023 du soutien du CNM sur son dispositif d'aide à la restructuration économique lui permettant un résultat d'exploitation exceptionnellement positif, et il a su, dès l'année suivante, faire la démonstration d'un équilibre positif avec son projet artistique, culturel et territorial pleinement déployé, combiné au maintien de l'exigence de rigueur sur l'ensemble de ses charges.

À noter que l'analytique d'exploitation ci-dessus a été affiné pour être plus conforme à l'effectivité des périmètres du projet et pour une optimisation du pilotage budgétaire : l'ensemble des actions jeunesse et vie étudiante ont été centralisées dans Nouvelles Vagues lorsque certaines étaient encore précédemment constatées dans Ondes Infinies ; le bar a été transféré du Fonctionnement général à Confluences ; les charges de communication ont été regroupées en Fonctionnement général, précédemment ventilées dans les différentes briques d'activités entraînant davantage de complexité de fongibilité. Sur cette lecture, on constate que l'activité de programmation de concerts représente 23% des charges et 28% des produits, que les autres activités cumulées représentent 19% des charges et 25% des produits et que le fonctionnement représente 58% des charges et 47% des produits.

## POINTS DE COMPARAISON À NOTER AVEC 2024

### En recettes

- Dans les soutiens publics et privés :
  - Stabilité des contributions statutaires
  - Augmentation de la subvention de compensation de loyer par la Ville de Nancy de +16 813€ à la même hauteur que l'augmentation du coût du loyer
  - Augmentation des soutiens en subventions diverses de 3655€ : diminution des aides de l'État et de la Région sur les appels à projets, baisse des aides du CNM de 11 848€ le droit de tirage n'ayant pas été sollicité, augmentation de 5500€ de l'aide de la SACEM, augmentation de 2000€ du soutien de la Métropole du Grand Nancy sur un projet d'action culturelle et augmentation de 25K€ de la Ville de Nancy pour l'expérimentation du projet de site L'Autre Canal/L'Octroi-Nancy

▶ Alors qu'ils augmentent de 1,2% entre 2024 et 2025, l'ensemble des soutiens publics et privés représentent 51,04% du total du budget en 2025 contre 52,50% en 2024 ; l'autofinancement a continué d'augmenter passant de 47,50% à 48,96%, soit 1,46% d'écart.

### En ressources propres :

- Baisse des remboursements sociaux de 33 192,09€ en raison d'un moindre volume d'arrêts de travail des salariés
- Augmentation de 119 313,29€ des recettes de billetterie et de coproduction (+17,12%) sur un volume de dates identiques mais avec un rééquilibrage au profit de la Grande Salle
- Baisse de 7615,94€ des recettes de locations de la Grande Salle pour des concerts (-3,27%) en raison d'une moindre sollicitation du lieu par les producteurs privés (15 dates en 2025 contre 23 en 2024)
- Augmentation de 32 470,02€ des recettes Boussole - accompagnement et création (+50,71%) en raison du renforcement du soutien de l'État sur le dispositif « Mieux Produire, Mieux Diffuser » passant de 20K€ en 2024 à 35K€ en 2025 et du partenariat avec Scènes et Territoires dans le cadre de « l'Été Culturel » financé par l'État pour la création Mobilove

- Baisse de 3560,27€ des recettes de bar (-0,93%) alors même que la politique de prévention installée sur les formats Nuit s'est traduite par le retrait des alcools forts de la carte avec une perte annuelle de l'ordre de 25K€ compensée par une recette record sur Bon Moment
- Augmentation de 1000€ du mécénat et des partenariats privés
- Augmentation de 3420,39€ de la quote-part des subventions d'investissement

► Le total des recettes dans la section d'exploitation est passé de 1881275€ en 2007 à 3377545,97€ en 2025, soit une augmentation de 80%, quand les contributions statutaires ont augmenté de 1,5% sur la même période, passant de 1000000€ à 1015000€ et de 53% à 30% du total des recettes, soit -319K€ en euros constants.

#### En dépenses

- Augmentation de 12,77% sur Ondes Infinies en corollaire à l'augmentation des recettes de billetterie
- Augmentation de 122,35% sur Nouvelles Vagues traduisant la consolidation des actions jeunesse et vie étudiante
- Augmentation de 104,96% sur Boussole traduisant un plus fort engagement en termes d'accompagnement et de soutien à la création, en corollaire au renforcement des ressources liées
- Augmentation de 7,2% sur Confluences traduisant la dynamique d'expérimentation du projet de site
- Diminution de 4,2% (soit 84917€) des charges de Fonctionnement général notamment en matière RH (non remplacement de la mission accueil et développement des usagers entre janvier et octobre : -24K€ ; passage de la mission de coordination des projets européens à 30% au 1<sup>er</sup> novembre contre 80% précédemment), bâtimentaire (-36765€, notamment sur les coûts énergétiques) et d'administration générale.

#### Si le bilan financier est à nouveau positif en 2025, il est à situer dans les éléments de contexte suivants :

- si la mission d'accueil non remplacée conjoncturellement pendant 10 mois suite au départ du salarié qui l'occupait avait été pourvue, le résultat d'exploitation aurait en réalité été de l'ordre de 18K€, soit 0,5% du total des recettes,

sur une année d'excellents résultats en termes de recettes de billetterie, de bar et de prestations diverses

- le volume d'activité s'est accru notablement à la fois sur des missions SMAC (création), par ailleurs toutes remplies, et sur des priorités fixées par l'établissement (actions jeunesse-vie étudiante) ainsi que sur la dynamique du projet de site, sur un périmètre RH inchangé et nécessitant une très forte implication de l'équipe pour l'absorber, en déséquilibre par rapport aux niveaux de rémunération effectifs
- la dépendance aux subventions fléchées s'est encore accentuée entraînant une très forte mobilisation de l'équipe dans la recherche permanente de financements variables
- la part de l'autofinancement de l'établissement s'est encore accentué
- une absence de financements d'investissement alloués à l'EPCC pour de l'entretien bâtimentaire régulier, reposant exclusivement sur des soutiens à projet et/ou du transfert de crédits depuis la section de fonctionnement

► Ce nouvel exercice illustre pleinement l'effet ciseaux caractérisant le modèle économique de l'EPCC. Pour tenir un équilibre fragile et remplir les missions liées au label SMAC, la réponse a été celle de déployer davantage d'activité, notamment génératrice de ressources, afin de compenser la stagnation des contributions publiques, modélisée au maximum des possibilités en 2025. Il est à noter qu'en termes bâtimentaire, sans investissement pour optimiser ses coûts, aucune source d'économie nouvelle n'est possible, le travail d'hyper-optimisation ayant été fait. Il en est de même concernant le fonctionnement général sauf à toucher au périmètre RH qui aurait des incidences directes sur la capacité à faire. Pour l'avenir, le projet de site L'Autre Canal/L'Octroi-Nancy doit être une opportunité de combiner de nouvelles activités générant de la ressource, pilotées par des ressources humaines dédiées, dans un contexte de financement public à minima à ne pas dégrader davantage et avec la nécessité d'investir sur les bâtiments pour qu'ils permettent de l'optimisation d'usage.



#### RECHERCHE ACTIVE DE FINANCEMENTS SPÉCIFIQUES À DES PROJETS COMPORTANT DES ENJEUX IECE

L'Autre Canal a bénéficié des aides de la DRAC (dispositif Accessibilité des œuvres) et du CNM (aide à l'investissement) pour l'acquisition de mobilier permettant un meilleur accueil des publics jeunes et en situation de handicap (gilets vibrants et poufs).

#### PARTICIPATION DE L'AC DANS LE PACTE EMMA (POUR UNE ACTION COLLECTIVE DANS LE TRAVAIL ET L'EMPLOI : ENSEMBLE, REPENSONS LES MÉTIERS DES MUSIQUES ACTUELLES), DÉMARCHE NATIONALE DU SYNDICAT DES MUSIQUES ACTUELLES

L'Autre Canal a fait partie des 20 structures représentatives de la filière qui bénéficient d'un accompagnement individuel et collectif pour réfléchir et agir en faveur de l'amélioration des conditions de travail dans le cadre du Pacte EMMA, initié en 2024.

#### LABEL EMPLOYEUR VÉLO

L'Autre Canal a obtenu en février le label Employeur Pro-Vélo niveau Argent, décerné par la Fédération française des usagers de la bicyclette. Décerné par Qualianor Certification, il est valable jusqu'en février 2028. Ce label est une distinction qui met en avant les employeurs privés, publics et associatifs engagés dans la promotion de la mobilité à vélo. En adoptant des mesures pro-vélo, ils encouragent leurs collaborateurs à choisir ce mode de déplacement écologique pour les trajets domicile-travail et professionnels.

#### DUODAY

L'Autre Canal a participé au Duoday en accueillant deux personnes en situation de handicap pour découvrir les missions d'accueil artistes et de régie générale.

#### TRAVAIL D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Le directeur du pôle TLO a suivi la formation de tutorat pour le TIG (travail d'intérêt général) afin de pouvoir accueillir dès janvier 2026 des personnes suivies par les services de justice soumises à ce travail bénévole de réinsertion.

#### LA RELÈVE

Le programme La Relève, lancé en 2024 par le ministère de la Culture, est une initiative visant à promouvoir l'inclusion professionnelle dans le secteur culturel. Ce programme propose une formation certifiante de 18 mois à Sciences Po Paris et un mentorat par des professionnels reconnus, pour former les futurs directeurs et directrices des institutions culturelles françaises. 101 participants sont choisis pour chaque session de 2 ans (1 personne par département). Le mentorat se traduit par un accompagnement personnalisé ciblant spécifiquement à renforcer la confiance en soi des participants, à aiguiser leurs compétences et à affiner leur projet professionnel. L'Autre Canal a participé à la première promotion.

#### FORFAIT MOBILITÉS ET AIDE AUX MOBILITÉS DANS LE CADRE DU PDIE

Au cours de l'année, 14 salariés permanents ont bénéficié du forfait mobilité gratifiant les trajets domicile-travail en mode doux, pour un total de 2431€ versé pour 9726 km réalisés. De plus avec le Plan Déplacement Inter-Entreprises, des salariés ont bénéficié d'aides pour l'acquisition ou la rénovation de leur vélo.

# ORGANISATION INTERNE ET PRESTATIONS MOBILISÉES

L'amélioration de l'organisation interne de la structure étant l'un des 5 axes de la feuille de route pluriannuelle de l'établissement, ce dernier a poursuivi ses actions en la matière :

- Réaménagement des espaces de réunions à l'étage (peintures, mobilier de travail, équipement visioconférence)
- Installation de la fonction d'accueil des usagers au rez-de-chaussée à partir du 1<sup>er</sup> novembre
- Installation de rideaux occultants dans les bureaux pour amoindrir l'impact thermique de la chaleur



**LE CIRCUIT-COURT PRIVILÉGIÉ**  
L'Autre Canal a continué de mobiliser l'essentiel de ses prestataires en logique de proximité recherchant ainsi une réduction de son impact carbone, en ayant par ailleurs le souci d'achats responsables sur le plan environnemental, avec l'objectif de réduction des déchets à la source.

## PRESTATIONS MOBILISÉES

• **Pour les boissons** : Végafruits – Jus de fruits locaux – St Nicolas de Port – 12 km • L'Échanson – Vins – Nancy – 1 km • MD Boissons – Bernosheim – 136 km • Boissons Sud Lorraine – Chavelot – 64 km • Cookoon – Boissons Amours d'Été – Nancy – 100m

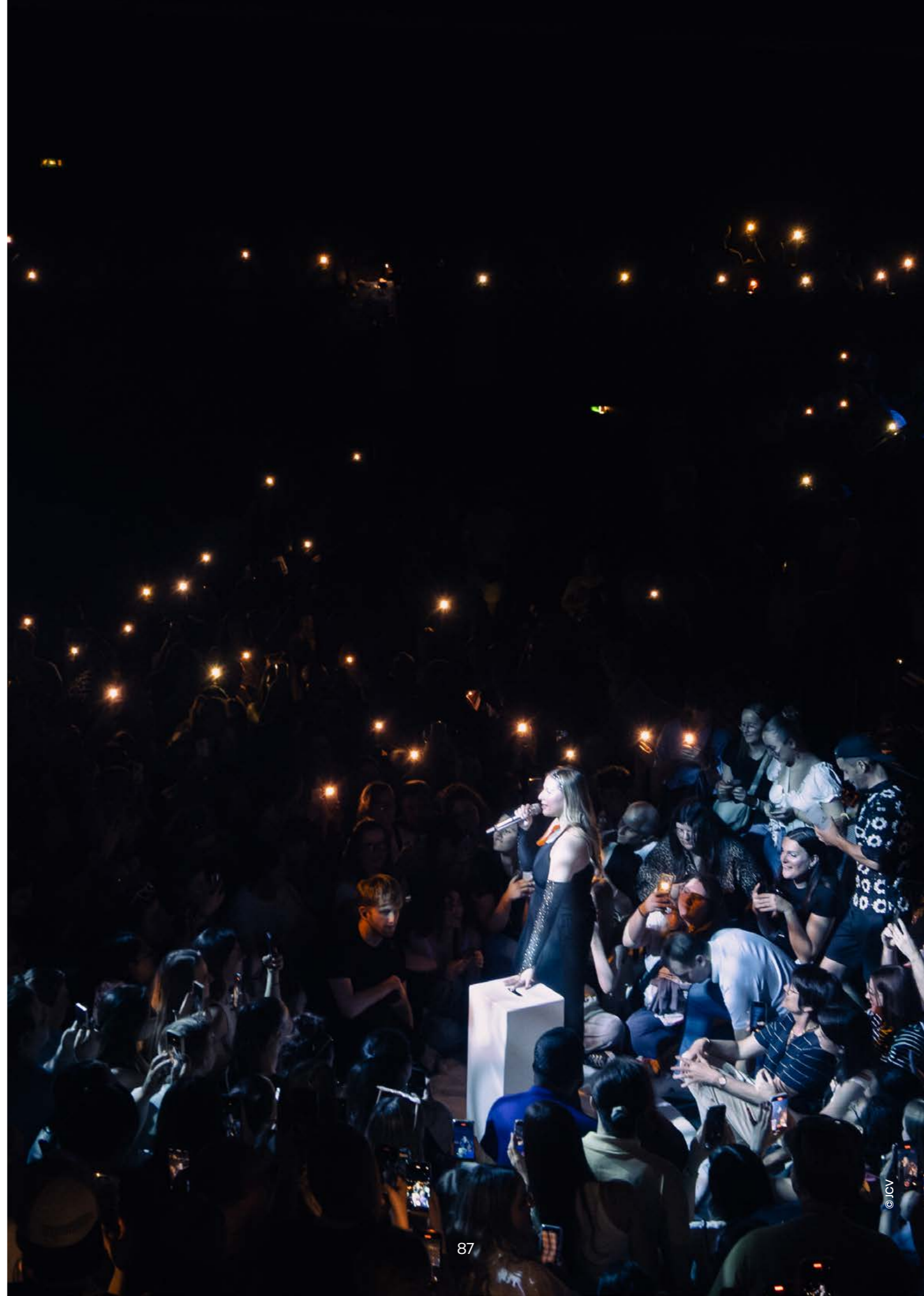
• **Pour le frais** : Day By Day – Vrac – Nancy – 3 km • E-Leclerc – Achats divers – Nancy – 500m • Végafruits – Fruits – St Nicolas de Port – 12 km • Miellerie Martine Pernin – Xermamenil – 40 km • Nonna (pour tourbus artistes) – Nancy – 20 m • Metro – frais catering – Nancy – 3 km • Chocolaterie Lorraine – Confiseries action culturelle – St Nicolas de Port – 12 km • Calypso Distribution – Café et thé – Saizerais – 24 km

• **Pour la restauration** : CROUS – Nancy – 100 m • Le Vert t'y Go – Nancy – 20 m • Nonna – Nancy – 20 m • Frencci – Nancy – 200 m • Goddyn's – Nancy – 4 km • Fresh Traiteur – Laxou – 6 km • Alabanane – Nancy – 20 m • Recouvreur – Nancy – 1,3 km • Régalo Pizza – St-Max – 1 km • Thaas Chips – Thaas – 200 km

• **Pour l'hébergement** : Résidhome – 450 m • Novotel Suites – 600m • Ibis Styles Gare – 4 km • Villa Thermae – Nancy – 3,5 km

• **Pour les services, le transport et le matériel** : 5 à sec Pressing – Nancy – 3 km • Unicab – Nancy – 5 km • Eau & Compagnie – Location fontaines – Essey-lès-Nancy – 2,5 km • Prêt à partir – Nancy – 3 km • Le jardin des Fleurs – Essey-lès-Nancy – 2km • Onet – Pompey – 14km • Centurial – Bouvron – 42 km

► **32 prestataires économiques de proximité mobilisés (comme en 2024) dont 9 situés à moins de 750m (30%), 13 situés entre 1 et 5 km (43%), 7 entre 5 et 50 km (17%) et 3 à plus de 50 km (10%). En rajoutant les autres prestataires (techniques, communication, etc...), le total se monte à environ 60.**



# BÂTIMENTS ET ÉQUIPE- MENTS

Propriété de la Ville de Nancy, L'Autre Canal est mis à disposition à l'EPCC par convention de location dont l'actuelle a été signée le 1<sup>er</sup> janvier 2019 jusqu'au 31 décembre 2024, avec une clause de tacite reconduction. Le bâtiment d'une surface utile de 2500m<sup>2</sup> est édifié sur une parcelle de 3105m<sup>2</sup>. Il est doté d'une grande salle (1293 places), d'un club (351 places), de quatre studios de répétitions, d'une régie d'enregistrement, de locaux administratifs, techniques et de réunion et de 59 places de stationnement. L'EPCC est responsable de l'entretien courant et des réparations locatives de toute nature et le bailleur a à sa charge le clos et le couvert de l'immeuble et les travaux de remise aux normes.

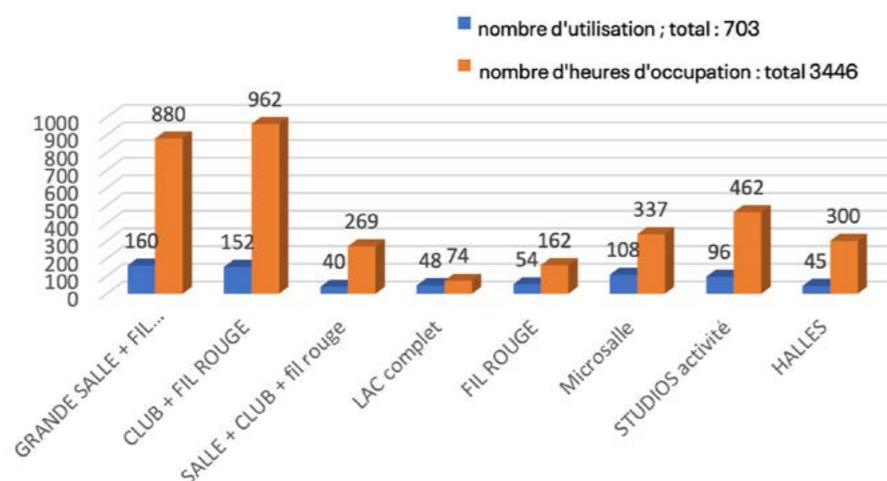
## BÂTIMENTS

Depuis le 1<sup>er</sup> novembre et dans le cadre de l'expérimentation en cours relative au projet L'Autre Canal/L'Octroi-Nancy, L'EPCC est également gestionnaire de la Grande Halle d'une surface brute de 2035m<sup>2</sup> comprenant un grand espace dédié aux grands événements et de la Halle Ouverte d'une surface utile d'environ 500m<sup>2</sup>.

## EXPLOITATION

Les studios de répétition sont ouverts indépendamment des autres activités mentionnées dans le diagramme suivant, du lundi au samedi sur 38 semaines, soit 228 jours.

L'occupation des espaces s'est répartie de la façon suivante :



## INVESTISSEMENT

Un investissement de 50 000€ a été engagé sur du matériel son pour les projets hors les murs, du matériel lumière et vidéo pour le club, du matériel adapté pour des personnes en situation de handicap, et du matériel de sécurité, notamment des caméras de vidéoprotection supplémentaires.

## ÉNERGIE

Le bilan énergétique de l'année constate une baisse de 9.4% de la consommation électrique et une augmentation de 8.9% de celle du gaz par rapport à 2024, due au nombre d'occupation plus importante des locaux pendant les périodes froides.

Années	2022	2023	2024	2025	Variation
<b>Elec en KWh</b>	430 603	333 704	299 153	281 385	-35%
<b>Gaz en KW</b>	146 287	224 664	139 607	155 920	+6,6%

## DÉCHETS

La refonte totale de la gestion des déchets engagée en 2024 au sein de L'Autre Canal a permis de passer d'une gestion annuelle de 426 400 litres avec un coût de 11 474€ à 175 360 litres avec un coût de 3116€ en 2025.



## PLAN DE SOUTIEN À LA TRANSITION DES LIEUX DU CENTRE NATIONAL DE LA MUSIQUE

L'Autre Canal a activement contribué à la constitution d'un dossier déposé en décembre par la Ville de Nancy auprès du CNM dans le cadre de son plan de soutien à la transition des lieux portant l'ambition d'une double transition, écologique et économique, pour un investissement envisagé entre 2026 et 2029. Sur l'enjeu écologique, les travaux suivants sont préconisés sur le bâtiment L'Autre Canal : mise en place d'un plan de comptage énergétique, mise en place de robinets thermostatiques, équilibrage et désembouage du réseau chauffage, remplacement des cassettes plafonniers, raccordement de la chaufferie au réseau de chaleur urbain, mise en place de brasseurs d'air, reprise du calorifugeage des réseaux de ventilation en toiture et mise en place d'une ventilation double flux thermodynamique dans les 2 salles de spectacle. Sur l'enjeu économique, les travaux suivants sont préconisés sur la Halle Ouverte : création d'un espace de restauration extérieur d'environ 150m<sup>2</sup> pour une 100<sup>aine</sup> de couverts, installation de containers pérennes équipés permettant d'accueillir des restaurateurs éphémères, mobilier de restauration, scène mobile, éclairage et signalétique, reprise du sol.



# OUTILS D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION



## IDENTITÉ GRAPHIQUE ÉCO-CONÇUE

En utilisant des tons directs, une palette chromatique réduite et des surfaces maîtrisées, la communication de LAC est moindré. En imprimant sur son territoire, L'Autre Canal réduit les transports lors des livraisons.

## UN JOURNALISME TERRAIN ET UNE EXPRESSION LIBRE

FLAC est un format innovant, conçu en collaboration avec le média Première Pluie, qui défie les codes des Scènes de Musiques Actuelles. À l'image d'un journaliste insaisissable, il échappe aux cadres établis et dépasse les limites du journalisme traditionnel pour proposer un format citoyen où toutes les voix, sans distinction, peuvent s'exprimer librement. FLAC incarne une vision inclusive et participative, plaçant la philosophie des droits culturels au cœur de sa démarche.

En 2025, la communication de L'Autre Canal a été profondément structurée par l'expérimentation L'Autre Canal/L'Octroi-Nancy. Plus qu'un simple projet connexe, cette dynamique a impliqué une évolution des outils, du récit et des formes de représentation du lieu.

L'année marque ainsi un tournant stratégique : le retrait du slogan « Tellement + que des concerts » au profit d'une approche plus ouverte et évolutive — Des lieux et usages multiples. Un projet L'Autre Canal/L'Octroi-Nancy à dessiner.

Cette évolution accompagne une lecture plus mouvante du projet, en cohérence avec une phase d'expérimentation et de redéfinition des espaces.

Dans cette logique, un 8<sup>e</sup> marqueur, Passerelles, a été intégré afin d'identifier plus clairement les activités liées à l'événementiel privé et au mécénat, et d'en affirmer l'inscription dans le projet artistique global.

## CHANTIER COMMUNICATION - SEPTEMBRE 2025

La rentrée 2025 a vu évoluer la charte graphique pour accompagner l'expérimentation sans altérer l'identité forte de L'Autre Canal.

Le logo historique a été volontairement mis en retrait au profit d'un signe secondaire, provisoire, prenant la forme d'une arche - ou d'un pont. Ce symbole évoque le passage, la connexion, l'ouverture vers de nouveaux usages et collaborations.

Face à un projet dont les contenus se densifient, le choix graphique est celui d'une simplification extrême : ne pas ajouter de complexité visuelle à un fond déjà riche, privilégier la lisibilité et la reconnaissance immédiate.

Le site internet a également intégré de nouvelles rubriques et nouveaux filtres de lieux dans l'agenda, facilitant l'identification des espaces investis et clarifiant la lecture des programmations.

## COMMUNICATION IMPRIMÉE

En 2025, 85 000 supports éditoriaux ont été imprimés en Alsace et dans les Vosges, puis diffusés prioritairement à l'échelle métropolitaine - cœur de cible - avec un rayonnement sur l'ensemble du territoire lorrain.

La brochure périodique (25 000 exemplaires), nouveau format de la rentrée 25-26, constitue un support global réunissant l'ensemble du projet. Les dépliants par marqueur permettent une communication ciblée selon les temporalités et les publics.

7500 affiches (A3, 120x180, 40x60, 20x60) ont renforcé la présence visuelle dans l'espace public.

## COMMUNICATION WEB

La stratégie numérique confirme son évolution : au-delà de la visibilité, l'enjeu est désormais l'incarnation et l'engagement.

Communautés :

- Instagram : 23 000 abonnés
- Facebook : 57 500 abonnés
- LinkedIn : 1800 abonnés
- Tik Tok : 1600 abonnés, 47 000 likes

► Le site internet a enregistré 700 000 vues, généré 1,7 million d'interactions et accueilli plus de 150 000 visiteurs uniques.

### Trois formats structurants se sont affirmés en 2025 :

- **FLAC**, développé avec Première Pluie, désormais pleinement installé comme format vidéo identifié, créant un effet de visibilité au-delà du territoire et devenant un rendez-vous attendu.
- **Les vlogs**, incarnés par la chargée de communication, racontant une journée, un festival ou un moment fort du projet. Ce format humanise le lieu, montre les coulisses et renforce la proximité avec les publics.
- **Les carrousels photo collaboratifs**, réalisés en lien avec photographes et artistes, devenus de véritables contenus éditoriaux à part entière, à forte qualité visuelle et attendus par les communautés.

► La communication web confirme ainsi un triple mouvement : simplification des formes, diversification des formats et incarnation plus forte du projet.

## RELATIONS PRESSE ET IMAGE

**Les médias régionaux** (France 3, France Bleu Radio Sud Lorraine, L'Est Républicain) suivent régulièrement l'activité de L'Autre Canal, aux côtés de **titres spécialisés** (Première Pluie, Novo, La Semaine, Lorraine Magazine, Magic Box, Infolux, My Rock Revolution, Mille Sillons, 808WMN) et des **radios associatives** locales (Radio Fajet, Radio Campus Lorraine, RCN, Radio Graffiti...).

**Les petits-déjeuners presse**, organisés de manière régulière, structurent désormais la relation avec les journalistes et permettent de présenter les temps forts de la saison dans un cadre d'échange direct. En 2025, un format plus immersif a été testé avec une sortie presse en van de tournée, à la rencontre de la résidence artistique inclusive en territoire rural des Fantomatiques Attaquent, offrant une approche concrète et contextualisée du projet.

La collaboration avec Radio Campus Lorraine s'est notamment traduite par l'installation d'un plateau live lors des soirées Dinguerie !

Côté image, 48 photographes (26 hommes/22 femmes, dont 6 issus d'un partenariat avec l'atelier photo de la MJC Lillebonne) ont été accueillis au fil de l'année, contribuant à documenter et valoriser l'activité du lieu.

## SPLASH, LE BLOG DE L'AUTRE CANAL

[Splash.lautrecanalnancy.fr](https://splash.lautrecanalnancy.fr)

En 2025, 13 articles ont été publiés. Splash demeure un espace hybride entre information et médiation, documentant les projets et conservant leur trace.

Le blog a enregistré près de 5 000 visites sur l'année.

## NOUVEAUX FORMATS

En 2025, L'Autre Canal a développé de nouveaux formats print participatifs, en collaboration avec des acteurs extérieurs.

Un magazine musical collaboratif, réalisé avec 13 primo-arrivants et encadré par le média Première Pluie (janvier à mai), a proposé chroniques, reportages et créations visuelles issus de rencontres artistiques et de concerts. Ce projet, mené avec plusieurs partenaires locaux, a ouvert la production éditoriale à de nouveaux publics et regards.

Par ailleurs, le cycle « Comment mieux faire société ? », également confié à Première Pluie, a associé contenus éditoriaux et conférences autour des enjeux du vivre-ensemble. À chaque nouvelle rencontre, un format papier est édité, proposant un retour sur la conférence précédente et prolongeant sa diffusion auprès des publics.

Ces formats traduisent une communication plus participative et ancrée dans le territoire.

## DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS

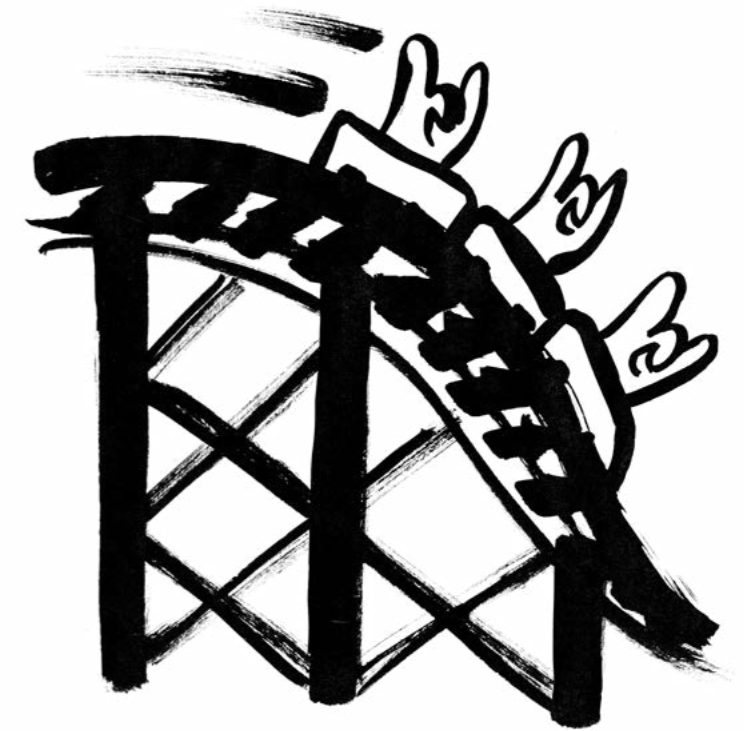
De nombreux partenariats avec différentes structures culturelles locales ont été mis en place afin de conforter les avantages de la Carte LAC avec plus de réductions sur des places et abonnements chez des structures partenaires.

En complément des salles de concerts de la Fédération Grabuge (Le Noumatrouff - 68 • L'Espace Django - 67 • La Maison Bleue - 67 • La Laiterie - 67 • Jazzdor - 67 • La Halle Verrière - 57 • La Cité Musicale-BAM - 57 • Le Gueulard Plus - 57 • Contre-Courant MJC - 55 • Bords 2 Scènes - 51 • La Cartonnerie - 51 • La Souris Verte - 88 • Chez Narcisse - 88), L'Autre Canal s'est associé avec le CCAM de Vandœuvre, le CDN La Manufacture, le CCN Ballet de Lorraine, les Cinémas Caméo et le Centre Pompidou-Metz.

Au cours de 2025, 2 853 Cartes LAC ont été générées contre 1975 sur 2024, soit une augmentation de 44%.

13,5% des billets vendus sur des productions et coproductions de L'Autre Canal ont été destinés aux détenteurs de la carte LAC (4273 billets sur 31 454 au total). Au 31 décembre, 1975 personnes disposaient de la carte LAC (contre 1265 sur la saison précédente, soit une augmentation de 36%).

La nouvelle opération «1 place achetée / 1 place offerte» a été mise en place sur 3 événements (Dieuf Dieul de Thiès, Aïta mon Amour et Sorg & Napoléon Maddox), permettant de générer au total 50 places offertes pour les détenteurs de la Carte LAC.



## PASS CULTURE, JEUN'EST, BILLETS SOLIDAIRES ET INVITATIONS ACCOMPAGNATEUR PMR

2431 billets Pass Culture ont été délivrés sur la part individuelle pour 45 dates distinctes (hors locations) et 90 sur la part collective (31 pour le Lycée Jacques Callot et 59 pour le Lycée Henri Poincaré pour le spectacle Rouge Pute) soit 2521 au total.

34 transactions Jeun'Est ont été réalisées pour 36 billets de concerts et 1 Carte LAC (au bénéfice des jeunes de 15 à 29 ans résidant dans la région Grand Est).

271 billets solidaires ont été alloués à 17 structures sociales médico-sociales pour assister à 36 concerts (30 billets solidaires sont disponibles sur chaque concert) :

- Centre d'Hébergement et de Réinsertion Sociale • Nancy
- Association REALISE – Maison d'Enfants à Caractère Social • Nancy
- Jeunes & Cité • Laxou
- Unité Éducative d'Hébergement Collectif • Laxou
- MJC Nomade • Vandœuvre-lès-Nancy
- Établissement Régional d'Enseignement Adapté • Flavigny-sur-Moselle
- Foyer d'Accueil Spécialisé • Luneville
- ARELIA-Centre d'hébergement et de réinsertion sociale La Chalo • Toul
- Foyer d'Accueil Spécialisé • Rosières-aux-Salines
- ESAT Les Ateliers des Eaux Bleues – Foyer Jeanne-Marie Laurent • Liverdun
- Les Amis de la Chaumière • Vilcey-sur-Trey
- Maison d'Enfants de Clairjoie • Bouxières-aux-Dames
- Réseau Éducatif de Meurthe-et-Moselle
- Service d'Accueil pour Mineurs Isolés Étrangers de Meurthe-et-Moselle
- Maison d'Enfants à Caractère Social – Dispositif Cèdre • Épinal
- Association Vosgienne pour la Sauvegarde de l'Enfance, de l'Adolescence et des Adultes • Dogneville
- MJC Contre-Courant • Belleville-sur-Meuse

63 places exonérées ont été allouées sur 28 événements à des accompagnants de personnes en situation de handicap (5 places sont disponibles sur tous les événements de L'Autre Canal).

## DON DE PLACES

104 places ont été offertes à des associations, écoles pour des lotos, tombolas ou jeux divers.

## STATISTIQUES BILLETTERIE

Au total, 31 431 billets ont été vendus sur les productions de L'Autre Canal via son outil de billetterie et ses différents canaux de vente avec la répartition suivante (hors invitations, billets solidaires et accompagnants PMR) :

- SoTicket : 22 539 billets • 77%
- Pass Culture : 2531 billets • 6%
- Fnac : 3441 billets • 9%
- Ticketmaster : 2544 • 7%
- SeeTicket : 376 • 1%



## DES BILLETS À PRIX SOLIDAIRE

L'Autre Canal est resté fidèle à son engagement de rendre accessibles des places pour tous les concerts programmés auprès des personnes en difficulté ou en situation de handicap ainsi que pour leurs accompagnants, par des coopérations étroites avec les établissements médico-sociaux et en facilitant l'accompagnement des PMR. L'élargissement des critères d'accès aux billets solidaires aux associations œuvrant pour des projets d'intérêt général décidé en 2024 a permis d'accroître le rayonnement de ce dispositif en 2025.

## DES VISITES POUR LES BÉNÉFICIAIRES DES STRUCTURES MÉDICO-SOCIALES ET ASSOCIATIONS

L'Autre Canal a offert l'opportunité aux différents bénéficiaires de structures médico-sociales de visiter l'établissement et ses coulisses ainsi que de rencontrer ses salariés, d'une manière exclusive et dans une démarche de proximité, leur permettant ainsi de s'approprier le lieu et de découvrir les métiers présents dans l'organisation des événements.

## UN ESPACE POUR VALORISER LES STRUCTURES DU TERRITOIRE

10 structures conviées ont tenu des stands sur 27 dates, via le réseau d'adhérents du Plan B et les divers liens tissés avec les acteurs du territoire : Je suis Féministe, Jeune&Rose, Le Florain, L214, Dynamo, Racines Carrées, Super Kwetsch, Colecosol, Greenpeace Nancy, la Grande Épicerie Générale.

## CONFLUENCE ET BIENVEILLANCE

Signalétique adaptée pour la prévention des VHSS et des comportements anti-LGBTQIA+, mise à disposition de protection hygiénique dans les espaces publics : L'Autre Canal a œuvré pour devenir un lieu de confluence, ouvert, sensible et sûr.

## UN MODULE DE COVOITURAGE SUR LE SITE INTERNET

Un nouveau module de covoiturage est disponible sur le site internet de L'Autre Canal permettant aux détenteurs de billets de proposer des trajets allers-retours à des tiers. 10 trajets ont été publiés sur l'ensemble de l'année.



## PARTICIPATION À DES TEMPS PROFESSIONNELS ET INTERVENTIONS

**L'équipe de L'Autre Canal a été présente sur les temps professionnels suivants :**

- Janvier : Journée professionnelle Les Éclairantes – Gueulard+ – Nilvange
- Février : Rencontres nationales des fonctions techniques et de production de la FEDELIMA – Joué-lès-Tours
- Mars : Rencontres culture et ruralité en Grand Est – Villers-lès-Nancy + Assises de l'égalité et de l'inclusion dans la musique du CNM – Dijon
- Avril : festival Printemps de Bourges + festival Roadburn – Tilbourg (Pays-Bas) + festival Emerge – Charleroi (Belgique) + c/o Pop Festival – Cologne (Allemagne)
- Mai : Strasbourg Music Week + Pelpass Festival-Strasbourg + Rencontres Nationales Actions Culturelles dans les Musiques Actuelles de la FEDELIMA – Reims
- Juin : Festival Hellfest – Clisson + Université d'été des EPCC – Angers
- Juillet : Rencontres nationales Raffut de la FEDELIMA – Romans-sur-Isère
- Août : Festival Cabaret Vert – Charleville-Mézières
- Septembre : Festival Hop Hop Hop – Orléans + Congrès SMA – Rouen
- Octobre : Nancy Jazz Pulsations + MaMA Music&Convention – Paris + NDK Festival – Caen + festival Rockomotives – Vendôme + Rencontres nationales programmation et direction de la FEDELIMA – Vendôme
- Novembre : Festival Avec la langue – Paris + Forum Entreprendre dans la culture – Reims

**Sébastien Etienne est intervenu sur les rencontres suivantes :**

- Convention des élus de la Métropole du Grand Nancy – Projet de territoire 2025-2052 ; Prospective et stratégie commune pour l'avenir du territoire-Vandœuvre-lès-Nancy – 1<sup>er</sup> mars
- 20 ans du SMA – Table ronde Comment agir pour de meilleures conditions de travail dans le secteur ? – Strasbourg Music Week – 28 mai
- Table ronde Défense des libertés associatives et de création : ressources pour agir et se mobiliser-Rencontres Raffut de la FEDELIMA – Romans-sur-Isère – 10 juillet
- Commission des finances du Sénat en Meurthe-et-Moselle – Échange sur la taxe streaming et le financement de la musique – Nancy – 13 octobre
- Table Ronde Les addictions dans le secteur musical – Festival avec la langue – Paris – 18 novembre

**► 25 temps professionnels et interventions de l'échelle locale à l'échelle européenne**

## IMPLICATION DANS DES INSTANCES PROFESSIONNELLES

**L'Autre Canal est :**

- Membre du Conseil des Acteurs de la SPL Destination Nancy
- Membre du Conseil d'Administration de l'EPCC Bords 2 Scènes (Vitry-le-François) en qualité de personnalité qualifiée nommée par la Région Grand Est
- Membre du comité d'experts de la commission musique de la DRAC Grand Est
- Membre du comité d'experts de la commission musique de la Région Grand Est
- Membre du comité d'experts de la commission spectacle vivant de la DAC Guadeloupe-Martinique (Sébastien Etienne Intuitu personae)
- Membre de la commission Innovation du Centre National de la Musique (Sébastien Etienne Intuitu personae)
- Membre du Réseau Printemps (Justine Loubette Intuitu personae)
- Membre ponctuel de diverses instances régionales et nationales sur des expertises ponctuelles

**► 8 instances professionnelles investies, du local au national**

## IMPLICATION DANS LES RÉSEAUX

Persuadé qu'il est essentiel d'investir divers réseaux professionnels, du local au national, L'Autre Canal est membre adhérent d'une diversité d'organisations. Cela lui permet de contribuer à la structuration de divers enjeux notamment ceux du secteur des musiques actuelles, de partager des pratiques professionnelles et d'agir sur les transformations en cours à divers niveaux du local au national.

## À l'échelle locale

- OK3

Constituée en avril 2019, l'association OK3 a pour objet le développement et l'animation du projet culturel de L'Octroi situé sur les anciens abattoirs de la Ville de Nancy. Composée d'acteurs du secteur culturel, entrepreneurial ou de l'économie sociale, elle fait vivre L'Octroi qui est un lieu de création, un laboratoire pluridisciplinaire, un lieu de vie, de travail et de monstration, au croisement entre culture et innovation sociale, territoriale et environnementale ; un tiers-lieu citoyen, solidaire, de coopération et d'utilité sociale se déployant sur 4600m<sup>2</sup> de locaux. On y retrouve des événements, des expositions, des répétitions, un marché bio, des projets, des locaux, des partenaires, du soutien à la création... L'Octroi est situé en proximité immédiate de L'Autre Canal avec qui de nombreuses synergies sont engagées.

**► Sébastien Etienne a siégé au CA jusqu'à fin octobre**

- ATP Rives de Meurthe

Le quartier des Rives de Meurthe abrite des entreprises industrielles et commerciales mais aussi un pôle universitaire, des établissements de santé, des espaces publics, culturels et de loisirs. Créée en 2004 à l'initiative de plusieurs chefs d'entreprises, de la Ville de Nancy et de la Métropole, l'ATP a vocation à les fédérer. Elle regroupe aujourd'hui une centaine d'acteurs du territoire, tous secteurs d'activités confondus, soit environ 4000 salariés. Elle représente ses adhérents auprès des pouvoirs publics, connecte ses membres aux entreprises du quartier, leur donne accès à un réseau de relations interprofessionnelles et facilite les synergies. Elle favorise rencontres, convivialité et cohésion du territoire. Elle rend plus attractif le quartier en mutualisant des services et en proposant un programme annuel d'événements.

**► Sébastien Etienne est trésorier**

- Le Plan B Nancy (nouvelle adhésion en 2025)

Le Plan B Nancy, un réseau qui agit pour une transition écologique, sociale, solidaire et culturelle dans l'aire de vie de Nancy. Il met en lien, développe des coopérations, partage des ressources, propose du matériel, des formations, de l'accompagnement, des lieux, des conseils à des associations, entreprises, citoyennes et citoyens membres.



## À l'échelle régionale

### • Grabuge

Grabuge est la fédération des musiques actuelles du Grand Est. Il s'adresse à l'ensemble des professions, des esthétiques et des structures de la filière. C'est une fédération pensée pour les acteurs et animée par les acteurs avec pour mission principale de mettre en relation les acteurs sur le territoire, mettre à disposition des ressources utiles aux acteurs, impulser et coordonner des projets régionaux ou transfrontaliers et pour rôle principal d'accompagner au développement et à la structuration d'une pratique artistique en lien avec la filière musiques actuelles.

À noter : Marion Petit, responsable des « pratiques responsables » de Grabuge a disposé d'un poste de travail à L'Autre Canal de janvier à octobre. L'Autre Canal a également accueilli les réunions de la fédération et divers événements produits conjointement sur cette période. Le bureau de la fédération a été installé à L'Octroi sud à partir du 1<sup>er</sup> novembre.

### ► Sébastien Etienne est Co-Président Partenariats publics et stratégiques

### • HFX Grand Est

Jusqu'en 2022, aucun collectif HF n'existe encore dans la région Grand Est, territoire rassemblant pourtant une dense activité culturelle, dans toutes les disciplines : spectacle vivant, musique, arts plastiques ; c'est ainsi qu'est née l'association HFX Grand Est. HFX Grand Est naît à ce moment-là, intégrant également les enjeux d'égalité entre les hommes et les femmes mais aussi entre les genres dans les arts et la culture. Le Mouvement HF structure son projet autour de l'égalité réelle dans les arts et la culture entre les hommes et les femmes aux postes de responsabilité, dans l'attribution des subventions, dans les programmations, dans les instances de décisions et de nominations. Pour atteindre cet objectif, il se fixe trois missions :

- Le repérage des inégalités de droits et de pratiques entre les hommes et les femmes dans les milieux de l'art et de la culture, toutes fonctions confondues (artistiques, administratives et techniques)
- L'éveil des consciences par la sensibilisation des professionnels, des responsables institutionnels, des élus et de l'opinion publique
- L'orientation des politiques vers des mesures concrètes

Divers événements sont créés chaque année à l'échelle nationale par les collectifs régionaux, dont Les Journées du Matrimoine.

### • Pôle Mécénat Grand Est

Créé par l'Ordre des experts-comptables Grand Est, la Chambre de Commerce et d'Industrie Grand Est et le Conseil interrégional des notaires du ressort des Cours d'appel de Colmar et de Metz, en partenariat avec la Direction régionale des Affaires Culturelles du Grand Est, le Pôle Mécénat Grand Est a pour objet d'informer et de sensibiliser les entreprises et donateurs mécènes, les porteurs de projets et les professionnels dans tous les domaines concernés par la législation afin de développer la pratique du mécénat et l'engagement de tous en Grand Est.

Il est l'aboutissement d'un travail de longue date pour développer le mécénat de proximité, entrepris par les partenaires historiques du mécénat en France : l'Etat – via le ministère de la culture, à l'origine de la loi Aillagon sur le mécénat et les fondations ; CCI France ; le Conseil supérieur du Notariat ; le Conseil supérieur de l'Ordre des Experts-Comptables ; le Conseil national des Barreaux. Fondé sur l'exemple réussi du Pôle Mécénat Pays de Loire, le Pôle Mécénat Grand Est est l'un des trois pôles-pilotes en expérimentation à l'échelle nationale avec l'enjeu de permettre le développement de ce type de fédération sur le reste du territoire français. L'EPCC structurant sa démarche de mécénat afin de conforter son modèle économique, l'adhésion au pôle Mécénat Grand Est lui permet de disposer des ressources, des compétences et du réseau mobilisés par ses soins.

### • Scènes et Territoires

L'association est notamment composée de 15 fédérations régionales et départementales d'éducation populaire regroupant plus de 1000 membres qui irriguent l'espace rural régional. Depuis 20 ans, elle participe à différentes instances culturelles, agit en partenariat avec le réseau des Parcs Naturels et du mouvement Lorraine Active lui conférant une connaissance fine des territoires et des réseaux régionaux. Elle œuvre en lien avec des acteurs en capacité d'accompagner plus largement les collectivités et acteurs locaux dans la réflexion sur leur projet culturel de territoire. L'équipe et les réseaux de S&T sont en lien constant avec la création artistique régionale et nationale. Elle est très engagée en matière d'EAC, de formation et de ressource, et dispose d'un service de parc matériel mobilisable par ses adhérents.

### • Le Tigre

Réseau jeune public du Grand Est, Le Tigre s'est constitué en 2019 et fait suite à la Belle Saison, opération nationale menée à partir de 2014 par le ministère de la culture. Il a pour moteur l'accompagnement, le soutien à la création et à la diffusion, et favorise les rencontres interprofessionnelles autour de la question du spectacle vivant jeune public. Rendez-vous professionnels, moments d'échanges artistiques, soutien à la création, sont mis en œuvre avec les acteurs culturels de la région. L'association fédère les professionnels du spectacle vivant ou en lien avec l'enfance et la jeunesse.



## À l'échelle nationale

### • Culture EPCC – Comité de liaison national des EPCC

Créé en 2003 sous forme d'un groupement professionnel, Culture EPCC est depuis avril 2013 une association loi 1901. Il réunit aujourd'hui plus de 60 établissements. Sa vocation est d'échanger, de confronter et de partager les expériences, entre établissements et avec les collectivités territoriales, autour d'une question centrale : le service public de la culture et la coopération. Depuis sa création, l'objectif de Culture EPCC est de mettre en relation les équipes des EPCC et de s'interroger sur les apports de ce statut dans l'émergence de nouvelles modalités d'intervention publique en faveur du développement culturel. Grâce aux cotisations, l'association assure son fonctionnement général, l'organisation des rencontres, la publication des Carnets de coopération, une veille stratégique et la circulation de l'information entre les membres. Elle répond également aux demandes des collectivités territoriales et des professionnels du secteur.

### ► Sébastien Etienne est Vice-Président

### • Fédélima

La FEDELIMA est une fédération nationale qui regroupe des lieux et projets dédiés aux musiques actuelles sur l'ensemble du territoire français. Elle a pour objet de fédérer et développer toute initiative d'intérêt général en matière de musiques actuelles. Plus de 140 projets ou structures adhèrent à la FEDELIMA. Très majoritairement associatifs, ils représentent une grande diversité de territoires et s'incarnent à travers différentes tailles d'équipes et d'équipements, d'histoires et de projets artistiques et culturels. La FEDELIMA a pour fonction transversale l'observation et la production d'analyses et d'études. Elle participe ainsi de la connaissance des lieux de musiques actuelles et plus largement du secteur culturel.

### • SMA

Le secteur des musiques actuelles s'est particulièrement développé ces 30 dernières années, témoignant d'un véritable phénomène de société. Premier secteur de pratique artistique et culturelle des français, les musiques actuelles représentent aujourd'hui un important champ d'activité où se sont développées de nombreuses initiatives cherchant des modalités d'activités alternatives, au carrefour des modèles de développement du « public administré », du « privé lucratif » et de l'« associatif amateur ». Cette multitude d'expériences a combiné ces trois modèles pour élaborer une logique de développement qui ne se limite pas à la production et à la diffusion d'œuvres musicales conçues comme de simples biens ou services consommables, mais affirme une éthique sociétale et humaniste. C'est pour défendre et faire valoir le secteur des musiques actuelles que la Fédurok et la Fédération des Scènes de Jazz et de Musiques Improvisées (FSJ) se sont associées pour constituer en 2005 un syndicat professionnel d'employeurs : le SMA, Syndicat national des petites et très petites structures non lucratives de Musiques Actuelles. Il s'adresse à toutes les structures à lucrativité limitée, de petite (de 10 à 50 salariés) et de très petite taille (moins de 10 salariés), se reconnaissant dans ce champ intermédiaire et alternatif, et dont la ou les activités consistent à diffuser des œuvres, et/ou à accompagner les pratiques, et/ou à soutenir la création, et/ou à former les praticiens dans le secteur des musiques actuelles. Il compte à ce jour plus de 600 adhérents à l'échelle nationale (lieux de diffusion, d'accompagnement, festivals, producteurs, tourneurs, éditeurs, labels phonographiques, médias, organismes de formation...).



### • Agison

Depuis 20 ans, Agison défend la création et la qualité sonore dans l'écoute et la pratique des musiques amplifiées. Fondée par des structures professionnelles à la suite de la parution du Décret 98-1143 du 15 décembre 1998 (dit « décret bruit »), Agison est un espace unique de concertation et une plateforme d'information en matière de gestion sonore dans le spectacle vivant musical. L'association fédère plus de 60 organisations nationales et régionales : syndicats, organismes de formation, fédérations, festivals, lieux... Ensemble, elles œuvrent à une gestion sonore maîtrisée, conciliant préservation de la santé auditive, respect de l'environnement et des conditions de la pratique musicale. Les actions d'Agison se déploient dans la France entière grâce à son réseau de relais régionaux.

### • Socoop

Créée en 2016, la coopérative SoCoop réunit des lieux de diffusion et festivals, le SMA, un réseau – le RIF, la Fédélima, un prestataire informatique – Supersoniks, et une collectivité territoriale – Clermont Auvergne Métropole, tous convaincus qu'en matière de billetterie, il faut s'orienter vers de nouveaux modèles : plus vertueux, plus solidaires, plus respectueux des droits individuels. Elle déploie la solution de billetterie SoTicket conçue par et pour les acteurs des musiques actuelles dont les valeurs sont les suivantes : des prix modulés en fonction des besoins et des moyens des utilisateurs ; des frais de gestion plafonnés pour réduire les commissions facturées et limiter les coûts des structures utilisatrices ; des revenus entièrement réinvestis dans le développement ; des moyens mutualisés ; une plateforme totalement sécurisée et indépendante ; une gouvernance partagée et démocratique ; la force d'un réseau solidaire et organisé.

### • Arviva

L'association ARVIVA – Arts vivants, Arts durables est née du constat que le spectacle vivant a un rôle majeur à jouer pour faire face aux enjeux environnementaux. Elle rassemble producteurs, techniciens, agents, lieux de création, de diffusion et de formation, festivals, équipes artistiques, entrepreneurs et opérateurs du spectacle vivant, toutes disciplines et esthétiques confondues. Pour affirmer son rôle moteur dans la transformation écologique du spectacle vivant en France, Arviva a développé un plan d'action qui se décline en plusieurs volets, en ayant une approche compréhensive de la durabilité qui associe à la promotion de la trajectoire bas carbone la prise en compte de nos impacts sur la biodiversité, la réduction de l'utilisation des ressources et la valorisation des imaginaires nourrissant la transformation écologique de notre société. Ce plan d'action se découpe aujourd'hui en trois volets : Fédérer, (In) former et Mesurer. Arviva entend développer ces volets simultanément : ils viennent se compléter afin de constituer un vrai effet déclencheur et ainsi donner un nouvel horizon pour le secteur du spectacle vivant.

### • Ligue de l'Enseignement

Mouvement laïque d'éducation populaire, la Ligue de l'enseignement propose des activités éducatives, culturelles, sportives et de loisirs. Elle regroupe, à travers 102 fédérations départementales, 20 000 structures locales présentes dans 24 000 communes et représentant plus d'1 million d'adhérents autour de quatre champs d'actions. La culture est investie au prisme de l'éducation artistique et culturelle : la fréquentation des œuvres, la rencontre avec les artistes et les pratiques artistiques. Mais aussi, les vacances et loisirs éducatifs, avec Vacances pour tous, la Ligue de l'enseignement plaide pour la démocratisation de cette expérience hors du cadre familial. Depuis la création du service civique en 2010, la ligue de l'enseignement est agréée pour accueillir des volontaires au sein de ses associations et structures d'accueil partenaires. Elle prend en charge l'administratif, l'accompagnement et s'assure de la qualité de l'expérience. C'est aujourd'hui le premier réseau territorial indépendant de soutien au Service civique. Afin de pouvoir en son sein, L'Autre Canal a adhéré en 2023.



### UNE CONTRIBUTION AUX ENJEUX IECE AU SEIN DES RÉSEAUX ET DES TEMPS PROFESSIONNELS

L'équipe de L'Autre Canal s'implique sur de nombreux chantiers et temps professionnels dévolus aux enjeux d'égalité, d'inclusion, d'accessibilité, d'écologie ou de santé publique. En adhérant à des organisations dédiées aux enjeux écologiques ou liés à l'égalité entre les genres dans le secteur culturel, l'EPCC permet d'agir structurellement les concernant.

### DESTINATION INNOVANTE DURABLE NANCY

En charge du développement touristique et événementiel de la Métropole du Grand Nancy, la SPL Destination Nancy s'est engagée en faveur du développement durable au travers d'une démarche RSE dès 2014. Partant du constat que le secteur des rencontres professionnelles était gourmand en ressources mais convaincue que les événements pouvaient être de formidables vecteurs de changements, elle a mobilisé l'ensemble des parties prenantes du territoire (clients, partenaires, exposants, prestataires...) pour solliciter auprès de France Congrès le label Destination innovante Durable, certifié par Veritas Certification. Délivré en avril 2025, il est valable pendant 3 ans. L'Autre Canal a fait partie d'une 15aine de structures évaluées à cette fin.

#### • Admical

Admical est une association reconnue d'utilité publique créée en 1979 qui fédère une communauté de plus de 200 adhérents et qui a pour ambition de libérer l'engagement des entreprises au service de l'intérêt général. L'association est convaincue que le mécénat d'entreprise est un levier d'impact majeur pour accomplir les changements nécessaires à l'évolution de notre société vers des modèles inclusifs, durables et inspirants. Admical délivre des compétences pour professionnaliser les acteurs du secteur et anime une communauté d'adhérents mécènes et porteurs de projets. L'EPCC prévoyant de structurer une démarche de mécénat afin de conforter et diversifier son modèle économique, il a fait le choix d'adhérer en 2023.

#### À l'échelle européenne

##### • Réseau Live DMA

L'Autre Canal est impliqué dans le réseau Live DMA composé de membres de 16 pays européens. Ces membres sont des associations régionales et nationales de musiques actuelles qui représentent plus de 3 000 salles de musique, clubs et festivals situés dans toute l'Europe. Le réseau œuvre dans une variété de projets de coopération européenne de structuration de la filière, de partage d'expérience, de production de données et d'outils et de circulation des artistes.

► **17 organisations professionnelles investies : 3 locales, 5 régionales, 8 nationales, 1 européenne.**  
**Sébastien Etienne s'est investi dans la gouvernance de 4 d'entre elles.**



## 4. EN SYNTHÈSE

### L'AUTRE CANAL EN 2025, C'EST

**497**  
événements /  
actions / projets  
conduits dont

**158**  
concerts

**7362**  
heures  
d'accompagnement  
de groupes et de  
soutien à la création

**434**  
heures d'action  
culturelle

**1153**  
équipes artistiques /  
groupes / intervenants  
diffusés / soutenus /  
accompagnés /  
mobilisés

**97 820**  
spectateurs /  
bénéficiaires /  
personnes  
touchés

**56**  
lieux investis

**58**  
communes  
concernées par  
les actions de  
L'Autre Canal

**285**  
partenariats  
mobilisés / impliqués  
sur l'ensemble  
des actions

**17**  
réseaux  
professionnels  
auxquels adhère  
L'Autre Canal

**28**  
administrateurs  
engagés

**143**  
bénévoles et  
habitants mobilisés

**2853**  
personnes porteuses  
de la carte LAC

**62**  
actions IECE  
engagées

**363**  
personnes  
salariées dont

**24**  
permanents pour  
**49 830**  
heures de travail  
rémunéré

**298**  
jours exploités à L'Autre  
Canal-Grande Halle-  
Halle Ouverte

**60**  
prestataires sollicités  
sur les activités  
de L'Autre Canal

**7**  
mécènes impliqués  
dans le Club Vedettes

**3,52 M€**  
de budget global

**220 912€**  
de prestations d'actions,  
d'espaces et de personnels  
valorisées (non facturées)

**1 700 000**  
interactions  
comptabilisées sur  
le site internet



**Nancy**

# Techno Story : une douzième édition flamboyante à L'Autre Canal

**Kontakt Production est de retour à L'Autre Canal, le 25 janvier prochain, à l'occasion d'une nouvelle édition de Techno Story. Cet événement, devenu incontournable chaque début d'année, accueillera notamment l'artiste berlinois Tommy Four Seven.**

Berlin sera à l'honneur, le 25 janvier prochain, à L'Autre Canal, à l'occasion de la douzième édition de Techno Story, un événement coorganisé par Kontakt Production et L'Autre Canal. Artiste incontournable de la capitale allemande, Tommy Four Seven, qui a fait ses armes sous le label de Chris Liebing avant de créer son propre label « 47 », organise entre autres les plus grosses soirées berlinoises. Entre techno puissante, sonorités acidulées et breakbeat, ses sets hypnotiques ont des allures de véritables voyages qui enflamment les dance-floors partout où il passe. Il sera accompagné par des artistes de tous horizons tels

que Lea Lindner, étoile montante de la discipline, et Bjorn de Togno, qui s'est forgé une solide réputation en tant que DJ et producteur. Le couple de résidents du club Silodom à Sarrebruck se produira dans un back to back inédit. À leurs côtés, NKT, artiste franco-libanaise à l'univers musical énergisant, et Istigkeït. Tous deux sont membres du collectif 23:59 de Lyon, qui organise de grands événements à la halle Tony Garnier.

**Une fresque éphémère en live**

Sur scène également, le Messin Rodorama, en live sur ses machines, et les incontournables DJs de Kontakt Production, à savoir Toxic, le fondateur de Techno Story. Après avoir été un membre actif de la scène nancéenne, celui-ci se tourne désormais vers l'organisation d'événements destinés, toutes générations confondues, aux adeptes de ce courant musical. 432Hz Lab et JP214, tous deux membres actifs de l'association, lui succéderont sur scène. Comme de coutume, une



Un événement qui marque le début d'année depuis plus d'une décennie. Photo Psyronix

scénographie lumière inédite sera proposée par le collectif NEON de Lyon, qui habille la scène de L'Autre Canal une fois par an pour Techno Sto-

ry, et Snoz780, comme le veut également la tradition, réalisera une fresque éphémère en direct sur la grande scène. ● **Frédérique Braconnot**

Samedi 25 janvier 2025 de 22 h à 4 h 30 à L'Autre Canal - Nancy. Tarifs : normal, Prévente 22 €/Porte 25 €. Carte LAC, Prévente 17 €/Porte 22 €

Nancy

# Lumière sur Boussole, la face cachée de L'Autre Canal

Avec près de 55 000 visiteurs par an, L'Autre Canal ne s'anime pas que les soirs de concert, au contraire. Tout un petit monde d'artistes musiciens et de techniciens gravite quotidiennement autour des studios invisibles de la « Scène de musiques actuelles ». À travers la balise « Boussole », elle s'affiche en haut lieu de soutien à la création et à l'émancipation. Suivez le guide.

Tout un symbole que d'avoir érigé un phare sur le parking arrière de la dernière édition printanière du festival « autre canalien » nommé Bon moment. Au-delà d'une salle de concert moderne, la structure labellisée Scènes de musiques actuelles (Smac) par le ministère de la Culture a vocation à apparaître comme repère et repaire aux yeux des artistes émergents du secteur, au sens musical et territorial.

## Faire connaître aux musiciens

Consignée dans les statuts de l'établissement de coopération culturelle, l'ambition est inscrite dans l'ADN de L'Autre Canal (LAC). Ces deux dernières an-

nées, sous l'impulsion du directeur Sébastien Étienne, l'équipe a redoublé d'efforts pour mettre en lumière cet « aspect invisible et pourtant fondamental de notre activité » et le faire connaître aux musiciens du Grand Est à qui il s'adresse en premier lieu.

« Les statuts spécifiques à cette Smac ont l'avantage de fixer le financement tripartite de l'État, de la Région Grand Est et de la ville de Nancy, détaille le directeur, ce qui empêche l'une ou l'autre des collectivités de diminuer ou retirer sa participation. » Mais ils ont l'inconvénient de figer le budget dans les proportions fixées en 2007.

L'ambition a grandi mais pas les finances pour la réaliser. Aussi Alain Brohard, à la direction du pôle artistique et culturel, et Delphine Colnot, en charge du soutien aux pratiques, activent tous les leviers possibles pour développer les dispositifs d'accompagnement regroupés sur le site internet sous la balise « Boussole » dans l'onglet « Projet ».

« Le premier degré de soutien tient à la visibilité que L'Autre Canal donne aux artistes amateurs à travers son site et les différents rendez-vous comme Bon moment, Amours d'été ou

en première partie de concert », souligne Alain Brohard. LAC est ainsi redevenu depuis deux ans, le lieu de célébration de la Fête de la musique qu'il n'était plus.

Pour aller plus loin mais sans engagement, les artistes ont un accès libre aux ateliers ressources programmés par Delphine Colnot pour certains en non-mixité choisie. « La formule a beaucoup plu et grâce à elle, des artistes féminines ont osé franchir le seuil de notre porte. »

## Cinq studios de travail

Et ont pu découvrir que les murs rouges du hall cachent cinq studios de répétition, dont l'un réunit les conditions réelles de concert. Réservables en ligne, occupés à plus de 80 %, les groupes amateurs et pros s'y succèdent de 12h30 à 23h en semaine. « S'ils n'ont pas de techniciens, ils pourront s'appuyer sur notre équipe. » Et aller plus loin en sollicitant une résidence de soutien à la création de deux jours à plusieurs mois.

La C<sup>o</sup> Brouniak pour amplifier *Chicane*, Grand Camino pour étoffer *Wildflowers*, Perrine Le Querec pour asseoir *Rouge Pute*, Bobine pour chanter *L'Amour* passent actuellement par là.

● Claire Fiorletta



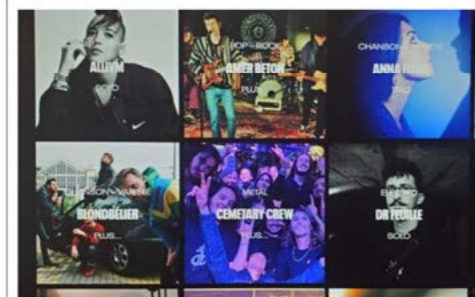
Alain Brohard, à la direction du pôle artistique, culturel et territorial et Delphine Colnot, chargée de soutien à la création et de l'accompagnement des pratiques travaillent sous l'égide de Sébastien Étienne. Photo Claire Fiorletta

## Grand large valorise la création sur 4 niveaux 25

C'est « the wall of fame » des musiciens issus de Meurthe-et-Moselle. Près d'une centaine d'artistes et groupes du département s'affichent déjà sous la rubrique « Grand large » depuis son lancement, en septembre dernier sous sa forme actuelle, sur le site internet de L'Autre Canal (LAC).

Face émergée de l'iceberg car « on sait que ce nombre est largement en dessous de la réalité de ce qui existe », rebondit le directeur Sébastien Étienne, ils apparaissent là « gratuitement et sans saisonnalité » dans une sorte d'annuaire en ligne pensé pour aider les organisateurs de concerts publics comme privés à trouver leur bonheur dans la création locale.

« Grand large est la résultante des dispositifs Grand Bain et 54 Tour pour lequel, notre structure bénéficie d'un soutien spécifique du conseil départemental, reprend le directeur. La nouveauté, c'est que les groupes peuvent désormais renseigner leur page en toute autonomie depuis le site. » L'équipe de LAC se fend d'une lecture mais il re-



La vitrine des artistes Grand large est vouée à s'enrichir.

vient aux formations, solo, duo, trio ou plus, de décrire en quelques lignes leur identité et leurs caractéristiques artistiques. « Ce qui s'avère une étape utile dans la structuration d'un projet quand bien même un groupe a vocation à rester amateur. »

Comme l'univers des musiques actuelles fourmille d'ovnis « inclassables », les catégories de style sous lesquels les artistes sont « rangés » sont à entendre au sens large. Elles recensent pour l'heure 12 artistes en chanson-variété, 5 en électro, 3 en jazz-blues-soul-

impro, 7 en métal, 8 en reggae-world, 14 en rap, 42 en pop-rock...

## Rôle de prescripteur

Des filtres permettent de rechercher des formations selon qu'elles sont « diffusées », « lauréates » d'un tremplin, « outillées » ou non. Chaque page contient leur contact et des liens vers leurs réseaux sociaux.

L'inscription sur la plateforme, sans autre condition que l'ancrage local, est un prérequis pour accéder aux trois niveaux suivants d'accompagnement. Pour ceux-ci, des appels à candidatures

sont lancés en mai pour un démarrage en septembre. « Ils seront alors accompagnés par des intervenants professionnels qui feront un diagnostic de départ dans un objectif de concerts ou d'enregistrement studio. »

« Les régisseurs leur assurent aussi la pré-production de titres pour que les groupes démarchent des organisateurs de concerts. »

Ceux du département peuvent être soutenus financièrement par un apport conventionné de 300 € à percevoir comme « une aide à l'embauche » s'ils décident de programmer l'un des huit groupes retenus sur ce programme de niveau 3. Lequel s'inscrit dans la tradition et le périmètre du 54 tour. « Et nous fait remplir notre rôle de prescripteur, au croisement du soutien à la diffusion et de l'animation du territoire hors métropole. »

Les candidats doivent fournir trois promesses de concert émises par des organisateurs privés ou publics. Si chacune des promesses est honorée, le dispositif aura permis la tenue de 45 concerts sur la saison.

● C.L.F.



Les équipements de l'Apollo room, cabine-laboratoire d'enregistrement auquel ont accès les groupes accompagnés au niveau 2, ont été entièrement renouvelés l'an passé.

## Le duo électro Ippon accède au graal du grade 4

Ils sont les lauréats 2024-2025 du niveau 4 d'accompagnement de L'Autre Canal. Les Nancéens du duo « électro sombre » Ippon bénéficient à ce titre d'un accès à l'ensemble des équipements du lieu. Cette dernière joue auprès d'eux un rôle de facilitateur sur le plan de la technique, de l'administratif et de la diffusion en ce qu'elle agit en activateur de carrière, grâce notamment à ses réseaux professionnels spécialisés.



Le duo nancéen Ippon sur la scène de L'Autre Canal, dans le cadre des NJP. Un exemple de ce que permet le travail en réseau des structures locales dédiées à la musique. Photo Cédric Jacquot

## Last train, cinq jours pour se mettre dans le grand bain de la tournée



Last Train a testé son show auprès du jeune public « sans filtre » lors d'un goûter musical des plus rock. Photo C.L.F.

Ils auraient percé à Toulouse que L'Autre Canal les aurait acceptés quand même en résidence de niveau 2, tant le projet des quatre gaillards de Last Train est abouti.

Installés à Lyon mais originaires d'Alsace, eux qui sont allés jusqu'en Norvège pour enregistrer leur précédent opus ne cachent ni ne boudent leur plaisir à revenir au bercail « quand un projet termine de prendre forme ».

Les rockeurs de Last Train, qui cumulent déjà 15 ans d'expérience commune, ont délibérément joué la carte « artistes Grand Est » pour convaincre la salle de musiques actuelles nancéenne de les accueillir une semaine en résidence sur cette première quinzaine de janvier.

À quinze jours de sa sortie officielle, *III*, le troisième véritable album original d'une formation saluée par la critique comme « révélation live », « la meilleure chose qui soit arrivée au rock français depuis *Noir Désir* », est dans la boîte. Le groupe avait besoin d'un espace pour mettre en place le set d'une tournée qui démarrera par Tourcoing le 28 février, fera étape à Nancy le 14 mars avant de rejoindre les scènes des festivals d'été dont *Les Eurockéennes* de Belfort, puis Paris.

L'époque des répétitions dans la chambre d'amis chez les parents du batteur Antoine Baschung est loin derrière cette bande de potes de collège qui raconte, amusée, que « tout a dérapé en 2014 », dès qu'ils ont joué dans les bars et découvert qu'ils pourraient en faire un métier. Plusieurs en

fait, pour eux qui sont à la fois compositeurs, interprètes, réalisateurs de clips et court-métrage musicaux, producteurs d'albums et de tournée.

## Un sens de la scène

Du 13 au 17 janvier, Jean-Noël Scherrer (chant et guitare), Julien Peultier (guitare), Timothée Gerard (basse) et Antoine Baschung ont eu les régies son et lumière de la grande salle rien que pour eux, en témoignant le rideau noir à l'effigie du groupe déployé en fond de décor.

« On a la sensation que le projet se concrétise enfin totalement. Répéter en condition réelle, ça nous donne des repères qu'on adaptera aux conditions de jeu des dates à venir, de voir ce qui fonctionne ou pas dans la narration qu'on avait imaginée. C'est essentiel pour nous qui cherchons depuis nos débuts à faire du concert un moment clé pour aller chercher le public. On a tardé à sortir notre premier album parce qu'on voulait d'abord avoir un public à l'écoute. »

Un certain sens de la scène validé en salle, duquel ont découlé *Weathering* en 2017, *The Big Picture* en 2019. *III* débarque dans les bacs six ans plus tard.

Dans l'intervalle, le groupe a produit *Original Motion Picture Soundtrack*, un album de reprises orchestrales de leur répertoire avec l'Orchestre symphonique de Mulhouse. Pour leurs retrouvailles avec le public, ils proposent une version résolument rock d'eux-mêmes, sur le fond comme sur la forme.

Nancy

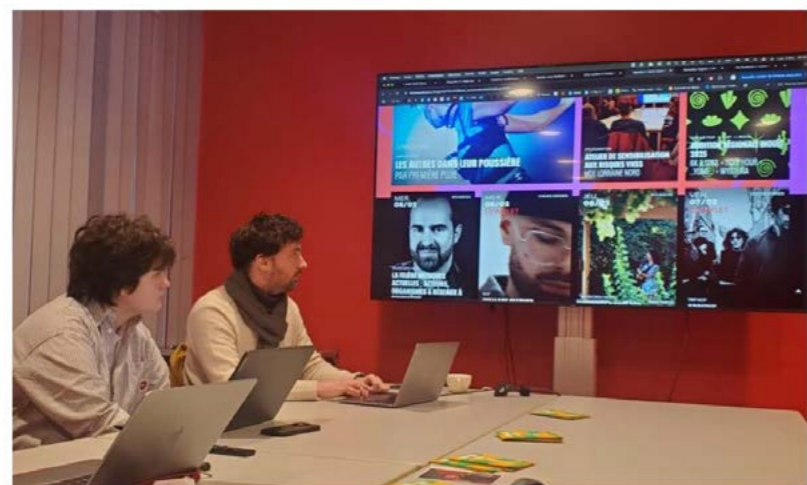
## Concerts sur les campus, gratuits et autres facilités d'accès : L'Autre Canal chouchoute les étudiants

Haut lieu de la vie étudiante, L'Autre Canal veut s'inscrire dans la mémoire collective comme lieu de fête, d'épanouissement artistique mais aussi d'accompagnement des projets de cette communauté de 40 000 jeunes en perpétuel renouvellement. Pour faire passer l'info, les efforts sont constants notamment sur le tarif d'abonnement.

Moyennant désormais zéro euro, l'adhésion se règle en quelques clics sur le site internet de L'Autre Canal et garantit des réductions de 3 à 10 € sur le tarif de ses événements.

La gratuité totale même pour la seconde soirée *Din-guerie !* de la saison (accessible à 5 € aux non-détenteurs de la carte LAC). À l'affiche du vendredi 25 avril : Thea, Mauvaises filles, chorale universitaire et DJ Sets.

Outre un nouvel effort sur les tarifs, pour attirer la nouvelle vague, la Scène de musiques actuelles (Smac) propose également que les étudiants disposent aussi de facilités d'accès à ses équipements pour des projets d'initiative des associations étudiantes



L'Autre Canal multiplie les actions structurées à destination des étudiants. Photo C. F.

qu'elle accueille volontiers dans ses espaces pour des galas et événements musicaux type tremplins. L'idée n'est pas de leur livrer les clés des salles de concert et de les laisser livrer à eux-mêmes.

Pour s'acclimater aux lieux, les étudiants sont invités à s'immiscer dans l'envers du décor lors des visites de site proposées les jeudis, à partir

de 17 h. « L'idée c'est aussi de leur donner des clés techniques pour les aider à mener à bien leurs projets », souligne Justine Loubette, chargée de la prospection de la Smac.

### Station musique à Monbois

Pour montrer l'étendue de leur champ d'action, les équipes dédiées à l'action culturel-

le se mobilisent aussi en se déplaçant sur les campus.

Des ateliers ressources et métiers sont organisés à cet effet encore d'ici fin mai sur les notions de programmation, de techniques de la scène (le 23 avril sur le campus Artem), de sensibilisation au harcèlement et violences sexistes (le 24 février à la Maison de l'étudiant).

L'accompagnement de L'Autre Canal dépasse même la sphère musicale à travers les ateliers de cuisine et de sensibilisation au bien manger autour du foodtruck de Shore.oo qui s'installera sous les halles de l'Octroi, les vendredis 21 mars et 23 mai.

La programmation 2025 de LAC intègre aussi deux semaines d'offensives spéciales qui fera de la station Monbois, une station de musique avec une première séquence dédiée au rap du 4 au 7 mars comprenant des ateliers d'écriture, de beatmaking, des sessions micro ouvert, des conférences hip-hop dansées et une soirée-concert.

Puis une suivante du 20 au 23 mai concentrée sur l'électro comprenant des ateliers mix drum and bass et mix techno, une conférence mixée par le collectif Virgea et là encore une soirée festive de clôture avec Elyem et Napalm Explosion.

Signe qu'ils ont toute leur importance dans le travail de L'Autre Canal, ces rendez-vous sont inscrits à l'agenda de la salle au même titre que les concerts.

● C. F.

Nancy

## L'Autre Canal, le Crous et l'Université s'unissent au profit des étudiants

Les trois entités unissent leurs forces afin de faciliter l'accessibilité à la culture pour le public étudiant. Cette toute nouvelle convention court sur trois ans et vient d'être officialisée ce vendredi dans les locaux de L'Autre Canal.

Elle est signée. Dans les tuyaux depuis quelques mois, la convention tripartite entre L'Autre Canal, le Crous et l'Université de Lorraine a officiellement pris forme ce vendredi avec la signature par ses représentants. L'Autre Canal élargit ainsi son action pour la jeunesse dans les domaines culturels, cette fois au profit de la population étudiante. « Ce partenariat est quelque part une défense de valeurs républicaines autour de l'accessibilité à la culture », explique Bertrand Masson, président de L'Autre Canal et délégué à la culture pour la Ville de Nancy.

Face à la précarité étudiante, ce partenariat doit notamment faciliter l'accès aux outils et compétences de L'Autre



La solidité du partenariat ne faisait aucun doute pour les différents représentants de cette convention inédite. Photo A.H.

Canal comme le soulignait le directeur à la culture pour l'Université de Lorraine, Cédric Sanlis : « Actuellement c'est difficile pour les sciences, pour la culture aussi. Ce partenariat était une évidence, qu'il faut considérer com-

me une synergie de service public. »

### « Par et pour les étudiants »

Un lien que le directeur du Crous Lorraine, Frédéric Leonard se félicitait de nouer. Il

précisait sa pensée : « À l'un des récents événements culturels programmés par le Crous, une réussite d'ailleurs, nous avons enregistré moins de 20 % de public étudiant. Aujourd'hui, notre vision a complètement changé. Avec

nos diverses missions, nous n'avons pas vocation seul à faire vivre la culture auprès des étudiants. Bientôt la salle du Hublot sera renouvelée (N.D.L.R. : pour un coût de 620 000 €, elle peut être un outil de renforcement de ce partenariat. Nous souhaitons que la visée de cette convention soit un projet pensé pour et par les étudiants. »

Le représentant des étudiants du Crous Lorraine, Edgar Deshayes, et des étudiants de l'Université, Jules Ferber étaient partie prenante de cette convention signée, renouvelable, pour une durée de trois ans. Ainsi le volet « spécial étudiants » du programme « Nouvelles Vagues » s'est inscrit dans le marbre ce vendredi dans les locaux de L'Autre Canal.

Un bonheur n'arrivant jamais seul, l'instant était aussi l'occasion de signer un second partenariat, cette fois entre L'Autre Canal et Crédit Agricole pour une durée d'un an, toujours dans le but de favoriser l'accessibilité à la culture pour la jeunesse.

● Aymeric Humbert



Une session d'écoute organisée par Sonorium, de l'album -22,7°C, de Molécule, aux Tuileries, à Paris, le 2 février 2018. PHOTO JOSEPHINE DE ROHAN-CHABOT, SONORIUM

«**Q**uand j'étais adolescente, j'adorais écouter des albums sur le vieux tourne-disque de ma tante. Elle avait une belle collection de vinyles, du rock, de la chanson, du reggae. Avec mon grand frère Stéphane, nous piochions dans ces disques et on se faisait nos sessions d'écoute, curieux, attentifs.» Pour retrouver ce plaisir, Caroline Guinet, 32 ans, participe régulièrement aux écoutes d'albums organisées par Sonorium. Plusieurs sessions ont marqué la jeune femme, comme celle de *The Dark Side of the Moon* de Pink Floyd dans l'auditorium du Grand Palais à Paris. «Nous étions plongés dans la pénombre et cela nous a permis de complètement nous projeter dans l'univers de l'album. Cette écoute était grandiose, psychédélique, avec une qualité sonore incroyable.» Caroline Guinet se souvient également de l'écoute de l'album *Ptah*, de El Daoud d'Alice Coltrane. «Nous étions installés dans des transats au Parc floral et l'écoute se faisait au casque. J'ai adoré découvrir cet album. Il se parcourt comme une histoire, on se perd dans les sons.»

Sonorium est la fusion de deux entités The Slow Listener et Disco Alto qui proposaient déjà des écoutes d'albums. Depuis 2019, cette nouvelle structure a organisé plus d'une centaine de sessions à Paris et quelques-unes en province. Mais elle n'est pas la seule : d'autres sociétés comme les Parisiens de Mino mais aussi des salles de concerts ou même des médiathèques partout en France organisent

# L'écoute et rien d'autre

S'immerger dans un album du début à la fin, dans les meilleures conditions possibles. C'est l'objectif de structures privées, de médiathèques ou de salles de concerts qui proposent une expérience artistique alternative aux usages boulimiques de consommation de musique.

Par OLIVIER PERNOT

des sessions de ce genre. Le principe de Sonorium ? Créer des événements autour de l'écoute d'albums dans des conditions optimales : lieux prestigieux à l'atmosphère chaleureuse, système son haut de gamme, fauteuils confortables. Ces écoutes concernent des albums historiques (*To Pimp a Butterfly* de Kendrick Lamar, *Horses* de Patti Smith), souvent pour fêter leur réédition ou leur anniversaire, ou des nouveautés (*Amour suprême* de Youssoupha, *Rose fluo* d'Irène Dreisel). A chaque écoute, Sonorium invite un journaliste ou une personne qui a travaillé sur l'album (parolier, ingénieur du son, créateur de la pochette), ou même l'artiste pour un questions-réponses avec le public. Olivier Muklandi, 37 ans, se souvient de la session autour de l'album *A Seat at the Table* de Solange : «L'intervenante était particulièrement intéressante. Il s'agissait de la journaliste Rhoda Tchokkam, qui a écrit le livre *Sensibles*, une histoire du r'n'b français. Elle était très pointue sur le sujet.»

## Au cœur des disques

Située aussi à Paris, la structure Mino organise également des écoutes d'albums. Ces sessions ont lieu dans la salle immersive de la Gaîté lyrique pour que chaque participant puisse plonger au cœur des disques. Ces derniers mois, des séances ont été proposées autour des albums *Blonde* de Frank Ocean, *Trinity* de Laylow ou *Carrents* de Tame Impala. «Aujourd'hui, on ne prend plus le temps de se poser, d'être dans une bonne capacité

# MUSIQUE!

d'écoute. On écoute de la musique en faisant autre chose», constate Caroline Guinet. La dématérialisation de la musique et l'apparition des plateformes de streaming ont facilité une écoute fragmentée : chacun pioche ses morceaux préférés dans des albums pour créer ses propres playlists ou se laisse guider par les recommandations des algorithmes. Pourtant, pendant une cinquantaine d'années, le format de l'album a été la norme dans l'industrie du disque. Les artistes concevaient leur musique en tenant compte des contraintes du support : deux faces de 25 minutes maximum pour les 33 tours vinyle, puis 80 minutes environ pour un CD. Les auditeurs écoutaient alors un album comme une œuvre à part entière. Pour beaucoup d'amateurs de musique, prendre le plaisir de réécouter des albums du début à la fin devient aujourd'hui une nécessité. Il y a une dizaine d'années, le concept de «slow listening» apparaissait, mettant en avant les écoutes individuelles dans la quiétude et le confort de son chez-soi. Depuis quelque temps, il se développe un peu partout en France des sessions d'écoute d'albums collectives, immersives et parfois même éducatives.

En plus des structures Sonorium et Mino à Paris, des salles de concerts s'y mettent également. Comme File 7 à Magny-le-Hongre (Seine-et-Marne). Une fois par an, l'équipe technique propose «une expérience hors-norme, avec un son spatialisé et des textures lumineuses sur mesure». File 7 a déjà organisé des écoutes d'albums mythiques comme *OK Computer* de Radiohead, *Nevermind* de Nirvana et *Homogenic* de Björk. Les participants sont invités à «arpenter l'espace pour une simulation sensorielle inédite». Un peu plus au nord, l'Autre Canal à Nancy présente ses écoutes sous la forme de siestes musicales. La petite salle de cette grande Scène de musiques actuelles (Smac) est agencée confortablement avec des tapis, des transats, des poufs, des couvertures pour accueillir un public très varié, en particulier des parents avec leurs enfants. «Ces siestes musicales sont ouvertes aux enfants dès 6 mois», explique Clément Mijadec, le programmeur de la salle. «Le son est adapté et les lumières sont tamisées. Ces écoutes ont une dimension pédagogique, de partage entre les générations.» Depuis l'automne 2023, l'Autre Canal a mis sur sa playlist d'écoutes des albums de Air (*Moon Safari*), Fleetwood Mac (*Rumours*) ou Boards of Canada (*Music Has the Right to Children*). «Ce sont des moments qui nous rassemblent, des parenthèses de calme et de détente», raconte Lucile Godefroy, 40 ans. Elle est venue récemment à la salle écouter l'album *Dummy* de Portishead avec ses deux filles, Elise, 1 an et Alexane, 5 ans. Cette dernière était tout contente : «J'ai bien aimé la musique et aussi m'allonger, m'installer dans les coussins.» La notion de partage se retrouve dans les écoutes d'albums proposées par plusieurs médiathèques en France. Comme à Quéven en Bretagne, dans les médiathèques

Marguerite Yourcenar et Françoise Sagan à Paris, et aussi à Lyon (médiathèques du Bachut et de Vaise). Ces deux structures ont lancé Pause Vinyle, un temps d'écoute collectif. Sandrine Desayes, 52 ans, fréquente assidûment les lieux médiathèques lyonnaises : «Je n'ai pas raté une session. Je m'organise même : je prends un après-midi de RTT et j'y vais seule. J'adore redécouvrir les albums proposés, surtout en vinyle, le son est plus chaud, et je suis complètement concentrée.» A la médiathèque de Vaise, Sandrine Desayes a ainsi pu parcourir *What's Going On* de Marvin Gaye, *Pet Sounds* de The Beach Boys ou la bande originale du film *Brena Vista Social Club*. «Les écoutes se déroulent dans l'auditorium, avec une platine vinyle posée au centre sur la scène, et le son se diffuse dans un système de très bonne qualité.»

## Sessions collectives ou en solo

Si les écoutes d'albums se vivent la plupart du temps comme une expérience collective, certains fans de musique peuvent s'offrir ce plaisir en petit comité ou même en solo. C'est ce que propose Listener à Paris, une salle d'écoute immersive qui peut accueillir une dizaine de personnes. La salle, en sous-sol, est complètement insonorisée : aucun bruit extérieur ne vient perturber l'écoute qui se fait sur du matériel hi-fi de très haut standing. Listener dispose aussi de deux cabines d'écoute au casque où on peut s'installer confortablement dans une chauffeuse, semi-allongée, poser ses chaussures et se blottir sous un plaid. Ryan Zemri, 26 ans, a profité de la salle principale : «Le 31 janvier dernier, c'était le jour de sortie de *Hurry Up Tomorrow*, le nouvel album de The Weeknd. Comme je suis fan de l'artiste, j'ai fait une session d'écoute le jour même à Listener avec un ami. Nous étions parfaitement installés, au centre de la pièce, face aux enceintes. Nous avons écouté l'album du début à la fin, une heure et vingt-quatre minutes. Nous avons mis le volume assez fort pour bien entendre tous les sons. C'était une expérience incroyable, presque comme si nous étions dans le studio d'enregistrement face à l'artiste.» Cette sensation d'immersion totale dans la musique se ressent aussi lors des écoutes proposées par Pitchback Playback. Cette société anglaise organise des séances dans le noir un peu partout dans le monde. A Paris, elle se pose justement chez Listener pour faire découvrir l'album *Songs of a Lost World* de The Cure ou le mix *Late Night Tales* de Jon Hopkins (à Bruxelles, l'Atelier 210 propose ce même principe d'écoutes dans l'obscurité lors de Blackout Sessions orientées jazz et black music). Le succès de la salle d'écoute Listener, ouverte fin 2023, est prometteur. Il confirme cette tendance à vouloir retrouver ce plaisir intense d'écouter des albums en entier développée par différents types d'établissements. Une tendance qui va se confirmer chez Sonorium : la structure recherche activement un lieu pour développer ses activités et espère ouvrir cet espace l'année prochaine. ▶

Palais de Tokyo

21.02-11.05.2025  
LES NOUVELLES EXPOSITIONS

JOIE COLLECTIVE APPRENDRE À FLAMBOYER !

RAPHAEL BARONTINI QUELQUE PART DANS LA NUIT. LE PEUPLE DANSE

RAMMELLZEE ALPHABETA SIGMA

JOIE COLLECTIVE UNE ICONOGRAPHIE

Renée Levi, LA ELLE

13 AVENUE DU PRÉSIDENT WILSON, PARIS 16

## Maxéville

# Les enfants du périscolaire enregistrent à L'Autre Canal

Les Aprems, activités périscolaires proposées gratuitement aux élèves de Maxéville à raison de 6 heures par semaine, offrent, parmi un large panel d'activités, le chant.

Trente élèves des écoles Jules-Romains et André-Vautrin ont pu mettre à profit leurs acquis en allant enregistrer quatre chansons à L'Autre Canal.

L'occasion pour eux de découvrir comment se concrétisent musique et chant dans un studio professionnel, encadrés par la chanteuse profes-

sionnelle Maddly.

Cette action permet de préparer le grand spectacle prévu le mardi 17 juin, à 21h, au Parc de la Mairie, intitulé « Arrêtes ton cinémax! ».

Le spectacle, entièrement préparé par les enfants, proposera du chant, de la danse, du théâtre et des vidéos, et mettra en lumière les 300 enfants des écoles de la ville. Une autre façon de fêter la fin de l'année scolaire.

Spectacle gratuit sur inscription. Billetterie en ligne le dimanche 1<sup>er</sup> juin.



La concentration est de mise pour réussir un enregistrement de niveau professionnel.

## Nancy

# H de Paix, une comédie musicale portée par près de 150 lycéens de la région

Près de 150 élèves issus de classes de seconde et de première des lycées Louis-Majorelle de Toul ; La-Tournelle de Pont-saint-Vincent ; Stanislas de Villers-les-Nancy ; Jean-Prouvé et Frédéric-Chopin de Nancy, ont participé à la représentation du spectacle « H de Paix ».

Cette comédie musicale engagée, écrite par Lisko sur le thème du harcèlement a pu être montée dans le cadre des projets d'action culturelle proposés chaque année par L'Autre Canal et financés en partie par la Région Grand Est.

### Participation des élèves

Artiste, musicien, passionné de littérature, titulaire d'un diplôme de journalisme obtenu à la faculté des Lettres et des Sciences Humaines de Nancy, mais aussi pédagogue, Lisko a conduit dans les différents lycées des ateliers avec pour objectif principal de faire imaginer aux élèves des poésies et des slams destinés à venir s'interca-



« H de Paix » est la comédie musicale, écrite par Lisko et les élèves, sur le thème du harcèlement.

ler entre les différents morceaux de sa comédie musicale.

Selon un processus identique dans les cinq établissements, il leur a appris à modifier, à leur

manière, un texte existant, mais aussi à interpréter et enregistrer leurs productions, à poser leur voix ou encore à se déplacer sur scène.

L'auteur de la comédie musicale et tous les acteurs ont été chaleureusement applaudis par un public visiblement conquis par cette prestation.

Nancy

## « Bon Moment » : le meilleur de L'Autre Canal compilé en un festival

Entre amis, en famille, en solo, en musique, en jouant, en mangeant, en dansant... Il n'y a pas une seule et unique mais plein de façons de passer des bons moments. L'équipe de L'Autre Canal va, encore une fois, en faire la démonstration avec son festival 'vitrine' programmé du vendredi 16 au dimanche 18 mai dans et hors ses propres murs d'enceinte.

L'ancrage du festival Bon Moment, dans une forme de tradition, veut que le site de L'Autre Canal soit, pour l'occasion, amplifié par celui de l'Octroi voisin. Avec cette année dans la grande halle, une ouverture sur L'Évènement photographique 2025 et, dans la petite, le premier festival Fais-le-Toi-même qui proposera son lot d'ateliers de confection, en flux continu et sans réservation de 10 h à 18 h samedi et dimanche.

Si Bon Moment s'affiche toujours au singulier, avec cette année un motif de tranche de pastèque qui donne la banane, c'est parce que l'évènement l'est, dans une version plus affinée à chaque édition.

« Bon Moment, c'est en quelque sorte un condensé des activités menées par L'Autre Canal tout au long de la saison, conceptualise Alain Brohard, le directeur du pôle artistique, culturel et territorial.

À savoir, la diffusion des mus-



En mai 2024, le festival Bon Moment trouvait un format stabilisé au printemps après plusieurs années séquencées en deux temps sur deux saisons. Photo Claire Fiorletta

siques actuelles, le soutien aux artistes émergents, dont des locaux, mais aussi aux étudiants et aux publics éloignés dans l'accès à la culture, des actions de formation des acteurs de la scène musicale, des ateliers de sensibilisation à la santé et à l'environnement, fruits de la démarche globale écoresponsable engagée par la Smac à l'année.

« Et cette année, on a vraiment travaillé le programme comme un parcours qui peut

conduire d'une animation vers l'autre » précise Alain Brohard. Libre aux visiteurs de déambuler librement de découverte en découverte ou de suivre le planning.

### Un concert mystère

En vrai, il y aura des concerts, un blind test qui n'aura rien de classique avec Bogdan et Woodsad aux platines, un karaoké sur fond de musique jouée en live, une « speedfrien- ding party », des parties de jeux

en bois, deux heures en mode « open vinyls » des instants dégustations d'un foodtruck à l'autre, le rituel marché des producteurs du vendredi, l'expo photo *Ekhos* montée par 20 étudiants en architecture, de surprenantes « van live sessions », une sieste sonore sans limite d'âge, des créneaux sur inscription pour la « mytho rando du D<sup>r</sup> Schlück » à la découverte des coulisses et studios de répét' et pour les entre- sorts « poéticoméliodiques »

animés par ZinZin Biplace et... Un concert mystère !

### Dimanche et cartes blanches

Dans l'ordre d'apparition sur les scènes extérieures (en accès libre et gratuit), il y aura vendredi Farax avec OK3, L'Aventure et la Flemme à la halle ouverte, Funky Fairy et Santa Lucia sur la terrasse à l'arrière de la Smac.

Samedi, la fameuse Coco Boum boum réveillera les enfants dès à 15 h 30 sous la halle, suivront une séquence de la classe orchestre de l'école Ory avec Jaguar Affair puis les Rouano-parogot de MO-NO. Valentine Groove et Mon cher Guy squatteront en terrasse.

Cette année encore, dimanche rime avec carte blanche aux cinq groupes amateurs issus des studios de LAC, et aux kids sur la piste « d'Henry Dance ».

Seuls les concerts du club et de la grande salle sont payants à 15 € la soirée/20 € les deux, ou seulement 7 et 10 € pour les détenteurs de la carte LAC (gratuite pour les étudiants).

Pour voir les poétiques Blond Bélier ou des furieux comme le DJ Skrillex et les fanfarons de Meute ensemble, pour ne citer qu'eux, ça reste assez peu.

### • Claire Fiorletta

Programme complet : [lautre canal.fr/agenda/festival-bon-moment-2025](http://lautre canal.fr/agenda/festival-bon-moment-2025)

ZinZin Biplace, duo d'improvisation poético-musicale du collectif La Mangeuse de cerveau.



© Laurent Nembrini



Vu pour vous  
par Jennifer Febvay  
journaliste

## Un Bon Moment à L'Autre Canal

**Ancré sur le site partagé par L'Autre Canal et L'Octroi, Bon Moment propose un espace de rencontre et de création entre concerts, expos, débats, ateliers et temps conviviaux. En 2025, la manifestation s'associe à L'évènement photographique et au festival Fais-le-toi-même.**

Bien plus qu'un festival de musique, Bon Moment revient les 16, 17 et 18 mai à Nancy avec une programmation dense. Créé en 2018 par la scène de musiques actuelles nancéienne L'Autre Canal, l'évènement rassemble et met à l'honneur les talents régionaux, mais pas que, et propose des événements gratuits, à destination de toute la famille. Il aura expérimenté plusieurs formats et dates avant d'être arrêté dans sa forme finale, et un rendez-vous fixé en mai. « Nous allons reprendre le format proposé en 2024 », détaille Sébastien Étienne directeur de L'Autre Canal. La salle de concerts accueillera ainsi principalement les soirées musicales tandis que diverses animations prendront place au sein des deux halles de l'Octroi (intérieure et extérieure) et ponctueront cette fin de semaine. « On fait converger les initiatives, on donne à voir les actions culturelles qui se tiennent tout au long de l'année. C'est un site que l'on a parfois du mal à percevoir en tant que tel. » Cela fait en effet un an que les deux structures travaillent de manière étroite dans une optique de mutualisation.

### Condensé

Dès le départ, les organisateurs ont décidé de mettre en avant les notions d'intergénérationnel, de proximité et d'accessibilité, des valeurs qui leur sont chères et qu'ils font vivre au quotidien à travers leur programmation. Ces trois jours, c'est un peu un condensé de la vie du site. Marché Bio, ateliers ludiques animés par la Maison du Vélo, typographie, boum réservée aux moins de 10 ans, blind test avec les rappers nancéiens Bogdan et Woodsad, sieste musicale, docu-concert ou encore la désormais incontournable « mytho rando du Professeur Schlück »... Sans oublier la « carte blanche des studios » mettant à l'honneur les groupes amateurs qui répètent dans les studios de L'Autre Canal tout au long de l'année. En 2025, la manifestation s'ouvre un peu plus en s'associant à l'évènement photographique (c'était déjà le cas lors de l'édition 2023) et au festival Fais-le-toi-même. La Média:hèque de La Manufacture prend également part à l'évènement avec un « open vinyl » durant lequel chacun est libre de partager ses disques fétiches ou de piocher dans la sélection proposée. Côté musique, une trentaine de concerts sont programmés, dont « un bon tiers » d'artistes du Grand Est mais aussi de Marseille, Toulouse, Clermont-Ferrand, et de plus loin, d'Allemagne, d'Inde, du Cameroun. Une sélection orientée vers « la découverte et la niche » présentant des talents encore peu connus. Un choix résolument assumé dès le début et accent mis sur la parité. « On met en lumière ce qui se fait de bien, ici et ailleurs. » Programme complet et détaillé disponible en ligne, sur le site de l'évènement ([lautre canalnancy.fr/agenda](http://lautre canalnancy.fr/agenda)).

Nancy

## John Butler, Jok'Air, Thylacine : un automne chargé à L'Autre Canal

Sans qu'il y ait eu de lancement de saison officiel, l'agenda de la rentrée de L'Autre Canal s'enrichit peu à peu de dates prometteuses pour l'automne pour lesquelles la billetterie est déjà ouverte ou sur le point de l'être. À vos marques...

Y a plus de saisons » et L'Autre Canal en fait la démonstration. Bien que les concerts dans les salles de cette scène de musique actuelles s'interrompent en juillet-août, la programmation vouée à faire l'objet d'une communication spécifique va continuer de mobiliser les équipes avec Amours d'été et ses soirées musicales délocalisées en plein air pour 18 dates en huit lieux du Grand Nancy et sa banlieue sud.

Mais ce sont bien quelques dates de la saison ordinaire 2025-2026 qui retiennent déjà l'attention des mélomanes.

À l'agenda de l'automne notamment, la prestation du rappeur Jok'Air, annoncée au 30 octobre, affiche déjà complet.

Dans le même genre musical, celles de Jazzy Bazz, révélation des sessions Rap Contenders (le 5/11) et de Youssoupha (le 14/11) devraient trouver rapidement leur public.

### Ténors et révélation

Dans un tout autre style, les concerts pop du groupe Feu! Chatterton porté par la voix grave d'Arthur Teboul (le 20/11) suscite déjà l'engouement avec une centaine de spectateurs s'étant déclarés intéressés ou participants à l'événement sur le réseau social Facebook.

Phénomène d'attraction elle aussi, la chanteuse Styleto, nommée dans la catégorie révélation féminine des Victoires de la musique 2025 où elle a brillé avec son entraî-

nant titre *Faut que tu m'aimes* est annoncée le 28 novembre.

En transition entre les univers pop et rock, le public du festival Nancy Jazz Pulsations aura plaisir à retrouver Maarten Devoldere, élément central du groupe belge Balthazar sur une deuxième échappée solitaire avec son projet personnel Warhaus (le 26/11). Enfin dans une ambiance purement rock, à voir le niveau d'intéressement manifesté sur Facebook en quelques jours, 15 ans après le passage de l'artiste sous le chapiteau des NJP, les billets vont vite partir pour le concert de John Butler du 4 décembre. Avis aux fans, pour ce rendez-vous, la billetterie a ouvert ce mardi 3 juin à 10 h. Au moment où L'Autre Canal annonçait une nouvelle pépite, pour les amateurs d'électréc cette fois : Thylacine proposera une nouvelle odyssée le 7 février.

● Claire Fiorletta



John Butler s'était illustré en trio à Nancy en octobre 2010 à l'occasion du festival Nancy Jazz Pulsations, 15 ans plus tard il est annoncé en son nom à L'Autre Canal. Photo d'archives Patrice Saucourt

DOSSIER Tous au vert !

## Culture verte : la partition se précise

Les acteurs culturels n'échappent plus à l'appel du vert. À Nancy, deux institutions emblématiques - le festival Nancy Jazz Pulsations et la salle de musiques actuelles L'Autre Canal - ont choisi de ne pas faire de la transition écologique une simple promesse, mais un engagement de fond.

Élise De Grave  
rédactrice en chef adjointe

Quand le monde de la culture réagit, il le fait rarement à moitié. En matière de prise de conscience écologique, c'est encore plus vrai. Pas un festival, pas un concert aujourd'hui qui n'échappe à la petite musique responsable. En surface, on voit les fameuses ecocups, ces verres en plastiques réutilisables, on observe les poubelles séparées pour le tri sélectif. Mais en coulisse, la démarche va beaucoup plus loin, comme le montrent les démarches engagées du NJP ou de L'Autre Canal, chacun dans un exercice différent.

### Aucun domaine épargné

Depuis 2019, le NJP intègre l'écoresponsabilité au cœur même de son organisation. Chaque choix, de la programmation artistique à la restauration, est désormais passé au crible de critères écologiques et sociaux. Une charte durable est intégrée aux contrats des artistes, imposant, entre autres, la suppression des produits industriels en loge, le recours exclusif à des boissons locales (exit le Coca-Cola, place à l'Alsass Cola) et un catering végétarien ou végan à midi pour tous les techniciens et musiciens. Côté transport, la rigueur est tout aussi forte : un artiste ne peut plus venir pour une seule date en avion. « Un artiste qui fait un aller-retour en avion juste pour jouer au NJP, ce n'est plus possible. On refuse les "one shots" : si l'artiste ne peut pas caler d'autres dates en France, on ne

programme pas. » C'est ainsi que le groupe Kassav' s'est vu imposer de caler d'autres dates dans la région pour optimiser sa venue à Nancy.

À L'Autre Canal, la dynamique est tout aussi volontaire. « On en a pris conscience tard, mais de manière intense », confie Hadrien Wissler-Bonnot, en charge des questions écologiques. Depuis 2018, la salle a mis en place des chantiers d'envergure, en commençant par l'essentiel : réduction des déchets, passage au tout LED, abandon des voitures de service et mutualisation des ressources avec le tissu urbain local. À cette écologie du quotidien, il a fallu aussi ajouter une dimension plus large : « À L'Autre Canal, 60 % de notre impact carbone vient des déplacements des pu-



« La sobriété peut aussi être une esthétique. »

Hadrien Wissler-Bonnot, en charge des questions écologiques à L'Autre Canal.

blics. Et là dessus, on a peu de prise. On ne peut pas inventer des transports là où il n'y en a pas. Alors on mise sur le covoiturage, via une plateforme intégrée à la billetterie et des projets comme les « Escapes », des concerts hors les murs accessibles en train, avec scénographie légère. » Même la programmation en hiver a été allégée pour réaliser des économies de chauffage.

### Le local avant tout

L'un des points communs entre les deux structures ? La volonté de s'ancrer plus encore dans l'économie locale. Au NJP, les bars du festival proposent exclusivement des produits issus de la région : bières bio au houblon mosellan, vins du Toulouais, jus de fruits locaux... même les hot-dogs se déclinent désormais en version végétarienne. Le festival travaille avec des petits producteurs, des coopératives, et refuse le bio s'il vient de trop loin, préférant « du bon local à du lointain vertueux. » L'écologie de L'Autre Canal passe aussi par la coopération locale. La salle réfléchit avec les entreprises voisines à des solutions d'autoconsommation énergétique collective, notamment autour de projets de panneaux solaires mutualisés. En parallèle, elle espère un raccordement au chauffage urbain pour limiter sa dépendance aux énergies fossiles. Pour structurer et mesurer son engagement

écologique, le Nancy Jazz Pulsations (NJP) s'appuie depuis deux ans sur un outil innovant : le Fairly Score. Mis au point par un collectif de professionnels du spectacle vivant, ce système de notation ambitionne d'offrir une vision globale de la durabilité dans les événements culturels - une sorte de « Nutri-Score » appliqué aux

festivals, salles et structures culturelles. Si le chemin vers l'écoresponsabilité semble long, le monde de la culture l'emprunte sans détour. Au point d'imaginer même un impact sur la création artistique dans le futur, comme le pressent Hadrien Wissler-Bonnot : « Il est temps d'imaginer des spectacles plus sobres, plus raisonnables. La sobriété peut aussi être une esthétique. »


CULTURE

# Nancy. L'Autre Canal lance un nouveau concept dans un lieu chargé d'histoire

**La salle de concerts nancéienne lance les « Escales », une série de représentations délocalisées mêlant musique, patrimoine et débat.**

Publié le 9 juin 2025, 13:30

🕒 Lecture : 2 min

 Par La rédaction de La Semaine



© DR

On connaît [L'Autre Canal](#) pour sa programmation intégrant régulièrement des [événements hors les murs](#), en particulier l'été, dont certains sont devenus des incontournables du calendrier culturel nancéien. Cet été, la [salle de concerts](#) dédiée aux musiques actuelles lance un nouveau concept, les « Escales », une série de représentations délocalisées dans des lieux emblématiques du Grand Nancy et de ses alentours. Le premier rendez-vous est donné au [château de Lunéville](#), le dimanche 15 juin, à partir de 15 heures et jusqu'à 18 heures. Un moment festif mêlant musique, patrimoine et table ronde.

L'après-midi débutera par un interlude musical par le duo de musique cubaine Dos Pavos, dans le bois du parc, suivi d'une balade en compagnie de Jordan Ravon, jardinier au château de Lunéville, pour une visite botanique et patrimoniale.

## Échanges et réflexion

Parce que les Escales sont plus qu'un simple concert délocalisé, c'est aussi un moment de réflexion sur la musique, la place de la culture et son rôle vis-à-vis des enjeux actuels, une table ronde est organisée sur le thème « Concerts des villes, concerts des champs : peut-on conjuguer écologie, économie et égalité d'accès à la musique ? », suivi d'un échange avec le public. Un vaste sujet de discussion, auquel prendra part Victor Trapp, référent écologique pour [le festival Cabaret Vert](#) (Charleville-Mézières), Vincent Foinant (Pédale tes Watts) et l'association Un peu de diment.

Après ce temps de réflexion, la journée se clôturera en musique, par un concert de Habemus Benda, avec une playlist inspirée de l'Amérique latine et des Caraïbes : cumbia, chachacha, salsa, latin jazz, latin funk, latin pop...

L'événement est entièrement gratuit et accessible sur inscription (places limitées). À noter que pour les 30 premiers inscrits, le trajet en train depuis Nancy jusqu'au château de Lunéville est offert. ■

Toutes les informations sont [disponibles en ligne](#), sur le site web de [L'Autre Canal](#).

Aurélien Anecca

## L'AUTRE CANAL LA JOUE LOCAL

« Amours d'été » revient ! Et avec lui, la promesse de soirées musicales enflammées, tout l'été.

Déployé pour la troisième année consécutive par L'Autre Canal, en coproduction avec le Facteur Musique, « Amours d'été » joue la carte de l'ultraproximité des groupes et de l'hyper diversité des styles. Le programme, construit par thématiques, se décline en 18 dates et 8 lieux de l'agglomération, pour 42 projets artistiques représentés.

100 % de saison, trois soirées salsa feront, quelle que soit la météo, monter la température, avec, en continu, de l'initiation aux danses latines. À tour de rôle, côté bandes : « Who's the Cuban ? », Sea Sex'n'Son et Mambo Men (1<sup>er</sup> juillet et 30 août, Plage des 2 Rives ; 13 juillet, parc Madame de Graffigny).



Samedi 19 juillet, une soirée étiquetée Métro'folies – thème fil rouge de l'année 2025 à Nancy – mettra à l'honneur, entre deux DJ

sets de Mitch Tornade, Dédé & son Swing Musette, association de six musiciens de jazz et de Dédé (et son accordéon). Ambiance guinguette garantie, Plage des 2 Rives.

Le 20 juillet, au parc Sainte-Marie, la multi-instrumentiste et chanteuse Wysteria interprétera, en anglais et en duo, ses compositions pop-folk vaporeuses, généreuses.

Événement dans l'événement, Sonic Curves investira le skate parc de Nancy pour deux jours de concerts et de glisse (les 15 et 16 août). « Amours d'été », enchanté.e.s !

Programmation à retrouver sur [lautrecanalnancy.fr](http://lautrecanalnancy.fr). Tous les concerts sont gratuits !

Dimanche 29 juin 2025

Grand Nancy

# Amours d'été, le programme estival de L'Autre Canal dès le 1<sup>er</sup> juillet

**Amours d'été, c'est une opération séduction pensée par L'Autre Canal de Nancy pour donner, dans le sud meurthe-et-mosellan, au public de la visibilité sur les talents régionaux dont les prestations viendront donner de la valeur ajoutée à des rendez-vous préexistants sur le territoire.**

Quand les concerts Amours d'été sont nés, l'histoire aurait pu rester sans lendemain. Mais l'idylle dure depuis maintenant trois ans entre la programmation estivale hors les murs de L'Autre Canal et les amateurs de concerts « en plein air et en circuit court » puisque destinés à exposer au grand jour et au grand public les talents de musiciens exclusivement du Grand Est.

L'excitation est montée d'un cran au moment de révéler le détail du contenu de la saison 2025 cachée derrière l'affiche et son glaçon fondant sur fond jaune citron ensoleillé, symbole du pouvoir rafraîchissant de la musique pour les deux mois à venir dans le sud meurthe-et-mosellan.

Joyeusement colorée et dansante, la programmation aux accents afro-latino-balkano-caribéens, est une nouvelle fois le fruit de l'union sacrée

qui fait la force des partenariats entre les équipes de la Scène de musique actuelle et du Facteur musique, son coproducteur de l'ombre sur cet événement. Le mardi 24 juin, les deux se montraient « tout feu tout flamme » à l'idée de délaissier le monochrome rouge des murs de l'établissement pour entamer les concerts buissonniers dans des cadres de verdure ouverts sur l'horizon. Le plus lointain dans le panorama étant celui de la Cité des paysages à Sion.

**Cerise sur le gâteau**

Huit spots de Nancy et ses banlieues vont accueillir 42 animations sur 18 dates entre le 1<sup>er</sup> juillet et le 30 août prochain. Et tout est gratuit ! « Et ça, on le doit aux décisions politiques locales de continuer à soutenir la culture sur le territoire », a souligné Sébastien Etienne, le directeur de LAC. C'est une chance que d'autres territoires n'ont plus.

La plage des 2 rives va ouvrir le bal des Amours d'été qui se déploieront ensuite dans le décor aussi urbain du contest Sonic Curves au skatepark et bucoliques des parcs Sainte-Marie à Nancy, Schuman à Seichamps (le nouveau de la liste), du centre culturel Le Château à Saint-Max, du château de Madame-de-Graf-



L'Autre Canal est l'une des rares, voire la seule scène conventionnée de musiques actuelles à maintenir une programmation hors les murs durant l'été.

figny à Villers et du Kiosque à Jarville.

En ces lieux, les groupes locaux ne vont pas débarquer comme des ovnis mais comme une cerise sur le gâteau, le supplément musique sur des rendez-vous déjà ancrés dans le territoire et l'agenda de l'été. L'air passé, plus de 12 000 spectateurs étaient venus au rendez-vous de cette promesse de permanence artistique

et de continuité esthétique. Partir en livres à Sion, La Folle journée d'Éléonore à Villers, Sonic Curves au skate park, la Belle Saison à la Méchelle...

**Et que ça danse**

Et cette fois, l'offre musicale ne sera pas la seule valeur ajoutée. « Sur cette édition, on couple systématiquement la séquence concert d'une séquence de pratique, avec des

karaokés, des blind test et des initiations à la danse, dans les thèmes de chaque soirée », explique Alain Brohard, le directeur du pôle artistique de LAC.

Pour mettre l'eau à la bouche des grands Nancéiens qui resteront en villégiature cet été, des teasers appétissants sont disponibles sur les plateformes internet. À consommer sans modération.

● Claire Fiorletta

**AMOURS D'ÉTÉ**

Concerts plein air et en circuit court

1<sup>er</sup> juillet — 30 août 2025

Nancy • Saint-Max • Saxon-Sion  
Seichamps • Villers-lès-Nancy  
Jarville-la-Malgrange

L'AUTRE CANAL NANCY

LE FACTEUR MUSIQUE

[www.lautrecanalnancy.fr](http://www.lautrecanalnancy.fr)

SCHEEP

Logo of the Grand Est region, Nancy, Métropole Grand Nancy, and other partners.

3 juillet 2025 /  
Amours d'été /  
FIP ▶



POP

## Métropole de Nancy : savoureuses "Amours d'Été"

DU 1 JUILLET AU 30 AOÛT 2025

Par Florence Moreau

Publié le jeudi 3 juillet 2025 à 12h26 | 2 min | PARTAGER



Amours d'été - @L'Autre Canal

Mr Pelican, Wysteria, Mau, Taqsim Driver, Kawthar Meziti, etc.  
L'émergence musicale du Grand-Est fleurit en terre nancéienne et alentours.

Pour sa troisième édition, du 1er juillet au 30 août 2025, *Amours d'Été* reçoit à nouveau des groupes issus du territoire. Une quarantaine de projets artistiques sont ainsi mis en lumière dans huit lieux du Grand-Est: plage des 2 rives, Cité des Paysages, skatepark et parc Sainte-Marie à Nancy, Villers-lès-Nancy, Jarville, Seichamps et St-Max. Après une soirée d'ouverture qui s'est joyeusement déroulée sous le signe de la salsa, l'événement poursuit son chemin vendredi 04 juillet en compagnie de La Fanfare des Enfants du Boucher et de La Grande Fa'brique d'Épinal. Samedi 12, Hermetic Delight distillera sa pop entraînante :

Dimanche 13, le feu d'artifice se parera de couleurs afro-cubaines au parc du Château de Madame de Graffigny de Villers-lès-Nancy, en compagnie de Sea Sex'n'Son ; dimanche 20, Mr Pelican attirera l'attention à l'occasion de sa musique singulière agrémentée de bidouillages sonores, tout comme Wysteria, adepte d'une pop-folk empreinte de douceur, de fragilité et d'émotion :



Samedi 26, la chanteuse et musicienne franco-algérienne Kawthar Meziti offrira un voyage en trio entre Orient et Occident à l'occasion de ses délicates compositions teintées de jazz, puis le groupe Taqsim Driver, adepte d'une musique énergique et chaleureuse invitera à la transe « world » :



Dimanche 03 août, la strasbourgeoise Mau mêlera trap, jazz et chanson ; dimanche 10, le rock de April's Fish et Cunted Kunts sera à l'honneur ; vendredi 22, une explosion de funk est attendue en compagnie de Kicks, The Fat Badgers et Blindtest par Jenni et samedi 30, le festival refermera ses portes à l'occasion d'une soirée *Caraïbes Offshore*.

On revient toujours à ses [Amours d'Été](#). C'est une proposition de L'Autre Canal, en coproduction avec le Facteur Musique. [La programmation complète](#). Frais, local et joyeux.

# Les vacances au camping, toute une culture !

Martin Lardé et Juliette Barrier se connaissent peu. A l'invitation de L'Autre Canal pourtant, les deux musiciens vont se marier, pour la beauté de la culture ! Et se déclarer leur amour (et leurs désamours) en chanson, au pied d'une tente de camping. Mobilove, et va faire le tour de dix campings du Grand Est cet été.

Depuis que Franck Dubois a porté un maillot de bain improbable, et fait une série télé à rallonge à la mode, les campings, parce que censés s'ouvrir en refuge populaire et pas cher.

Pour le « pas cher », c'est plus que relatif. Y'en a. Mais il y en a aussi qui affichent des tarifs de palace.

Tel n'est pas trop le cas dans nos régions où le camping s'offre plus en solution d'hébergement de passage que de long séjour...

Quoi qu'il en soit, la ministre de la Culture Rachida Dati en a fait son nouveau cheval de bataille. Son « plan camping » invite les acteurs culturels à profiter de leur pour porter leur culture parcourent où se trouvent les Français pendant l'été. A

plaisirs. Avec pour chacun une dizaine de campings à combler de sa proposition singulière.

Concernant celle qui est encore en gestation à Nancy, et dont vont bénéficier plusieurs campings vosgiens, alsaciens, mais aussi celui de Bayou le 31 juillet, il s'agit de Mobilove. Le projet de mariage et d'imposition sera une fête, dans un site ou un technicien.

« Si on m'avait dit un jour que j'allais jouer dans des campings, je ne l'aurais pas forcément cru »

« Alors nous, on a décidé d'aller chercher des musiciens issus de notre pléiade. Grand Lardé, des artistes qu'on accompagne dans leur développement. Le choix s'est porté sur Juliette Barrier et Martin Lardé, qui ne se connaissent que de loin, mais ont accepté le défi.

Avec dans la formule un ingrédient supplémentaire, et pas des moindres : Rouge Libre, une scène-caravane. Un véhicule transformé par Nathan Grosdouceur pour y accueillir concert, séances de city, spectacles... On ne pouvait pas rêver pour transporter la culture en barbare de nos régions et de nos régions.

« Si on m'avait dit un jour que j'allais jouer dans des campings, je ne l'aurais pas forcément cru »

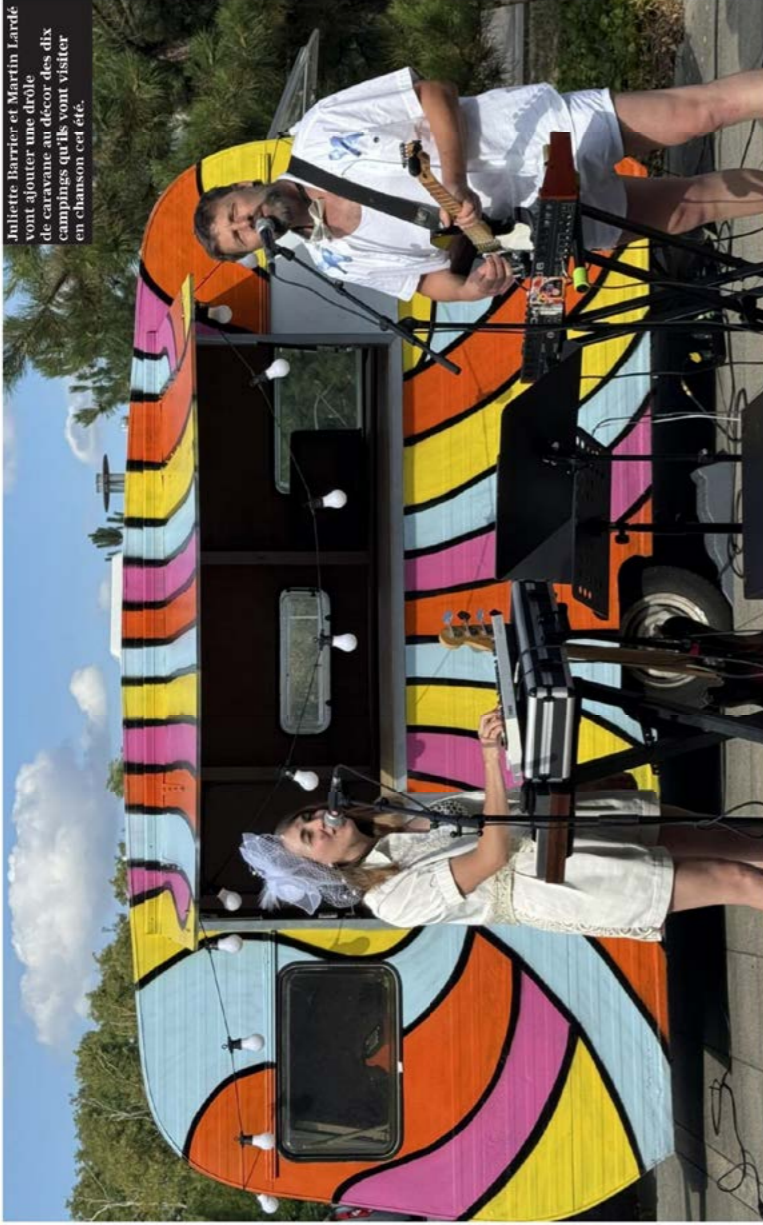
« Si on m'avait dit un jour que j'allais jouer dans des campings, je ne l'aurais pas forcément cru »

chansons de leur cru, évoquent les heures, bonheurs et événements malheureux d'une histoire à deux. « Quelque chose de familial, très accessible, mais complètement créé pour l'occasion.

Les campings seront donc invités à la fête ! Une note de joie, par exemple. Qui fait plaisir à tout le monde. Mais aussi, un moment d'émotion, au moment où les amoureux se disent « oui ».

« Si on m'avait dit un jour que j'allais jouer dans des campings, je ne l'aurais pas forcément cru »

« Si on m'avait dit un jour que j'allais jouer dans des campings, je ne l'aurais pas forcément cru »



Juliette Barrier et Martin Lardé vont ajouter une drôle de caravane au décor des dix campings qu'ils vont visiter en chanson cet été.

des terrains inhabituels. Mais il redoutait d'avoir à jouer les plantes vertes - pour des gens qui ne nous attendent pas forcément. Aussi nos deux artistes ont-ils fait en sorte - de passer et faire passer un bon moment sans avoir à se trahir. « Martin et Juliette, ça va être les moments où on va se trahir. Mais, l'un de leurs titres permet d'être léger d'éventuels amoureux dans le public, prêts à se déclarer leur flamme. Bref, ils jouent le jeu. Et comptent bien le faire avec l'art, la manière... Et la caravane !

« Sur le Grand Est, c'est l'association Scènes et Territoires qui pilote le dispositif, et le sérieux de sa démarche n'est pas discutable »



En 2025, les festivals Fais-le toi-même et Bon Moment étaient organisés en même temps.

DOSSIER Les tiers-lieux à l'épreuve du feu

## L'Octroi : plus grand, plus fort

Tiers-lieu nancéen dédié à la création culturelle et l'innovation, L'Octroi souffle sa quatrième bougie tout en regardant vers l'avenir. Dans les tuyaux, un projet de mutualisation avec la salle de concerts L'Autre Canal.

Jennifer Febvay  
journaliste

Il a fêté ses quatre ans vendredi 18 juillet. Le tiers-lieu L'Octroi à Nancy s'est dès sa création imposé comme une « pépinière créative et culturelle », comme aime à le décrire Rémi Grosset, président de l'association OK3 qui gère le lieu. Réparti sur six espaces, il accueille plus d'une vingtaine de porteurs de projets du secteur culturel et entrepreneurs innovants mais aussi un marché bio et local chaque vendredi, une Anrap le lundi et des animations diverses. L'Octroi s'est également fait une place de choix dans le calendrier culturel nancéen que ce soit par l'organisation de temps forts annuels à l'image du festival Fais le toi-même lancé en 2023 ou en accueillant des événements désormais incontournables tels que Bon Moment, organisé par L'Autre Canal, l'Événement photographique, Octroi Musiques Électroniques ou encore dernièrement le festival international du verre au chalumeau Flame'Off. Aujourd'hui, le lieu est en pleine phase de renouvellement. Installé dans les locaux des anciens abattoirs du quartier

**Identité renforcée**  
Pour effectuer cette transformation, L'Octroi et L'Autre Canal ont sollicité un cabinet de conseil extérieur pour explorer les opportunités et dessiner la dynamique future d'un site mutualisé. « Nous avons organisé des concertations et des rendez-vous avec

« L'enjeu est de faire mieux ensemble dans un contexte aux multiples contraintes. »  
Sébastien Étienne,  
directeur de L'AC.

les différents acteurs locaux. » Un travail ayant donné lieu à la formulation de différentes préconisations émises en novembre dernier. « Au-delà d'opportunités d'événements et de projet, la réflexion porte sur comment on structure autrement les choses en termes d'organisation. Est-ce que l'on va vers une seule entité de gouvernance, est-ce que l'on rapproche totalement les équipes, ce sont toutes ces questions qui se posent. » Ainsi, une première phase d'expérimentation doit démarrer en novembre et se poursuivre jusqu'à la fin de l'année 2026. Un changement d'organisation qui s'accompagnera certainement par la création d'une nouvelle dénomination commune, sujet actuellement à l'étude. Une hybridation « assez inédite » dans la galaxie des tiers-lieux, relève Sébastien Étienne. C'est donc une unité de site qu'il faut imaginer, en particulier en s'appropriant les espaces extérieurs. « L'étude

menée par le cabinet de conseil souligne la nécessité de casser les points de rupture entre les différents espaces. » Il se permet de rêver grand, imaginant une esplanade de verdure qui remplacerait les actuels parkings. Une décision qui revient à la Métropole du Grand Nancy, propriétaire de l'emprise foncière extérieure. C'est aussi « une manière de porter une identité plus forte » en mutualisant les moyens, affirme Michel Fasse, vice-président de l'OK3. « L'enjeu est de faire mieux ensemble dans un contexte aux multiples contraintes, notamment sur la capacité des collectivités et de l'État à soutenir le secteur culturel. On crée de la ressource financière en étant mieux organisé, en ayant une dynamique événementielle locale unifiée, etc. », poursuit le directeur de L'AC. Une logique de coopération que les membres de l'association insufflent dans leurs relations avec les autres tiers-lieux de la métropole. Et Rémi Grosset de conclure : « Il y a cette idée, dans la notion de tiers-lieux, de travailler ensemble, en complémentarité. »

Nancy

# Sonic Curves: « la culture skate se démocratise »

Le grand événement des sports urbains se tient ce vendredi 15 et samedi 16 août au skatepark de Rives-de-Meurthe. L'occasion de s'interroger sur l'essor de ces disciplines qui se sont fait une place officielle dans le paysage local. L'activité gagne de nouveaux adeptes, jeunes et anciens: redynamisation ou perte de liberté?

Pour l'instant, les techniciens et les bénévoles sont encore en train de régler le son. Bientôt, à 18 h, la fête va commencer: l'événement Sonic Curves se tient ce vendredi 15 et samedi 16 août au skatepark de Rives-de-Meurthe, à Nancy.

Au programme de cette 3e édition: deux jours de con-

certs, d'ateliers et de compétitions de skate, trottinettes et BMX, entre autres. Le tout organisé dans le cadre du festival Amours d'été par l'Autre Canal et le Facteur Musique avec le soutien de la Ville.

« On a tous les profils »

L'année dernière, l'événement avait attiré du monde, environ 2 000 personnes: un événement à l'image du skatepark, « toujours exploité, qu'il pleuve ou qu'il vente », dit Mathilde Ferry, la chargée de production de l'événement.

À Nancy, la culture skate « se démocratise », dit Thomas Marpoux, un rider de 27 ans qui roule en BMX avec des tatouages sur le corps. La construction de ce lieu, en 2016, aurait fait exploser la discipli-

ne. « On voit des bouts de chou de trois ans et des personnes de 60 ans », relate Mathilde Ferry.

À côté Guillaume, technicien sur l'événement, confirme: « Il y a un vrai engouement, on a vraiment tous les profils ». Fini l'image du skateur marginal qui écoute du grunge en buvant des bières. « C'est vrai qu'il n'y a plus de profil type », observe Thomas Marpoux.

« Tu peux en faire partout »

Ce genre d'événement contribue à démocratiser la culture urbaine: Sonic Curves s'adresse aux puristes de la discipline avec une partie compétition de figures dans le skatepark, mais aussi à ceux qui veulent s'y mettre: « On propose des ateliers découvertes et des initiations sur des structures en bois », explique Mathilde Ferry.

Ce qui plaît aussi dans cette discipline, ce sont ses valeurs: le partage, la liberté, l'indépendance. « En vrai, t'as une planche et c'est l'un des sports les plus gratuits: tu peux en faire partout. Et puis c'est un moyen de locomotion aussi », dit Marpoux. Un sport qui permet l'apprentissage. « Tu tombes, tu recommences, jusqu'à réussir, il n'y a pas plus basique. »

Lui fait partie d'une association, Skaie BMX Nancy (SBN), qui vise à promouvoir la scène skate dans la Métropole. Il le



Le rider nancéen de 27 ans, Thomas Marpoux, est présent à l'événement Sonic Curves en tant que jury. Il va noter les compétiteurs qui vont s'affronter dans un concours de figures ce samedi 16 août à partir de 16 h. Photo Severine Kichenbrand

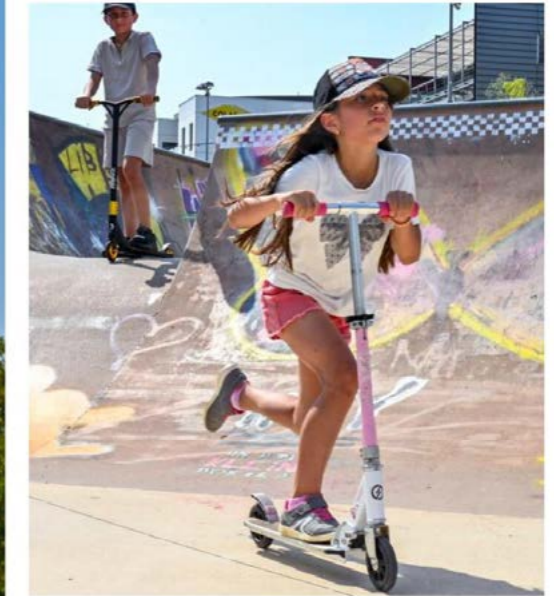
voit: de plus en plus, il est appelé pour installer des structures éphémères lors de festival: « ces disciplines ne font plus peur comme avant ».

Le milieu ne se serait-il pas gentrifié, embourgeoisé? Au skatepark de Nancy, il y a bien

quelques tags antisystèmes, mais c'est tout. Même les graffitis sont soignés. Lui, Thomas Marpoux, voit les choses d'une autre manière. « C'est vrai que la culture a changé, mais ça la redynamise, c'est bien. »

● Thibault Petit

« Ici, on sait que nos enfants sont en sécurité »



Les parents de Nahomi et Marcello savent que leurs deux enfants ne courent aucun risque ici. Photo Severine Kichenbrand

Nahomi et Marcello, 9 et 12 ans, viennent deux à trois fois par semaine au Skatepark de Rives-de-Meurthe. Les parents rigolent: « On n'a pas le choix de les emmener, ils réclament! ». Ce vendredi 15 août, le père et la mère sont là, mais ce n'est pas toujours le cas: les deux enfants se rendent souvent seuls sur les lieux, notamment pendant les vacances scolaires.

Le père, Sahin: « On sait qu'ils sont en sécurité et qu'ils ne risquent rien. » L'homme apprécie l'état d'esprit des riders: « Ce n'est pas comme chez les footex, ici, il y a un

côté grand frère, les grands sont bienveillants, regardants. On sait que s'il arrive quelque chose, ils prendront soin de nos enfants. » Autre atout rassurant: l'endroit est propre, entretenu. « On voit souvent les usagers passer eux-mêmes le balai, nettoyer. Rien ne traîne, aucune canette, aucune bouteille. »

Même les graffitis sont rafraîchis, renouvelés. Le skatepark est aussi aménagé: il y a des sanitaires pas loin, de l'eau potable. C'est ça aussi, la mentalité des sports urbains. ● T.P.



Au total, une cinquantaine de bénévoles sont répartis entre le montage, la construction, la prévention des violences et du harcèlement sexistes et sexuels, le bar, les repas, l'accueil et la communication. Photo Severine Kichenbrand

## Nancy

# Le Grôs Tour lance son album à l'Autre Canal

Imaginez un savant et délicieux mélange d'artistes locaux, tels qu'Alex Toucourt, David Vincent, Julien m'a dit, La P'tite Sœur, Les garçons trottoirs et la Casa Bancale et vous obtiendrez une bande de trublions qui ont créé, ensemble, Le Grôs Tour. Qui lance son double album live lors d'un concert événement à l'Autre Canal le 15 novembre.

Tout a commencé en 2011, lorsque ces amis musiciens se sont retrouvés au Printemps de Bourges et ont décidé de chanter ensemble leur répertoire respectif. « Le succès a été immédiat », confie enthousiaste, Julien m'a dit.

Leur présence est rapidement devenue incontournable, notamment, au festival « La poule des champs » à Auberive où ils sont invités chaque année. « À partir de 2014, ce qui n'était qu'une récréation musicamicale a gagné en sérieux », poursuit Julien. « L'arrivée d'un nouvel

accordéoniste, après la période du covid a marqué un tournant. Il a pris en main le booking du collectif. Et contre toute attente, l'année suivante, nous avons eu seize dates programmées dans toute la France. » Et que Le Grôs Tour a traversé d'Est en Ouest et du Nord au Sud pour la première fois de leur histoire l'an dernier, avançant ainsi les kilomètres en camionnette, à la conquête de nouveaux publics et de nouveaux sourires.

De cette aventure est née l'idée d'un double album live. « On reprend les chansons des uns et des autres que l'on réadapte », explique Rem's.

Festive et fédératrice, leur musique touche un public large qui va de 7 à 77 ans. « Ce qu'on veut, c'est apporter de la joie et de la bonne humeur, c'est un moment de récréation que l'on veut partager », confient-ils tout sourire.



Le Grôs Tour promet une grôssse fête le 15 novembre.

## Nancy

# L'Autre Canal et l'Octroi ont 14 mois pour penser l'avenir de leur site partagé

Invisible à l'œil, une frontière administrative existait entre L'Autre Canal et l'Octroi-Nancy, abolie le lundi 3 novembre le temps d'une expérimentation sur ce site du quartier des Deux Rives. La Ville a demandé aux deux établissements de mutualiser idées et compétences pour piloter un projet de « pôle culturel et créatif innovant » sur ce site.

Sur le terrain, pas de changement apparent pour l'heure mais, dans un avenir tout proche, la simple promiscuité entre les deux équipements va laisser place à une vraie imbrication.

D'un côté, L'Autre Canal, scène labellisée musiques actuelles (Smac) gérée depuis 2007 par un EPCC (établissement public de coopération culturelle) et ses 25 employés permanents ; de l'autre, un tiers lieu animé par l'association OK3, fondée en 2019, et ses trois salariés. Les deux disposent de quatorze mois pour concevoir un projet commun de site.

La Ville de Nancy a en effet levé les barrières pour que les premiers contours d'un « pôle culturel et créatif » puissent se redessiner dans ce quartier mutant où les Nancéiens venaient s'aérer avant que les abattoirs n'y viennent s'étendre sur une emprise foncière unitaire de 60 000 m<sup>2</sup>.

« Tout est à inventer, s'en-



L'exploitation de la grande halle (anciennement halle renaissance), sur le site de l'Octroi, sera gérée par L'Autre Canal pour la durée des quatorze mois d'expérimentation qui vise également à repenser l'environnement paysager autour des bâtiments. Photo Frédéric Mercenier

thousiasme Sébastien Etienne, le directeur de L'Autre Canal. Il n'y a jamais eu de zones de friction entre nos deux établissements mais plutôt, au contraire, des élans collaboratifs que nos statuts respectifs ne permettaient pas toujours de mettre en œuvre.»

### Agents doubles infiltrés

Le festival Bon Moment a ainsi matérialisé des zones de contact possibles au fil de ses éditions. L'événement illustre d'ailleurs bien l'esprit dans laquelle la Ville de Nan-

cy veut que le site s'inscrive, avec cette tentative de faire fonctionner les deux structures en synergie en facilitant la mutualisation de leurs moyens humains et logistiques. L'objectif étant de donner à l'ensemble une plus value.

Une portée sociétale est également dans le viseur, en multipliant les points et les temps de rencontres entre les publics ; environnementale, aussi, en favorisant les circuits courts ; et financière, en favorisant de nouvelles sources de recettes, grâce à

de l'accueil événementiel et de nouveaux partenariats/mécènes. L'Autre Canal recrute même pour remplir cette nouvelle mission, dont le nom de code est Passerelle.

« À une époque où l'on demande aux opérateurs culturels de trouver de nouveaux modèles économiques, ça paraît plus que cohérent », approuve le directeur.

Dans l'immédiat, la coopération se traduit par l'engagement d'agents doubles infiltrés. De manière moins imagée, un des employés de L'Autre Canal volontaire est

détaché auprès d'OK3 et inversement. Ils joueront indéniablement un rôle de pilote dans les commissions installées dès cette première semaine, pour mener les prospectives sur l'avenir de cet ensemble urbanistique, de son futur aspect paysager jusqu'aux nouvelles formes d'exploitation de ses bâtiments et espaces, dont la gestion a été redistribuée entre les deux opérateurs.

### Restructuration réversible

Le temps de l'expérimentation, L'Autre Canal récupère dans son giron la grande halle et la halle ouverte, où se tient le marché des producteurs, les vendredis. OK3 garde sous sa gouverne la petite halle et les bâtiments hébergeurs de ses bureaux, ceux de l'Agence culturelle Grand Est et des laboratoires et ateliers d'expérimentation ouverts aux petits porteurs de projets.

Sébastien Etienne insiste : « Chaque structure conserve ses prérogatives et missions initiales spécifiques et complémentaires. Si, à l'issue du délai, la préfiguration du site voulu pérenne et innovant ne s'avérait pas satisfaisante, cette restructuration serait réversible. »

Et si elle se confirme, alors à ce nouveau lieu de vie, il faudra trouver un nom propre, en concertation.

● Claire Fiorletta



**EPCC L'Autre Canal**  
**Scène de Musiques Actuelles**

45 Bd d'Austrasie • 54000 Nancy  
contact@lautrecanalnancy.fr  
03 83 38 44 88