

lautrecanalnancy.fr

# BILAN D'ACTIVITÉ

2023

EPCC  
L'AUTRE  
CANAL  
NANCOY

EPCC L'Autre Canal  
Scène de Musiques Actuelles  
45 Bd d'Austrasie • 54000 Nancy



## Sommaire

<b>1. L'EPCC L'AUTRE CANAL EN 2023</b> .....	p. 4
<b>2. LES MISSIONS DE SERVICE PUBLIC DE L'ÉTABLISSEMENT</b> .....	p. 8
<b>Missions, activités et services de l'EPCC inscrits dans ses statuts</b> .....	p. 9
• Développement des expressions et pratiques artistiques .....	p. 9
• Développement des métiers et des entreprises .....	p. 9
• Dynamisation culturelle et artistique du territoire nancéien .....	p. 10
• Développement territorial à l'échelle locale, régionale et européenne .....	p. 10
<b>Missions relevant du label SMAC</b> .....	p. 11
• Engagement artistique .....	p. 11
• Engagement professionnel .....	p. 11
• Engagement culturel .....	p. 12
• Engagement territorial et citoyen .....	p. 12
<b>Déclinaison des missions statutaires et SMAC     au travers du PACT 2023/2027 de LAC</b> .....	p. 14
• Engagements IECE (Inclusion–Égalité–Citoyenneté–Écologie) .....	p. 15
• Ondes Infinies .....	p. 16
• Bons Moments .....	p. 20
• Amours d'été .....	p. 24
• Nouvelles Vagues .....	p. 28
• Échappées Sonores .....	p. 34
• Boussole .....	p. 40
• Confluences .....	p. 56
<b>3. ORGANISATION ET FONCTIONNEMENT DE L'ÉTABLISSEMENT</b> .....	p. 62
<b>Gouvernance</b> .....	p. 63
<b>Ressources humaines</b> .....	p. 64
<b>Ressources financières</b> .....	p. 68
<b>Organisation interne et prestations mobilisées</b> .....	p. 74
<b>Bâtiment et équipements</b> .....	p. 78
<b>Outils d'information et de communication</b> .....	p. 80
<b>Fidélisation et développement du bénévolat et des publics</b> .....	p. 84
<b>Implication dans les réseaux et organisations professionnelles</b> .....	p. 86
<b>4. EN SYNTHÈSE</b> .....	p. 90

# L'EPCC L'AUTRE CANAL EN 2023

L'Autre Canal (LAC) est un Établissement Public de Coopération Culturelle (EPCC) dédié aux musiques actuelles et constitué à Nancy en 2007 par trois partenaires publics : l'État/Ministère de la Culture/Direction Régionale des Affaires Culturelles Grand Est, la Région Lorraine devenue Grand Est et la Ville de Nancy. Situé au cœur du quartier Rives-de-Meurthe à proximité de l'hyper centre, il est doté d'une grande salle (1293 places), d'un club (351 places) et de quatre studios de répétitions et d'enregistrement. Son action s'inscrit dans le quotidien, essentiellement dans ses murs mais également en divers lieux du territoire. Disposant du label « Scène de Musiques Actuelles » (SMAC) délivré par le Ministère de la Culture, L'Autre Canal déploie un projet artistique et culturel dont les missions sont multiples et interdépendantes ▶

- **La diffusion** avec une centaine de concerts proposés annuellement et conjuguant têtes d'affiche et émergence, notamment régionale, au service de la diversité artistique
- **Le soutien à la création** par la mise en œuvre de résidences de création ou de production en direction d'artistes nationaux et régionaux
- **L'accompagnement des pratiques musicales** au moyen de divers dispositifs de repérage et de soutien au développement des artistes amateurs ou en voie de professionnalisation de l'espace régional, de programmes de formations, de la mise à disposition des studios de répétitions ou d'enregistrement
- **L'action culturelle** par le déploiement d'un programme annuel d'éducation artistique et culturelle à l'attention des habitants du territoire nancéen et des scolaires en priorité, pour agir au quotidien en matière de sensibilisation et d'émancipation des personnes dans le champ culturel et des musiques actuelles en particulier
- **La participation à la structuration de la filière musicale** à l'échelle régionale et transfrontalière par la contribution à de nombreux projets ambitieux intégrant la diversité des acteurs des musiques actuelles à l'échelle du Grand-Est et européenne et par l'expérimentation de nouvelles pratiques professionnelles
- **L'action territoriale** par la mise en place de nombreux partenariats avec une diversité de structures du champ culturel mais aussi d'autres secteurs pour multiplier la présence de l'établissement sur le territoire et co-construire des actions singulières et innovantes

En termes de ressources, la structure dispose de 25 salariés permanents, d'une équipe de 50 à 60 intermittents du spectacles régulièrement mobilisés, d'une 40aine de contributeurs bénévoles actifs et d'un budget global de l'ordre de 3,3M€ annuels fin 2023.

Depuis 2020, l'EPCC est administré par un CA de 28 administrateurs (16 titulaires et 12 suppléants) et présidé par M. Bertrand Masson, par ailleurs 4<sup>e</sup> adjoint au Maire de Nancy délégué à la culture, au patrimoine, aux métiers d'art et aux grands événements ; il est dirigé par Sébastien Etienne depuis novembre 2022.



En 2023, 3 événements auront marqué la vie de l'EPCC. ►

**Le premier est la fixation de la feuille de route globale de l'établissement pour les années 2023/2026, s'organisant autour de 5 grands enjeux :**

### **1. Formaliser le projet artistique, culturel et territorial (PACT) 2024/2026 de LAC et l'évaluer régulièrement**

- Mieux articuler et rééquilibrer les missions de diffusion-production-création / accompagnement des pratiques / EAC / structuration de la filière
- Bâtir une stratégie de développement de l'EAC sur tous les temps de la vie fondée sur les droits culturels
- Impulser une nouvelle dynamique d'accompagnement des pratiques
- Renforcer les présences artistiques sur le territoire et expérimenter de nouvelles opportunités de diffusion
- Valider une nouvelle CPO multi-partenaire et structurer une démarche d'évaluation relative aux missions conduites

### **2. Faire de L'Autre Canal un lieu de vie ouvert et s'adaptant aux enjeux écologiques**

- Ouvrir davantage l'équipement dans le quotidien
- Favoriser l'appropriation de l'établissement par une diversité d'acteurs du territoire et diversifier ses usages
- Accentuer la convivialité intérieure/extérieure du lieu en privilégiant l'expérience usager/spectateur
- Valoriser l'ensemble des dimensions de service public du projet de LAC
- Engager un plan d'investissement pluriannuel pour inscrire le bâtiment dans une stratégie de sobriété énergétique

### **3. Conforter LAC dans son rôle d'impulseur d'innovations et de coopérations territoriales**

- Ancrer le PACT de LAC dans une responsabilité sociétale en matière d'inclusion, d'égalité, de citoyenneté et d'écologie
- Conduire une réflexion partagée sur l'opportunité d'un projet culturel global à l'échelle du site Austrasie
- Mieux coopérer avec la diversité des acteurs culturels nancéiens
- Investir de l'intersectorialité à l'échelle métropolitaine et des territoires de la Meurthe-et-Moselle
- Consolider les dynamiques de réseaux à l'échelle départementale, régionale et transfrontalière

### **4. Stabiliser le modèle économique de l'EPCC et viser son retour à l'équilibre**

- Élargir les partenaires publics financeurs de l'établissement
- Mobiliser les diverses opportunités d'appels à projets
- Structurer une démarche de recherche de financements privés
- Contenir les charges courantes de la structure et asseoir ses ressources propres
- Explorer les pistes de mutualisations possibles avec d'autres acteurs culturels du territoire



### **5. Améliorer l'organisation interne de la structure**

- Installer un nouveau cadre RH et l'évaluer dans le temps
- Déployer des outils de travail internes à visée collaborative
- Développer l'intelligence collective au sein de l'équipe
- Construire un cadre de travail favorisant la transmission
- Innover dans l'organisation générale du travail

**Le deuxième est la redéfinition des fondations du projet artistique, culturel et territorial 2023/2027 de L'Autre Canal** qui se veut être un véritable cap pluriannuel. Il est une combinaison de plusieurs facettes porteuses de singularités tout en étant interdépendantes entre elles. Il a vocation à être évolutif, adaptable, poreux aux bruissements de notre monde. En bref, un projet en chantier pour mieux signifier sa dimension de construction permanente, pleinement vivante. Toujours en cours d'élaboration dans une dynamique de fabrication collective au sein de l'équipe et en partenariat avec des structures extérieures fin 2023, il a vocation à être finalisé en 2024, en vue de la future Convention Pluriannuelle d'Objectifs de l'établissement. Ce projet décline plusieurs facettes distinctes qui chacune, disposeront d'un cadre stratégique, d'un plan d'action, de modalités IECE ainsi que d'indicateurs de pilotage, d'évaluation et de valorisation :

- **Ondes Infinies** : Programmation de concerts et bien plus
- **Bons Moments** : Temps forts d'aventures amplifiées
- **Amours d'Été** : Concerts plein air et en circuit court
- **Nouvelles Vagues** : Petite enfance, jeunesse et vie étudiante
- **Échappées sonores** : Émancipation artistique et culturelle
- **Boussole** : Pratique musicale et soutien aux projets
- **Grand Large** : Dispositifs de développement artistique
- **Confluences** : Lieu de coopérations multiples
- **Splash** : Médias et musique sur internet

**Le dernier est la formalisation d'un plan de restructuration global dans un contexte budgétaire d'une extrême fragilité en 2023, visant à sécuriser l'établissement pour les années à venir et reposant sur les 10 points suivants :**

1. Formaliser de façon claire et lisible le projet artistique, culturel et territorial 2023/2027 de l'établissement
2. Refondre l'organigramme de la structure
3. Clarifier et maîtriser la politique salariale en prenant en compte les handicaps en matière de RH
4. Installer une démarche de sobriété énergétique permettant des économies de ressources
5. Structurer des outils de pilotage pour contenir les charges courantes et asseoir les ressources propres
6. Consolider le soutien des partenaires publics
7. Mobiliser des appels à projets publics et privés
8. Structurer une démarche de recherche de financements privés
9. Engager une démarche de projet commun avec L'Octroi-Nancy
10. Résorber le report à nouveau négatif



## 2. LES MISSIONS DE SERVICE PUBLIC DE L'ÉTABLISSEMENT

### MISSIONS, ACTIVITÉS ET SERVICES DE L'EPCC INSCRITS DANS SES STATUTS

Votés en 2021, les derniers statuts de l'établissement portent l'ambition que ce dernier dispose d'une capacité d'action élargie et davantage rayonnante. Ils comportent notamment les éléments suivants :

Sa vocation artistique et culturelle première est structurée à partir d'un projet dont l'axe principal est la musique. L'établissement est à la fois un lieu de création (...), un lieu de pratique et d'expression artistique, un lieu de diffusion, de rencontre et de convivialité, d'information, d'échanges et de réflexion, un espace d'expérimentation, un lieu à « vivre ensemble » qui a vocation à contribuer à la réalisation des objectifs nationaux dans le domaine de la culture.

Ses contributions visent notamment à participer à :

- L'amélioration de la qualité de vie des habitants de Nancy et de sa métropole
- L'amélioration du cadre d'activités sociales par le développement des pratiques artistiques en amateur
- L'amélioration du cadre d'activités professionnelles des artistes confirmés et en devenir
- L'amélioration du cadre d'activités entrepreneurial des acteurs du secteur professionnel les accompagnant
- L'exploration et à l'expérimentation esthétique dans une perspective de valorisation et de renouvellement du répertoire musical dans ce domaine

Il contribue pleinement au développement du territoire aux plans artistique et culturel, économique et touristique, professionnel et social.

L'établissement a une mission d'intérêt général et de gestion d'un service public structuré à partir des 4 missions principales suivantes :

#### DÉVELOPPEMENT DES EXPRESSIONS ET PRATIQUES ARTISTIQUES

Enjeux et objectifs :

- Soutenir, valoriser et encourager les pratiques artistiques professionnelles et en amateur, prioritairement dans le domaine des musiques actuelles, en apportant une attention aux projets impliquant d'autres champs musicaux et d'autres disciplines artistiques
- Sensibiliser les citoyens aux esthétiques musicales au travers des partenariats avec le secteur associatif, socioculturel et les établissements spécialisés dans ce domaine
- Initier et contribuer, avec les acteurs locaux, à l'élaboration et l'animation de projets de territoires permettant la participation des habitants

#### DÉVELOPPEMENT DES MÉTIERS ET DES ENTREPRISES

Enjeux et objectifs :

- Développer un travail d'accompagnement et de formation en faveur des artistes débutants et/ou inscrits dans une phase d'insertion professionnelle
- Participer à l'élaboration et à la mise en œuvre des programmes de formation professionnelle au niveau régional, et d'enseignement artistique au niveau départemental et au niveau régional
- Constituer un centre de ressources pour tous les professionnels et les praticiens



© L'Autre Canal

## DYNAMISATION CULTURELLE ET ARTISTIQUE DU TERRITOIRE NANCÉIEN

Enjeux et objectifs :

- Être un point d'appui et de ressources en faveur d'initiatives et de projets développés sur le quartier Rives-de-Meurthe et du territoire de Nancy
- Avoir une gestion raisonnée de l'utilisation du lieu L'Autre Canal
- Diversifier les possibilités d'usages en faveur des habitants

## DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL À L'ÉCHELLE LOCALE, RÉGIONALE ET EUROPÉENNE

Enjeux et objectifs :

- Contribuer au développement et à l'attractivité des territoires en participant à des projets de coopération avec les acteurs locaux et régionaux
- Mettre à disposition des compétences et ressources en faveur d'initiatives structurantes à l'échelle du territoire métropolitain, régional et européenne
- Développer des coopérations par voie de convention avec des structures régionales travaillant sur des missions similaires



## MISSIONS RELEVANT DU LABEL SMAC

Dans le même article 4, il est indiqué qu'au titre de ses missions, l'EPCC bénéficie du label Scènes de Musiques Actuelles (SMAC).

Actuellement régi par l'arrêté du 5 mai 2017, ce label a été créé en 2010 à l'initiative du Gouvernement. À ce jour, 92 salles sont labellisées sur le territoire national dont 7 en région Grand-Est (seul L'Autre Canal en dispose en Meurthe-et-Moselle). Le label confère à ces lieux les engagements suivants ▶

## ENGAGEMENT ARTISTIQUE

Au titre de leur engagement artistique exercé en toute indépendance, les SMAC :

- développent un projet artistique et culturel affirmant une ligne artistique originale et indépendante contribuant à la diversité des esthétiques
- programment des artistes et accueillent des artistes en résidence
- accordent une attention particulière à des projets impliquant d'autres champs musicaux et d'autres disciplines artistiques situées au croisement des genres et des esthétiques
- participent au développement des pratiques artistiques en amateur en menant des actions d'accompagnement propres ou en coopération avec les structures d'enseignement et d'accompagnement en présence sur leur territoire
- sont actrices de la transition numérique qui favorise la création, la créativité des personnes mais aussi la transmission de ces musiques

## ENGAGEMENT PROFESSIONNEL

Au titre de leur engagement professionnel, les SMAC inscrivent leur action, pour la structuration professionnelle du secteur musical sur le plan national à travers les orientations suivantes :

- développer un travail d'accompagnement/de formation au profit des artistes débutants et/ou inscrits dans une phase d'insertion professionnelle en lien avec les conservatoires, les écoles, l'enseignement supérieur
- favoriser la formation professionnelle, initiale et continue, collective et individuelle, dans le champ des musiques actuelles
- proposer aux musiciens qui ont un projet professionnel, un accompagnement adapté, en lien avec la filière musicale
- initier et développer des actions de mutualisation de leurs moyens pour permettre la structuration et le développement professionnel de la filière musicale
- mettre en œuvre des activités de production ou de coproduction, visant à développer l'emploi artistique notamment direct
- participer à l'élaboration et à la mise en œuvre des programmes de formations professionnelles au niveau régional, et d'enseignement artistique au niveau départemental et au niveau régional
- mettre en œuvre des relations avec les autres acteurs de la filière musicale qui participent de la diversité et, notamment, les producteurs-tourneurs et diffuseurs de spectacles, les médias et les réseaux de production et de distribution de musique enregistrée indépendants
- inscrire la structure dans les réseaux professionnels, locaux, nationaux, européens et internationaux des musiques actuelles et plus généralement du champ culturel

## ENGAGEMENT CULTUREL

Les structures labellisées «Scène de Musiques Actuelles-SMAC», par leur histoire, contribuent au développement des cultures attachées aux différentes esthétiques des musiques actuelles et aux respects des droits culturels des personnes par :

- Le développement de projets de médiation, de sensibilisation, et d'action culturelle auprès des populations du territoire, en particulier lors de résidences d'artistes en relation avec les structures intervenant ou non dans le même secteur et notamment : associations, établissements d'enseignement général, équipements spécialisés, associations d'éducation populaire, du champ social. À cet égard elles portent une attention particulière aux artistes des territoires ultramarins en facilitant notamment leur accueil et l'accompagnement de leur création
- L'ouverture à des partenariats avec d'autres structures sociales, culturelles et éducatives du territoire pour faciliter la circulation des personnes et enrichir leur capacité à développer leur pratique notamment les structures socioculturelles du territoire concerné, menant des actions dans le secteur des musiques actuelles
- La recherche de conditions d'actions sur l'ensemble du projet qui favorisent un dialogue interculturel constant, la participation, la rencontre, le partage et une meilleure connaissance des personnes
- Une facilité d'accès par une politique tarifaire adaptée et modulable

## ENGAGEMENT TERRITORIAL ET CITOYEN

Les SMAC participent de la vie des territoires. Elles sont parties prenantes des processus de concertation et de co-construction de politiques publiques nécessitant leur implication ou intérêt à agir pour la collectivité et l'intérêt général. Pour ce faire, elles peuvent s'appuyer sur la méthode du Schéma d'orientation pour le développement des musiques actuelles (SOLIMA). À ce titre, elles visent à :

- Participer au développement local et à l'équité sur les territoires
- Proposer un lieu de vie ouvert à la population locale dans toute sa diversité y compris intergénérationnelle
- Favoriser l'implication de la population dans la mise en œuvre du projet
- Accorder une attention particulière à la prise en compte de l'environnement du projet (écologique, territorial, social, sociétal...)
- Proposer et/ou accompagner des initiatives citoyennes

Pour l'accès et la participation de tous les habitants à la vie culturelle des territoires, les SMAC développent une politique d'actions de médiation et de diffusion « hors les murs », qui peut notamment se déployer à travers des formes artistiques itinérantes, des structures mobiles ou l'investissement temporaire de lieux publics existants (gymnases, bibliothèques, centres sociaux...).

**L'Autre Canal est l'une des 5 structures du champ du spectacle vivant du territoire métropolitain du Grand Nancy disposant d'un label d'État, aux côtés de l'Opéra national de Lorraine (Opéra national en région), du Ballet de Lorraine (CCN), du Théâtre de la Manufacture (CDN) et du Centre Culturel André Malraux (Scène nationale).**



# DÉCLINAISON DES MISSIONS STATUTAIRES ET SMAC AU TRAVERS DU PACT 2023/2027 DE LAC



© L'Autre Canal

Inclusion • Égalité • Citoyenneté • Écologie



## ENGAGEMENTS IECE

Convaincu qu'il est impératif de mieux combiner les enjeux sociétaux à la conduite de l'ensemble de ses actions, L'Autre Canal se fixe un socle d'engagements ambitieux en matière d'Inclusion, d'Égalité, de Citoyenneté et d'Écologie (IECE). Ils sont aux fondements de son Projet Artistique Culturel et Territorial, voués à infuser son organisation interne et l'ensemble de ses activités, se déclinant en chartes, plans d'action et outils opérationnels sur la période 2023-2027. Parce que la filière des musiques actuelles doit être exemplaire sur ces sujets pour dessiner des futurs désirables, résilients et plus solidaires, c'est l'ensemble des salariés, usagers, partenaires et prestataires qui sont conjointement invités à contribuer à ces engagements.

### L'ENGAGEMENT « INCLUSION » PORTE NOTAMMENT SUR :

- l'accessibilité des personnes en situation de handicaps à l'ensemble des actions déployées par LAC
  - l'intégration des handicaps dans la conception des actions de programmation, d'accompagnement des pratiques, de formation et d'action culturelle de l'établissement
- la prise en compte des handicaps dans la politique RH de l'établissement
- la mise en œuvre d'actions en faveur des personnes les plus vulnérables vivant sur le territoire d'intervention de LAC

### L'ENGAGEMENT « ÉGALITÉ » PORTE NOTAMMENT SUR :

- une recherche d'une meilleure parité au sein de l'organisation et des activités de LAC
- la lutte contre les discriminations de genre
  - la lutte contre les violences et harcèlements sexistes et sexuels
- le respect de l'identité et l'accès aux droits fondamentaux pour l'ensemble des personnes impliquées ou concernées par l'organisation et les activités de LAC

### L'ENGAGEMENT « CITOYENNETÉ » PORTE NOTAMMENT SUR :

- le respect des droits culturels des personnes
  - le renforcement de l'implication des usagers et du bénévolat dans la conception et la mise en œuvre des actions de LAC
  - le développement d'actions citoyennes et de la dimension « lieu de vie » au sein de l'établissement
- le déploiement d'actions de sensibilisation, de formation et de prévention liées à ces engagements

### L'ENGAGEMENT « ÉCOLOGIE » PORTE NOTAMMENT SUR :

- la réduction des consommations d'énergies directes ou indirectes et la contribution au développement des renouvelables
  - la décarbonation des actions de LAC, notamment en matière d'alimentation et de mobilités
    - une meilleure gestion des déchets passant par une réduction de leur volume et un meilleur recyclage
    - la protection de la biodiversité et la préservation des ressources naturelles sur le périmètre d'action de LAC

## ONDES INFINIES

Depuis l'ouverture de L'Autre Canal, l'organisation de concerts occupe une place centrale dans son activité, lui ayant permis de devenir une salle de référence à l'échelle du Grand Est mais aussi nationale. Produits, co-produits ou organisés par des structures extérieures (producteurs régionaux et nationaux, associations du territoire...), ils dessinent chaque année une saison d'une diversité de rendez-vous en son sein ou hors de ses murs. Artistes de niche, émergents ou beaucoup plus mainstream, L'Autre Canal assume d'être un lieu les accueillant tous. Cette ligne résolument ouverte et valorisant la diversité permet un véritable croisement des publics tout en agissant fortement à l'endroit du défrichage, du renouvellement et de l'expérimentation des formes artistiques. La programmation de L'Autre Canal c'est aussi des rencontres et des propositions créatives singulières et régulières qui permettent l'exploration de ce vaste monde de la musique dans une pluralité d'endroits et de formats. Vraiment de quoi vibrer grâce à ces « Ondes infinies » !

### 81 CONCERTS PROGRAMMÉS

### 230 ÉQUIPES ARTISTIQUES ACCUEILLIES SOIT 1034 PERSONNES DONT

- 622 artistes (539H-83F)
- 412 techniciens (378H-34F)

### ESTHÉTIQUES MUSICALES

- Pop - Rock - Reggae : 38,7%
- Musiques électroniques : 22,7%
- Rap - Hip Hop : 20%
- Chanson et variété : 13,3%
- Musiques du monde et traditionnelles : 2,7%
- Jazz et blues : 1,3%
- Autres (musiques improvisées) : 1,3%

### TYPES DE DIFFUSION

- Productions : 33 (40,7%)
  - Coproductions : 19 (23,5%)
  - Mises à disposition partenariales : 13 (16%)
  - Locations : 16 (19,8%)
- Soit une répartition de 80%/20% entre les projets portés ou soutenus par L'Autre Canal et les locations aux producteurs professionnels

### COPRODUCTIONS

- Label LN : 5
- Notice France : 4
- Nancy Jazz Pulsations : 2
- KDTS : 1
- Kontakt Prod : 1
- Carte Blanche : 1
- Metal Ride : 1
- Virgae : 1
- Make Your Transition : 1
- Tout Va Bien : 1
- CCN-Ballet de Lorraine : 1

### MISES À DISPOSITIONS PARTENARIALES

- Doxa Vita : Festival La Muse Gueule
- Fédélor : Tremplin REC
- Turbul'lance : Tremplin Jardin du Michel
- BDE ENSGSI : Soirée 3 écoles
- Casa Loca : Nancy is Burning
- The Walk of Fame : Tremplin The Walk of Fame
- Equinoxe : Soirée marche des fiertés
- Art'Sperger : Blue Music Festival
- Le Son & La Forme : Le Super Lourd Festival
- Nancy Jazz Pulsations : 3 dates dans le cadre du Festival
- Eben Prod : La Nuit Orange

### LOCATIONS

- Label LN (métropole du Grand Nancy) : 8 (50%)
- Notice France (Metz) : 8 (50%)

### PROVENANCE GÉOGRAPHIQUE DES PROJETS ARTISTIQUES DIFFUSÉS

- International : 25 (10,9%)
- National : 80 (34,8%)
- Régional : 67 (29,1%)
- Métropole du GN : 58 (25,2%)

### LIEUX DE DIFFUSION

- LAC - Club : 29
- LAC - Grande Salle réduite : 17
- LAC - Grande Salle : 24
- LAC - Grande Salle + Club : 7
- Hors les murs (Grande Halle de L'Octroi, Place Carrière Nancy, Médiathèque de Vandœuvre-lès-Nancy, Plein air Haut du Lièvre Nancy) : 4

### 55 437 SPECTATEURS

- 49 969 entrées payantes (90,1%)
- 2 579 entrées sur des événements gratuits (4,7%)
- 2 889 entrées exonérées (5,2%)

### 83,7% DE TAUX DE REMPLISSAGE

### GROUPES PROGRAMMÉS

HYPHEN HYPHEN, NINETY'S STORY, DEEN BURBIGO, RATU\$, SO SO MANESS, ANASTASIA RAUCH, CEAILLE, ALLIVM, WILDATION, IAYYAI, K-TURIX, LOBO EL & COTCHEI, MERCURE, ALBIN, A.D.V.I., TAARIS, ELEKTRON, THE CLIMAX, HOLY HOUR, BURNIN CHILD, CYTHERE, KORAK & JARMS, LAOS, CIV, SX MOB, MARIE TONIC X ORANJINE, LEYDON, LES FRANGINES, MAEVA, LE RAY BAND, LES CHEVALS, SAMEDI BAGARRE, MATMATAH, SKOPITONE SISCO, SCYLLA, DAJAK, LYNDA, ARTHUR H, LISA DUCASSE, VULP, NEON, SYNDROME, DIRTY WORK OF SOUL BROTHERS, DOG'N'STyle, CAPTAIN MINOO, LE GRAND BLEU, THE CELTIC TRAMPS, NAUDIN, TORM, L'AUTRE CANAL ALL STARS, 1ST ROUND, GROWLY GROOVE, SLS, BURNIN'CHILD, BOHEMIAN DUST, LEILA KOUUMIYA, HOUSE OF SAINT TRINITY, YAMI ET DAMBALLAH, NESQUICK, CORENTIN, ROSALY, OBLIQ, RARE, JAMES GRAVITY, ROYAL BLOOD, SONS, AMON AMARTH, THRON, YANNS, MR PELICAN, CŒUR BAVARD, BALEINE, BOBINE, AXMOS, ALL STARS, PARTICULES, KONTAGIOUS B2B VIROZAN, SKEPDJIL, OL'KAT, DR FEUILLE, DETLA, VANILLE, PEDRO WINTER, VARNISH LA PISCINE, KONTAKT PROD, ACID ARAB, KOKOKO!, KASBAH B2B BAB, BABY CONTEST, GONDI, TWERKISTAN, EMILIE SIMON, CHASSOL, 47TER, ROBIN, HAMZA, HD LA RELEVÉ, LUIDJI, TUERIE, BENJAMIN BIOLAY, MARION ROOJ, HERVÉ, JOHNNY BOUNTARD, FRANGLISH, DJ RUDEBOY, WERENOI, WILD CLASSICAL MUSIC ENSEMBLE, DOUBLE DOSE, UNZIP, SHLOMO, OTTA, THAM, VJ, DANGER ZONE, LE K, POSITIVE NERDS, VIRIUM, DHOKTER, NIETS, FAKEAR, BIRRD, ALGUES VERTES, LA TENDRESSE, ADIEU NARCISSE, AMAY LAONI, KO KO MO, RAVAGE CLUB, DESMOUSSE, JULIAN MARLEY, DELPHINE, TALISCO, ROLAND DECEMBRE, ATOEM, MY BLOOD SISTER, VACRA, IDIR, DUB INC, MYSTICAL FAYA, ARCHIVE, OCTOBER DRIFT, KID FRANCESCO, DEATH BY SELFIE, ADE, HELENE SIO, DIMENSION BONUS, GRAVIITY, BILLX, HYSTA, DON TURI, AKUMA ZERO, NO(5), IBEYI, YELLOWSTRAPS, JEFF MILLS, TOXIC, CLARENCE RISE, SEBY, JP, SCENO NEON, GRAND CAMINO, SESAM, TE HUUR, ESIANA, THE STAPLES JR SINGERS, CORY SEZNEC, POMME, BLONDINO, DTF, LYMS, YAMS, BERTRAND BELIN, ROMAIN MULLER, THE INSPECTOR CLUZO, NATE BERGMAN, PLEASUREKRAFT, KICKS, MANU CHAMAN, ZELEKE, OLIVER M, STEEVEN B, LORENZO, LE POTORICO, FEDER, FDVM, FRENTS, PALOME, LUJIPEKA, MOJI x SBOY, AGAR AGAR, LEON EVANGELION, VOYOU, JULIEN GRANEL, MIEL DE MONTAGNE, BABY VOLCANO, TIMEA, BLACK BONES, HORIZON TENSION, DRIFT, TYZANE 8MM, TISSER LES LIENS, PO BOX, THY ART IS MURDER, FIT FOR AN AUTOPSY, FRACTAL UNIVERSE, TRUDGE, VICIOUS CACTUS, CØNTRAST, MVGEN, BASSTØNE, CUSHION FR, WHO'S THE CUBAN, BETRAYING THE MARTYR, POGO CAR CRASH CONTROL, CLEAVER, WAX TAILOR, MOUNIKA, THE LEMON TWIGS, TCHOTCHKE



## LES AUTRES PROGRAMMATIONS

- 6 actions hors concerts
- 13 intervenants (15H-5F)
- 839 spectateurs
- 3 lieux investis en complément de L'Autre Canal
- Taux de remplissage : 48,8%

## DÉTAIL DES PROJETS

### « Céline Dion, vestale » par Valentin Grimaud

- Date et fréquentation : 18.01
- Intervenants : Valentin Grimaud (1H)
- Provenance géographique : métropole
- Lieu : Museum Aquarium de Nancy
- Fréquentation : 50

### « Qu'est-ce que l'autoproduction ? »

- Date : 28.02
- Intervenants : The Inspector Cluzo + P.O Box + Ladislava + MVGÈN (8H-1F)
- Provenance géographique : national + métropole
- Lieu : L'Autre Canal
- Fréquentation : 22

### « Ma Rainey : La mère du blues »

- Date : 08.03
- Intervenants : Steven Jezo-Vannier (1H)
- Provenance géographique : national
- Lieu : Médiathèque Manufacture
- Fréquentation : 250

### « La French Touch, de Maurice Ravel à Daft Punk »

- Date : 10.03
- Intervenants : Olivier Pernot (1H)
- Provenance géographique : national
- Lieu : L'Autre Canal
- Fréquentation : 67

### « Kendrick Lamar : de Compton à la Maison Blanche »

- Date : 05.04
- Intervenants : Nicolas Rogès (1H)
- Provenance géographique : national
- Lieu : Musée des Beaux-Arts
- Fréquentation : 93

### Dimanche à LAC

- Date : 02.04
- 5 intervenants (3H-4F)
- Fréquentation hors spectacles (brunch + ateliers) : 357



### AFTER DE LA MARCHÉ DES FIERTÉS

L'Autre Canal a soutenu l'after de la Marche des Fiertés en juin, en facilitant l'accès à ses ressources et à son lieu auprès des associations organisatrices Équinoxe et Afroqueer, structures promouvant l'égalité de genre.

### WILD CLASSICAL MUSIC ENSEMBLE

L'Autre Canal a programmé le concert du groupe belge Wild Classical Music Ensemble en septembre, dans le cadre des rencontres professionnelles nationales des ESAT artistiques impliquant Les Cies Tout va bien et La Mue du Lotus à Nancy (installées sur le quartier Rives-de-Meurthe), en partie accueillies au sein de l'établissement.

### BLUE MUSIC FESTIVAL

Une coopération a été initiée avec l'association Art'Sperger œuvrant en faveur des personnes autistes afin de produire l'événement caritatif «Blue Music Festival» en juin.

### DIMANCHE À LAC

L'Autre Canal, en coopération avec l'association Vert t'y Go installée sous la halle ouverte de L'Octroi, a proposé un brunch végétarien à ses publics à l'occasion de son dernier Dimanche à LAC en avril, afin de les sensibiliser aux enjeux de la décarbonation de l'alimentation.

### ENGAGEMENTS IECE SUR TOUTE LA CHAÎNE DE PRODUCTION

À partir de septembre, L'Autre Canal a intégré les engagements IECE à chacune des étapes de production de ses événements, depuis le courriel de confirmation jusqu'à l'accueil le jour J.

### EXPÉRIMENTATION DE LA RÉDUCTION DES RISQUES ET DES DOMMAGES (RDRD)

Les événements dédiés aux musiques électroniques – particulièrement les esthétiques club comme la house, la techno, la Drum ad bass et leurs branches hardcore – présentent des spécificités à considérer : cadre festif, jeunesse du public, événements nocturnes... Parce que la prévention et la réduction des risques de drogues est un enjeu fort de santé publique et de sécurité des publics à ces occasions, L'Autre Canal a initié un partenariat avec le CAARUD L'Échange et l'association Jusqu'à l'Aube. Bon Moment a été le premier événement d'expérimentation avant la consolidation du projet en 2024 sur l'ensemble des rendez-vous de ce type.



## BONS MOMENTS

Parce que parmi les urgences du moment il y a celle de prendre du temps pour être et faire ensemble, L'Autre Canal a revisité en 2023 son événement Bon Moment. Après avoir exploré plusieurs formats, c'est celui de deux Bons Moments dans l'année, pensés et fabriqués à plusieurs, qui a été privilégié : l'édition d'automne en novembre et celle de printemps courant mai avec évidemment des résonances entre les deux. Des moments pour découvrir des musiques aux sonorités nouvelles, des démarches artistiques singulières, des projets où les amateurs sont au cœur... Des moments pour s'ouvrir à d'autres arts, au monde et à ceux qui font vivre le quartier et le territoire... Des moments pour aller à la rencontre de personnes, d'initiatives, d'histoires singulières...

Des moments pour explorer pleinement les enjeux d'inclusion, d'égalité, de citoyenneté et d'écologie... Une revendication à vivre intensément des choses simples, populaires et pleinement vivantes. En bref, de sacrés « Bons Moments » d'aventures amplifiées !

En 2023, L'Autre Canal a proposé deux éditions de Bon Moment, les 12 et 13 mai et les 24, 25 et 26 novembre. Chacune s'est singularisée au gré des saisons : une édition de printemps ouverte sur l'extérieur (en lien avec l'Évènement Photographique, L'Octroi et ses porteurs de projets, les concerts mystère en bord de Meurthe...) et une édition automnale centrée vers l'intérieur (exploitation complète du bâtiment de L'Autre Canal et de son parking extérieur...). Deux éditions aux formes différentes mais portant un ADN commun fait de collaborations multiples, d'ouverture, d'accès partiellement gratuit, de découverte et de fête !

### 36 ÉQUIPES ARTISTIQUES ACCUEILLIES SOIT 131 PERSONNES DONT

- 114 artistes (97H-17F)
- 17 techniciens (15H-2F)



### ESTHÉTIQUES MUSICALES

- Pop - Rock - Reggae : 53,7%
- Musiques électroniques : 36,6%
- Chanson et variété : 7,3%
- Musiques du monde et traditionnelles : 2,4%

### PROVENANCE GÉOGRAPHIQUE DES PROJETS ARTISTIQUES DIFFUSÉS

- International : 4 (11,1%)
- National : 9 (25%)
- Régional : 4 (11,1%)
- Métropole du Grand Nancy : 19 (52,8%)

### 4716 SPECTATEURS

### TAUX DE REMPLISSAGE : 70,9%



### BON(S) MOMENT(S), DES ESPACES D'INCARNATION DES ENGAGEMENTS IECE

Espaces de rencontres avec les publics et de forte contribution bénévole, les deux Bons Moments ont été des temps forts d'engagements. Soucieux de sensibiliser les usagers à l'impact écologique de l'alimentation, LAC a proposé un brunch végétarien lors de l'édition de printemps du micro-festival. L'édition hivernale a été un temps privilégié pour explorer conjointement les engagement «écologie» et «citoyenneté» de L'Autre Canal avec les publics, grâce à :

- La diffusion des films *Songe*, *Ondes et silence*, *Planet*, *L'algue et le champignon*, *Terrestres*, *Komorebitatchi*, en partenariat avec la plateforme Tènk
- La curation d'œuvres thématiques – bandes-dessinées, jeux de société – mises à disposition par les Bibliothèques de Nancy
- La consultation des publics concernant leurs préconisations écologiques applicables au quotidien de LAC
- La monstration en continu du bilan du projet *Declic* (bilan carbone de l'établissement), enrichie par des temps ludiques animés par les contributrices et contributeurs bénévoles
- Un atelier culinaire familial autour de la soupe aux légumes de saison, bio et locaux, confié à l'association *Vert t'y Go*
- Trois visites de LAC sur le thème de «Ma bifurcation écologique» initiée par l'établissement
- Deux temps de réflexion collective LABLAC, expérimentés avec le grand public :
  - «Imaginons le site Austrasie de demain» en coopération avec L'Octroi-Nancy
  - «L'écologie, la musique et vous et vous et vous» en coopération avec *Grabuge*



## AU-DELÀ DES CONCERTS

Vernissage de L'Évènement Photographique #2 porté par le Nouvel Observatoire Photographique, exposition photos «un recueil de regards» d'Amandine Turri Hoelken, diffusion de films documentaires en partenariat avec la plateforme Tënk, exposition photos de Ben Pi, inauguration du Phare du Collectif La Bordée, concert des groupes amateurs de l'École des Musiques Actuelles de Nancy, sérigraphie sur textile, visites des coulisses de L'Autre Canal, animation «Je dessine vos rêves d'architecture» avec Alice Thomy-Thomas, atelier sur les outils à mains avec L'A Paillettes, atelier ressource «La place de la vidéo dans un projet musical» avec Thibaut Charlut, découverte du studio d'enregistrement, rencontre avec l'équipe de Legum'Sec, atelier de découvertes d'instruments nordiques avec Pierrick Valence de The Celtic Tramps, ateliers d'éveil musical pour les tout-petits, scène ouverte jam truck, ateliers dessin avec Margot Spindler, DJ set par les jeunes du Réseau Éducatif de Meurthe-et-Moselle, ateliers soupe de saison avec Bio Grand Est et Vert t'y Go, lectures de contes en partenariat avec les Bibliothèques de Nancy, jeu de sensibilisation à la préservation de la biodiversité urbaine, présentation des enjeux IECE, du bilan carbone, de la charte écologique et du plan d'actions de L'Autre Canal ainsi que de l'enquête sur la mobilité de ses publics...

## GROUPE PROGRAMMÉS

CESAR PALACE, PALES, TUKAN, KEG, QUINZE NONANTE CINQ, WYSTERIA, GRAND CAMINO, BLOND BELIER, PIERRICK VALENCE, ADA ODA, THE BIG IDEA, THE PSYCHOTIC MONKS, NOR BELGRAAD, SERGE & CHETIF, LEGUM SEC, GROUPE DES ELEVES DE L'EMAN, HEAD 1ST, UTO, GUADAL TEJAZ, OLKAN & LA VIPERE ROUGE, MAKE YOUR TRANSITION CREW, THE FIREFLIES, THE DARWIN EXPERIENCE, LES VULVES ASSASSINES, ASNA, LA ZINTRIE CREW, BLENI, 4 ON THE FLOOR, MARGOT SPINDLER, RICK LE CUBE





Concerts plein air et en circuit court



## AMOURS D'ÉTÉ

Impliqués de longue date dans la programmation de concerts le temps de l'été à Nancy, L'Autre Canal et le collectif Facteur Musique réunissant une quarantaine d'associations locales œuvrant dans le champ des musiques actuelles ont fait le choix de se rapprocher pour assumer de vivre ensemble une nouvelle aventure singulière à partir de 2023. Amours d'été est ce projet partagé prenant la forme d'un cheminement fait de sonorités multiples, toutes produites en circuit-court à l'échelle de la région Grand Est, à découvrir à l'occasion de multiples rendez-vous dans l'espace public du territoire nancéien, particulièrement vivant et fréquenté le temps de l'été... Une invitation à s'éprendre et s'amouracher de tous ces artistes qui émergent et se déploient à proximité de nous, flirtant dans un rapport d'hyper proximité avec les publics. Comme pour mieux affirmer ce besoin du temps présent de vivre des choses simples mais intenses... Un bel assemblage pour embrasser ces «Amours d'été» avec douceur, bonheur et passion !

### 14 CONCERTS GRATUITS ORGANISÉS

### 3 LIEUX DE DIFFUSION DE L'ESPACE PUBLIC À NANCY, DONT UN NOUVEAU

- 8 à la plage de La Méchelle à Nancy, dans le cadre de La Plage des 2 Rives, en partenariat avec La Métropole du Grand Nancy et les associations Le Facteur Musique, Sehor, Muzik Live, Kontakt Prod, Virgae et les Grat'disques
- 4 au Parc Sainte Marie à Nancy en partenariat avec Le Facteur Musique, Sehor et Muzik Live
- 2 au Skate-park Rives-de-Meurthe à Nancy pour ce nouveau rendez-vous «Sonic Curves» en partenariat avec Le Facteur Musique, La Main, N87, Øsmoz et Illumination Steppa

### 36 ÉQUIPES ARTISTIQUES ACCUEILLIES SOIT 165 PERSONNES DONT

- 163 artistes (136H-27F)
- 2 techniciens (1H-1F)

### ESTHÉTIQUES MUSICALES

- Pop - Rock - Reggae : 36,1%
- Musiques électroniques : 44,4%
- Rap - Hip Hop : 2,8%
- Chanson et variété : 2,8%
- Musiques du monde et traditionnelles : 5,6%
- Jazz et blues : 8,3%

### PROVENANCE GÉOGRAPHIQUE DES PROJETS ARTISTIQUES DIFFUSÉS

- Régional : 8 (27,8%)
- Métropole du Grand Nancy : 28 (72,2%)

### 7 100 SPECTATEURS GRATUITS

### À NOTER POUR CETTE PREMIÈRE ÉDITION

- Une programmation de groupes professionnels du territoire régional, dans une démarche de diversité artistique
- Une adaptation technique à la configuration des lieux avec un système son et lumière plus restreint que les années précédentes, monté/démonté sur chacune des dates
- Une plus forte attention aux émergences sonores avec de moindres nuisances à l'égard des riverains que sur les éditions passées
- Un public très diversifié avec beaucoup de jeunes et de familles
- Un respect scrupuleux des horaires imposés avec un arrêt de la diffusion sonore à 22h pour chacun des concerts

### AMOURS D'ÉTÉ, DES GROUPES DU GRAND EST AU PLUS PRÈS DES NANCÉIENS AVEC UNE ATTENTION PORTÉE AUX ÉMERGENCES SONORES

Cette programmation estivale a volontairement valorisé les équipes artistiques locales et régionales, avec l'intention de promouvoir le circuit-court artistique et de diminuer l'impact écologique des productions. De nouveaux espaces ont été investis, comme le Skate-park du quartier Rives-de-Meurthe, afin de s'adresser à des publics nouveaux en privilégiant les liens de proximité. Une attention particulière a par ailleurs été portée à l'émergence des niveaux sonores dans l'espace public avec une adaptation des systèmes de sonorisation, dans le strict respect de l'arrêté national du 17 avril 2023 relatif à la prévention des risques liés aux bruits et aux sons amplifiés.





+ de détails

## PROGRAMMATION DÉTAILLÉE

- 23.06 – DINO / Musiques électroniques / 1H / Métropole du GN / 400 spectateurs estimés
- 23.06 – DR KS / Musiques électroniques / 1H / Métropole du GN
- 23.06 – RONKOSS x MVGEN / Musiques électroniques / 2H / Régional
- 24.06 – JP / Musiques électroniques / 1H / Métropole du GN / 400 spectateurs estimés
- 24.06 – CUSHION / Musiques électroniques / 1H / Métropole du GN
- 24.06 – TOXIC / Musiques électroniques / 1H / Métropole du GN
- 25.06 – La Fanfare des Enfnats du Boucher / Jazz / 50H-20F / Métropole du GN / 100 spectateurs estimés
- 30.06 – MORIK / Musiques du monde / 4H / Métropole du GN / 500 spectateurs estimés
- 30.06 – LES CHEVALS / Rock / 4H / Métropole du GN
- 01.07 – DRUNKEN MASTER SYSTEM / Rock / 5H / Métropole du GN / 300 spect. estimés
- 01.07 – RUMBLE / Rock / 3H / Métropole du GN
- 07.07 – MERCURE & NVGD'S BAND / Rap / 3H / Métropole du GN / 300 spect. estimés
- 07.07 – JULIETTE EMROSE / Chanson / 1F / Régional
- 08.07 – PROKOP / Pop / 6H / Régional / 400 spectateurs estimés
- 08.07 – CHURCHMAN / Pop / 3H / Régional
- 13.07 – BAILA SALSA SOCIAL CLUB / Salsa / 6H-2F / Métropole du GN / 1000 spect. estimés
- 16.07 – A FAR OFF REASON / Rock / 4H / Métropole du GN / 600 spectateurs estimés
- 16.07 – PLATYPUS DEI / Rock / 4H / Métropole du GN
- 23.07 – THE YOKEL / Folk / 6H-1F / Régional / 500 spectateurs estimés
- 23.07 – JEWLY / Rock / 3H-1F / Régional
- 30.07 – SESAM / Jazz / 5H / Régional / 400 spectateurs estimés
- 30.07 – FAR EST UNLIMITED / Jazz / 5H / Régional
- 06.08 – SPEAKERINE / Rock / 4H / Régional / 200 spectateurs estimés
- 06.08 – MY BLOOD SISTER / Rock / 2F / Métropole du GN
- 18.08 – BOMBAY / Musiques électroniques / 1H / Métropole du GN / 800 spect. estimés
- 18.08 – EDS SOUNDSYSTEM / Musiques électroniques / 1H / Régional
- 18.08 – CROIX / Musiques électroniques / 1H / Métropole du GN
- 18.08 – DR FEUILLE / Musiques électroniques / 1H / Métropole du GN
- 19.08 – BALEINE / Rock / 2H / Métropole du GN - 1200 spectateurs estimés
- 19.08 – !AYYA! / Rock / 2H / Métropole du GN
- 19.08 – KONTAGIOUS / Musiques électroniques / 1H / Métropole du GN
- 19.08 – ELUUN / Musiques électroniques / 1H / Métropole du GN
- 19.08 – A.B.L.E / Musiques électroniques / 1H / Métropole du GN
- 19.08 – AKUMA ZERO / Musiques électroniques / 1H / Métropole du GN
- 19.08 – JNT / Musiques électroniques / 1H / Métropole du GN
- 19.08 – EHRENFELD / Musiques électroniques / 1H / Métropole du GN

### Ateliers de pratiques artistiques

- 23 & 24.06 – Ateliers de découverte du scratch et de la MAO avec Virgae, Kontakt prod et les grat'disques
- 13.07 – Stage de perfectionnement Rueda de Casino et initiation à la Salsa avec le Baila Salsa Social Club
- 16, 23, 30.07 et 06.08 – Découverte des instruments revalorisés avec Sehor



Petite enfance, jeunesse et vie étudiante

## NOUVELLES VAGUES

L'Autre Canal, résolument accessible à tous les âges, ancre son action en faveur de l'enfance et de la jeunesse ; avec cette ambition que dès les premiers mois de la vie jusqu'au parcours d'études, chacune et chacun puisse multiplier les expériences sensibles ; avec cette conviction profonde que la transmission est certainement l'une des fonctions les plus importantes de toutes les musiques.

C'est pourquoi L'Autre Canal doit être un endroit pour se familiariser très tôt avec le sonore ; un endroit pour grandir en se frottant aux musiques actuelles et à ceux qui les fabriquent ; un endroit pour vivre des projets collectifs, en famille et sur tous les temps de la scolarité ; un endroit pour comprendre, apprendre et pratiquer individuellement ou en groupe ; un endroit pour imaginer et porter des initiatives multiples ; un endroit qui aille vers celles et ceux qui ne peuvent venir à lui...

De «Nouvelles Vagues» sur lesquelles glisser avant d'avoir dépassé la limite d'âge !

### 19 ACTIONS ORGANISÉES DANS 2 LIEUX

- 18 à L'Autre Canal
- 1 dans la cour du Lycée Frédéric Chopin de Nancy

### 15 ÉQUIPES ARTISTIQUES ACCUEILLIES SOIT 30 PERSONNES DONT

- 26 artistes (21H-5F)
- 4 techniciens (3H-1F)

### ESTHÉTIQUES MUSICALES

- Pop-Rock-Reggae : 28,6%
- Musiques électroniques : 38,1%
- Chanson et variété : 14,3%
- Musiques du monde et traditionnelles : 19%

### PROVENANCE GÉOGRAPHIQUE DES PROJETS ARTISTIQUES DIFFUSÉS

- National : 4 (21,1%)
- Régional : 4 (21,1%)
- Métropole du GN : 11 (57,8%)

### FRÉQUENTATION : 3128 SPECTATEURS-PERSONNES TOUCHÉES

1815 GOÛTERS OFFERTS

TAUX DE REMPLISSAGE : 74%



### LES ENGAGEMENTS IECE SANS LIMITE D'ÂGE

À la fois premiers pas vers la musique, moments de découverte d'une culture du commun et exploration des missions de service public de L'Autre Canal, les projets à destination de la jeunesse ont été développés en 2023, en considération des spécificités et des singularités de chaque public et de ses tranches d'âge.

### L'ÉCOLOGIE AU CŒUR DES PROJETS ARTISTIQUES

Lors de leur première sieste électronique, les jeunes personnes présentes ont pu découvrir Mother Earth's Plantasia de Mort Garson, œuvre sensible mettant à l'honneur l'écologie et les plantes.



## SPECTACLES JEUNE PUBLIC POUR LES FAMILLES ET LES SCOLAIRES

Chaque trimestre, L'Autre Canal a présenté dans ses murs des créations jeune public pour les enfants de 6 mois à 10 ans :

- 02 & 03.04 / OH YEAH OH YEAH / Pop / 3H-1F / Région GE / à partir de 6 ans / Fréquentation 676
- 14.05 / LEGUM SEC / Chanson / 3F / Région GE / de 3 mois à 5 ans / Fréquentation 6925 et 26.11 / RICK LE CUBE / Musiques électroniques / 3H / National / à partir de 7 ans / Fréquentation 357

L'Autre Canal a également investi le lycée Chopin à Nancy pour un concert à l'attention des élèves, le 8 juin :

- BALEINE / Rock / 2H / Métropole du GN
- FINNGAIL / Musiques du monde / 2H / Métropole du GN

► **Fréquentation : 1200 spectateurs**

Au dernier trimestre, a été installée une billetterie au tarif scolaire à 7 euros sur une sélection de concerts de la saison ; dans ce cadre :

- Une classe du lycée Héré de Laxou a assisté au BD Concert ALGUES VERTES
- Une classe du lycée Chopin de Nancy a assisté à la soirée ATOEM + DR FEUILLE

## AUTRES ACTIONS DE PROGRAMMATION

### Club Dancing Kids

Depuis septembre 2023, L'Autre Canal propose des boudes pour enfants : boule à facettes dans le club, ateliers de coloriage et découpage, fil rouge décoré en partenariat avec les décors de l'Opéra National de Lorraine, goûter, pop-corn et sirops offerts !

- 04.11 : Halloween / ATOME X / Musiques électroniques / 1F / Métropole du GN / Fréquentation 335
- 13.12 : Noël / CHETIF / Musiques électroniques / 1F / Métropole du GN / Fréquentation 106

### Siestes musicales

Le club de L'autre canal transformé le temps d'un après-midi ; enfants et parents sont invités à venir écouter dans une installation confortable un disque en entier avec une écoute optimale... À l'issue, goûter et sirop offerts !

- 11.10 / Écoute de MOTHER EARTH'S PLANTASIA de Mort Garson / Fréquentation 80

### Goûters sonores

Prendre son goûter à L'Autre Canal en musique est l'idée de ce nouveau rendez-vous qui permet aux plus petits de venir découvrir un mini-concert d'un artiste en résidence ou à l'occasion de sa balance pour son concert du soir.

- 20.09 / EDDY LA GOOYATSH / Chanson / 4H / Métropole du GN / Fréquentation 50
- 10.10 / ALGUES VERTES / Rock / 4H / National / Fréquentation 35

### Ateliers Discover

Découvrir la pratique d'un instrument ou d'un genre musical, comprendre comment se fabrique le son, bidouiller à plusieurs... C'est un rendez-vous régulier qui accueille désormais petits et ados autour de la création musicale.

- 02.04 / Découverte du Makey Makey en partenariat avec le CFA de L'Opéra\* / Fréquentation 20
- 02.04 / Découverte de la musique spatialisée en partenariat avec le CFA de L'Opéra\* / Fréquentation 20
- 02.04 / Découverte du Sound painting en partenariat avec le CFA de L'Opéra\* / Fréquentation 20
- 13.05 / Découverte d'instruments traditionnels nordiques avec Pierrick Valence / Fréquentation 40
- 25.11 / Éveil musical avec Bléni - Fréquentation 40
- 25.11 / Installation musicale participative «4 on the Floor» avec Camille Tourneux / Fréquentation 80

\* Dans le cadre du projet tutoré

## PRÉVENTION DES RISQUES AUDITIFS EN DIRECTION DES SCOLAIRES

Dans le cadre du Plan Régional Santé Environnement (PRSE), le réseau Grabuge coordonne un programme d'actions relatif à la prévention des risques auditifs, en lien avec ses adhérents dont L'Autre Canal. Parmi celles-ci figure les concerts de prévention des risques auditifs dans le cadre scolaire. En Meurthe-et-Moselle et coordonnés par L'Autre Canal ce sont, en 2023 :

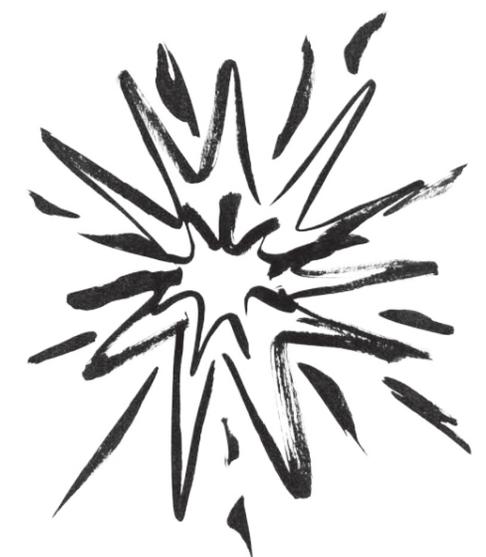
- 4 équipes artistiques mobilisées
- 3492 scolaires touchés
- 33 établissements scolaires concernés
- 20 communes concernées
- 2400 paires de bouchons d'oreilles distribuées

### Détail des concerts de prévention

- **Interventions de l'artiste Gérémie Delaitre en collèges/lycées**
  - 5 interventions dans 5 classes de troisième (dont 4 financées par Grabuge)
  - 144 élèves concernés
  - Établissement : collège Saint-Sigisbert (Nancy)
- **Concert pédagogique du «Duo Wallas» par Rachid Wallas et DJ Spaig en collèges/lycées/MJC**
  - 10 concerts financés par Grabuge
  - 1 spectacle pédagogique en MJC
  - 915 élèves + 165 jeunes à la MJC
  - Établissements : collège Jacques Gruber (Colombey-les-Belles), lycée Majorelle (Toul), collège Robert Géant (Vèzelise), MJC Prévert (Lunéville), lycée agricole de Château-Salins, lycée Daunot (Nancy), collège Montaigu (Heillecourt), collège Langevin-Wallon (Blainville sur l'Eau)



- **Concert pédagogique «L'appel du Tsar» par le Flying Orkestar à L'Autre Canal (7 à 12 ans)**
  - 2 séances (prise en charge du coût de cession par Grabuge)
  - 522 élèves
  - Établissements : groupe scolaire Les Alisiers (Viterne), collège Duvivier (Einville au Jard), école de Saulxures les Vannes, école de Vannes le Chatel, école primaire d'Allamps, école Marcel Leroy (Nancy), école privée Notre Dame de Bonsecours (Vandœuvre-lès-Nancy), école élémentaire Didion Raugraff (Nancy), école Georges de La Tour (Seichamps), collège Jacques Gruber (Colombey-les-Belles)
- **Spectacle pédagogique «Rachid Wallas & the Fatpack» à L'Autre Canal (13 à 18 ans)**
  - 6 séances (prise en charge du coût de cession par Grabuge)
  - 1746 élèves
  - Établissements : lycée professionnel régional des métiers du Toulouais (Toul), lycée Chopin (Nancy), collège Chopin (Nancy), lycée Poincaré (Nancy), IME Jean-Baptiste Thiery (Maxéville), collège Jacques Callot (Vandœuvre-lès-Nancy), collège Emile Gallé (Essey-lès-Nancy), collège Val de Seille (Nomeny), collège Jacques Monod (Ludres), lycée Paul-Louis Cyfflé (Nancy), collège Georges de la Tour (Nancy), collège Albert Camus (Jarville-la-Malgrange), collège Julien Franck (Champigneulle), collège Les Tilleuls (Commercy), collège Jules Ferry, EREA Flavigny, lycée Paul Lapie (Lunéville)





## ACTIONS DE SOUTIEN À LA VIE ÉTUDIANTE

Spécifiquement soutenu par la Métropole pour son action de soutien à la vie étudiante, L'Autre Canal a déployé une diversité d'actions en 2023.

### Accueil régulier de soirées étudiantes

Mise à disposition d'espaces, de matériels et personnels et expertise en matière d'organisation d'accueil de publics et de gestion d'événements en faveur de 3 structures étudiantes :

- [ENSGSI, EEIGM et ENSA](#) (Nancy) / Gala des 3 écoles
- [DNMADE du lycée Daunot](#) (Nancy) / Soirée d'intégration des étudiants
- [Ordre des Experts Comptable du Grand Est](#) (Nancy) / Accueil du forum des étudiants

### Présentation de projets étudiants

Mise à disposition des espaces de L'Autre canal et mise en relation avec divers partenaires afin de permettre aux étudiants de franchir la porte et de présenter des projets pensés et réalisés par leurs soins :

- [GIP-FTLV](#) (Nancy) / Spectacle Maren Berg
- [Campus Artem](#) (Nancy) / Tremplin the Walk of Fame (2 jours d'auditions sur scène par le jury)
- [Bureau des Arts de Sciences Po](#) (Nancy) / Spectacle Wainart
- [Bureau des Arts de Sciences Po](#) (Nancy) / Comédie Musicale
- [Fedelor](#) (Nancy) / Tremplin REC (ouvert au public)
- [Bureau des Arts de Sciences Po](#) (Nancy) / Défilé et concerts
- [Campus Artem](#) / Tremplin the Walk of Fame (ouvert au public)



### Politique tarifaire avantageuse avec la carte LAC

- Tarif réduit à 10€ au lieu de 15€ au tarif normal et renouvellement à 5 euros.
- Tarif partenaire à 5€ pour les associations étudiantes partenaires (BDA, BDE...)
- Sur la saison 2023-2024 : 207 cartes LAC ont été vendues au tarif partenaire de 5€ via des associations étudiantes ou sur des stands sur les 384 places vendues à ce tarif partenaire (53,9%).
- Sur l'année civile 2023 : 327 étudiants ont bénéficié d'un tarif réduit sur la carte LAC dont 184 dans le cadre d'un partenariat entre une association étudiante (BDA, BDE...) et L'Autre Canal (56,3%) :

AFON - Association des Futurs Orthophonistes de Nancy / Ecole d'architecture de Nancy - Association Vis-Là Dans-tout-ça / EEIGM - Ecole européenne d'ingénieurs en génie des matériaux / ENSA - Ecole nationale supérieure d'art / ENSAIA - Ecole Nationale Supérieure d'Agronomie et des Industries alimentaires / ENSEM - Ecole d'ingénieurs de l'énergie / ENSG - Ecole de Géologie / ENSGSI - Ecole nationale supérieure en génie des systèmes et de l'innovation / ENSI - Ecole Nationale Supérieure des Industries Chimiques / ESN - Erasmus Student Network / IAE - Institut Supérieur d'Administration et de Management / ICN - Business School / Ecole des Mines Nancy / Polytech Nancy - Ecole supérieure des sciences et technologie de l'ingénieur de Nancy (ESSTIN) / Sciences Po / Telecom

### Mobilisation sur les rentrées étudiantes

Tenue de stands d'information et de présentation de L'Autre Canal, de ses missions et de sa programmation en amphithéâtres et sur les temps d'intégration des nouveaux étudiants à la rentrée :  
École d'Architecture / ENSGSI / Polytech Nancy / Faculté de Sciences / ENSIC / ENSG / IUT Charlemagne / Nocturnes Étudiantes

### Organisation de visites guidées de L'Autre Canal et de rencontres avec des professionnels des musiques actuelles

Des visites guidées et rencontres avec des professionnels ont été organisées avec des publics étudiants qui ont pu rencontrer le coordinateur de la programmation et du soutien à la création, le responsable de la communication et des relations publiques, la chargée de l'action culturelle, l'attaché à l'accueil, au développement des usagers, à la vie du lieu et à la convivialité, la chargée de l'accompagnement des pratiques et de la formation ainsi que les équipes techniques. Cela leur a permis de découvrir les détails de l'organisation d'un concert, le fonctionnement et les différents métiers de L'Autre Canal ainsi que ses différentes missions de service public.

Ces parcours ont été organisés dans le cadre de cursus spécifiques ou directement avec les BDE/BDA dans le cadre de parcours plus informels : ICN / Licence Études Culturelles / AgroParisTech / Master Expertise & Médiation Culturelle - ARTEM / Erasmus Student Network

### Accompagnement à la conduite de projet

En 2023, L'Autre Canal a accompagné des étudiants dans le cadre de projets tutorés avec 2 partenaires privilégiés : le CFA de L'Opéra et ARTEM.

L'Autre Canal a accueilli les cours du CFA pendant 8 journées et a accompagné les porteurs de projet pour l'organisation d'ateliers de médiation et d'action culturelle qui ont été présentés au public lors de l'événement familial Dimanche à LAC au printemps.

Sur l'année scolaire 2023-2024, le partenariat de projet tutoré avec le CFA a été renouvelé et un second projet tutoré avec les étudiants d'ARTEM a été initié. La restitution de ces projets est prévue au printemps 2024.

### Engagement auprès des étudiants internationaux

L'Autre Canal s'est efforcé en 2023 de consolider ses liens avec les étudiants internationaux par l'intermédiaire de son partenariat avec l'ESN (Erasmus Student Network). Ceux-ci bénéficiant du partenariat tarifaire mentionné plus haut ont été accueillis à L'Autre Canal lors d'opérations spécifiques (visite guidée, rencontre avec des professionnels, temps d'échange convivial avec l'équipe).

200 passes 2 jours pour l'édition de Bon Moment de novembre ont été distribués aux étudiants étrangers dans le cadre de l'opération Faim d'échanges. 27 ont été utilisés.

### Accueil de cours et d'épreuves des écoles spécialisées en son et lumière

L'Autre Canal a renouvelé les partenariats qui le lie aux établissements d'enseignement des techniques du spectacles suivants :

- Le DNMADE du Lycée Daunot
- Le cursus technique de la MAI

Ce sont au total 36 journées complètes qui ont été mises à disposition de ces structures afin de permettre aux étudiants de se former sur le matériel technique de L'Autre Canal dans des conditions optimales. Les épreuves de fin d'année ont également été accueillies et le directeur technique de L'Autre Canal a participé au jury de ces deux structures.

### Accueil de stagiaires

- DNMADE: 3 stagiaires accueillis sur l'ensemble de la saison dans le cadre de la formation technique son et lumières du lycée Daunot
- DNMADE : 1 alternant lumière sur la saison
- BTS : 3 stagiaires accueillis dans le cadre des formations audiovisuelle, info-com et technique du son sur 75 journées au total
- Musicologie : 1 stagiaire de licence accueilli sur 5 journées
- Université de Lorraine (philosophie, Arts du spectacle) : 2 stagiaires de licence accueillis sur 20 journées
- Master Sciences PO Paris : 1 stagiaire accueilli sur 20 journées en tant qu'assistant administratif du collectif de direction
- Elèves de 3<sup>e</sup> et Terminale également accueillis tout au long de la saison dans le cadre des stages découvertes (7 élèves de 3<sup>e</sup> pour 35 journées et 2 lycéens pour 10 journées)

### Fréquentation

Les soirées étudiantes et les présentations de projets étudiants ont représenté une 30aine de partenariats et rassemblé 3110 personnes pour un apport total engagé et valorisé de L'Autre Canal à hauteur de 73 800€ HT.

## ÉCHAPPÉES SONORES

Permettre la sensibilisation à toutes les musiques, la rencontre avec des artistes et leurs œuvres et le développement des connaissances dans le champ musical, c'est tout cela l'émancipation artistique et culturelle à L'Autre Canal. Pour que le parcours de vie de chacun-e soit jalonné de rapports à la musique dès les premiers mois jusqu'au grand âge, ce sont de nombreux projets qui sont mis en œuvre chaque saison, tous coconstruits avec une diversité de structures du territoire (scolaires, médico-sociales, de la santé, de l'insertion...) pour répondre au mieux aux besoins des personnes concernées. Parcours de spectateurs pour des maternelles, semaine d'immersion d'une classe de primaire à L'Autre Canal, battles Hip Hop dans les cours de collèges et de lycées, ateliers d'initiation à la musique ambiante avec des jeunes en situation de handicap, des personnes réfugiées ou dépendantes... Un programme d'«Échappées sonores», aidant à grandir, à pratiquer et à vivre des expériences collectives !

19 PROJETS

18 LIEUX INVESTIS

NOMBRE DE BÉNÉFICIAIRES  
(HORS VISITES DE LAC) :  
1160 DONT 1078 SCOLAIRES

21 ARTISTES INTERVENANTS  
(18H ET 3F)

- 16 de Meurthe-et-Moselle
- 2 de Moselle
- 1 des Vosges
- 1 du Rhône
- 1 d'Île-de-France

11 COMMUNES INVESTIES  
SOIT 6 INTERCOMMUNALITÉS

- Nancy – Métropole GN
- Maxéville (Quartier Prioritaire de la Ville/Haut du Lièvre) – Métropole GN
- Saint-Max - Métropole GN
- Toul – CC Terres Toulaises
- Neuves-Maisons – CC Moselle et Madon
- Villers-lès-Nancy – Métropole du Grand Nancy
- Lunéville – CC Territoire de Lunéville à Baccarat
- Pont-Saint-Vincent – CC Moselle et Madon
- Gentilly – CC Moselle et Madon
- Colombey-les-Belles – CC Pays de Colombey et du Sud Toulais
- Pont à Mousson – CC Seille et Grand Couronné

111 JOURS D'INTERVENTIONS  
ET 354 HEURES D'ACTIONS  
(ATELIERS + RESTITUTIONS)

25 PARTENARIATS MOBILISÉS

- Structures scolaires : 18
- Structures sociales / médico-sociales / autres : 7



### RENFORCEMENT DES LIENS ENTRE ACTION CULTURELLE ET SOLIDARITÉS

Les actions culturelles ont été renforcées en 2023, particulièrement dans le périmètre de l'action sociale, par une multiplication des partenariats et une ouverture auprès de nouvelles structures et de nouveaux bénéficiaires.

### PARCOURS «AMBIENT TECHNO À SANTIFONTAINE» AU PRISME DES HANDICAPS

Si les actions culturelles sont par essence engagées, ce parcours a pleinement incarné l'engagement inclusion de L'Autre Canal, par l'adaptation des instruments électroniques aux handicaps et par le développement de la sensibilité aux sons plus qu'à la dextérité.

### PARCOURS «DÉCOUVERTE PRATIQUE DJ» AU PRISME DES DROITS CULTURELS

Ce parcours s'est totalement inscrit dans la philosophie des droits culturels ; loin d'être dirigés par l'artiste, les jeunes usagers ont pu construire une œuvre partagée partant d'eux, en la nourrissant de leurs références culturelles propres, avant de la partager en public à l'occasion de Bon Moment de novembre.



## PROJETS EN PARTENARIAT AVEC DES STRUCTURES SCOLAIRES

### Champion's Rimes

Championnat de rimes organisé avec 5 lycées (8 classes) de Meurthe-et-Moselle. Lobo El & Cotchei ont conduit des ateliers d'écriture et d'éloquence et des champions, MC's et jurés, ont été élus au sein de chaque classe en vue de la restitution au cours de laquelle se sont affrontées les équipes constituées.

- Dates/durée : 5 ateliers de 2h dans 8 classes + la restitution (23 mai 2023)
- Personnes/publics touchés : classes de secondes et premières des lycées Stanislas, La Tournelle, Majorelle, Chopin et Prouvé
- Partenaires/dispositif(s) mobilisés : Animation Vie Lycéenne et culturelle de la Région Grand Est
- Lieux de réalisation : L'Autre Canal (visite, restitution) + lycées (ateliers)
- Communes concernées : Nancy, Villers-lès-Nancy, Toul, Pont-Saint-Vincent
- Intervenants concernés : Lobo El et Cotchei (2H)
- Nb d'heures d'intervention : 80 heures
- Nb de bénéficiaires : 208 lycéens

### Fabrique electro

Des élèves du lycée Paul Lapie ont participé à des ateliers de pratique artistique afin de découvrir les musiques électroniques, ses instruments et composer de la musique. Ils ont pu rendre compte de leur création lors d'un temps de restitution à LAC.

- Dates/durée : 5 ateliers dans chacune des deux classes
- Personnes/publics touchés : deux classes de première du lycée Paul Lapie
- Partenaires/dispositif(s) mobilisés : SACEM (Dispositif Fabrique à Musique)
- Lieux de réalisation : lycée (ateliers) + L'Autre Canal (visite, restitution)
- Communes concernées : Lunéville et Nancy
- Intervenants concernés : MVGEN (1H)
- Nb d'heures d'intervention : 24 heures
- Nb de bénéficiaires : 30 élèves

### Odyssée musicale au Plateau de Haye

Ateliers d'éveil musical dans 10 classes de petites et moyennes sections de la Cité Éducative du Plateau de Haye. Découverte d'instruments et de musiques du monde avec l'artiste Bléni, autour du livre jeunesse «Le voyage de Gouti».

- Dates/durée : de février à juin 2023 : 9 ateliers dans chacune des 10 classes participantes
- Restitution des ateliers : le 22 juin 2023 à la salle des fêtes de Gentilly
- Personnes/publics touchés : 10 classes des écoles maternelles Jules Romains, St Exupéry, Schweitzer de Maxéville (Plateau de Haye)
- Partenaires/dispositif(s) mobilisés : "Projet Fédérateur" - dispositif DRAC
- Lieux de réalisation : les écoles concernées (ateliers) et salle des fêtes de Gentilly (restitution)
- Communes concernées : Maxéville et Gentilly
- Intervenants concernés : Bléni (1H)
- Nb d'heures d'intervention : 90 heures
- Nb de bénéficiaires : 200 élèves

### Récré celtique

Concert au sein de l'établissement scolaire des Celtes de Lorraine accompagné d'ateliers de découverte des instruments celtiques.

- Dates/durée : 13 avril 2023
- Personnes/publics touchés : lycéens et lycéennes
- Partenaires/dispositif(s) mobilisés : Pass Culture
- Lieux de réalisation : Lycée Hanzelet
- Communes concernées : Pont-à-Mousson
- Intervenants concernés : The Celtic Tramps (4H)
- Nb d'heures d'intervention : 2 heures
- Nb de bénéficiaires : 40 élèves pour les ateliers et 300 élèves pour le concert

### Classe de Trèfle

Accueil en résidence inversée pendant une semaine d'une classe de CM2 à l'Autre Canal pour des ateliers de pratique artistique et de découverte des métiers de la technique avec le groupe The Celtic Tramps. Restitution concert en présence des parents d'élèves et proches.

- Dates/durée : semaine du 27 au 31 mars 2023
- Personnes/publics touchés : une classe de CM2 de l'école Jules Ferry
- Partenaires/dispositif(s) mobilisés : CTEAC Nancy
- Lieux de réalisation : L'Autre Canal
- Communes concernées : Nancy
- Intervenants concernés : The Celtic Tramps (8H)
- Nb d'heures d'intervention : 28h
- Nb de bénéficiaires : 30 élèves pendant les ateliers, 100 personnes pendant la restitution

### Classe cubaine

Interventions dans la classe orchestre du collège Gruber pour accompagner les élèves dans la reprise de deux musiques du groupe. Les élèves ont ensuite joué les deux compositions en première partie du groupe Who's the Cuban à l'occasion de leur release Party à L'Autre Canal.

- Dates/durée : 3 février 2023, 4 avril 2023 (ateliers en classes), 15 avril 2023 (visite de LAC et restitution)
- Personnes/publics touchés : 28 élèves d'une classe de 3<sup>e</sup> du collège Jacques Gruber de Colombey-les-Belles et élèves de l'école de musique de Moselle-et-Madon
- Partenaires/dispositif(s) mobilisés : appel à projets SACEM & Association Orchestre à l'École
- Lieux de réalisation : Collège (ateliers) et L'Autre Canal (visite et restitution)
- Communes concernées : Colombey-les-Belles et Nancy
- Intervenants concernés : Thibaut Chipot, du groupe Who's The Cuban (1H)
- Nb d'heures d'intervention : 4 heures
- Nb de bénéficiaires : 28 élèves

### Classe beatbox

Accueil de deux classes de CE1 à LAC pour une visite de la structure et une initiation à la pratique du beatbox avec l'artiste intervenant IOXX.

- Dates/durée : 9 juin 2023
- Personnes/publics touchés : élèves de CE1 de l'école élémentaire Moselly (Haut du Lièvre, Nancy)
- Partenaires/dispositif(s) mobilisés : CTEAC Nancy
- Lieux de réalisation : LAC (visite et atelier)
- Communes concernées : Nancy
- Intervenants concernés : IOXX (Lucas Wolff) (1H)
- Nb d'heures d'intervention : 2h30
- Nb de bénéficiaires : 30 élèves

### Parcours découverte de la technique

Temps de découverte de L'Autre Canal et des métiers du son et de la lumière en présence de l'équipe technique.

- Dates/durée : 13 décembre 2023
- Personnes/publics touchés : Lycée Héré – CAP électronique et 3<sup>e</sup> Prépa Métiers
- Partenaires/dispositif(s) mobilisés : Pass Culture
- Lieux de réalisation : L'Autre Canal
- Communes concernées : Nancy
- Intervenants concernés : équipe technique de L'Autre Canal (2H)
- Nb d'heures d'intervention : 2h30
- Nb de bénéficiaires : 54 élèves

### Projet intergénérationnel

Résidence longue durée : une fois par mois, une classe de l'école Saint-Georges et des résidents de la résidence Chevardé se sont rencontrés (à l'école ou à la résidence) et ont pris part ensemble à une création artistique et musicale avec Lisko.

- Dates/durée : novembre 2023 à juin 2024
- Personnes/publics touchés : classe de CP de l'école Saint-Georges et résidents de la résidence Autonomie Chevardé
- Partenaires/dispositif(s) mobilisés : CTEAC de Nancy et CCAS de Nancy
- Lieux de réalisation : Résidence autonomie (ateliers), école Saint-Georges (ateliers et restitution à la fête de l'école), L'Autre Canal (visite et enregistrement du morceau créé)
- Communes concernées : Nancy – Quartier Rives de Meurthe
- Intervenants concernés : Lisko (1H)
- Nb d'heures d'intervention : 16 heures
- Nb de bénéficiaires : 20 élèves et 10 résidents



### Au cœur de l'œuvre autour du spectacle «Rick le Cube»

L'Autre Canal s'est associé au MAN pour ce parcours autour du spectacle «Rick le Cube», un spectacle à la croisée des musiques électroniques, des arts numériques et du road-movie. Il a abordé les thèmes du monde vivant, de l'environnement, des sciences et technologies et des liens entre musique et image.

- Dates/durée : novembre 2023 à avril 2024
- Personnes/publics touchés : CE2 de l'école des Trois Maisons
- Partenaires/dispositif(s) mobilisés : CTEAC Nancy et Muséum Aquarium de Nancy
- Lieux de réalisation : L'Autre Canal (visite, spectacle) + MAN + Salle Poirel (restitution)
- Communes concernées : Nancy
- Intervenants concernés : artiste intervenante danse (1F)
- Nb d'heures d'intervention : visites de LAC et du MAN, spectacle, restitution dansée à la Salle Poirel
- Nb de bénéficiaires : 20 élèves

### Projet tuteur avec le CFA de l'Opéra National de Lorraine

Les apprentis du CFA en licence professionnelle «communication et valorisation de la création artistique» ont réalisé un projet tutoré. Lors d'un Dimanche à LAC, les élèves du Centre de Formation d'Apprentis ont mis en place un jeu de piste permettant de découvrir l'univers de la matière sonore au sein de L'Autre Canal.

- Dates/durée : septembre à avril 2023
- Personnes/publics touchés : publics de LAC
- Partenaires/dispositif(s) mobilisés : CFA de l'Opéra National de Lorraine
- Lieux de réalisation : L'Autre Canal
- Communes concernées : Nancy
- Intervenants concernés : Chargée d'action culturelle de L'Autre Canal + Benjamin Gras (1H)
- Nb d'heures d'intervention : 30 heures
- Nb de bénéficiaires : 8 élèves

## PROJETS EN PARTENARIAT AVEC DES STRUCTURES SOCIALES/MEDICO-SOCIALES

### Dessin en immersion

Lors d'une résidence à L'Autre Canal, Margot Spindler a accompagné un groupe de d'adolescents du SAMIE. La dessinatrice les a initiés au dessin de reportage pendant plusieurs séances, au cœur d'une SMAC en pleine activité.

- Dates/durée : janvier 2023
- Personnes/publics touchés : jeunes accompagnées par le Service d'Accueil des Mineurs Isolés Étrangers
- Partenaires/dispositif(s) mobilisés : SAMIE & REMM (Réseau Éducatif de Meurthe-et-Moselle)
- Lieux de réalisation : L'Autre Canal
- Communes concernées : Nancy
- Intervenants concernés : Margot Spindler (1F)
- Nb d'heures d'intervention : 8 heures
- Nb de bénéficiaires : 9 jeunes

### Projet avec le CSAPA et l'Hôpital de jour du Centre Psychothérapeutique de Nancy

Ateliers de création musicale collective et pratique collective du chant sur un répertoire chanson française de compositions originales, avec Lina Bijou.

- Dates/durée : 5 ateliers entre octobre et décembre et séance d'enregistrement en décembre
- Personnes/publics touchés : patients du CSAPA et de l'hôpital de jour du CPN
- Partenaires/dispositif(s) mobilisés : Centre de Soins, d'Accompagnement et de Prévention en Addictologie & Centre Psychothérapeutique de Nancy
- Lieux de réalisation : L'Autre Canal (visite, ateliers, enregistrement)
- Communes concernées : Nancy
- Intervenants concernés : Lina Bijou (1F)
- Nb d'heures d'intervention : 14 heures
- Nb de bénéficiaires : 8 personnes

### Parcours découverte de LAC avec La Passerelle

Faire découvrir l'environnement culturel de LAC aux jeunes du centre social à travers la visite du lieu, la découverte des métiers de la culture, la rencontre avec une équipe artistique et la participation à un spectacle.

- Dates/durée : 6 et 13 décembre 2023
- Publics touchés : 12 jeunes de 8 à 12 ans
- Partenaires mobilisés : Centre Social La Clairière
- Lieux de réalisation : L'Autre Canal (visite et rencontre équipe)
- Communes concernées : Nancy
- Intervenants concernés : équipe technique de LAC (2H)
- Nb d'heures d'intervention : 2 heures
- Nb de bénéficiaires : 12 jeunes

### Parcours Ambient Techno à Santifontaine

Développer la sensibilité aux espaces sonores, aux sons, aux timbres via des instruments électroniques avec des jeunes avec l'artiste OX.

- Dates/durée : 11 et 18 octobre & 8, 15, 22 novembre 2023 de 17h30 à 19h
- Publics touchés : enfants et adolescents avec une déficience visuelle
- Partenaires mobilisés : Centre d'Éducation pour Déficients Visuels Santifontaine
- Lieux de réalisation : CEDV Santifontaine
- Communes concernées : Nancy
- Intervenants concernés : OX-Rémy Laporte (1H)
- Nb d'heures d'intervention : 7h30
- Nb de bénéficiaires : 6 jeunes par atelier

### Découverte pratique DJ

Des jeunes du REMM ont découvert le métier de DJ, la pratique du DJisme pour préparer leur set et le jouer sur la scène du Club de LAC à l'occasion du Bon Moment de novembre avec travail en amont dans le cadre d'ateliers.

- Dates/durée : 3 ateliers les 14, 17 et 20 novembre & 2 temps de restitution sur les deux soirs de Bon Moment de novembre
- Publics touchés : jeunes accompagnés par le SAMIE (service d'accueil des mineurs isolés étrangers)
- Partenaires mobilisés : REMM
- Lieux de réalisation : REMM (ateliers) & L'Autre Canal (restitution)
- Communes concernées : Nancy
- Intervenants concernés : Tristan Ihne (1H)
- Nb d'heures d'intervention : 6 heures
- Nb de bénéficiaires : 8 jeunes

### Parcours dessin d'observation

Ateliers dessin encadrés par Margot Spindler lors desquels les participants ont pu assister à la préparation, au montage du festival et au déroulé de Bon Moment lors de l'exploitation.

- Publics touchés : jeunes (entre 9 et 14 ans) du Centre d'Accueil et Réinsertion Camille Mathis
- Partenaires mobilisés : ARS Camille Mathis
- Lieux de réalisation : LAC (ateliers et visite)
- Communes concernées : Nancy
- Intervenants concernés : Margot Spindler (1F)
- Nb d'heures d'intervention : 6 heures
- Nb de bénéficiaires : 10 jeunes

## EN PARTENARIAT AVEC D'AUTRES STRUCTURES CULTURELLES, ASSOCIATIONS DU TERRITOIRE, ETC.

### Atelier blues avec les Bibliothèques de Nancy

Dans le cadre de la journée internationale des droits des femmes, LAC s'est associé aux Bibliothèques de Nancy pour proposer une conférence sur Ma Reiney, un concert blues et des ateliers de pratique musicale autour du Blues avec Lina Bijou.

- Dates/durée : 8 mars 2023
- Publics touchés : usagers adultes de la bibliothèque du Haut du Lièvre
- Partenaires mobilisés : Bibliothèques de Nancy
- Lieux de réalisation : Maison des projets, 1<sup>er</sup> étage de la Tour des énergies
- Communes concernées : Nancy
- Intervenants concernés : Lina Bijou (1F)
- Nb d'heures d'intervention : 4h
- Nb de bénéficiaires : 14

### Terre de Jeux 2024

Dans le cadre du label «Terre de Jeux 2024», des élèves de l'APEM ont composé et enregistré un hymne musical qui sera diffusé lors des compétitions sportives d'Essey-lès-Nancy. LAC s'est chargé de l'enregistrement, du mixage du morceau et a fait visiter la structure aux participants.

- Dates/durée : 23 et 24 février 2023
- Publics touchés : élèves de l'APEM
- Partenaires mobilisés : APEM – Association de promotion de l'Enseignement de la Musique
- Lieux de réalisation : LAC – Studio d'enregistrement
- Communes concernées : Saint-Max
- Intervenants concernés : Régisseur son de LAC et Julien Chiariello, professeur de musique à l'APEM
- Nb d'heures d'intervention : 16 heures
- Nb de bénéficiaires : 5



## BOUSSOLE

L'Autre Canal joue depuis sa création un rôle de premier ordre dans l'accompagnement des pratiques musicales, la formation et la structuration de la filière à l'échelle régionale et transfrontalière. Ceci pour agir au bénéfice des praticiens et du secteur des musiques actuelles dans son ensemble. Le Club et la Grande Salle sont régulièrement mis à disposition pour des artistes du local à l'international afin de travailler leur création dans des conditions techniques et scéniques adaptées. Ses quatre studios de répétition et d'enregistrement permettent aux groupes amateurs, préprofessionnels ou professionnels du territoire de bénéficier d'espaces de travail dédiés et équipés. Ses actions d'accompagnement, de conseil et de formation permettent à ces derniers d'être orientés et de monter en compétences pour le développement et le pilotage de leurs projets artistiques. Son implication de premier plan dans Grabuge, le réseau musiques actuelles Grand Est et dans des projets de coopération transfrontalière par du transfert de compétences en ingénierie permet de conforter un vaste écosystème territorial.

Une «Boussole» aux multiples ressources pour avancer sans dévier !

### SOUTIEN À LA CRÉATION

• **18 résidences accueillies de 16 groupes représentant 64 jours de travail** (28 au club, 22 en Grande Salle et 14 dans le studio scène), dont une s'est déroulée dans le cadre d'une location à un producteur

- **Provenance des équipes artistiques :**
  - International : 1 (5%)
  - National : 6 (33%)
  - Régional : 3 (17%)
  - Métropole du GN : 8 (45%)
- **Esthétiques musicales**
  - Pop - Rock - Reggae : 33,3%
  - Musiques électroniques : 5,6%
  - Rap - Hip Hop : 11,1%
  - Chanson et variété : 22,2%
  - Musiques du monde et traditionnelles : 11,1%
  - Jazz et blues : 5,6%
  - Autres (Ciné concert, arts visuels) : 11,1%

• **88 artistes (68H-20F) et 27 techniciens (26H-1F) accueillis**

• **235 personnes présentes sur les temps de restitution publique des résidences**

• **Apport de L'Autre Canal :** 67343€ (59682€ en apport en industrie + 7661€ en apport numéraire)

• **Détail des projets accueillis :**

- Matt Elliott / 5 jrs / Club / coproduction Murailles Music
- Ben PLG / 2jrs / Grande salle / location Caramba Culture Live
- Igorr / 4 jrs / Grande salle / coproduction The Link prod
- Ladislava / 3 jrs / Club / partenariat Earqaa
- Laake / 4 jrs / Grande salle / coproduction AFX
- Matt Elliott / 7jrs / Studio scène / préparation + réenregistrement de l'album Drinking Songs à l'occasion de ses 20 ans / partenariat Ici, D'Ailleurs...
- Yanns / 4 jrs / Grande salle / partenariat Diffusion prod

- Cesar Palace / 3 jrs / Club / partenariat October Tone
- Eddy La Gooyatsh / 3jrs / Club / partenariat Diffusion prod
- Elektrik Gem / 3 jrs / Grande salle / partenariat Machette production
- Blond Bélier / 5 jrs / Club / coproduction La Mangeuse de cerveau
- Hoboken Division / 2 jrs / Club / partenariat And many more to come
- NJP / 50 ans / 2 jrs / Club / partenariat Nancy Jazz Pulsations
- Rachid Wallace & the fatpack · Peace & Love / 3 jrs / Club et Studio scène / location Grabuge
- Yanns / 1 jr / Club / partenariat Diffusion prod
- Amédée de Murcia / 5 jrs / Studio scène / partenariat La Maison de L'Architecture
- Son parapluie / 3 jrs / Club / partenariat Alias
- Le Phare / 5 jrs / Grande salle / partenariat La Bordée



### DES ACTIONS EN FAVEUR DE L'ÉGALITÉ SOUTIEN DE LA CRÉATION ARTISTIQUE ENGAGÉE

Rouge Pute, projet de chanson engagée et poétique sur le thème des violences faites aux femmes, a été soutenu par L'Autre Canal.

### PROJETS TRANSFRONTALIERS DÉDIÉS AUX ENJEUX ÉCOLOGIQUES

En coopération Litmus et Virage ont fortement incarné les engagements écologiques de L'Autre Canal et des structures partenaires. À cette occasion, en coopération avec Nancy Jazz Pulsations et Grabuge, un atelier d'accompagnement aux pratiques responsables a été expérimenté, animé par Florence Collin (October Tone) et Aurélie Bercucat (Bi :Pole, Rider-e).



## ACCOMPAGNEMENT DES PRATIQUES

### RDV Infos, Conseils, Ressources

Ces RDV individualisés pilotés par la chargée d'accompagnement de LAC apportent une offre de conseil et d'orientation à tous les porteurs de projets qu'ils soient artistes, associatifs ou entrepreneurs culturels. Ils permettent un suivi précis des projets et une orientation vers les différents dispositifs d'accompagnement artistique, ateliers et formations mobilisables, à partir des besoins identifiés.

#### Détail des groupes accueillis :

- 12.01 – Blurry Eyes / Rock Indé / 4H
- 12.01 – Amane Grey / Pop Rock / 1F
- 16.01 – Humility / Rock Alternatif / 2H
- 30.01 – Tony Nephtali / Reggae / 4H
- 31.01 – Second Cockpit / Rock instrumental / 1H-1F
- 01.02 – Juliette Emrose / Pop / 1F
- 03.02 – Death by Selfies / Electropop Rétrofuturiste / 2H
- 06.02 – Rouge Pute / Poésie concert / 2H-1F
- 08.02 – Eloha / Folk Rock / 1F
- 08.02 – Gräve / Jazz Rock Indé / 3H
- 14.02 – Jet Effect / Rock Indus / 3H
- 23.02 – Aieur / Pop Rock Chanson française / 1H
- 28.02 – Neptun / Rap / 1F
- 01.03 – Louise Ellie / Chanson française / 1F
- 03.03 – Cyv / Rap / 2H
- 07.03 – Republica Von Taztika / Groove Abrasif / 4H
- 22.03 – Anna Fleur / Chanson française / 1F
- 24.03 – Gina Simmons and The Nobodies / Punk Hard Rock / 3H
- 07.04 – Bleni / Chanson / 1H
- 18.04 – Paul Brunias / Jazz et Musiques improvisées / 1H
- 19.04 – Mister High Project / World Hip hop / 1H

- 24.04 – Iryna Maksymchuk / Chanson / 1F
  - 16.05 – Valentine Laurent / Pop Française / 1F
  - 08.06 – Professor House / Electro / 1H
  - 14.06 – Vecteur O / Jazz Groove Electronica / 3H
  - 21.06 – Dog'N'Style / Métal Rock / 4H
  - 22.06 – Lina Bijou / Chanson Française / 1F
  - 31.08 – Lude / Chanson / 1H
  - 01.09 – Trashy Tone / Rock / 3H
  - 12.09 – Morland Shaker / Rock Cinématique / 3H
  - 14.09 – Marwane au Nord Est / Rock Alternatif Français / 1H
  - 27.09 – Sponge / Spleen Electro Rock / 1F
  - 28.09 – Moontalk / Alternative Indie Pop / 1H
  - 04.10 – Yume / Indie Pop / 4F
  - 06.10 – Baboche / Chanson / 2H
  - 13.10 – Corentin Lamahieu / Chanson Pop Rock / 2H
  - 18.10 – Mercure / Hip hop / 1H
  - 03.11 – Le J.O / Hip hop / 3H
  - 08.11 – Allivm / Rap Pop / 1H
  - 13.11 – Edouard Edouard / Chanson / 3H
  - 06.12 – Anastasia / Chanson groove / 1F
  - 06.12 – The Fireflies / Rock Pop / 1H-2F
  - 15.12 – The Dudes / Funk groove / 4H
- **Soit 43 RDV, 65 heures, 43 groupes, 90 artistes (68H-22F)**



## Accompagnement artistique et technique

### Séances de répétitions accompagnées et de préproduction à l'enregistrement

- Lieu : locaux de répétitions des groupes ou studios de répétition de L'Autre Canal
- Durée : séances de 3 heures
- Tarif : 30€ par séance
- Intervenant : 1 artiste conseil
- Objet : Travail axé sur l'artistique (écriture et compositions du répertoire, technique vocale, amélioration de la pratique collective...) et sur la technique (installation, réglages, gestion sonore...)
- Détail des groupes accompagnés :
  - **Bobine** – Chanson Électro  
03.01 / 2H / 3h / Intervenant : Gérémie Delaître
  - **Le Rayband** – Pop Rock  
28.01 & 15.04 / 1F-4H / 6h / Intervenant : David Obeltz
  - **Juliette Emrose** – Pop  
8.04, 06.05 & 24.06 / 1F / 9h / Intervenant : Camille Lebourg
  - **Neptun** – Rap  
13.04, 16.05 & 06.06 / 1F / 9h / Intervenant : Camille Lebourg
  - **Mister High Project** – World hip-hop  
23.05 / 1H / 3h / Intervenant : Rachid Majoud
  - **Civ** – Rap  
16.09 & 25.09 / 2H / 6h / Intervenant : Rachid Majoud
  - **Yume** – Indie Pop  
07.12 / 4F / 3h / Intervenant : Camille Lebourg

### Travail artistique et technique sur scène

- Lieu : Club de L'Autre Canal
- Durée : Séances de 7 heures
- Tarif : 180€ (artistique et technique) et 120€ par séance (artistique ou technique)
- Intervenants : 1 artiste conseil et/ou 1 technicien conseil
- Objet : Travail sur la construction du set, la posture scénique, la mise en espace, la pratique collective, la gestion du relationnel avec les techniciens (volet artistique) + maîtrise de l'environnement technique et de la gestion sonore (volet technique)
- Détail des groupes accompagnés :
  - **The Fireflies** – Rock Pop  
25&26.02 / 1H-2F / 14h / Intervenants : Alexis Boulas (technique) et David Obeltz (coaching)
  - **Juliette Emrose** – Indie Pop  
27 et 28.06 / 1F / 14h / Intervenants : Nolwenn Marguerettaz (technique) et Camille Lebourg (coaching)
  - **Puzzle** – Pop  
16.09 / 3H / 7h / Intervenants : Sami Colin (technique) et David Obeltz (coaching)

► **Soit 7 intervenants, 74 heures, 9 groupes, 22 artistes (13H-8F)**





## Travail en studio et sur scène

Il s'agit de mises à disposition à titre gracieux en faveur de projets artistiques qui disposent d'une structure associative ou d'une entreprise porteuse et d'une équipe technique autonome pour l'utilisation des salles de LAC. Certaines sont réalisées dans le cadre de dispositifs d'accompagnements spécifiques (Inouïs du Printemps de Bourges, Buzzbooster, Tremplin du Jardin du Michel, Fête de la Saint Nicolas...).

- **Détail des groupes accompagnés :**
- **Grand Camino** – Folk rock  
10, 11.01 / MAD Club / 3H-1F / 14h / Inouïs du Printemps de Bourges
- **The Celtic Tramps** – Celtic travel music  
20, 21 & 22.01 / MAD Grande salle / 9H / 21h
- **Nancy Milky Band** – Musiques improvisées jazz  
20, 21 & 22.01 / MAD Club / 4H / 21h
- **Chapelier fou** – Musique Électronique  
6.02 / MAD Club / 7H / 7h
- **Taxi Kebab** – Psyché désorientale  
13.02 / MAD Club / 1H-1F / 7h
- **Flying Orkestar** – Musique des Balkans  
19, 20, 21 & 22.02 / MAD Club / 4H-1F / 28h
- **Jaja** – Hip hop (tournage de clip)  
3.03 / MAD Club + Bar / 5H / 13h + 7.03 / MAD Club / 3H / 7h / Buzzbooster
- **Tysane 8mm** – Vidéo expérimentale  
16, 17 & 18.03 / MAD Club / 1H-1F / 21h
- **Rangalanga Mboangy** –  
Projet expérimental guitare amplifiée et poésie  
26, 27 & 28.03 et 17, 18, 19 et 20.04 / MAD Grande Salle / 1H / 50h
- **Baleine** – Rock Stoner  
5, 6, 7, 13 & 14.04 et 25, 26 & 27.05 / MAD studio d'enregistrement / 2H / 56h / Enregistrement du nouvel album + 4, 5, 6 & 7.05 / MAD Club / 2H / 28h
- **Po Box** – Rock ska fusion  
7, 8 & 9.04 / MAD Club / 9H / 14h / Release Party le 8 avril et tournage de clip en Grande Salle le 9 avril
- **Sesam** – Jazz Musiques improvisées  
11, 12.04 / MAD Club / 5H / 14h / Inouïs du Printemps de Bourges

- **Ass Death** – Reprises rock  
16.04 / MAD Club / 4H / 7h
  - **Maeva** – Soul pop  
22 & 23.04 / MAD Club / 1H-1F / 14h / JDM 2023
  - **The Yokel** – Folk Rock  
23.04 / MAD Club / 5H-2F / 7h
  - **La Tournée du Bocal** – Chanson  
26 & 27.04 / MAD Club / 10H / 14h
  - **La Fanfare des Enfants du Boucher** – Grand Orchestre vents et percussions  
30.04, 28 & 29.05, 9.09 / MAD Grande Salle / 28 heures
  - **The Scotts** – Groupe de reprises  
16.05 / MAD Club / 4H / 4h / Shooting photos
  - **Woodstock Revival** – Reprises rock 70's  
21, 22 & 23.05 / MAD Club / 9H-1F / 28h
  - **East Aces** – Jazz  
7.09 / MAD Club / 3H-1F / 7h / Préparation NJP
  - **Agoro** – Hip hop  
19 & 20.09 / MAD Grande Salle / Nolwenn Marguerettaz / 14h / Préparation Création NJP
  - **Bléni** – Afrobeat  
5&6.10 / MAD Club / 7H / 14h / Préparation NJP
  - **Dog'N'Style** – Hard Rock  
7 & 8.10 / MAD Club / 5H / 14h
  - **La Clique à Jazz** – Projet de création NJP  
14.10 / MAD Grande salle / 7 h
  - **Rouge Pute** – Chanson poésie  
2.11 / MAD Studio scène / 2H-1F / 7h
  - **Fournaise** – Punk Rock  
3.11 / MAD Studio scène / 1H-1F / 7h
  - **Bobine** – Chanson  
13 & 15.11 / MAD Studio de répétition / 2H / 14h
  - **Ippon** – Electro  
4, 5 et 6.12 / MAD Studio Scène / 2H / 14h
- **Soit 68 jours de MAD d'espaces de travail (Grande salle : 18, Club : 35, studio d'enregistrement : 8, studio scène : 7), 488 heures, 28 groupes, 251 artistes (195H-56F)**

## Ateliers, formations et stages

### Techniques vocales

L'INECC Mission Voix Lorraine a pour mission de développer les pratiques vocales, d'en promouvoir l'accès au plus grand nombre et de permettre à chacun d'approfondir sa pratique par la formation. L'accueil des stages « techniques vocales » est réalisé en partenariat avec cette dernière ainsi qu'avec l'AFDAS pour les intermittents du spectacle. Les praticiens vocaux ont ainsi la possibilité de suivre un parcours de progression en techniques vocales avec François Valade (professeur de chant, coach vocal, conseiller artistique...) ainsi qu'avec d'autres intervenants (Emilie Domergue pour les Voix saturée, Svent Fifth pour le Beatbox...).

- **Module 1 : Les commandes de la voix**  
21 & 22.01 / Intervenant : François Valade / 12h 8 participants (2H-6F) dont 2 de Grand Bain
- **Module 2 : Trouver son timbre, sa personnalité vocale**  
11 & 12.02 / Intervenant : François Valade / 12h 7 participants (6F-1H) dont 1 Grand Bain
- **Module 3 : Chanter en anglais**  
18 & 19.03 / Intervenant : François Valade / 12h 5 participants (2H-3F) dont 2 Grand Bain
- **Module 4 : Le chant diphonique (Niveau 2)**  
16 & 17.09 / Intervenante : Jeanne Bainville  
12h / 6 participants (3H-3F)

### Initiation

- **Comment lancer et développer son projet musical**  
22.09 / Intervenant : Joël Beyler-#14 RECORDS  
3h / 14 participants (8H-6F) dont 5 Grand Bain
- **Fabrication de pédales d'effets en DIY**  
22.02, 11.03 & 08.04 / Intervenant : Mathieu Cazanave-Hoboken Division / 21h 10 participants (10H)
- **L'environnement professionnel des musiques actuelles : Filière et métiers de l'entourage d'artistes**  
29.03 / Intervenant : Joël Beyler-#14 RECORDS  
3h / 13 participants (6H-7F) dont 5 Grand Bain
- **Le cadre juridique des Musiques Actuelles**  
23.04 / Intervenant : Joël Beyler-#14 RECORDS  
3h / 10 participants (3H-7F) dont 2 Grand Bain
- **Créer sa structure pour son projet musical**  
24.05 / Intervenant : Joël Beyler-#14 RECORDS  
3h / 15 participants (8H-7F) dont 5 Grand Bain

- **Construire les budgets de ses projets musicaux**  
28.06 - Intervenant : Joël Beyler-#14 RECORDS  
- 3h - 9 participants (5H-4F) dont 3 Grand Bain
- **Financer son projet musical : les subventions**  
6.09 / Intervenant : Joël Beyler-#14 RECORDS  
3h / 12 participants (7H-5F) dont 4 Grand Bain
- **Préparer et organiser sa sortie d'album**  
11.10 / Intervenant : Joël Beyler-#14 RECORDS  
3h / 20 participants (11H-9F) dont 4 Grand Bain
- **Distribuer sa musique en DIY**  
29.11 / Intervenant : Joël Beyler-#14 RECORDS  
3h / 17 participants (10H-7F) dont 4 Grand Bain

► **Soit 13 modules, 93 heures, 4 intervenants et 146 participants (76H- 70F)**

## Studios de répétition et d'enregistrement

### Les 4 studios de répétition

- 235 jours d'ouverture
- 2102 créneaux réservés
- 6893 heures d'utilisation de studios toutes activités confondues :  
studio 1 > 2261h / studio 2 > 1810h  
studio 3 > 1575h / studio 4 > 1247h
- 375 groupes accueillis dont 72 nouveaux, 90% d'amateurs et 10% de semi-professionnels et professionnels
- Taux de remplissage :  
70% en semaine / 98% les samedis
- 484 musiciens enregistrés dont 80 femmes (16%) et 404 hommes (84%)
- Esthétiques musicales :  
Pop-Rock : 71% / Musiques électroniques : 2%  
Rap-Hip Hop : 9% / Chanson et variété : 2%  
Musiques du monde et traditionnelles : 2%  
Jazz et blues : 2% / Punk-Métal-Hardcore : 12%
- Provenance géographique des groupes :  
Meurthe-et-Moselle (54) : 87% / Meuse (55) : 1%  
Moselle (57) : 7% / Vosges (88) : 3%  
Reste de la France, hors région Grand Est : 2%

► **À noter en 2023 :**  
**les temps de fermeture des studios ont augmenté par rapport à 2022 (2 mois en été et 1 mois en hiver) ; grâce au bon taux de remplissage du samedi le nombre d'heures de répétition est cependant supérieur à 2022.**



• **Détail des groupes ayant fréquenté les studios au moins une fois en 2023 :**

LE CORE ET L'ESPRIT, RAGMEN, JULIEN M'A DIT, SEVEN, IRIS FURIA, WHITE LAKE, COUNTDOWN, UNFER, JEWEL'S MUSIC, HEAVY SIDE, RACHID WALLAS, SILVERS, MANGE MOI, RESIDENCE NJP, ALEX TOUCOURT, ORWELL, ULTRASONG, DEGRANGE, CHAPELIER FOU, TED IS DEAD, PKRK, RESTLESS DIVISION, DEEP INSIDE, EDDY, EDDY LA GOOYATSH, LES FUZZIBLES, SLIKK TIM, NOREST, THE ROOSTERS, TEMPRADURA, BEMER, RUMBLE, ORAGE, FRANK N FREUD, AKTHESIS, DOUBLE R, BAND OF GYPSIES, CARMEN COLÈRE, DOWNER, HOBOKEN DIVISION, PANSIOT, JEWLY, ELLIOTT M, WOODSTOCK REVIVAL, BOSS X, TRUCKDRIVER, BOMBTRACKS, ORION, PAUL LASSEY, RODOLPHE, YUME, SLEEPWALKER, LIR'X, BITTON, BOTTOMZ UP, SHEMALE FROM YEMEN, VELOCI ROCKERS, BARBARA, HANNÉ MAXIME, THE SCOTTS, CRETENOIS, 1st ROUND, BURCKER P., ESPACE CLOS, DIRTY WORK OF SOUL BROTHERS, BAICAL, TERENCE PASCAL, ALCYON, MITTEL ORCHESTRA, UNFER-SOLO, LAISSANT RAISON, WHO'S THE CUBAN, UNDER COVER, LEO-POL JANNON, SEBASTIEN MASSUL, DLIFE CRAZIES, GEOFFRION, TAXI KEBAB, SLIP JAUNE, -ii- TWO EYES, Mr PELICAN, BAPTISTE PHILIPPE, SOULS STUFF, POP-ROCK-CAFE, BURIED, HEYCAN, MATHIEU PUSIOL, CERCELLIER, NECROSCUM, BONEYARD MOAN, LINA BIJOU, POPGUN, NAGO, SOUF, BALEINE, KETER, DROP THE HAMMER, DOME, NAUDIN, GRAND CAMINO, ALLIVM, IPPON, AXMOS, LOBO EL & COTCHEI, OVERTIGHT, THE CELTIC TRAMPS, MISTER HIGH PROJECT, SELUJ & LEON, CARGO CULT, J'TE L'ACCORDE, BLOOD BASTARDS, COEUR BAVARD, SYNDROME, PHOENIX 66, SWEET MESS, PERRUCHI, GRAND LARGE, RISE OF DAYBREAK, BURNIN CHILD, JEAN DAVID HARMONY ET LES HARMONETTES, JAJA, BRUNIE, ELECTRIC PRESS KIT, BLURRY EYES, MAESTRIA, FOURNAISE, TRANS(E)-SHOOTIN-EXPRESS, VINCENT SIERP, GIRARDIN, HIDE AWAY BAND, EXANIMIS, LINE GLOW, SANDRINE COULOMBE, JET EFFECT, GROUPE DES ADORATEURS, ROSALY, OUALRUSS, GOA'ULD, LAURENS, THE FIREFLIES, BLOND BE, NEPTUN, HAPPY HOUR, PERROTTIN, MAK&BEEZ, FANÉ, DEF ET RITA, ALEXIS DEFRAIRE, ROSE TICKETS, MELE, EPHIALTES, SON OF A WITCH, HAYEL, POLNAROID, DIANA'S NOT DEAD, SCOPITONES, PUNK-ROCK IS NOT DEAD, LA P'TITE SOEUR, HUMILITY, MOON, RISE, SALVI HUGO, LEMELTIER, HAPPINESS SUSAN TV BAND, MOULOUD-J, ROMAIN PROVENCE, HEAD 1ST, LADISLAVA, PIERRE JUAREZ, ACROSS THE UNIVERSE, SONIA ROUSSEY & THE NOISY BIRDZ, A.C, OPÛS, RUSHING IBEX, VIS CACHEE, DIRTY SLIPS AND THE FUNICORN, PARADIXAL, ESCOFFIER QUENTIN, LES PAPA PEINARDS, PRINCESS ERIKA, RISE & SHINE, ELOHA, APEM, MERCYLESS, POZ CLOPE, PRADEL, BUBBLE JUNK, PUZZLE, SILJEAN, A VERY SAD STORY, SHALL, SOUL STUFF, MOHAWK, ROKHAIR, SOUL DELIGHTA, LE RAYBAND, CRAZY TIMES, MUNSEE RICHOL, THOMAS GILLOT, RACCOON REVENGE, FREKKR, KA AND THE BRUCIES, LEMAIRE, PAS DE PIANO, BONI & VIBZ, REYNETTE, JK PEIN, FRASH, XENOKODEX, CALICE, EMILIE CHRISTY, SENOR TUMBAO, THE GROOVE PRISONNERS, GOYA, CHANGE YOUR TUNE, David JPM, WEBER MAXIME, WYSTERIA, 477, ROUGE PUTE, JOHNNY JANGLE, MATJ, JB MAILLER, CALL CENTER, LA MAISON JEUNE, OFF ROAD CRUISERS, AMOROSITE, JULIETTE EMROSE, DAMIE BAR LE DUC, MOONTOWN, BLACK CAT BONE, CELIA ET ANAIS, GLOWUP, JEAN MICHES, THE SOUL OF BUSHIDO, CIV, STATTNER, BETWEEN THE LVKES, FREEDOM, LUNEVILLE, DEADMEN, BICQUELEY ALL STARS, JABBA360, ELECTRIC ROCKING CHAIR, REYZEM, MASSET, MASIA, GANACHE, CADMIUM, JULIEN CHIARIELLO, SORBET CITRON, ESTOUNFLA SABBAT, SAMUEL BOSSENAUER, KAWTHAR MEZITI, STUDIO LRMM, RAMMSTEIL, OVB, DOM JAMES, GROUPE D'ADORATION GOSHEN, DEATH BY SELFIE, NOH 6, POUM, 477, L'ATELIER SPECTACLE, DOG'N'STYLE, ALEX ET CIE, TONY NEPHTALI & THE MOSELLIANS, ON THE ROCKS, EGR, FLORANCE KOUVAHE, GEIGER, WILD SIDE, ANNA FLEUR, RODEUR, ZURANO, DEMONIST, THE BLUE BLOB, HOMMAGE MEHMET, IRYNA MAKSYMCHUK, SMASHING 90'S, NOORS, RANGALANGA MBOANGY, AUDREY PIERRE QUARTET, 1922, AMNS, AWARDS LIMITED, ALAN DEDIC, EL GROUP DE NOUS, DW-8, COVER SOUL, EL JOSE AND THE BLUEBIRDS, HELLEBORE, SUN, MICHAEL LEAGUE, MALLEA, RISE OF DENIAL, BOULDER DASH, MESKATO, SYLVIANNE ERARD, GUEULES D'AMINCHE, MADIUM, DRUNKEN MASTER SYSTEM, SK BOY, CPN LAXOU, ALEX SOKEN, TORMENT, CENDRES, YANNS, KENNY PERNOT, BEN UNZIP, GUEZ & LAYEDOU, DOLORES RIPOSTE, SANGOMA, BELDIA, BALLADUR, MATHIEU TORTUYAUX, MA YANSANÉ, L'HISTOIRE DE JOHNNY ET JUNE, SUNSUCKER, MICHAEL CUVILLON, SAMMY ARVIS, LAFA, HOT GUYS STOMPERS, ROBARDEY, CARRÉ DE 6, MARWANE AU NORD EST, WARFAITH, LOUNHA, THE BLINDERS, JEAN PHILLIPE APRO, LOSTSCAPE, WARFAITH, LOUNHA, SPONGE, HUGO STOSSE, FLORENT DUSCH, RARE, AYMOUNIN, LEIDWANGER, MUSIKO 3C, VINTAGE, ABISHA, SHAME AND SCANDALE, DRUMSKILL, CASAGRANDE, MARLENE FOUCHERAND, SULPHURYA, LA BAM, LECOMTE DAVID

**Studio d'enregistrement**

L'Autre Canal propose également des prestations d'enregistrement et de mixage.

- 13.01 – Sweet Mess / Pop / 4H / 5h
- 14.01 – Laissant Raison / Rock / 4H / 7h
- 30.01 – JK Pein / Rap / 1H / 7h
- 06.02 – Geneviève Petit / Chanson jazz / 1F / 7h
- 10.02 – Sweet Mess / Pop / 4H / 8h
- 20.02 – Synapse / Rock New Wave / 3H-1F / 7h
- 23.02 – Terre de Jeux / Chorale / 5H-5F / 7h
- 07.03 – Sweet Mess / Pop / 4H / 4h
- 21.03 – Sweet Mess / Pop / 4H / 7h
- 04.04 – Sweet Mess / Pop / 4H / 7h
- 18.04 – Kawthar Meziti / Chanson / 3H-1F / 7h
- 03.05 – The Fireflies / Pop / 1H-2F / 4h
- 10.05 – EGR / Rap / 1H / 7h
- 16.05 – Sweet Mess / Pop / 4H / 8h
- 17.05 – The Fireflies / Pop / 1H-2F / 4h
- 25.05 – Sweet Mess / Pop / 4H / 4h
- 30.05 – Anna Fleur / Pop / 1F-3H / 4h
- 02.06 – EGR - Rap / 1H / 4h
- 01.09 au 9/09 – Matt Elliot  
Chanson / 1H-2F / 49h
- 12.09 – Alex Soken / Metal / 1H / 4h
- 13.09 – Kenny Pernet / Rap / 1H / 8h
- 06.10 – Blond Bélier / Chanson / 4H / 7h
- 22.11 – Discours St Nicolas / Voix Off / 1H / 4h
- 29.11 + 01.12 + 15.12

Laissant Raison / Rock / 4H / 21h

► **Soit 201 heures, 15 groupes, 86 artistes (71H-15F)**





### Partenariat, accompagnement et conseil avec des structures de production/diffusion

Parce que les dynamiques d'accompagnement reposent sur une diversité d'acteurs territoriaux au-delà de L'Autre Canal, ces derniers bénéficient d'un soutien de l'EPCC dans leurs actions respectives ou agissent en partenariat étroit avec celui-ci. Par ailleurs, certains diffuseurs (réguliers ou occasionnels) s'adressent à L'Autre Canal pour être conseillés en termes de programmation.

En 2023, les partenariats ont concerné :

- [MJC Lillebonne - Nancy](#)  
Mise à disposition de L'Autre Canal pour l'accueil des répétitions de la Fanfare des Enfants du Boucher, pilotée par la MJC Lillebonne (10 jours), coordination technique de la représentation Place Stanislas dans le cadre de la St Nicolas le 9 décembre et mise à disposition de personnel
- [Oh la la Agency - Nancy](#) / Mise à disposition de salles pour 2 projets accompagnés par la structure (Ippon, Chapelier Fou)
- [Blue Manta - Nancy](#) / Mise à disposition de la régie d'enregistrement pour Baleine, projet accompagné par la structure en vue de l'enregistrement de leur album
- [Diffusion prod - Tomblaine](#) / Mise à disposition de salles pour 2 projets produits par la structure (Yanns et Eddy La Gootaysh)
- [La Mangeuse de Cerveau - Bouxières-aux-Chênes](#)  
Mise à disposition de studios et d'espaces de travail Blondbéliér, projet produit par la structure
- [Nancy Jazz Pulsations - Nancy](#) / Mise à disposition de la grande salle pour la répétition du projet de pratique La Clique à Jazz
- [Métropole du Grand Nancy et Fédération française de breakdance](#) pour un événement organisé au Palais des sports de Gentilly le 28 octobre (programmation de Lobo El & Cotchei)
- [Museum Aquarium de Nancy](#) pour sa Soirée Sorcières du 24 novembre (programmation de Eloha)
- [Floor de la Rockhal \(Luxembourg\)](#)  
pour la programmation de Wysteria le 15 novembre

Les structures suivantes ont sollicité L'Autre Canal pour participer à des jurys de sélection :

- [MJC Desforges - Nancy](#) (2 days Festival)
- [Association Doueraphonies - Malzéville](#) (Festival Doueraphonies)
- [Zikamine - Metz](#) (tremplin Buzzbooster)
- [CROUS Lorraine - Nancy](#) (tremplin Pulsations)
- [Turbul'lance - Bulligny](#) (tremplin JDM)
- [Jeunesse Musicales de France](#) (Sélection Grand Est)
- [Bliida - Metz](#) (Jury final Fluxus promotion 2023)

► **Soit 16 structures partenaires soutenues**

### Contribution aux dynamiques régionales et coopération européenne

#### Action régionale

L'Autre Canal est très investi dans chacune des instances du réseau des musiques actuelles en Grand Est Grabuge :

- Sébastien Etienne est membre du bureau.
- Delphine Colnot est membre de la commission «Circulation et développement des artistes» dont l'ambition est de mettre en cohérence les parcours d'artistes et de leurs entourages, en leur permettant d'aller plus loin dans le sens qu'ils souhaitent donner à leur passion et à leur métier, ainsi que de la commission «Appui conseil» qui débat des questions de structuration, de développement économique et d'entrepreneuriat culturel. Deux chantiers ont été conduits en leur sein en 2023 faisant émerger les dispositifs «Orbite» et «Explore» qui ont vocation à se déployer en 2024.
- Lorraine Gasser est membre de la commission «Pratiques responsables» qui nourrit la réflexion sur les enjeux liés à la responsabilité sociétale des organisations : écoresponsabilité, égalité femmes-hommes, lutte contre les violences et harcèlements sexistes et sexuels et prévention santé. À cet égard, L'Autre Canal, en lien avec Agi Son et Grabuge, coordonne, à l'échelle départementale, la diffusion des concerts pédagogiques qui s'attachent à la prévention des risques auditifs auprès des scolaires du premier degré.
- Hadrien Wissler-Bonnot est membre de la commission «Pratiques artistiques et droits culturels». Une première formation collective a été organisée sur cette thématique à L'Autre Canal les 16 et 17 novembre permettant aux participants de s'acculturer à cette notion essentielle dans le champ des politiques publiques de la culture.
- Jean-Christophe Gérard, est mis à disposition à titre gracieux par L'Autre Canal à Grabuge à 50% de son temps de travail fixé à 80% en 2023, afin que ce dernier dispose d'une expertise mobilisable en faveur des dynamiques et projets transfrontaliers portés/accompagnés par le réseau ; une convention a été signée à cet égard en septembre 2023.
- Le poste de travail de Marion Petit, chargée des pratiques responsables au sein de Grabuge, est installé à L'Autre Canal à partir de septembre 2023.
- L'Autre Canal accueille régulièrement les réunions d'équipe mensuelles du réseau, diverses réunions, commissions, formations et autres événements, à titre gracieux ou payant.



### À noter en 2023 :

- J.C. Gérard a été mobilisé auprès de Diffusion Prod, historiquement ancré dans la métropole de Nancy et qui dispose maintenant d'une antenne strasbourgeoise, dans l'organisation de sa convention professionnelle «Strasbourg Music Week» qui s'est tenue du 21 au 23 mai 2023.
- Le projet LITMUS candidat au cofinancement ERASMUS+ en mars 2022, déclaré lauréat au cours de l'été suivant, s'est décliné en termes opérationnels en 2023. Coordonné par J.C. Gérard avec la visée d'accompagner, par la formation, des initiatives de terrain visant les standards de responsabilité environnementale et sociale dans le secteur des musiques actuelles, il a bénéficié à 19 organisations belges et françaises (Atelier 210/Le LAC/Jazz Station/Symbiosis-Bruxelles ; Court-Circuit/Panama-Namur ; CreaD/Forest Centre Culturel-Forest ; Centre culturel Magritte-Lessines ; L'Autre Canal/NJP-Nancy ; Le Gueulard Plus-Hayange ; La Grange à musique-Creil ; Well Done Productions-Le Fayel ; Metz en Scènes-Metz ; Festival en Othe-Auxon ; Pelpass-Strasbourg ; La Souris Verte-Epinal ; Les Nuits de Champagne-Troyes). Il s'est déployé sous forme d'un parcours de formation articulé en 3 séminaires de 2 journées associant experts, opérateurs de la filière et représentants des publics. Le séminaire de lancement s'est déroulé à L'Autre Canal les 18 et 19 janvier 2023 et la dynamique déclenchée a conduit, après la clôture du projet, à la réalisation d'une opération de collaboration inédite entre L'Autre Canal, NJP et Grabuge, intitulée VIRAGE les 18 et 19 octobre. Adossée au festival NJP et inscrite au programme comme événement professionnel, elle a permis, de mettre en lumière les résultats du projet LITMUS, de consolider la relation franco-belge, et d'approfondir des questions d'actualité en matière de transition écologique, au contact d'un panel d'experts reconnus sur le plan national et européen. Un volet tous publics, avec une programmation de spectacles suivi de rencontres et d'ateliers réservés aux artistes de la métropole ont œuvré à la promotion de pratiques écoresponsables, dans un contexte

particulièrement attractif pour l'ensemble des participants.

- Concernant la prévention des risques auditifs :
- Réception des bouchons d'oreilles et des outils de communication d'Agi Son pour diffusion à L'Autre Canal (8400 distribués pour les concerts) et en Meurthe-et-Moselle par l'EPCC (2200 distribués sur le territoire en 2023)
- Action de ressource et conseil à l'attention des structures musicales actuelles de Meurthe-et-Moselle
- Accueil d'une session de moulage de bouchons d'oreilles, ouvertes à tous et en priorité aux professionnels de la filière, avec des tarifs négociés par Agi Son
- Installation d'un stand de prévention lors du concert de Dub Inc, dans le cadre du mois de la Gestion Sonore
- Formation en ligne «ambassadeur EAR WE ARE» des contributeurs bénévoles de L'Autre Canal dans l'objectif de systématiser un stand de prévention lors des concerts à partir de 2024
- Usage de la borne de distribution «Echo-Low» à partir de novembre, mise à disposition par Grabuge et permettant de distribuer des bouchons d'oreilles en vrac et de les récupérer après usage en vue de les recycler (arrêt de la distribution des bouchons en sachet pour le tout public ; 500 distribués)
- Relai du programme de prévention des risques auditifs développé en région par Grabuge, avec le soutien de l'ARS et du Conseil Régional dans le cadre du Plan Régional Santé-Environnement (PRSE) : Distribution gratuite de bouchons d'oreilles à destination des petites structures et associations du territoire, organisateurs d'événements liés aux musiques actuelles, afin qu'ils puissent mettre ces bouchons à disposition de leur public. En 2023, 2 200 paires de bouchons d'oreilles ont ainsi été distribuées à ces structures / Mise à disposition de casques de protection auditive pour enfants pour les concerts à L'Autre Canal et les structures de Meurthe-et-Moselle qui en font la demande / Déploiement des concerts de prévention des risques auditifs dans le cadre scolaire (cf rubrique Nouvelles Vagues)

### Action européenne

La coopération à ces deux échelles s'est poursuivie en 2023 au travers de divers projets :

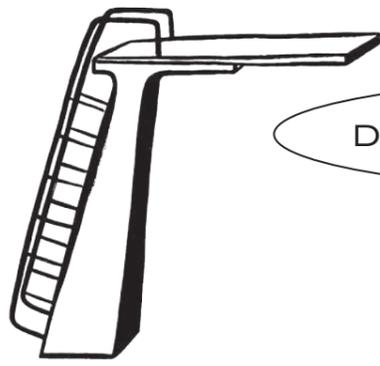
- Poursuite de l'implication dans le réseau européen LIVE DMA créé en 2008 et constitué d'une diversité de réseaux nationaux de pays européens (19 membres répartis dans 145 pays représentant plus de 3000 salles de concert, clubs et festivals : Espagne, Portugal, Danemark, Pays-Bas, Allemagne, Norvège, Suisse...) partageant une charte de valeurs. Il est identifié depuis 2013 comme expert par la Commission européenne et il est financé sur divers programmes pour développer ses projets (Live Style Europe notamment qui est un programme de renforcement des capacités en contexte de changements du secteur musical, enquête annuelle «Survey»...). L'Autre Canal est associé dans ce cadre par la FÉDÉLIMA, au titre de personnalité qualifiée et participe aux diverses instances de travail. Au second trimestre 2023, LIVE DMA s'est associé à EMEE (European Music Exporters Exchange) pour se positionner sur un appel à délégation de gestion de fonds européens à destination de la filière musicale. Ce projet a abouti positivement pour démarrer sous l'appellation «LIVEMX» en novembre 2023, avec la publication de la première série d'appels à projets destinés à soutenir les acteurs de la diffusion de la filière et les opérateurs engagés dans l'export. Concernant le projet «LIFE STYLE EUROPE 2», il est financé jusqu'en 2025 par Creative Europe et produit des ressources disponibles en langue anglaise et des cycles thématiques d'information et de formation en ligne. L'Autre Canal est également impliqué dans le projet TRY-ANGLE inscrit dans le LSE2 qui est un cycle de séminaires visant à élaborer des méthodologies innovantes de développement des publics. Le groupe de travail s'est réuni deux fois cette année, à Lyon les 15 & 16 mai et à Helsinki les 16 & 17 octobre.

• L'Autre Canal et Het Depot, son homologue sur la métropole de Leuven en Flandres belge se sont rapprochés en 2023 pour envisager une action de coopération relative à au développement européen d'artistes bénéficiant de carrières nationales installées, à soumettre dans le cadre de CREATIVE EUROPE en 2024. Avec l'appui notable du Relais Culture Europe, L'Autre Canal a coordonné ce projet intitulé RADIUS qui s'est consolidé avec l'ajout, au cours du mois de décembre, de l'opérateur batave Musiekgieterij basé à Maastricht.

• Le projet LITMUS et son prolongement avec l'opération VIRAGE ont été suivis d'une phase d'évaluation et de production de livrables sous forme de ressources multimédias destinées à documenter le projet et ses résultats à des fins de dissémination. L'Autre Canal a notamment participé à l'élaboration d'une étude conjointe franco-capitalisant sur les résultats de LITMUS relative aux comportements des publics confrontés aux démarches et injonctions écoresponsables proposées par les acteurs de la diffusion.

► Soit 9 projets/réseaux d'envergure régionale/européenne





Dispositifs de développement artistique

## GRAND LARGE

En complément de l'ensemble de ses actions en soutien aux pratiques et aux projets musicaux, L'Autre Canal déploie deux dispositifs spécifiques de développement artistique à l'adresse des groupes issus de la Meurthe et Moselle. «Grand Bain» et «54 Tour» permettent de repérer des groupes émergents et de les aider dans leur cheminement, leur structuration ainsi qu'en termes de diffusion à l'échelle départementale, en partenariat avec des diffuseurs locaux et avec le soutien du Département de Meurthe-et-Moselle. Un «Grand Large» pour les groupes concernés leur permettant pour chacun une exploration du champ des possibles au gré de leurs besoins et envies...

### GRAND BAIN

L'Autre Canal pilote «Grand Bain», un dispositif spécifique d'aide et de soutien au développement de projets musicaux de Meurthe et Moselle. La structure repère et choisit plusieurs projets artistiques pour les accompagner le temps d'une année, avec pour objectif de structurer leur développement. Le contenu du dispositif est construit sur mesure avec chacune des équipes artistiques afin de répondre à leurs besoins. En 2023, la sélection s'est portée sur Grand Camino, Wysteria et Blondbéliér. Avec la réflexion sur l'évolution des cadres d'accompagnement de L'Autre Canal, il a été acté la poursuite de cet accompagnement à leur attention jusqu'en juin 2024.

Actions mises en place :

- Sessions de rdv / conseil individualisés
- Ateliers et modules de formations collectifs et/ou personnalisés (booking, communication, structuration, administration, gestion des réseaux sociaux, rider & fiches techniques, administration, réseaux sociaux, stages de technique vocale...)
- Soutien à la création et à la production par un accès privilégié aux espaces de création, répétition et production de LAC
- Accès aux parcours d'accompagnement artistique de LAC : répétitions accompagnées, préproduction à l'enregistrement, travail technique sur scène, coachings scéniques...
- Soutien au rayonnement du projet par un relai en communication des principales actualités du groupe auprès des professionnels et du public
- Transmission d'informations concernant les

dispositifs de repérages territoriaux et nationaux (Crossroads, Inouïs du Printemps de Bourges Crédit Mutuel, Buzz Booster, 54 Tour...)

- Enregistrement vidéo d'une «LAC Session»
- Soutien à la diffusion par l'organisation d'une Release Party et/ou une intégration à une programmation sur des temps forts de la structure (Festival Bon Moment, programmation d'été, Dimanche à LAC...)
- Mise en relation avec les projets d'action culturelle portés par LAC
- Stage Corps et Voix en partenariat avec l'INECC pour les groupes ayant de la voix dans leur line-up

• **Grand Camino – Folk Rock – Nancy – 3H-1F** : 11 journées de MAD studio de répétition (77h) / Participation à 18h de stages / Signature d'un contrat de développement avec le label #14 Records

• **Blondbéliér – Chanson Électro – Bouxières-aux-Dames – 4H** : 20 journées de MAD studio de répétition (140h) / Participation à 30h de stages / Résidence de création au Club (5 jours en sept, 35 h) / Sortie de résidence le 29.09 ouverte au public et aux professionnels / 1 journée de coaching scénique / 1 journée d'enregistrement / mise à disposition d'un espace de travail régulier

• **Wysteria – Folk – Nancy – 1F** : 25 journées de MAD studio de répétition (75h) / Participation à 36h de stages / Intégrée au Label Ici d'Ailleurs et au catalogue de Soyouzmusic

► **Soit 330h de MAD d'espaces de travail, 100h de participation à des stages et journées de coaching et d'enregistrement**



### VALORISATION DES CIRCUITS COURTS ARTISTIQUES

Au-delà de l'axe de la professionnalisation des artistes, l'accompagnement des pratiques s'inscrit pleinement dans une philosophie de circuit court : renforcement du plan de déploiement du 54 Tour à l'échelle départementale, inscription des projets Grand Bain dans un écosystème culturel et économique riche, en lien direct avec les labels régionaux, coopérations inter-Smac, ...).



## 54 TOUR

Le 54 tour est un dispositif ayant pour objectif l'aide à la circulation des artistes et le soutien aux initiatives associatives et solidaires de diffusion des musiques actuelles dans le département. L'Autre Canal et le Conseil départemental de Meurthe-et-Moselle lance, chaque année, un appel à candidature auprès des groupes et artistes « musiques actuelles » de Lorraine. Un jury composé d'acteurs des musiques actuelles d'horizons divers (programmateurs, animateurs radios, acteurs associatifs, responsables de festivals...) procède aux écoutes des supports audio reçus, à l'étude des parcours et à l'analyse des motivations pour sélectionner une vingtaine d'artistes couvrant tous les styles musicaux. Un catalogue est ensuite constitué pour faire découvrir les artistes sélectionnés au public et aux organisateurs de concerts de Meurthe-et-Moselle. Une communication à destination des médias et des professionnels valorise ce catalogue pour que les artistes sélectionnés puissent être largement repérés. Les groupes retenus sont soutenus financièrement par L'Autre Canal et le Conseil départemental pour être programmés par les diffuseurs du département sur la période de mai à novembre à l'occasion d'une succession de manifestations, concerts et festivals implantés sur les différents territoires ruraux de Meurthe-et-Moselle.

- Candidature de 79 groupes en 2023
- Constitution d'un jury de 22 personnes (14H-8F) - artistes, labels, producteurs, diffuseurs, lieux, festivals, réseaux, associations dédiées au champ du spectacle vivant, tiers-lieux, radios...
- Sélection de 23 groupes intégrés au catalogue de diffusion, tous originaires du département
- Diffusion de 11 groupes en Meurthe-et-Moselle
- Soutien à la diffusion en faveur de 11 structures : 4 festivals, 2 foyers ruraux et 5 associations diverses

- **Détail des groupes sélectionnés :**  
Bridge of Souls – Rock / La P'tite Sœur – Chanson / Snap Border – Rock / Soul Funk Factory – Jazz / Orilia – Chanson / Grand Camino – Pop Rock / Bobine – Rap / Mercure & NVGD'S Band – Rap / Julien M'a dit – Chanson / The Celtic Tramps – Folk / Baleine – Rock
- **Détail des diffuseurs soutenus :**
  - Ass. ENTENTE DES ASSOS TRIOTINES (Printemps musical) - TRIEUX - SNAP BORDER
  - Ass. TURBUL'LANCE (JDM) – BULLIGNY - SNAP BORDER
  - Ass. MET'S LE SON (La Palette) - MARON - MERCURE & NVGD'S BAND, BOBINE, GRAND CAMINO
  - Ass. LES RAISINS (FÊTE DE L'EAU ET DU FEU) - AUTREVILLE SIR MOSELLE - JULIEN M'A DIT
  - Ass. LA CHAISE MUSICALE (TOUT POUR TOUS) - TUCQUENIEUX - ORILIA
  - Ass. VACH'DE ROCK (VACH'DE ROCK FESTIVAL) – JEANDELAINCOURT - BALEINE
  - Ass. DES LOUPS (Festiloup) - ROSIÈRES EN HAYE - LA P'TITE SOEUR
  - Ass. SOLIDARITUDE (RENCONTRES DES SOLIDARITÉS) - VILLERUPT - SOUL FUNK FACTORY
  - Ass. SNAZZY EVENT (Chez Paulette) - SAINT NICOLAS DE PORT - BRIDGE OF SOUL
  - OFFICE DE PROGRAMMATION ET DE DIFFUSION D'ANIMATION MUNICIPALE - MONT SAINT MARTIN - THE CELTIC TRAMPS
  - MJC LANEUVILLE DEVANT NANCY (FESTIVAL CART'SON) - LANEUVILLE DEVANT NANCY
  - MERCURE & NVGD'S BAND et LOBO EL & COTCHEI



## LES INOUÏS DU PRINTEMPS DE BOURGES CRÉDIT MUTUEL

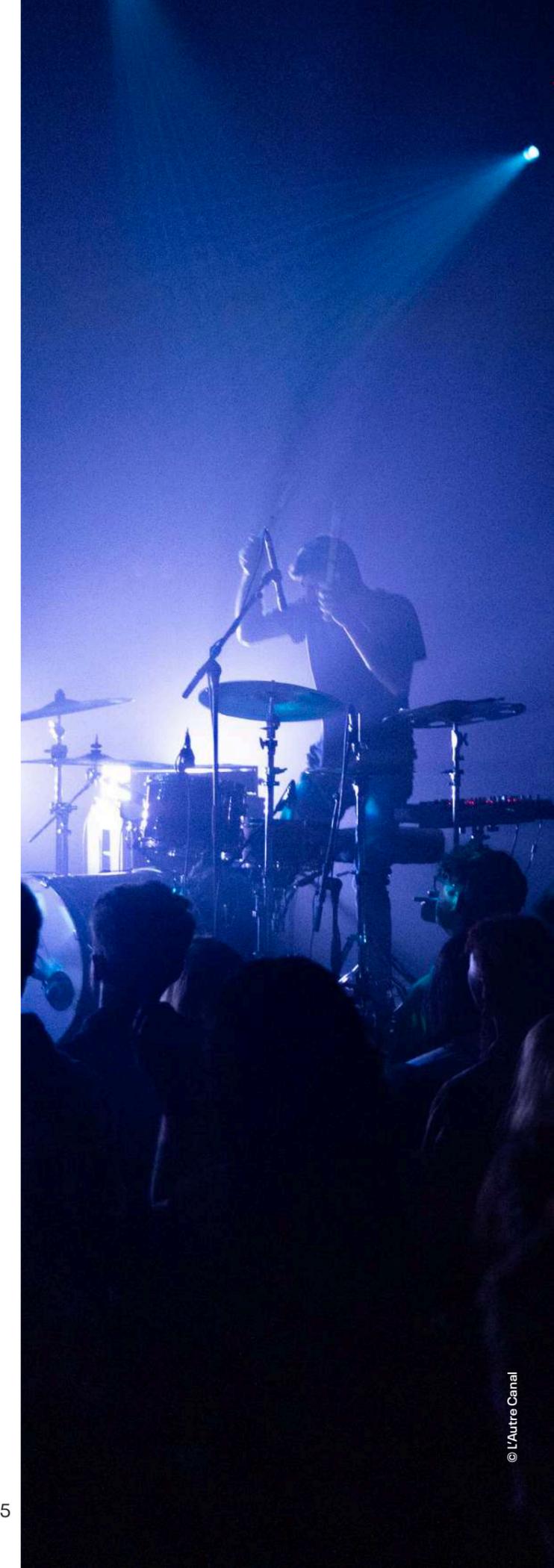
Premier dispositif national de repérage et de sélection de nouveaux talents artistiques, les iNOUÏS du Printemps de Bourges Crédit Mutuel s'appuient sur 29 antennes territoriales françaises et francophones et plus de 350 professionnels qui défrichent sur tout le territoire la jeune garde qui fera l'actualité musicale de demain. Ce réseau unique, piloté par Réseau Printemps, participe depuis 38 ans, au développement et à professionnalisation des projets artistiques émergents, et offre la possibilité aux artistes/groupes en rock, chanson, électro et hip-hop de rencontrer professionnels et public lors du festival du Printemps de Bourges.

En 2023, L'Autre Canal est devenu l'Antenne régionale Lorraine et s'occupe du processus de repérage, de sélection et d'accompagnement sur tout le territoire en lien avec le réseau Grabuge, les salles lorraines partenaires et la Région Grand Est.

Le dispositif iNOUÏS se déroule d'octobre à mai avec :

1. L'appel à candidatures
2. La mise en place et l'organisation du jury de sélection régionale
3. La préparation des groupes à l'audition
4. L'organisation de l'audition régionale
5. La participation au jury national à Paris en février
6. La promotion et l'accompagnement du ou des artistes et groupes sélectionnés
7. La participation et suivi du groupe au festival du Printemps de Bourges
8. Le suivi du stage de structuration professionnel en avril pendant le festival

Pour cette première année d'Antenne, l'Autre Canal a mis en place un jury de professionnels et a procédé à l'écoute de 60 groupes. À l'issue, 4 groupes ont été sélectionnés en décembre pour participer à l'audition régionale prévue en février 2024.





Lieu de coopérations multiples

## CONFLUENCES

Outil de service public, L'Autre Canal est un lieu largement ouvert à de multiples partenariats et coopérations. De façon permanente, il accueille de nombreuses structures publiques ou privées désireuses d'organiser des rendez-vous publics ou de privatiser ses espaces. Initiatives culturelles, sociales, entrepreneuriales et associatives se succèdent conférant à L'Autre Canal une forte dimension d'attractivité pour les acteurs du territoire. C'est aussi un lieu qui se visite tout au long de l'année, en direction d'une diversité de groupes et de publics. Il est par ailleurs un véritable lieu de vie, développant une diversité d'initiatives au-delà de la musique, plaçant la convivialité au cœur de ses préoccupations et devenant à la fois point lecture doté d'une bibliothèque de proximité, lieu d'expositions temporaires, lieu ouvert pour disposer d'une connexion Wifi, se reposer ou se ressourcer...

Enfin, L'Autre Canal est un activateur de dynamiques structurantes à l'échelle de l'espace Austrasie du quartier Rives-de-Meurthe, afin que l'avenir se dessine davantage au prisme d'un projet de liens multiples que d'un projet de lieu unique.

### ACCUEIL DE STRUCTURES DU TERRITOIRE ET PARTENARIATS

En 2023, L'Autre Canal a ouvert ses portes et engagé des partenariats avec :

- VNF / Présentations des vœux
- La Zintrie / Accueil de la soirée des bénévoles
- Blue Manta / Accueil de l'assemblée générale de l'association
- Mets le Son / Réunion de préparation du festival La Palette
- PDIE de l'ATP RDM / Accueil pour la remise des vélos dans le cadre du projet Goodwatt
- Supermouche / Tournage d'interviews pour le documentaire sur les 50 ans du NJP
- Pomona passion froid / Accueil de l'événement Du Rock Dans Les Cuisines
- Lycée Loritz / Accueil d'une réunion
- APAJH 55 / Accueil d'une réunion d'information
- Mets des Disques / Soutien logistique pour les foires aux disques de printemps et d'automne
- La Croix Rouge / Accueil d'une réunion
- DRAC Grand Est / Accueil d'une rencontre EAC
- Institut des Jeunes Sourds de La Malgrange / Accueil d'un repas
- JC Decaux / Privatisation d'espace + concert

- ATP Rives de Meurthe / Accueil de deux conviviales et de la présentation de la plateforme Heracle
- Opéra National de Lorraine / Accueil de 200 enfants pour échauffement dans le cadre de Tous à l'Opéra
- Ville de Nancy / Accueil d'une réunion et d'une rencontre du CTEAC, de la rencontre des établissements seniors et de la visite par le réseau des testeurs de la Ville de Nancy
- SAS Pass Culture / Accueil d'une réunion d'information
- Métropole du Grand Nancy / Accueil de la présentation du Schéma Métropolitain Enseignement Supérieur, Recherche et Innovation (SMESRI), d'une réunion des scènes labélisées de La Métropole et de la conférence des élus culture de la Métropole
- Compagnie Tout Va Bien / Accueil des rencontres professionnelles nationales des ESAT artistiques
- France Victimes 54 / Cérémonie d'arrivée de la marche contre les violences familiales
- Le Son et La Forme / Accueil d'une réunion
- Terra Nova & Ville de Nancy / Accueil d'une soirée dans le cadre de l'événement Place(s) de la démocratie

- ARVIVA / Accueil de la formation Introduction à la transition écologique à destination des directeurs de structures culturelles du spectacle vivant
- Nancy Jazz Pulsations / Accueil de la fête de fin de festival de l'association, spectacle Ouïe Fi, restitution du projet mené avec la PJJ
- Le TiGrE / Accueil d'une soirée dans le cadre des rencontres nationales plateformes jeune public
- All Services B2B / Organisation d'un séminaire d'entreprise pour la CAF 54
- École des 3 maisons (Nancy) / Restitution d'un projet fédérateur avec le NJP
- École Braconnot (Nancy) / Restitution scolaire
- École Clémenceau (Nancy) / Restitution scolaire
- Collège Montaigu (Heillecourt) / Restitution scolaire
- École Didion-Raugraff (Nancy) / Restitution scolaire
- Nouvel Observatoire photographique du Grand Est / Partenariat initié lors de Bon Moment qui se poursuivra sur les saisons suivantes

► Soit 34 structures partenaires/accueillies pour une fréquentation totale de 5346 personnes



### INCARNATION DE LA DIMENSION « LIEU DE VIE »

Une coopération nouvelle avec Les Bibliothèques de Nancy a été initiée afin de mettre à disposition un fonds documentaire, sur les thèmes des arts mais aussi des enjeux sociétaux et écologiques.

### VALEURS PARTAGÉES AVEC L'OCTROI

les engagements de L'Autre Canal ont été pleinement intégrés au projet commun LAC-Octroi, inscrit dans le « plan de transition des lieux » porté par le CNM : « quelles perspectives IECE dans les mutations du site Austrasie » ?



## VISITES DE L'AUTRE CANAL

En complément des visites réalisées dans le cadre des projets d'action culturelle, L'Autre Canal accueille tout au long de l'année des groupes constitués pour faire découvrir l'ensemble de ses espaces, son fonctionnement et son équipe. Ces visites sont régulièrement accompagnées de rencontres avec les artistes présents en répétitions ou résidences. Nombre de visites de L'Autre Canal (hors projets) :

- 45 pour 965 visiteurs au total
- dont 750 scolaires
- dont 103 étudiants
- dont 112 autres

### Scolaires

- École Saint-Pierre / Nancy : 30 élèves
- Lycée Claude Daunot / Nancy (visite + découverte du métier technicien son) : 30 élèves
- École Buffon / Nancy : 20 élèves
- Lycée La Malgrange / Jarville-la-Malgrange : 15 élèves
- Lycée Bichat / Lunéville : 60 élèves
- Lycée Henri Loritz / Nancy : 5 élèves
- École Moselly / Nancy (visite + atelier beatbox avec 2 classes de CE1) : 40 élèves
- École Braconnot / Nancy (CP au CM2) : 260 élèves
- Collège Montaigu / Heillecourt (2 classes) : 60 élèves
- Lycée Hanzelet / Pont-à-Mousson (visite + découverte son et lumière) : 30 élèves
- Lycée Henri Poincaré / Nancy : 30 élèves
- École Didion Raugraff / Nancy (4 classes) : 90 élèves
- École Clémenceau / Nancy : 80 élèves

### Étudiants

- Licence études culturelles de l'Université de Lorraine - Nancy : 25 élèves
- Master Expertise et Médiation Culturelle de l'Université de Lorraine - Metz : 20 élèves
- AgroParisTech - Nancy : 20 élèves
- ICN Business School - Nancy : 15 élèves

- Music Academy International - Nancy : 15 élèves
- Association étudiante EMP du Master Administration Générale et Territoriale de l'Université de Lorraine - Nancy (visite + rencontre et temps d'échange avec l'artiste Kid Francescoli) : 8 élèves

### Structures sociales/médico-sociales

- Association Realise - Villers-lès-Nancy : 4 personnes
- ALAJI - Villers-lès-Nancy : 6 personnes
- SAMIE - Bonlieu : 20 personnes
- AFPA - Laxou : 10 stagiaires
- Damie - Bar le Duc : 12 personnes
- CLAM - Art-sur-Meurthe : 6 personnes
- Réseau Nancéien des Testeurs de l'Accessibilité - Nancy : 3 personnes en situation de handicap venues constater l'accessibilité des lieux
- Centre psychothérapeutique de Nancy - Laxou : 20 personnes
- Association Jeunes et Cité - Maxéville : 7 personnes
- Institut des Sourds - Jarville-La-Malgrange (visite + concert de Wax Tailor + test des gilets vibrants Subpac) : 10 personnes

### Autres

- Ville de Nancy - Journée de la Parentalité : 4 personnes
- Protection Judiciaire de la Jeunesse - projet avec le NJP : 10 personnes de 14 à 18 ans

## ACTIONS VIE DU LIEU

### Installation d'une bibliothèque-ludothèque en partenariat avec les Bibliothèques de Nancy

En 2023, L'Autre Canal a lancé un principe d'expositions dans sa vitrine. Ainsi, les habitantes et habitants du quartier, passantes et passant et publics rencontrent des œuvres photographiques, donnant alors une réelle plus-value à l'établissement et sa vitrine jusqu'alors trop peu exploitée.

## Expo «Un recueil de regards» de Amandine Turri-Hoelken

Du 12 mai 2023 au 17 novembre 2023

Lors d'une résidence dans le quartier du Haut-du-Lièvre à Nancy, l'artiste a travaillé autour des femmes: leurs présences, leurs rôles, leurs activités, leurs représentations. Le temps passé dans ce quartier l'a conforté dans cette idée: la place de la femme n'est pas anecdotique. Par la pratique du son et de la photographie, par son approche documentaire et poétique, sociale et anthropologique, elle a questionné, avec l'aide des habitantes et habitants, la représentation des femmes au sein de ce quartier.

En partenariat avec le Nouvel Observatoire Photographique

## Expo Benpi

Du 24 novembre 2023 à août 2024

Depuis 2017, le photographe Benpi suit régulièrement les artistes invités à LAC, de leur arrivée à leur départ, et capture des instants privilégiés, intimes ou de communion avec la scène et le public. Parfois folles, parfois touchantes, les photos de Benpi sont uniques. 23 photos ont été exposées dans les vitrines de L'Autre Canal, allant de clichés de Juliette Armanet à Sébastien Tellier, de publics et d'énergies scéniques, permettant alors au public de se saisir de l'ambiance du live et des coulisses.

## ACTIONS PARTENARIALES SUR LE « SITE AUSTRASIE » NOTAMMENT AVEC L'OCTROI-NANCY

Persuadé que des dynamiques sont à conforter à l'échelle du site « Austrasie » sur le quartier Rives de Meurthe, L'Autre Canal a poursuivi son implication dans de nombreux projets opérationnels ou prospectifs, notamment en lien étroit avec l'association OK3 et les différents porteurs de projets s'étant installés à L'Octroi le temps d'une soirée ou de quelques jours. L'enjeu est évidemment celui de faire vivre des temps forts à l'échelle de cet espace clé du quartier, de rechercher toutes les mutualisations possibles entre acteurs et d'installer des espaces de réflexions permettant d'écrire des perspectives d'avenir structurantes et innovantes.

- Le festival Bon Moment est évidemment emblématique de cette ambition
- Un projet d'étude a été engagé en partenariat avec L'Octroi-Nancy afin de dessiner un projet commun à horizon 2025
- Divers partenariats engagés notamment avec Le Vert t'y Go, Bio Grand Est, Solorem, Echogestes, l'ATP Rives de Meurthe (Conviviale dans le cadre de Bon Moment notamment)...



## SPLASH

Laisser des traces des actions et projets mis en œuvre comme pour mieux fixer et partager chacun des moments vécus ; disposer d'un espace pour parler musique et valoriser une diversité d'initiatives locales, régionales et transfrontalières ; transmettre de la matière écrite, vidéo, photo et sonore ; faire en sorte de partager largement cet outil en impliquant des jeunes, des scolaires, des bénévoles ou des personnes en situation de handicap dans la production de contenus...

« Splash » ce sont tous ces objectifs combinés qui donne un objet singulier et hybride, entre outil d'information journalistique et de médiation.

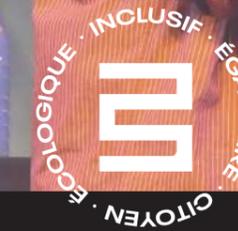
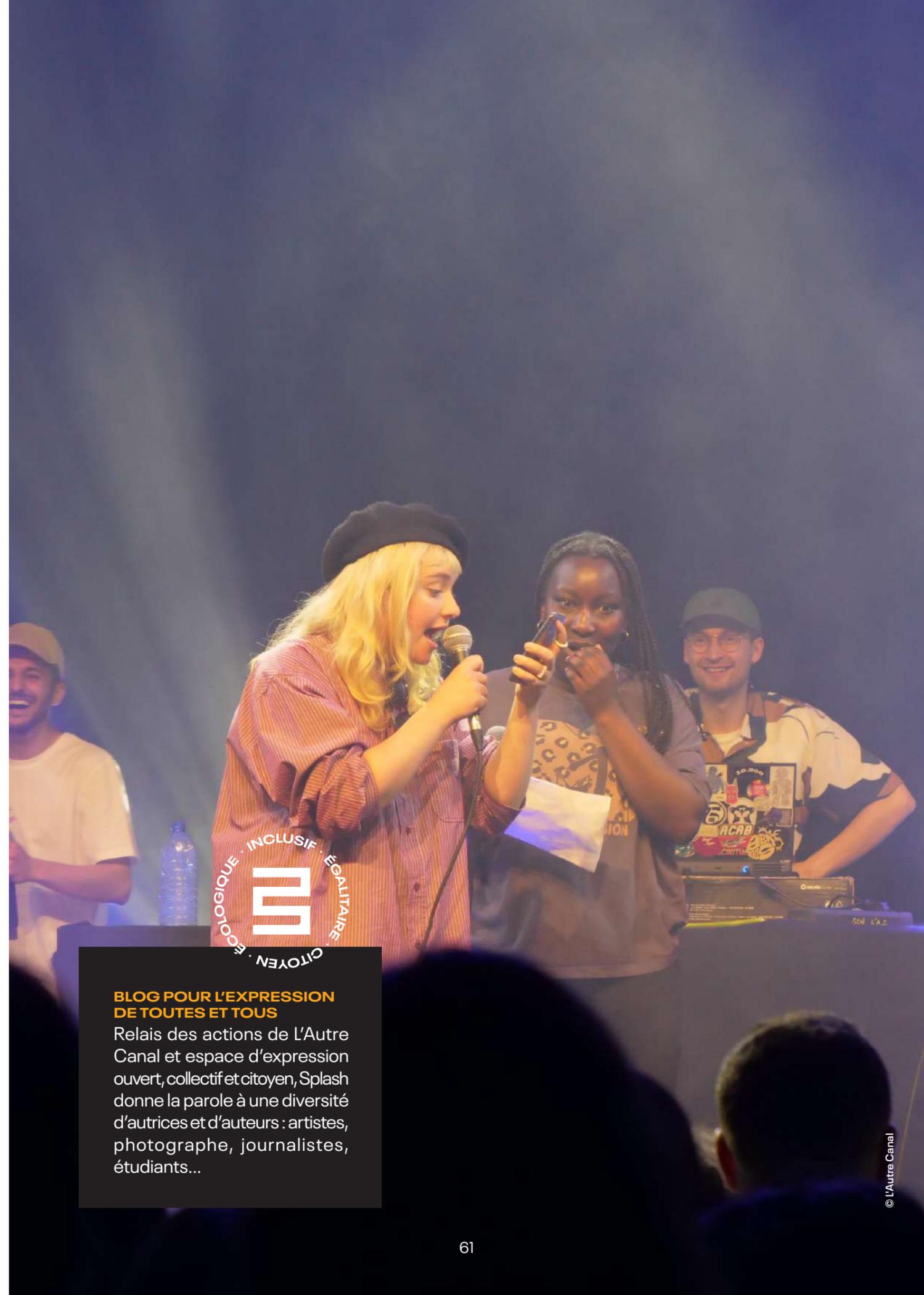
En 2023, 15 contenus (audio, écrit, photo ou vidéo) ont été publiés sur Splash. Ils ont été réalisés soit en interne soit en collaboration avec un partenaire.

- Janvier
- Podcast FLAC, avec Première Pluie
- Entretien avec Ibeyi, avec Première Pluie
- Février
- Entretien avec Matt Elliott
- Mix de Toxic, avec Kontakt Prod
- Mars
- Entretien avec Lujipeka, avec Première Pluie
- Entretien avec Julien Granel, avec Première Pluie
- Entretien avec Miel de Montagne, avec Première Pluie
- Avril
- Entretien avec Margot Spindler

- Juillet
- Entretien avec Juliette Emrose
- Reportage vidéo sur La Classe Cubaine
- Reportage vidéo sur Champion's Rimes
- Novembre
- En photos : Julian Marley, par Blackrish
- En photos : Vacra, par Blackrish
- Décembre
- Bilan Bon Moment
- Retour en images sur les rencontres Virage

► **Le trafic sur le blog avoisine les 3000 visiteurs sur l'année. 2024 devra permettre d'intensifier le trafic de déployer une force collaborative élargie à la rédaction de cet espace de partage.**

[splash.lautrecanalnancy.fr](https://splash.lautrecanalnancy.fr)



### BLOG POUR L'EXPRESSION DE TOUTES ET TOUS

Relais des actions de L'Autre Canal et espace d'expression ouvert, collectif et citoyen, Splash donne la parole à une diversité d'autrices et d'auteurs : artistes, photographe, journalistes, étudiants...

# 3. ORGANISATION ET FONCTIONNEMENT DE L'ÉTABLISSEMENT

## GOUVERNANCE

Conformément à ses statuts, l'EPCC est composé depuis 2021 d'un conseil d'administration de 28 membres :

- 3 représentants de la DRAC Grand Est avec leur suppléant respectif
- 3 représentants de la Région Grand Est avec leur suppléant respectif
- 4 représentants de la Ville de Nancy avec leur suppléant respectif
- 4 personnalités qualifiées nommées intuitu personae
- 2 représentants du personnel avec leur suppléant respectif

Fin 2023, il était constitué de ►  
Il s'est réuni à 4 reprises courant 2023 (3 février, 30 mars, 22 septembre et 13 décembre).

<b>Représentants de l'État Ministère de la Culture DRAC Grand Est</b>	Delphine CHRISTOPHE
	Alexis NEVIASKI
	Florence FORIN
	Emmanuelle BRANDENBURGER
	Claire RANNOU
<b>Représentants de la Région Grand Est</b>	Elise SERVERIN
	Martine LIZOLA
	Sandrine GERARD
	François WERNER
	Marie-Catherine TALLOT
<b>Représentants de la Ville de Nancy</b>	Philippe MORENVILLIER
	Grégoire EURY
	Bertrand MASSON
	Patrick HATZIG
	Véronique ERNEST
	Chloé BLANDIN
	Hocine CHABIRA
Morand PERRIN	
<b>Personnalités qualifiées</b>	Danièle NOEL
	Franck PILCER
	Thierry DANET
	Claude-Jean ANTOINE
<b>Représentants du personnel de L'Autre Canal</b>	Emmanuelle CUTTITTA
	Yves COLOMBAIN
	Stéphanie L'HUILLIER
	Karine PIETA
	Poste vacant
	Anthony GABORIT

Équipe salariée permanente au 31/12/2023				
	Catégorie	Femmes	Hommes	Total
<b>CDD de droit public</b>	Direction		1	1
<b>CDI</b>	Cadre	2	5	7
	Non cadre	5	7	12
<b>CDII</b>	Non cadre	4	1	5
<b>CDD (remplacement et accroissement)</b>	Non cadre	1	1	2
<b>Apprentis</b>	Non cadre		1	1
<b>Total</b>		<b>12 (43%)</b>	<b>16 (57%)</b>	<b>28</b>

Compte tenu à la fois du contexte budgétaire de l'établissement en 2023 et du récent changement de direction, il est apparu nécessaire de rapidement faire évoluer l'organigramme de L'Autre Canal afin de le rationaliser au mieux et de l'adapter au nouveau PACT, en créant 3 pôles distincts mais pleinement interdépendants (Ressources, Prospective et Innovation -RPI-, Artistique, Culturel et Territorial -ACT- et Technique, Logistique et Organisation -TLO-) et en redéfinissant les missions de chaque salarié passant, pour la plupart, par de nouveaux intitulés de poste, faisant ainsi évoluer ceux validés par les précédentes délibérations de l'établissement.

Organisé de la sorte à partir d'avril 2023, il a notamment installé un collectif de direction composé du directeur de l'EPCC et des 3 directeurs de pôles nouvellement créés. Ces derniers disposent de prérogatives stratégiques en matière de pilotage de projets, de budget et de ressources humaines. Il permet également une clarification des dynamiques gérées par chacun des pôles :

- l'ensemble des ressources (administratives, budgétaires, communicationnelles) et les dynamiques prospectives pour le pôle RPI
- le cœur du projet artistique, culturel et territorial pour le pôle ACT
- les enjeux techniques, logistiques et organisationnels pour le pôle TLO

En termes d'effectifs, ce nouvel organigramme a permis la création d'un nouveau CDI sur les enjeux d'action culturelle, inscrit au cœur des priorités du PACT et prenant la suite d'un CDD effectif depuis 18 mois au sein de l'EPCC. Il porte à 25 le nombre de contrats ouverts en CDI dont 5 en CDII. Sur le plan des intitulés de postes, il permet une meilleure concordance avec ceux définis par la Convention Collective Nationale des Entreprises Artistiques et Culturelles dont dépend L'Autre Canal.

Dans les points notables de cette réorganisation, il convient de noter la transformation du poste d'« Administrateur-Responsable administratif » en « Directeur du pôle Ressources, Prospective et Innovation » et celui de « Directeur du développement culturel » en « Coordinateur de la programmation et du soutien à la création ». Le poste de « Chargé de projets » est quant à lui devenu « Coordinateur de la filière professionnelle » et il est mis à disposition, à titre gracieux et par convention, au réseau régional des Musiques Actuelles Grabuge sur une quotité de 50% de son temps de travail, passé à 80% à partir de septembre. Enfin, au titre des changements importants, il est à signaler l'évolution du poste de « Chargé d'action artistique et culturelle » en « Chargé des chantiers transversaux et innovants » permettant de piloter l'ensemble des missions relevant des enjeux IECE.

Avec 3 recrutements au cours de l'année, l'équipe bénéficie de regards et d'expertise renouvelés, avec une meilleure parité F/H par rapport à la situation précédente (43%/57% contre 33%/67%).

## SYNTHÈSE DES PRINCIPAUX ÉLÉMENTS RH DE 2023

- Mise en place du nouvel organigramme
- Réécriture de l'ensemble des fiches de postes
- Redéfinition de la politique de rémunération de l'EPCC
- Passage du poste de chargée d'action culturelle de CDD à CDI en avril
- Fin de la prestation d'administration par JOCO fin avril
- Recrutement de la directrice du Pôle RPI mi-mai, à mi-temps pendant 6 mois et à temps plein en mi-novembre (Justine Loubette)
- Départ du coordinateur de la programmation (Bruno Bérard-Bergery en août) et recrutement de Clément Mijadec à ce poste fin octobre
- Départ de l'attaché de communication (Nathan Roux) en juillet et recrutement d'Alice Chatard à ce poste début décembre
- 28 salariés au total à fin 2023 sur les postes de permanents : 1 CDD de droit public à la direction, 19 CDI, 5 CDII, 2 CDD de remplacement et 1 apprenti en technique du spectacle

- 195 intermittents : 138 Artistes et 57 techniciens (pour 495 paies et 5142 heures)
- 49 CDD vacataires de droit commun (intervenants, formateurs, renforts à l'accroissement d'activité)

## REDÉFINITION DE LA POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION

L'évolution de l'organigramme a été l'occasion de reposer les fondements de la politique de rémunération de l'EPCC avec à la fois un resserrement des salaires et un certain nombre de repositionnements aux bons endroits de la grille des salaires pour plusieurs salariés afin de correspondre à l'effectivité des tâches confiées à chacun d'eux.

Le cadre suivant a été arrêté :

- Plancher de rémunération fixé à 2000 euros bruts (base temps plein) pour l'équipe permanente (hors CDD)
- Écart entre le salaire le plus bas et le niveau du SMIC en vigueur de 1,14 (référence niveau SMIC 1er mai 2023) contre 1,11 précédemment
- Écart des salaires entre la plus haute rémunération et la plus basse de 2,35, à contenir à 2,5 maximum sur le temps du mandat 2023-2026 de la direction contre 3,2 précédemment
- Écarts entre minima de la grille CCNEAC & salaires réels situés entre 2,5% et 10% pour les salariés ayant moins de 15 ans d'ancienneté dans la structure (référence grille des salaires en vigueur) contre 0% à 29% précédemment
- Écarts entre minima de la grille CCNEAC & salaires réels situés entre 5% et 10% pour les salariés ayant au moins 15 ans d'ancienneté dans la structure (référence grille des salaires en vigueur)

Personnel total 2023					
		Femmes	Hommes	Nb d'heures	ETP*
Postes permanents	CDD Direction		2	1964,71	1,08
	CDI	7	14	29968,19	16,47
	CDII	4	1	2291,71	1,26
	CDD remplacement	2	1	2441,89	1,34
	Apprentis		2	1678,48	0,92
Postes non permanents	CDD	21	28	2025,10	1,11
	Intermittents techniciens (différents embauchés)	8	49	3132,00	1,72
	Intermittents artistes	19	119	2010,00	1,10
Total 2023		61 (22%)	216 (78%)	45512,08	25,01



#### COOPÉRATION AVEC L'AGEFIPH

Première étape de l'amélioration de la Qualité de Vie au Travail, L'Autre Canal a pris attache avec l'AGEFIPH (Association nationale de gestion du fonds pour l'insertion professionnelle des personnes handicapées). Deux temps de médiation ont permis d'établir un bilan «emploi et handicap» au sein de la politique RH de l'établissement et d'établir une proposition de plan d'action en la matière (reconnaissance des travailleurs handicapés, dispositif de recrutement adapté, communication inclusive). L'équipe a été sensibilisée aux handicaps dans la sphère professionnelle lors d'un temps de sensibilisation/formation le 5 octobre 2023.

#### STAGES ET BÉNÉVOLAT AU PRISME DE L'INCLUSION

De novembre à décembre, L'Autre Canal a accueilli une stagiaire en situation de handicap. Pleinement intégrée à l'équipe, Margaux Helin a découvert le périmètre des musiques actuelles et de ses métiers et a contribué activement à la problématique de l'inclusion à L'Autre Canal. Satisfaite de son expérience, la jeune femme s'est ensuite engagée auprès de L'Autre Canal comme contributrice bénévole.

#### DUODAY OU LA DÉCOUVERTE DES MÉTIERS DE LA MUSIQUE AU-DELÀ DES HANDICAPS

L'Autre Canal a contribué à la campagne Duoday, portée par le Ministère du Travail, de la Santé et des Solidarités, par l'Agence Régionale de Santé et l'Association Laïque de Gestion d'Etablissements d'Education et d'Insertion (ALGEEI). Le 23 novembre, 2 personnes ont été accueillies pour découvrir l'environnement professionnel de L'Autre Canal, avec une attention particulière portée aux métiers de «chargée de l'action culturelle» et «d'attaché au bar et à la vie du lieu».

#### FORMATIONS AUX VIOLENCES ET HARCÈLEMENTS SEXISTES ET SEXUELS

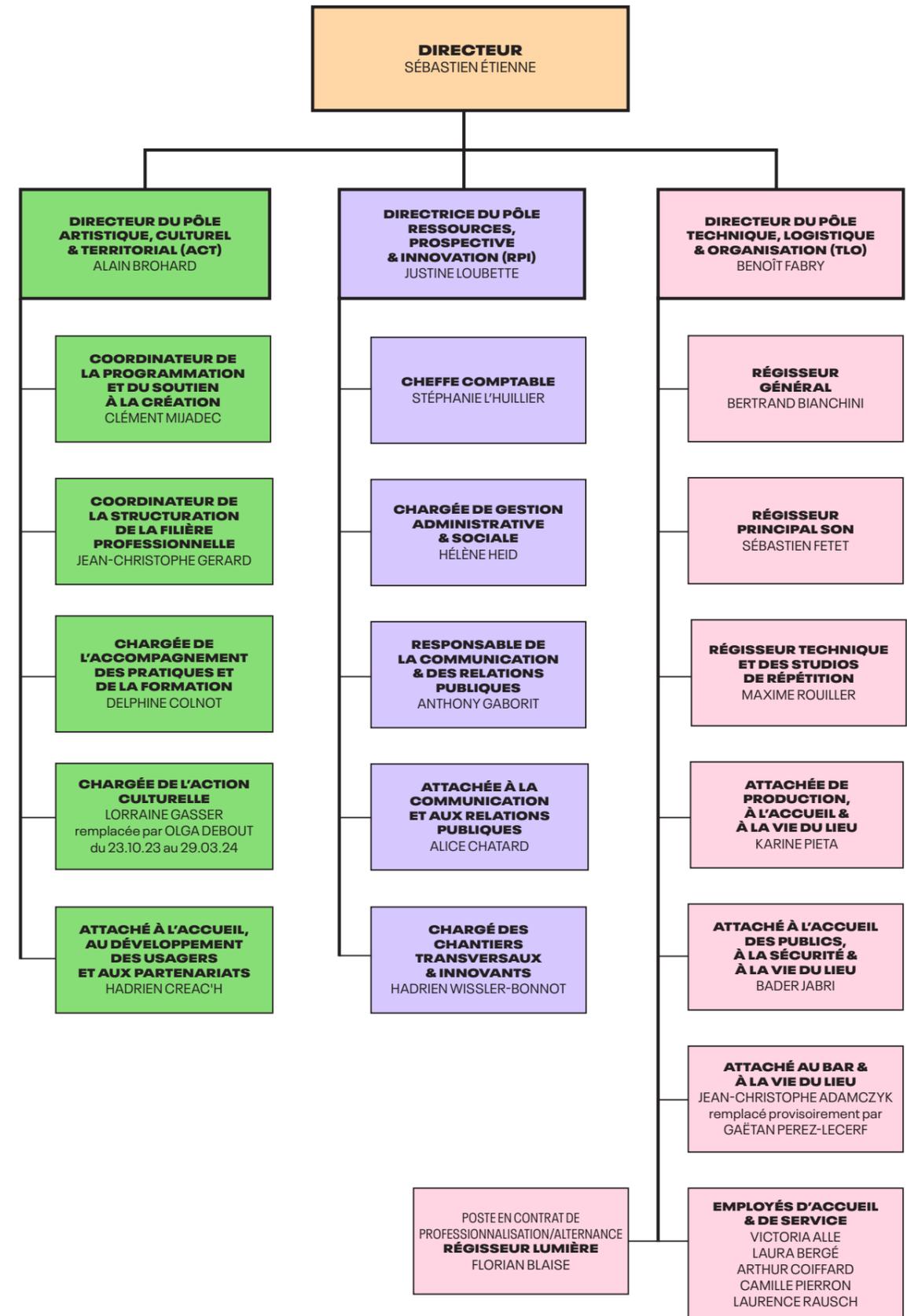
En coopération avec Grabuge, L'Autre Canal a formé une partie de son équipe aux VHSS, afin d'acquérir les compétences nécessaires à son autonomisation sur ces enjeux :

- 9 juin : formation «Former les bénévoles au VHSS», par Consentis
- 7 septembre : formation «Acquérir les fondamentaux en matière de VHSS», par CEED Formation

#### QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

L'année 2023 a permis de redéfinir la politique RH de L'Autre Canal par la réécriture des fiches de poste des salariés, la conduite d'entretiens professionnels, la redéfinition de la politique salariale et la candidature au Pacte EMMA proposé par le SMA. Ce nouveau dispositif national se déploiera en 2024 et 2025 et vise à questionner et rénover la qualité de Vie et des Conditions de travail dans les entreprises de la filière.

## ORGANIGRAMME DÉCEMBRE 2023



# RESSOURCES FINANCIÈRES

Pour rappel, l'EPCC est régi par les dispositions du code général des collectivités territoriales. En matière de comptabilité publique, il applique l'instruction budgétaire M4 réservée aux services à caractère industriel et commercial et doit répondre aux grands principes suivants :

- L'annualité (exercice budgétaire sur la période allant du 1<sup>er</sup> janv au 31 déc avec un vote chaque année)
- L'universalité (l'intégralité des dépenses et des recettes doivent être décrites au budget)
- L'unité (toutes les dépenses et recettes doivent figurer dans un seul budget)
- La spécialité (autorisation de dépense affectée à un service en particulier et dans un but défini)
- La sincérité (budget dont les recettes sont égales aux dépenses, appliqué à l'intérieur de chaque section ainsi qu'entre les deux sections, avec un équilibre qui ne doit pas être qu'apparent sous l'effet de manipulations comptables).

La section d'exploitation de l'EPCC présente, en dépenses, les charges à caractère général, de gestion courante, de personnel et les dotations aux amortissements, et en recettes, les remboursements sociaux, les recettes propres, les subventions et les produits exceptionnels. La section d'investissement prend en compte tout équipement amortissable et les quotes-parts de subventions inhérentes.

## SYNTHÈSE DE LA SITUATION FINANCIÈRE EN 2023

		Dépenses	Recettes	Résultats 2023
Résultats exercice	Section d'exploitation	2 821 572,30€	3 140 923,85€	319 351,55€
	Section d'investissement	205 537,36€	158 657,64€	- 46 879,72€
Résultat de clôture N-1	Section d'exploitation	- 184 635,45€	0,00€	134 716,10€
	Section d'investissement	x	50 403,88€	3 524,16€
Résultat de clôture 2023				138 240,26€

## SOUTIENS PUBLICS ET PRIVÉS

Subventions et aides en 2023	Contributions statutaires	Compensation loyer	Soutiens aux projets	Fonds de soutien	Aides à l'emploi	Total
État - DRAC Grand Est	315 000€		9 912€	26 000€	7 167€	358 079€
Conseil régional Grand Est	250 000€					250 000€
Ville de Nancy	450 000€	356 000€				806 000€
Métropole du Grand Nancy			115 000€			115 000€
Département			30 000€			30 000€
CNM			35 632€	200 000€		235 632€
SACEM			10 000€			10 000€
Autres financements privés			10 000€			10 000€
<b>Total</b>	<b>1 015 000€</b>	<b>356 000€</b>	<b>210 544€</b>	<b>226 000€</b>	<b>7 167€</b>	<b>1 814 711€</b>

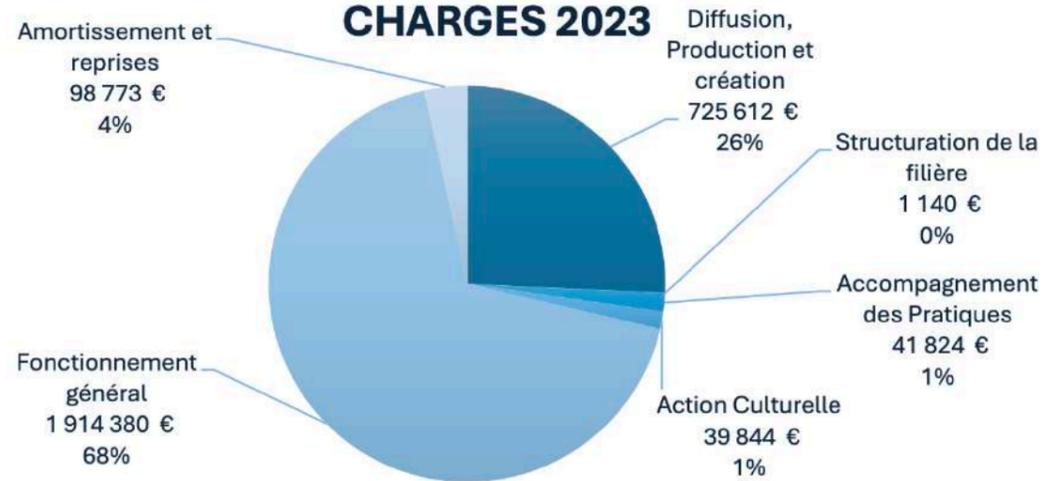
Au-delà des demandes de subventions et des appels à contribution déposés chaque année par L'Autre canal, 26 nouveaux dossiers ont été déposés en 2023 dans le cadre d'appels à projets divers afin de conforter sa structure de recettes, dont certaines ont été rattachées à l'exercice 2024.

## BILAN ANALYTIQUE 2023

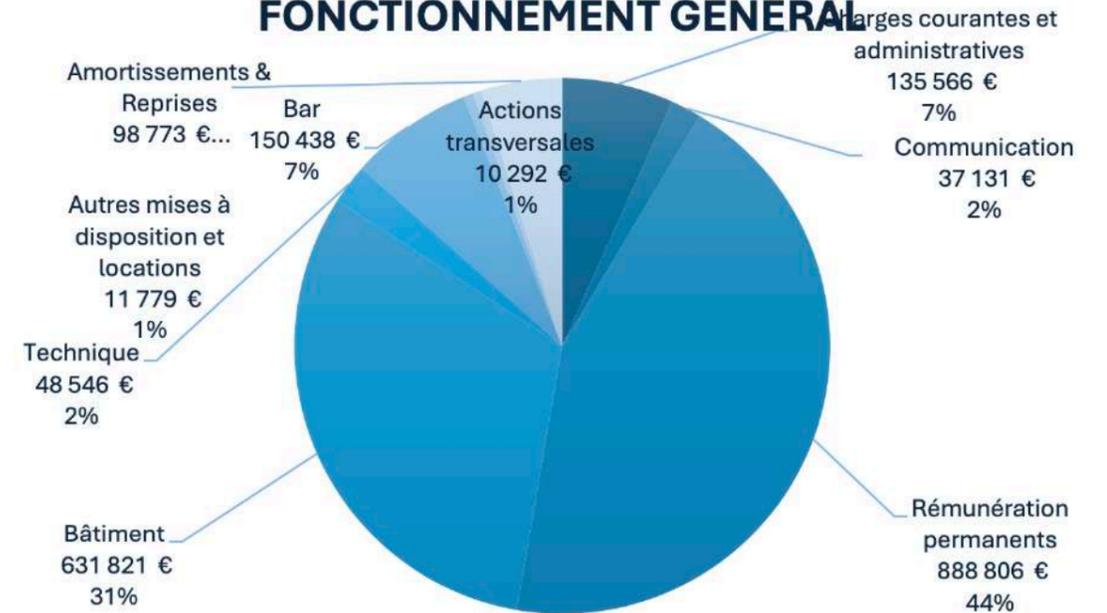
Axes analytique	Missions	Charges 2023	%	Produits 2023	%
1. Diffusion Production Création	Diffusion-production concerts	566 727 €	18,72 %	621 452 €	18,83 %
	Diffusion-production actions hors concerts	2 843 €	0,09 %	-	0,00 %
	Festivals-Temps forts	72 824 €	2,41 %	20 510 €	0,62 %
	Résidences	9 073 €	0,30 %	5 016 €	0,15 %
	Prestation diffusion-production-crétion	74 144 €	2,45 %	174 223 €	5,28 %
	<b>Total section</b>	<b>725 612 €</b>	<b>23,97 %</b>	<b>821 201 €</b>	<b>24,89 %</b>
2. Structuration de la filière	Projets de développement portés par LAC	-	0,00 %	-	0,00 %
	Projets de coopération impliquant LAC	-	0,00 %	-	0,00 %
	Prestation structuration filière	1 140 €	0,04 %	8 428 €	0,26 %
	<b>Total section</b>	<b>1 140 €</b>	<b>0,04 %</b>	<b>8 428 €</b>	<b>0,26 %</b>
3. Accompagnement des pratiques	Studio d'enregistrement et de répétition	5 397 €	0,18 %	33 130 €	1,00 %
	Ateliers, formation et travail scénique	13 438 €	0,44 %	4 413 €	0,13 %
	Dispositifs et projets spécifiques	18 431 €	0,61 %	30 000 €	0,91 %
	Prestation accompagnement des pratiques	4 559 €	0,15 %	8 074 €	0,24 %
	<b>Total section</b>	<b>41 824 €</b>	<b>1,38 %</b>	<b>75 617 €</b>	<b>2,29 %</b>
4. Action culturelle	Projets d'EAC portés par LAC	32 627 €	1,08 %	18 784 €	0,57 %
	Partenariats acteurs locaux	-	0,00 %	-	0,00 %
	Prestation action culturelle et territoriale	7 217 €	0,24 %	12 330 €	0,37 %
	<b>Total section</b>	<b>39 844 €</b>	<b>1,32 %</b>	<b>31 114 €</b>	<b>0,94 %</b>
5. Fonctionnement général	Charges courantes et administratives	135 566 €	4,48 %	1 332 960 €	40,40 %
	Communication	37 131 €	1,23 %	-	0,00 %
	Rémunération permanents	888 806 €	29,36 %	35 957 €	1,09 %
	Bâtiment	631 821 €	20,87 %	382 000 €	11,58 %
	Technique	48 546 €	1,60 %	16 901 €	0,51 %
	Bar	150 438 €	4,97 %	339 416 €	10,29 %
	Autres mises à disposition et locations	11 779 €	0,39 %	31 994 €	0,97 %
	Actions transversales	10 292 €	0,34 %	10 000 €	0,30 %
	Amortissements et reprises sur subvention	98 773 €	3,26 %	55 336 €	1,68 %
	<b>Total section</b>	<b>2 013 153 €</b>	<b>66,50 %</b>	<b>2 204 564 €</b>	<b>67,00 %</b>
	<b>Total exploitation</b>		<b>2 821 572 €</b>	<b>93,21 %</b>	<b>3 140 924 €</b>
<b>Investissements (reprises et amortissements)</b>		<b>205 537 €</b>	<b>6,79 %</b>	<b>158 658 €</b>	<b>5,00 %</b>
<b>Budget global</b>		<b>3 027 110 €</b>	<b>100,00 %</b>	<b>3 299 581 €</b>	<b>100,00 %</b>

## BUDGET SECTION EXPLOITATION

### CHARGES 2023



## FONCTIONNEMENT GENERAL

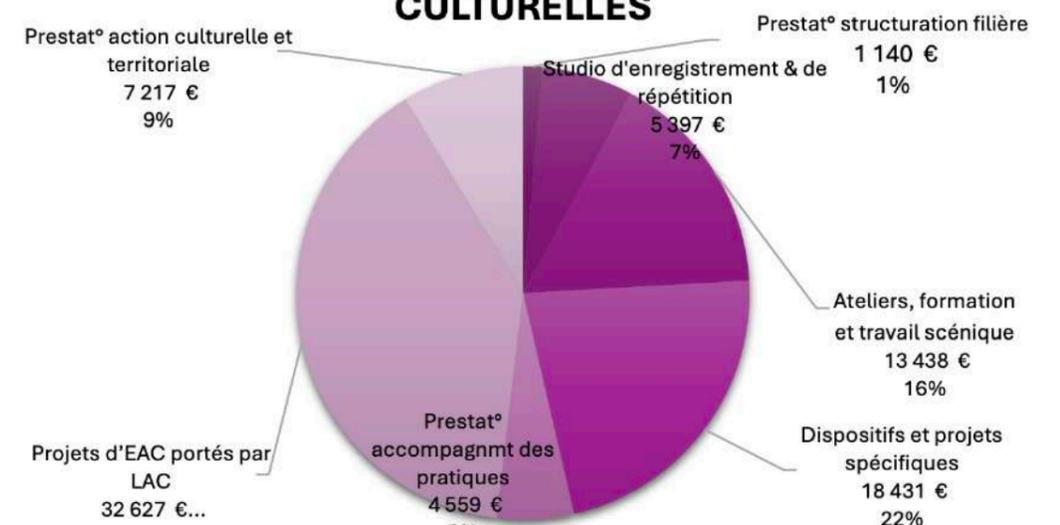


## BUDGET SECTION EXPLOITATION

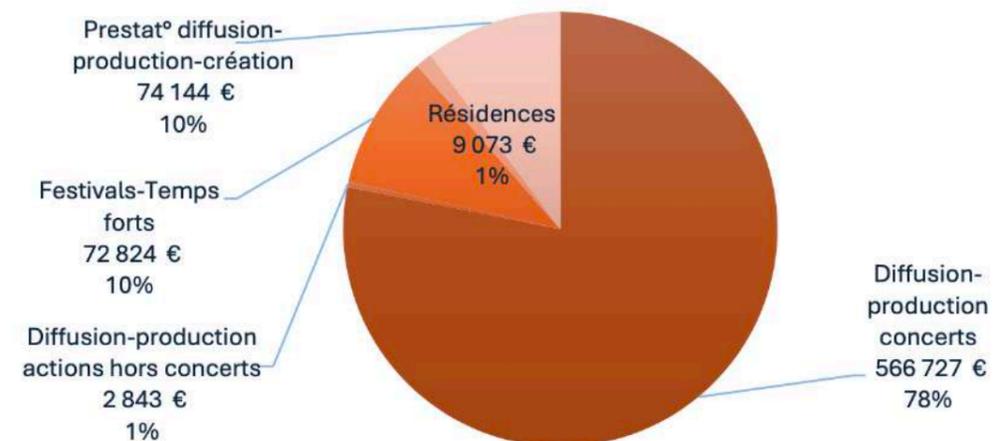
### PRODUITS 2023



## STRUCTURAT°, ACCOMPAGMT & ACT° CULTURELLES

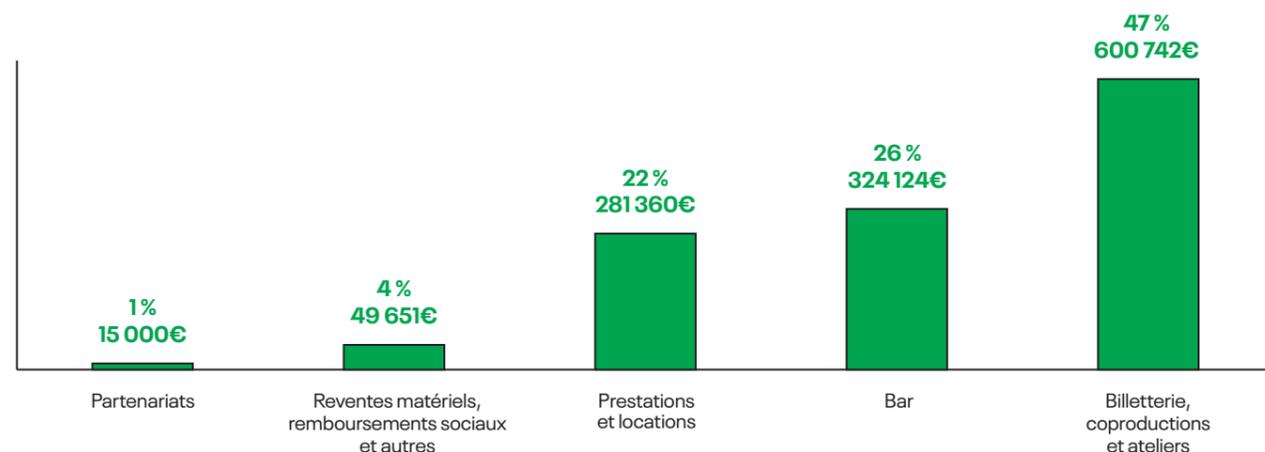


## DIFFUSION PRODUCTION CREATION



## RESSOURCES PROPRES

**À noter :** L'EPCC a engagé en 2023 une demande de rescrit fiscal auprès des services fiscaux de la Direction Départementale des Finances Publiques. Cette démarche, jamais réalisée jusqu'à présent, a reçu un avis favorable, lui permettant désormais d'éditer des reçus pour dons aux œuvres dans le cadre du mécénat culturel.



L'Autre Canal a vu sa situation financière s'améliorer grandement en 2023 avec un résultat d'exploitation positif. Ce dernier est le plus important depuis la création de l'établissement, le 2<sup>e</sup> datant de 2010 (185 142,54€) et le 3<sup>e</sup> de 2016 (156 908,43€), ces 3 résultats étant les seuls à être au-delà de 100K€ (pour rappel, sur 17 clôtures comptables, 10 résultats d'exploitation ont été négatifs). Il permettra la réintégration au BP 2024 d'un solde d'exploitation positif substantiel (134 716,10€ - le 3<sup>e</sup> le plus important depuis la création de l'établissement après 2019 > 177 006,34€ et 2018 > 151 576€), tout comme le solde total (138 240,26€ - le 4<sup>e</sup> le plus important depuis la création de l'établissement après 2016 > 169 871,66€, 2019 > 156 565,70€ et 2018 > 142 822,82€). Cette situation s'explique par l'obtention d'une aide exceptionnelle du CNM à hauteur de 200K€ sur son dispositif de restructuration économique eu égard à la situation critique de l'établissement à la clôture 2022, la mobilisation d'appels à projets en matière d'action culturelle jusque-là non sollicités, le doublement conjoncturel du soutien du Département sur le dispositif 54 Tour (rattrapage de l'aide 2022 non versée), une maîtrise rigoureuse des charges à caractère général et de personnel avec la baisse de nombreux postes de dépenses, parfois grâce à des effets d'aubaine (charges énergétiques en contexte inflationniste, économies sur salaires en raison de vacances de postes le temps de trois recrutements, moindre mobilisation

d'intermittents techniques, non reconduction de la location du véhicule de service, meilleure gestion des achats courants...), et une extrême maîtrise des activités de diffusion, de création et d'accompagnement (reconfiguration de « Bon Moment », de la programmation estivale devenue « Amours d'Été » avec de moindres coûts de production, bonne fréquentation des concerts en salle, moindres coproductions en termes de création...).

2023 aura donc été l'occasion de résorber l'important report à nouveau négatif intervenu au moment de la crise sanitaire qui a eu pour effet de priver l'établissement de ses ressources propres sur cette période. Car en effet, sur le plan structurel, L'Autre Canal reste sur un modèle économique très dépendant de son activité de diffusion, nécessitant de conserver un important volume annuel ayant vocation à générer un solde d'activité positif, tant en termes de production/co-production que de location des salles et d'activité de bar. Cet autofinancement indispensable permet à l'établissement de viser l'équilibre, sa marge artistique annuelle étant systématiquement négative (-290 339,23€ en 2023). Malgré son important volume budgétaire et sa capacité de résilience, sa forte dépendance à des produits variables reste une fragilité structurelle évidente qu'il conviendrait de traiter dans les années futures, au bénéfice de la consolidation du service public rendu.



### FINANCEMENTS NOUVEAUX

Une recherche active de subventions spécifiques à des projets comportant des enjeux IECE a été déployée, particulièrement auprès de :

- La Région Grand Est (« fonds transition énergie culture » et dispositif Climaxion)
- La Drac Grand Est (aide exceptionnelle au surcoût énergétique, « projet culture et santé, handicap et dépendance », « projet culture santé et autonomie »)
- CNM (« aide à l'équipement et à la mise en conformité des salles de spectacle en activité », « transition des lieux »)

# ORGANISATION INTERNE ET PRESTATIONS MOBILISÉES

L'amélioration de l'organisation interne de la structure étant l'un des 5 axes de la feuille de route pluriannuelle de l'établissement, ce dernier a poursuivi ses actions en la matière au cours de l'année 2023 :

- Réaménagement des espaces de travail afin de dégager davantage d'espaces utilisables, à la fois collectifs et individuels ; cela a permis de gagner en confort de travail quotidien, d'installer le bureau d'une salariée de Grabuge et d'accueillir dans de meilleures conditions divers stagiaires
- Réorganisation des bureaux en cohérence avec le nouvel organigramme avec notamment l'installation du pôle TLO au rez-de-chaussée, en plus grande proximité avec les salles, ainsi que la mission d'accueil dans le fil rouge permettant une ouverture quotidienne du lieu (avant rehaussement de Vigipirate en octobre)
- Réaménagement des divers espaces d'accueil pour permettre davantage de convivialité et de confort pour les usagers et les publics : installation de canapés dans l'espace bar à côté de la bibliothèque, de tables hautes, mange-debout, fontaine à eau, cafetière, bouilloire et panneaux d'affichages dans l'espace studios, d'une terrasse bois et d'une guirlande lumineuse sur l'espace fumeur, déplacement de la caisse Cashless au bar...
- Installation du vestiaire à côté de la Salle A, dans un espace plus vaste que précédemment et équipé de davantage de portants pour une plus grande capacité d'accueil. Un nouveau partenariat a été arrêté en septembre avec une nouvelle association, AFX, afin d'en assurer la gestion ; composé d'une 30aine de membres, pour l'essentiel jeunes et étudiants, cette dernière a été davantage intégrée à la chaîne organisationnelle de chacune des ouvertures.
- Déploiement de nouveaux outils de pilotage budgétaire adossés à un nouvel analytique afin de pouvoir mieux suivre la trajectoire budgétaire en temps réel de l'établissement
- Déploiement de la suite Microsoft 365 (Outlook, Teams, Planner, One Drive, One Note, Forms...) permettant de nombreuses nouvelles fonctionnalités de travail en Cloud, beaucoup plus collaboratives, mobilisables de tout lieu connecté à internet et adaptées au mode projet.
- Organisation d'un nouveau plan de classement des ressources numériques afin de fluidifier l'accès aux documents internes et leur transmission
- Élaboration d'un plan de gestion des archives en lien avec les Archives municipales afin de disposer d'un cadre normatif sécurisant le traitement des données publiques, physiques et numériques, produites et gérées par l'établissement
- Installation de l'application 3CX en matière de téléphonie en remplacement des postes filaires installés à la construction de l'établissement, permettant la gestion des appels sur les ordinateurs et les téléphones portables de chaque salarié
- Déploiement de la solution de billetterie coopérative So Ticket en janvier, prenant la suite de See Tickets ; outil construit par les acteurs de la filière des musiques actuelles, elle permet notamment de disposer des nombreuses data publics

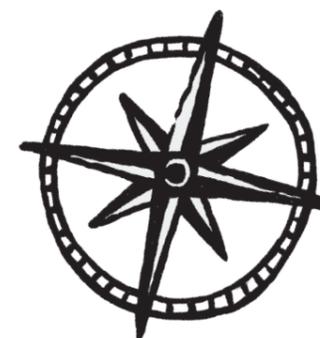
- Installation d'un espace « laboratoire » intitulé LAB LAC, permettant de réfléchir en régularité à une diversité de sujets collectifs, en interne et/ou externe, afin d'aller vers davantage de dynamiques participatives et renforcer l'appropriation des enjeux de L'Autre Canal par l'ensemble des équipes (salariés, bénévoles, partenaires...)
- Validation d'un plan des mobilités interne, permettant de fixer une stratégie en la matière

## PRESTATAIRES MOBILISÉS

L'année 2023 a été marquée par le renouvellement de ses marchés traiteur et bar intégrant des clauses favorisant le choix de producteurs bio, artisanaux et ayant une démarche RSE.

Fresh Traiteur a été sélectionné pour le volet alimentaire avec un démarrage de la prestation en septembre, très axée sur les produits locaux et de saison, avec peu d'emballages et sur une offre totalement végétarienne (les demandes carnées, exceptionnelles, restent toutefois considérées).

Concernant le bar, c'est MD Boissons qui a remporté deux lots sur trois et qui gère l'ensemble de la prestation hormis celui dédié aux vins, réattribué à L'Échanson. Les bières locales Piggy ont été intégrées à la carte ainsi que des softs locaux et bio ; les jus de fruits sont eux en bouteilles en verre consignées et l'achat de bouteilles en plastique pour revente a été arrêté. A noter que des cakes salés locaux ont été intégrés à la carte du bar pour disposer d'une petite restauration rapide qualitative.



### LABLAC

Soucieux d'intégrer l'équipe et ses contributeurs bénévoles à la détermination du projet et de stimuler l'intelligence collective, plusieurs temps d'idéation ont permis de consulter, débattre, considérer les sensibilités nuancées de chacun autour des missions et des thèmes suivants : Bon Moment, transition bâtementaire et logistique, alimentation et catering, action culturelle, accompagnement des pratiques, appui à la création, structuration de la filière, diffusion, confort des équipes, gestion des boissons alcoolisées, engagements IECE, marqueurs de communication, contributions bénévoles, vie du lieu et usagers des studios de répétition.

### PLAN DES MOBILITÉS DE LAC

Première étape d'une stratégie de décarbonation des déplacements, L'Autre Canal a mené une enquête sur les mobilités de ses équipes permanente et intermittente. Les résultats ont été synthétisés en un Plan des Mobilités Employeurs.

### ALIMENTATION PLUS RESPONSABLE

La végétalisation de l'alimentation étant un levier efficace de décarbonation, L'Autre Canal a systématisé le catering végétarien sur les événements qu'il produit. Le gaspillage alimentaire étant par ailleurs un problème majeur de la restauration collective, L'Autre Canal a signé une convention avec l'association Le Café Fripé pour distribuer les « in-mangés » du catering, distribués aux sans-abris du secteur lors de maraudes.

### ARRÊT DE L'ACHAT D'EAU EN BOUTEILLE

Le choix a été fait de ne plus vendre de bouteilles d'eau au bar de L'Autre Canal ; elle est désormais délivrée gratuitement sur simple demande, dans un verre lavable. Concernant les artistes, ils disposent de prêt de gourdes selon leurs besoins et leurs loges contiennent des bouteilles en verre.



En 2023, les prestations suivantes ont été mobilisées :

- **Pour les boissons** : Bière qui roule – Bières bio – Saizerais – 25 km / Symples – Infusions et potions sans alcool – Vandoeuvre-Nancy – 6 km / Vegafruits – Jus de fruits locaux – St Nicolas de Port – 12 km / Hyperboissons – Alcools spécifiques hors marché – Essey les Nancy – 4 km / L'échanson – Vins – Nancy – 1 km / Les brasseurs de Lorraine – Pont à Mousson – 32 km / Rega – Softs & alcools forts – Lesménils – 35 km / Caves St Charles – Bières & champagnes – Marainviller – 47 km / MD Boissons – Bernosheim – 136 km (nouveau marché) / The Piggy Brewing Company – 17km (nouveau marché)
- **Pour le frais** : Day By Day – Vrac – Nancy 3 maisons – 3 km / E-Leclerc – Achats divers – Bd d'Austrasie Nancy – 500m / Vegafruits : Fruits – St Nicolas de Port – 12 km / Les Frères Marchand – Nancy – 3 km / Miellerie Martine Pernin – Xermamenil – 40 km / Pizza Grata (pour tourbus artistes) – St Max – 3 km
- **Pour la restauration** : LG Creation – Varangéville – 12 km / Les Fourmis Rouges + Les Nouveaux Abattoirs – Restaurants Bd d'Austrasie Nancy – 50m / CROUS – Bd d'Austrasie – 100m / Vert'y'go – Bd d'Austrasie – 20m / À la Banane – Foodtruck & traiteur végétarien – Nancy / La Tendresse – Foodtruck – Nancy / Les Fermiers d'Ici – Foodtruck – Nancy / Frenci – Nancy – 100m (nouveau en 2023) / Fresh Traiteur – Nancy – 5 km (nouveau marché) / Goddyns – Nancy – 4 km (nouveau en 2023)
- **Pour l'hébergement** : Résidhome – 450 m / Novotel Suites – 600 m / Ibis Budget – 600 m / Hôtel de la Reine – 1,7 km / Mercure Gare – 4 km / Ibis Styles gare – 4,5 km
- **Pour les services, le transport et le matériel** : 5 à sec Pressing – Nancy – 3 km / Unicab – Nancy – 5 km / Lingorama – serviettes artistes – Essey-lès-Nancy – 5 km / Mondial Tissus – nappes catering et tables restauration – Essey-lès-Nancy – 5 km / Eau & Compagnie – location fontaines – Essey-lès-Nancy – 2,5 km / ABC Location – location matériel et vaisselle – Fléville devant Nancy – 12 km / Alpha Service - location matériel et vaisselle – Essey-lès-Nancy – 5 km

► **40 prestataires économiques de proximité sur l'activité dont 29 situés entre 1 et 5 km (73%), 10 entre 5 et 50 km (25%) et 1 à plus de 50 km (2%). En rajoutant les prestataires techniques, le total se monte à environ 50.**



# BÂTIMENT ET ÉQUIPEMENTS



## AMORCER LE DIAGNOSTIC ÉNERGÉTIQUE DE L'AUTRE CANAL

Le programme Climaxion a été mobilisé par L'Autre Canal pour la réalisation d'une étude thermique de niveau complexe du bâtiment - celle-ci sera réalisée au premier trimestre 2024.

## EFFICIENCE BÂTIMENTAIRE

Dès la fin de l'hiver, L'Autre Canal a formalisé son projet de bifurcation technique et bâtimementaire « Sobriété et résilience » ; plusieurs grands volets ont été identifiés :

- Amélioration de l'isolation et du confort thermique
- Relampage
- Renouvellement de l'équipement vieillissant
- Renforcement des mobilités douces

## VISITE DE LAC PAR LE RÉSEAU DE TESTEURS

Durant son stage à L'Autre Canal, Margaux Helin a sollicité le Réseau des « Testeurs de l'accessibilité », constitué de nancéiens en situation de handicap, afin d'explorer le bâtiment et en analyser l'accessibilité. Les résultats, précieux, nourriront le futur plan d'accessibilité de L'Autre Canal.

## BÂTIMENT

Propriété de la Ville de Nancy, L'Autre Canal est mis à disposition à l'EPCC par convention de location dont l'actuelle a été signée le 1<sup>er</sup> janvier 2019 jusqu'au 31 décembre 2024. Le bâtiment d'une surface utile de 2500m<sup>2</sup> est édifié sur une parcelle de 3105m<sup>2</sup>. Il est doté d'une grande salle (1293 places), d'un club (351 places), de quatre studios de répétitions, d'une régie d'enregistrement, de locaux administratifs, techniques et de réunion et de 59 places de stationnement. L'EPCC est responsable de l'entretien courant et des réparations locatives de toute nature et le bailleur a à sa charge le clos et le couvert de l'immeuble et les travaux de remise aux normes.

Points 2023 à noter :

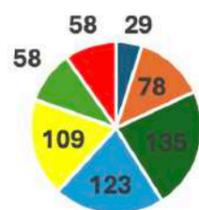
- Installation d'un dialogue de gestion bâtimementaire régulier avec le propriétaire pour un meilleur suivi des chantiers en cours ou à conduire
- Réfection du platelage bois de l'espace terrasse intérieur du 1<sup>er</sup> étage
- Installation d'une barrière au niveau du parking, en partenariat avec la Solorem, suite au passage en payant du stationnement véhicules sur le quartier Rives de Meurthe
- Nombreuses réparations courantes d'électricité, de serrureries et d'huisseries

## EXPLOITATION

590 activités comptabilisées sur 299 jours d'exploitation hors studios de répétitions (dont 241 jours au sein de LAC).

### 590 activités comptabilisées sur 299 jours d'exploitation

hors studios de répétitions (dont 241 jours au sein de LAC)



- BAR
- GRANDE SALLE
- HORS LES MURS
- Salles de Réunion
- SALLE+CLUB+autres espaces
- CLUB
- STUDIO enregistrement et 1

## INVESTISSEMENTS

Les priorités d'aménagements, d'investissements et d'évolutions des pratiques ont été déployées en 2023 au regard des objectifs de la loi ELAN Décret Tertiaire afin de réduire les consommations d'énergie du bâtiment.

Trois dispositions ont été définies en ce sens :

### Arrêt de l'utilisation des locaux pour des événements recevant du public sur une période de 3 mois par an

(2 mois en juillet août et 1 mois en décembre-janvier) avec arrêt des éléments de chauffage/refroidissement afin de limiter les consommations de fluides. La consommation d'électricité a conséquemment très fortement chuté, en particulier sur la période estivale :

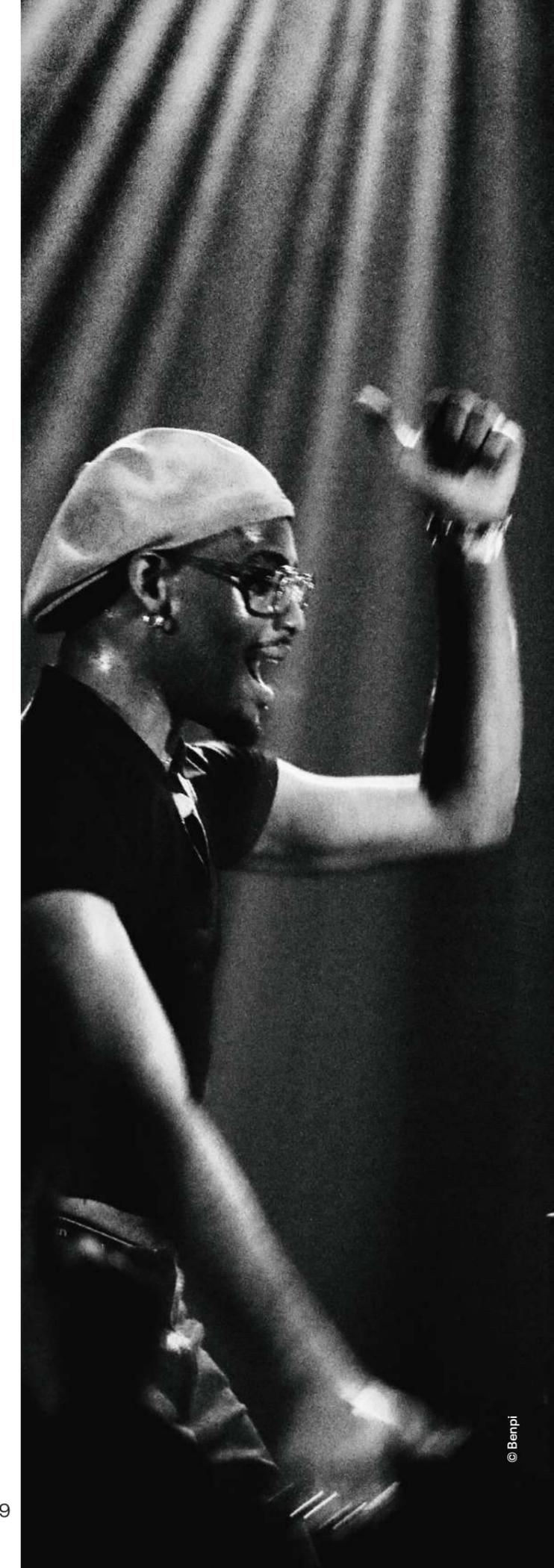
Années	2022	2023
Consommation électrique	kWh	kWh
Juillet	47 263	6 053
Août	35 588	5 145
Total	82 851	11 198
		-86,48%

### Changement de toutes les sources lumineuses en Led

Cette transition a été effectuée en décembre pour tout le matériel scénique et pour le reste des espaces bâtimementaires, le chantier sera finalisé au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2024 ; les commandes électriques ont été également repensées pour avoir le maximum de détection/extinction automatique dans les espaces publics. Cet investissement a pu être réalisé avec l'aide de la DRAC, de la Région Grand-Est et du CNM et devrait permettre de diminuer d'environ 60 à 70% les 35% de part d'électricité relative aux éclairages.

### Commande d'un audit énergétique

Prévu pour février 2024, cette étude permettra d'avoir des valeurs de thermie sur l'isolation du bâtiment et des propositions de travaux afin de répondre aux objectifs à plus long termes du décret tertiaire.



# OUTILS D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION

Sur l'année 2023, la communication a travaillé à la mise en reflet des chantiers du nouveau projet de L'Autre Canal. L'un des objectifs principaux était de mettre en visibilité toutes les facettes de l'activité hors concert, tout en maintenant une exigence certaine sur la communication autour de ces derniers. Un slogan / leitmotiv s'est vu afficher sur les supports de communication : «*Tellement + que des concerts*». Pas de confusion possible, L'Autre Canal souhaite davantage communiquer et faire parler de tout ce qu'il fait, propose, reçoit et initie, seul ou à plusieurs.

## ORIENTATION GRAPHIQUE

Pour répondre à cet objectif, un travail éditorial s'est d'abord mis en place afin de nommer les différentes facettes de l'activité. Mixant des influences autour de l'imaginaire du voyage et de l'eau, les facettes ont trouvé des noms tels que Ondes Infinies, Nouvelles Vagues, Boussole, Grand Large, Echappées Sonores et Confluences, en plus de ceux déjà définis comme Bon Moment, Amours d'été et Splash. Ainsi, c'est sur une réelle cohérence de fond que le travail de mise en forme graphique a démarré.

Visuellement, le système a été pensé sur trois logiques graphiques :

- **La logique concert :** visant à promouvoir les concerts dans une certaine continuité avec les années précédentes : affiches mettant en avant plusieurs noms de la programmation, mêlant artistes émergents et confirmés, locaux et internationaux, et toutes ses déclinaisons print et web
- **La logique projet :** nouvellement installée, visant à promouvoir les dynamiques de fond du projet, tels que les stratégies "petite enfance, jeunesse et vie étudiante" et "soutien aux projets"
- **La logique événementielle :** visant à promouvoir des temps comme Bon Moment ou Amours d'été, à davantage lier au reste de la communication de L'Autre Canal. Jusqu'alors, et pour diverses raisons, il y avait un souhait de démarquer ces facettes de l'activité. Cette logique (encore en cours de calage) vise à conserver une touche de singularité et de renouvellement, mais bien au sein d'un système visuel cohérent et bien lié au reste de la communication

Ces trois systèmes sont articulés autour d'une palette de couleurs singulières et cohérentes entre elles, en évitant les couleurs primaires ou trop répandues déjà très utilisées par L'Autre Canal par le passé ; et de compositions millimétrées se voulant très géométriques et influencées par le design suisse. Comme un coup de fouet pour venir perturber cette rigidité, chaque composition se voit surplomber d'un dessin à l'encre de chine venant «*exploser*» le format, et amener alors une énergie et une folie dans la composition. Ces dessins sont directement inspirés des éléments et dessinés avec une volonté de mouvement : une comète, une vague, une tempête, un volcan, une étoile filante, le feu... Si on les perçoit et les retient, c'est bien, sinon, ce n'est pas grave : leur fonction est plus proche du papier peint au service d'un message que d'un visuel clef à retenir ; excepté pour la logique événementielle, où 2024 devra permettre un effet inversé ou alternatif, encore en cours de recherche.

## COMMUNICATION IMPRIMÉE

En 2023, c'est 72 000 dépliants et 6550 affiches imprimées entre la Meurthe-et-Moselle, les Vosges et l'Alsace.

- **14 000 dépliants février-mai 2023 :** format A6, 1 couleur + noir
- **20 000 dépliants Ondes Infinies oct-janv :** format A6, 2 couleurs + noir
- **20 000 dépliants Bon Moment (édition mai : 9000 ; édition novembre : 11 000) :** format A6, 2 couleurs + noir
- **8000 dépliants Nouvelles Vagues :** format A6, 2 couleurs + noir
- **10 000 dépliants Amours d'été :** en collaboration avec l'illustrateur nancéen Josey
- **1000 affiches Amours d'été :** en collaboration avec l'illustrateur nancéen Josey
- **1900 affiches Bon Moment (édition mai : 1000 ; édition novembre : 900) :** format A3, 2 couleurs + noir
- **3650 affiches vitrine concerts et Ondes Infinies** sur l'année

A3, 40x60 ou 20x60 sont les 3 formats basiques choisis pour les affiches de L'Autre Canal sur les vitrines de la métropole et de la région. Les affiches sont parfois fournies par les productions des artistes, parfois créées et imprimées par L'Autre Canal. Ces dernières représentent une sélection de six artistes choisis dans la programmation de LAC.

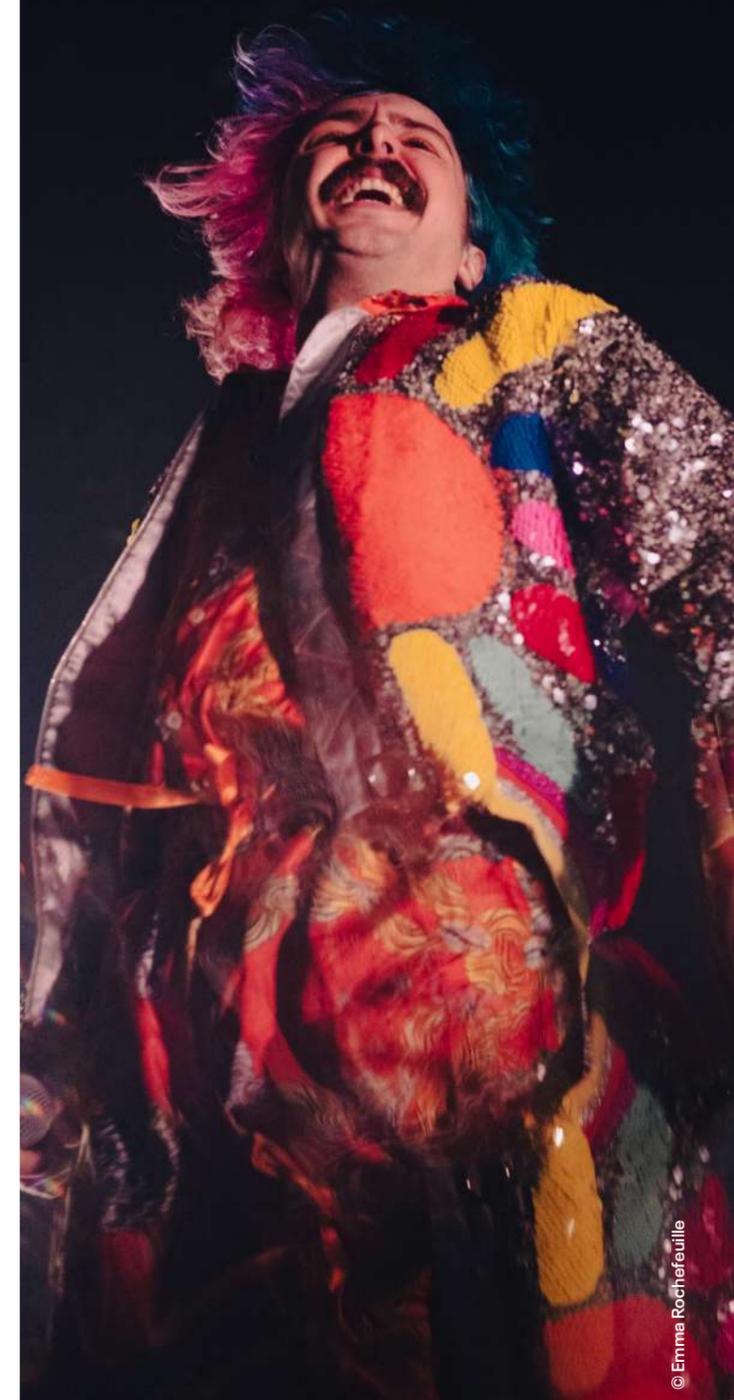
## COMMUNICATION WEB

L'Autre Canal exploite pleinement les réseaux sociaux suivants, avec un souci constant de l'image, du ton et de la régularité. Quelques chiffres pour situer leurs niveaux d'audience :

- **Instagram : 17 500 followers** (6<sup>e</sup> au top 10 France\* et 1<sup>er</sup> de la région Grand Est)
- **Facebook : 55 000 followers** (7<sup>e</sup> au top 10 France\* et 2<sup>e</sup> de la région Grand Est après La Laiterie-Strasbourg)
- **Twitter : 4570 followers** (3<sup>e</sup> de la région Grand Est)
- **LinkedIn : 1000 followers**

En 2023, le site a reçu un total de 1 300 000 visites pour un peu plus de 170 000 visiteurs uniques. Ce chiffre important est dû en partie à la billetterie désormais pleinement intégrée à ce dernier.

\* Le classement compare SMAC et lieux similaires identifiés de l'hexagone, hors salles privées parisiennes





#### CAMPAGNE CONSENTIS

Première pierre du projet de prévention des VHSS de L'Autre Canal, la campagne de sensibilisation proposée par Consentis a été affichée dans tous les espaces du bâtiment dès octobre 2023. Elle rappelle aux publics les bases du respect et du consentement en milieu festif.

#### IDENTITÉ GRAPHIQUE ÉCO-CONÇUE

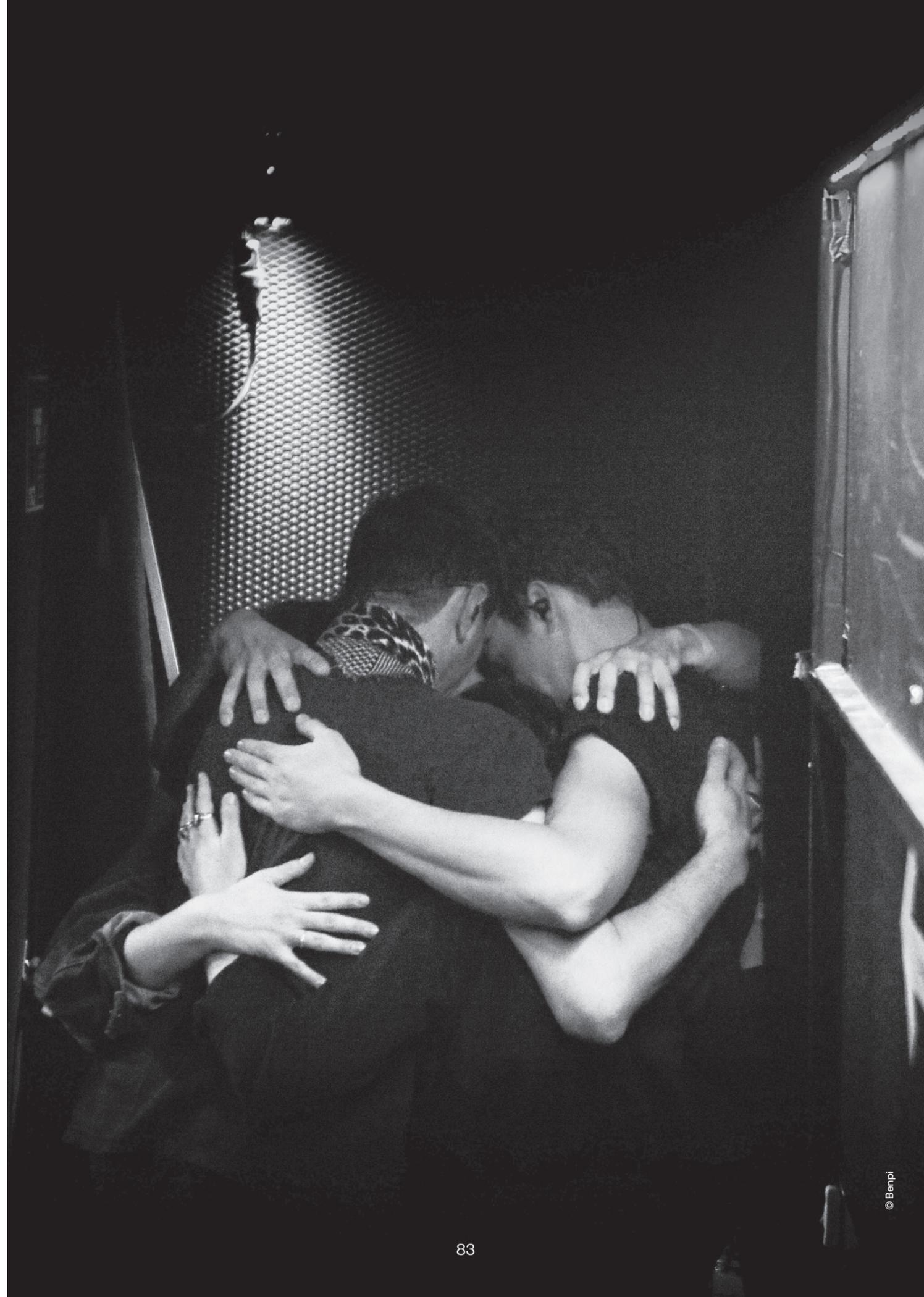
En utilisant des tons directs, une palette chromatique réduite et des surfaces maîtrisées, la communication de L'Autre Canal est moindre. En imprimant sur son territoire, L'Autre Canal réduit les transports lors des livraisons.

## TRAVAIL AVEC LA PRESSE, LES MÉDIAS ET LES PHOTOGRAPHES

France 3, France Bleu, radio Sud Lorraine et L'Est Républicain suivent l'activité de L'Autre Canal et interviennent ponctuellement sur des sujets de têtes d'affiche ou de soirées avec un ancrage local prononcé. C'est aussi régulièrement via des sujets sur l'action culturelle ou l'accompagnement qu'ils montrent leur suivi de l'activité. D'autres médias comme La Semaine, Novo, Lorraine Magazine suivent régulièrement, tout comme les radios associatives locales (Radio Graffiti, Radio Fajet, RCN...). Le jeune média Première Pluie, d'abord blog puis magazine, continue de faire un suivi constant de l'activité en menant de nombreuses interviews qui ont la particularité d'être également postées sur Splash.

Du point de vue de l'imagerie, la présence de photographes est régulière et encadrée lors des concerts. Sur l'année, c'est plus de 30 photographes qui sont venus (15 femmes et 20 hommes, parfois professionnels, parfois en découverte de la pratique). 3 photographes locaux sont venus travailler rémunérés en 2023 sur les deux éditions de Bon Moment : Lucie WDL, Emma Rochefeuille et Benpi.

Nouveauté, depuis la rentrée de septembre, L'Autre Canal a mis en place une série de petit déjeuner presse. Tous les deux mois, une facette de l'activité est dévoilée en détails. En septembre, le focus a été fait sur Nouvelles Vagues, en novembre, sur Bon Moment. 2024 verra ces rendez-vous se confirmer avec le focus sur les autres facettes du projet.



# FIDÉLISATION & DÉVELOPPEMENT DU BÉNÉVOLAT ET DES PUBLICS



## CONTRIBUTIONS BÉNÉVOLES

Dès la rentrée de septembre 2023, une nouvelle dynamique a été travaillée avec les contributeurs bénévoles afin de renforcer leur place au sein de l'équipe et d'enrichir leur implication au sein du projet :

- un premier Lablac a été organisé avec les concernés pour réimaginer leur inscription dans le projet
- une nouvelle charte de contribution bénévole a été écrite
- de nouvelles missions ont été proposées : prévention, implication logistique sur les événements, nouvelles tâches d'accueil...
- des temps de formation ont été mis en place (MOOC sur les risques auditifs, VHSS...)

## PLACES INCLUSIVES

L'Autre Canal reste fidèle à son engagement de rendre accessibles des places pour tous les concerts programmés auprès des personnes en difficulté ou en situation de handicap, par des coopérations étroites avec les établissements médico-sociaux et en facilitant l'accompagnement des PMR.

## CONTRIBUTIONS BÉNÉVOLES AU SEIN DE L'AUTRE CANAL

### De janvier à juin 2023

- 20 bénévoles (8H-12F)
- Près de 300 heures de contribution sur 25 dates

**Tâches confiées :** Soutien à l'accueil et à l'orientation du public / Soutien en billetterie / Soutien à l'accueil des artistes / Soutien à l'accueil catering

### De septembre à décembre 2023

- 40 bénévoles (23H-17F)
- Près de 180 heures de contribution sur 17 dates

**Tâches confiées :** Soutien en billetterie / Soutien à l'accueil des artistes / Soutien à l'accueil catering / Soutien à l'accueil et à l'orientation du public / Soutien à la médiation lors des temps jeune public dans le cadre d'actions Nouvelles Vagues

### À l'occasion de Bon Moment en mai 2023

- 13 bénévoles : (8H-5F)
- 81 heures de contribution sur 2 jours

**Tâches confiées :** Soutien à l'accueil et à l'orientation du public / Soutien en billetterie / Soutien à l'accueil des artistes / Soutien à l'accueil catering / Soutien logistique / Soutien au nettoyage du site / Sensibilisation du public à l'écologie

### À l'occasion de Bon Moment en novembre 2023

- 24 bénévoles : (15H-9F)
- 159 heures de contribution sur 5 jours (2 de préparation et 3 d'exploitation)

**Tâches confiées :** Création de signalétique / Soutien logistique montage et démontage / Soutien à l'accueil et à l'orientation du public / Soutien en billetterie / Soutien à l'accueil des artistes / Soutien à l'accueil catering / Soutien logistique / Soutien au nettoyage du site / Sensibilisation du public à l'écologie

► **Au total 45 bénévoles pour 720 heures de contribution sur environ 49 journées tout au long de l'année**

Une nouvelle convention a été travaillée pour les contributeurs bénévoles avec l'enjeu de développer leur nombre et les tâches à leur confier, notamment en matière de prévention des publics.

## FIDÉLISATION ET DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS

### So Ticket, nouvel outil de billetterie déployé à L'Autre Canal

En janvier 2023, L'Autre Canal a déployé So Ticket, une nouvelle solution de gestion de billetterie coopérative créée en 2016 gérée par une diversité d'acteurs du secteur (lieux de diffusion, festivals, SMA, RIF, Fédélima, Supersoniks...). L'autre Canal a fait le choix de se tourner vers ce prestataire plus vertueux, plus solidaire, plus respectueux des droits individuels et permettant de disposer des données renseignées par les publics, ce qui n'était pas le cas précédemment.

### La carte LAC (valable par saison) : la «carte public» de L'Autre Canal

La carte LAC, renommée Carte d'Embarquement LAC, est la carte avantage pour le public régulier de l'établissement. Avantages :

- Réductions de 3 à 10€ sur tous les concerts
- Concerts jeune public et événements jeunesse gratuits
- Pass festivals, disques, objets collecteurs et autres places de concert à gagner
- Réductions et concerts gratuits dans les salles Musiques Actuelles du Grand Est partenaires
- Tarif réduit auprès de divers partenaires culturels locaux et régionaux
- Tarifs scolaires à 7€ sur une sélection de concerts pour les collégiens et lycéens

► **En 2023, 15% du public des productions et coproductions de L'Autre Canal est constitué de porteurs de la carte LAC. Au 31 décembre, 1265 personnes se sont procurées la carte LAC 2023/2024 (1629 sur la saison précédente dont 390 en cours de saison).**

### Pass Culture, Carte Jeun'Est, places à 3€ et invitations accompagnateur PMR

• 1827 billets Pass Culture ont été délivrés en 2023 sur la part individuelle pour 32 dates distinctes (hors locations) et 97 sur la part collective (10 du lycée général La Malgrange pour Ibeyi le 27.01, 33 du lycée Stanislas de Villers-les-Nancy pour Lujipeka le 23.03, 32 du lycée Chopin à Nancy pour Wax Tailor le 11.05, 22 du lycée Emmanuel Here de Laxou).

• 115 transactions Jeun'Est ont été réalisées en 2023 pour 59 billets de concerts (au bénéfice des jeunes de 15 à 29 ans résidant dans la région Grand Est)

• 320 places à 3€ ont été allouées à 23 structures sociales et médico-sociales pour assister à 32 concerts distincts en 2023 :

ARS CAMILLE MATHIS / ASSOCIATION JEUNESSE ET CULTURES / CHRS FAMILLE LA CHALO / CAPS / CEDV SANTIFontaine / CENTRE SOCIAL LA CLAIRIÈRE / CD54/PRÉVENTION SPÉCIALISÉE / CS BITOLA/CHAMPBEAUVERT / EREA FLAVIGNY / FAS LUNEVILLE / FOYER APF EPINAL - FAS/FAM / FOYER CIBULKA / FOYER JEANNE MARIE LAURENT / INSTITUT DES SOURDS DE LA MALGRANGE / LES ERABLES / MECS FOUG / OHS DE LORRAINE / SAMIE / ITEP LES TERRASSES DE MEHON / UAA DE TOMBLAINE

• 67 places exonérées ont été allouées en 2023 à des accompagnants de personnes en situation de handicaps.



# IMPLICATION DANS LES RÉSEAUX ET ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES



## L'HEURE DU DÉCLIC

LAC a été sélectionné pour rejoindre le panel de Declic, projet de mesure des Gaz à Effet de Serre de la filière des musiques actuelles, porté par le SMA, la FEDELIMA et BPI France, et soutenu par l'Ademe et le Ministère de la Culture. Dans ce cadre, l'EPCC a été accompagné par le cabinet de développement durable Ekodev pour mesurer la totalité de ses émissions carbone de l'année 2022. Ces résultats ont posé le socle du plan d'actions à venir de LAC et d'actions collectives visant à rendre la filière écologiquement soutenable.

## PLAN DE DÉPLACEMENT INTER-ENTREPRISES (PDIE)

L'Autre Canal participe aux commissions mensuelles du PDIE, complémentaires de l'ATP Rives de Meurthe. Elles visent entre autres à élaborer des stratégies de promotion des modes doux et de réduction de l'usage de la voiture à destination des salariés inter-ATP, agir en concertation avec les collectivités et le réseau Stan, coordonner des aides à l'achat de vélos neufs ou revalorisés et participer à la programmation d'actions de sensibilisation au sein des entreprises.

## GRAND EST RÉGION VERTE

L'Autre Canal a été invité à participer aux divers ateliers de travail portés par la Région Grand Est et les services de l'État en région, afin de contribuer à la démarche « Grand Est Région Verte » pour définir, avec les acteurs locaux, sa stratégie de planification et d'accélération de la transition écologique.

Persuadé qu'il est essentiel d'investir divers réseaux professionnels, du local au national, L'Autre Canal est membre adhérent de 13 organisations distinctes (2 locales, 3 régionales, 8 nationales) dont 6 nouvelles en 2023. Cela lui permet de contribuer à la structuration de divers enjeux notamment ceux du secteur des musiques actuelles, de partager des pratiques professionnelles et d'agir sur les transformations en cours à divers niveaux du local au national.

## À L'ÉCHELLE DU QUARTIER

### OK3 (nouvelle adhésion en 2023)

Constituée en avril 2019, l'association OK3 a pour objet le développement et l'animation du projet culturel de L'Octroi situé sur les anciens abattoirs de la Ville de Nancy. Composée d'acteurs du secteur culturel, entrepreneurial ou de l'économie sociale, elle fait vivre L'Octroi qui est un lieu de création, un laboratoire pluridisciplinaire, un lieu de vie, de travail et de monstration, au croisement entre culture et innovation sociale, territoriale et environnementale ; un tiers-lieu citoyen, solidaire, de coopération et d'utilité sociale se déployant sur 4600m<sup>2</sup> de locaux. On y retrouve des événements, des expositions, des répétitions, un marché bio, des projets, des locaux, des partenaires, du soutien à la création... L'Octroi est situé en proximité immédiate de L'Autre Canal avec qui de nombreuses synergies sont engagées.

► **Sébastien Etienne siège au CA.**

### ATP Rives de Meurthe

Le quartier des Rives de Meurthe abrite des entreprises industrielles et commerciales mais aussi un pôle universitaire, des établissements de santé, des espaces publics, culturels et de loisirs. Créée en 2004 à l'initiative de plusieurs chefs d'entreprises, de la Ville de Nancy et de la Métropole, l'ATP a vocation à les fédérer. Elle regroupe aujourd'hui une centaine d'acteurs du territoire, tous secteurs d'activités confondus, soit environ 4 000 salariés. Elle représente ses adhérents auprès des pouvoirs publics, connecte ses membres aux entreprises du quartier, leur donne accès à un réseau de relations interprofessionnelles et facilite les synergies. Elle favorise rencontres, convivialité et cohésion du territoire. Elle rend plus attractif le quartier en mutualisant des services et en proposant un programme annuel d'événements.

► **Sébastien Etienne est trésorier-adjoint.**

## À L'ÉCHELLE RÉGIONALE

### Grabuge

Grabuge est le réseau des musiques actuelles du Grand Est. Il s'adresse à l'ensemble des professions, des esthétiques et des structures de la filière. C'est un réseau pensé pour les acteurs et animé par les acteurs avec pour mission principale de mettre en relation les acteurs sur le territoire, mettre à disposition des ressources utiles aux acteurs, impulser et coordonner des projets régionaux ou transfrontaliers et pour rôle principal d'accompagner au développement et à la structuration d'une pratique artistique en lien avec la filière musiques actuelles.

► **Sébastien Etienne est Co-Président  
Observation et Territoires.**

### Scènes et Territoires

L'association est notamment composée de 15 fédérations régionales et départementales d'éducation populaire regroupant plus de 1000 membres qui irriguent l'espace rural régional. Depuis 20 ans, elle participe à différentes instances culturelles, agit en partenariat avec le réseau des Parcs Naturels et du mouvement Lorraine Active lui conférant une connaissance fine des territoires et des réseaux régionaux. Elle œuvre en lien avec des acteurs en capacité d'accompagner plus largement les collectivités et acteurs locaux dans la réflexion sur leur projet culturel de territoire. L'équipe et les réseaux de S&T sont en lien constant avec la création artistique régionale et nationale. Elle est très engagée en matière d'EAC, de formation et de ressource, et dispose d'un service de parc matériel mobilisable par ses adhérents.

### Le Tigre (nouvelle adhésion en 2023)

Réseau jeune public du Grand Est, Le Tigre s'est constitué en 2019 et fait suite à la Belle Saison, opération nationale menée à partir de 2014 par le ministère de la culture. Il a pour moteur l'accompagnement, le soutien à la création et à la diffusion, et favorise les rencontres interprofessionnelles autour de la question du spectacle vivant jeune public. Rendez-vous professionnels, moments d'échanges artistiques, soutien à la création, sont mis en œuvre avec les acteurs culturels de la région. L'association fédère les professionnels du spectacle vivant ou en lien avec l'enfance et la jeunesse.

## À L'ÉCHELLE NATIONALE

### Culture EPCC -

#### Comité de liaison national des EPCC

Créé en 2003 sous forme d'un groupement professionnel, Culture EPCC est depuis avril 2013 une association loi 1901. Il réunit aujourd'hui plus de 60 établissements. Sa vocation est d'échanger, de confronter et de partager les expériences, entre établissements et avec les collectivités territoriales, autour d'une question centrale : le service public de la culture et la coopération. Depuis sa création, l'objectif de Culture EPCC est de mettre en relation les équipes des EPCC et de s'interroger sur les apports de ce statut dans l'émergence de nouvelles modalités d'intervention publique en faveur du développement culturel. Grâce aux cotisations, l'association assure son fonctionnement général, l'organisation des rencontres, la publication des Carnets de coopération, une veille stratégique et la circulation de l'information entre les membres. Elle répond également aux demandes des collectivités territoriales et des professionnels du secteur.

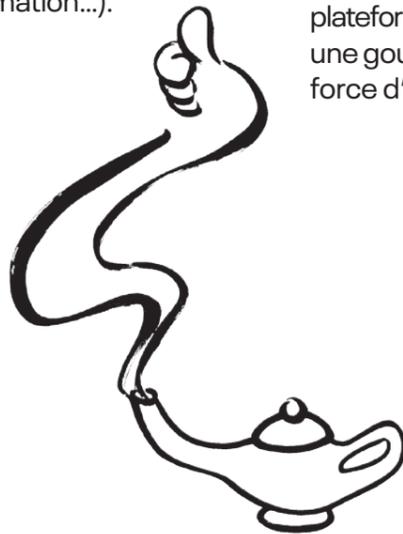
► **Sébastien Etienne est Vice-Président.**

### Fédélima

La FEDELIMA est une fédération nationale qui regroupe des lieux et projets dédiés aux musiques actuelles sur l'ensemble du territoire français. Elle a pour objet de fédérer et développer toute initiative d'intérêt général en matière de musiques actuelles. Plus de 140 projets ou structures adhérent à la FEDELIMA. Très majoritairement associatifs, ils représentent une grande diversité de territoires et s'incarnent à travers différentes tailles d'équipes et d'équipements, d'histoires et de projets artistiques et culturels. La FEDELIMA a pour fonction transversale l'observation et la production d'analyses et d'études. Elle participe ainsi de la connaissance des lieux de musiques actuelles et plus largement du secteur culturel.

## SMA

Le secteur des musiques actuelles s'est particulièrement développé ces 30 dernières années, témoignant d'un véritable phénomène de société. Premier secteur de pratique artistique et culturelle des français, les musiques actuelles représentent aujourd'hui un important champ d'activité où se sont développées de nombreuses initiatives cherchant des modalités d'activités alternatives, au carrefour des modèles de développement du « public administré », du « privé lucratif » et de l'« associatif amateur ». Cette multitude d'expériences a combiné ces trois modèles pour élaborer une logique de développement qui ne se limite pas à la production et à la diffusion d'œuvres musicales conçues comme de simples biens ou services consommables, mais affirme une éthique sociale et humaniste. C'est pour défendre et faire valoir le secteur des musiques actuelles que la Fédurok et la Fédération des Scènes de Jazz et de Musiques Improvisées (FSI) se sont associées pour constituer en 2005 un syndicat professionnel d'employeurs : le SMA, Syndicat national des petites et très petites structures non lucratives de Musiques Actuelles. Il s'adresse à toutes les structures à lucrativité limitée, de petite (de 10 à 50 salariés) et de très petite taille (moins de 10 salariés), se reconnaissant dans ce champ intermédiaire et alternatif, et dont la ou les activités consistent à diffuser des œuvres, et/ou à accompagner les pratiques, et/ou à soutenir la création, et/ou à former les praticiens dans le secteur des musiques actuelles. Il compte à ce jour plus de 600 adhérents à l'échelle nationale (lieux de diffusion, d'accompagnement, festivals, producteurs, tourneurs, éditeurs, labels phonographiques, médias, organismes de formation...).



## Agison

Depuis 20 ans, Agison défend la création et la qualité sonore dans l'écoute et la pratique des musiques amplifiées. Fondée par des structures professionnelles à la suite de la parution du Décret 98-1143 du 15 décembre 1998 (dit « décret bruit »), Agison est un espace unique de concertation et une plateforme d'information en matière de gestion sonore dans le spectacle vivant musical. L'association fédère plus de 60 organisations nationales et régionales : syndicats, organismes de formation, fédérations, festivals, lieux... Ensemble, elles œuvrent à une gestion sonore maîtrisée, conciliant préservation de la santé auditive, respect de l'environnement et des conditions de la pratique musicale. Les actions d'Agison se déploient dans la France entière grâce à son réseau de relais régionaux.

### Socoop (nouvelle adhésion en 2023)

Créée en 2016, la coopérative SoCoop réunit des lieux de diffusion et festivals, le SMA, un réseau - le RIF, la Fédélima, un prestataire informatique - Supersoniks, et une collectivité territoriale - Clermont Auvergne Métropole, tous convaincus qu'en matière de billetterie, il faut s'orienter vers de nouveaux modèles : plus vertueux, plus solidaires, plus respectueux des droits individuels. Elle déploie la solution de billetterie SoTicket conçue par et pour les acteurs des musiques actuelles dont les valeurs sont les suivantes : des prix modulés en fonction des besoins et des moyens des utilisateurs ; des frais de gestion plafonnés pour réduire les commissions facturées et limiter les coûts des structures utilisatrices ; des revenus entièrement réinvestis dans le développement ; des moyens mutualisés ; une plateforme totalement sécurisée et indépendante ; une gouvernance partagée et démocratique ; la force d'un réseau solidaire et organisé.

## Arviva

L'association ARVIVA – Arts vivants, Arts durables est née du constat que le spectacle vivant a un rôle majeur à jouer pour faire face aux enjeux environnementaux. Elle rassemble producteurs, techniciens, agents, lieux de création, de diffusion et de formation, festivals, équipes artistiques, entrepreneurs et opérateurs du spectacle vivant, toutes disciplines et esthétiques confondues. Pour affirmer son rôle moteur dans la transformation écologique du spectacle vivant en France, Arviva a développé un plan d'action qui se décline en plusieurs volets, en ayant une approche compréhensive de la durabilité qui associe à la promotion de la trajectoire bas carbone la prise en compte de nos impacts sur la biodiversité, la réduction de l'utilisation des ressources et la valorisation des imaginaires nourrissant la transformation écologique de notre société. Ce plan d'action se découpe aujourd'hui en trois volets : Fédérer, (In)former et Mesurer. Arviva entend développer ces volets simultanément : ils viennent se compléter afin de constituer un vrai effet déclencheur et ainsi donner un nouvel horizon pour le secteur du spectacle vivant.

### Ligue de l'Enseignement (nouvelle adhésion en 2023)

Mouvement laïque d'éducation populaire, la Ligue de l'enseignement propose des activités éducatives, culturelles, sportives et de loisirs. Elle regroupe, à travers 102 fédérations départementales, 20 000 structures locales présentes dans 24 000 communes et représentant plus d'1 million d'adhérents autour de quatre champs d'actions. La culture est investie au prisme de l'éducation artistique et culturelle : la fréquentation des œuvres, la rencontre avec les artistes et les pratiques artistiques. Mais aussi, les vacances et loisirs éducatifs, avec Vacances pour tous, la Ligue de l'enseignement plaide pour la démocratisation de cette expérience hors du cadre familial. Depuis la création du service civique en 2010, la ligue de l'enseignement est agréée pour accueillir des volontaires au sein de ses associations et structures d'accueil partenaires. Elle prend en charge l'administratif, l'accompagnement et s'assure de la qualité de l'expérience. C'est aujourd'hui le premier réseau territorial indépendant de soutien au Service civique. Afin de pouvoir en son sein, L'Autre Canal a adhéré en 2023.



## Admical (nouvelle adhésion en 2023)

Admical est une association reconnue d'utilité publique créée en 1979 qui fédère une communauté de plus de 200 adhérents et qui a pour ambition de libérer l'engagement des entreprises au service de l'intérêt général. L'association est convaincue que le mécénat d'entreprise est un levier d'impact majeur pour accomplir les changements nécessaires à l'évolution de notre société vers des modèles inclusifs, durables et inspirants. Admical délivre des compétences pour professionnaliser les acteurs du secteur et anime une communauté d'adhérents mécènes et porteurs de projets. L'EPCC prévoyant de structurer une démarche de mécénat afin de conforter et diversifier son modèle économique, il a fait le choix d'adhérer en 2023.

### En complément, L'Autre Canal est :

- Membre du Conseil des Acteurs de la SPL Destination Nancy
- Membre du Conseil d'Administration de l'EPCC Bords 2 Scènes (Vitry-le-François) en qualité de personnalité qualifiée nommée par la Région Grand Est
- Membre du comité d'experts de la commission musique de la DRAC Grand Est
- Membre du comité d'experts de la commission musique de la Région Grand Est
- Membre du comité d'experts de la commission spectacle vivant de la DAC Guadeloupe-Martinique
- Membre de la commission Innovation du Centre National de la Musique
- Membre du Réseau Printemps (Justine Loubette Intuitu personae)
- Membre ponctuel de diverses instances régionales et nationales sur des expertises ponctuelles (ex. Grand Est Région Verte en 2023)



4.  
**EN SYNTHÈSE**

**L'AUTRE CANAL  
EN 2023, C'EST**

**288**  
événements /  
actions / projets  
conduits

**7814**  
heures  
d'accompagnement  
réalisées en faveur  
de groupes et  
de répétitions /  
enregistrement  
dans les studios

**884**  
équipes artistiques /  
groupes / intervenants  
diffusés / soutenus /  
accompagnés /  
mobilisés

**85 528**  
spectateurs /  
bénéficiaires /  
personnes  
touchés

**51**  
lieux investis  
(hors 54 Tour)

**200**  
partenaires  
mobilisés / impliqués  
sur l'ensemble  
des actions

**13**  
réseaux  
professionnels  
auxquels appartient  
L'Autre Canal

**28**  
administrateurs  
engagés

**45**  
bénévoles  
mobilisés

**1265**  
personnes  
porteuses  
de la carte LAC

**277**  
personnes  
salariées dont  
**28**  
permanents pour  
**45 512**  
heures de travail  
rémunéré

**299**  
jours exploités  
à L'Autre Canal

**50**  
prestataires sollicités  
sur les activités  
de L'Autre Canal

**3,3 M€**  
investis

**1 300 000**  
vues comptabilisées  
sur le site internet

**38**  
actions IECE  
engagées



**EPCC L'Autre Canal**  
**Scène de Musiques Actuelles**

45 Bd d'Austrasie • 54000 Nancy  
contact@lautrecanalnancy.fr  
03 83 38 44 88